



**START TODAY CO.,LTD.**

株式会社スタートトゥデイ 2018年3月期

決算説明会資料

# 18/03期 ハイライト

FY2017 HIGHLIGHTS

01

業績概況

- ・商品取扱高2,705億円（前年比27.6%増）、営業利益326億円（同24.3%増）  
→商品取扱高、営業利益ともに期初計画を達成

---

事業別内訳

- ・ZOZOTOWN事業 商品取扱高 2,629.2億円（前年比28.3%増）
  - 受託ショップ 2,468.0億円（同28.6%増）
  - 買取ショップ 1.6億円（同14.0%減）
  - ZOZOUSED 159.5億円（同23.9%増）
  - 商品単価 4,203円（同6.1%減）、出荷単価8,611円（同3.8%減）
- ・BtoB事業 商品取扱高 75.3億円（前年同期比21.2%増）

---

収益性

- ・営業利益率（対商品取扱高）12.1%（前年実績12.4%）
  - 利益率改善要因：粗利率の上昇、固定費負担率減少、PR費用の抑制
  - 利益率悪化要因：代金回収手数料比率の上昇（決済構成比の変化）、配送運賃変更に伴う荷造運賃比率上昇、PBローンチに向けての業務委託費の発生

---

トピック

- ・「スタートトゥデイ研究所」発足（2018年1月）
- ・新サービス「おまかせ定期便」を開始（2018年2月）
- ・「スタートトゥデイテクノロジーズ」発足（2018年4月）
- ・ZOZOSUIT仕様変更（2018年4月）

NEW A PRICELESS

# 業績

BUSINESS RESULTS



# 18/03期 連結業績の概要

OVERVIEW OF THE FY2017

03

(単位：百万円)

| 項目                   | 17/03期 実績 | 18/03期 実績 | 前期比   | 期初計画    | 達成率    |
|----------------------|-----------|-----------|-------|---------|--------|
| 商品取扱高                | 212,090   | 270,543   | 27.6% | 270,000 | 100.2% |
| 売上高                  | 76,393    | 98,432    | 28.8% | 100,000 | 98.4%  |
| 売上総利益                | 69,213    | 90,464    | 30.7% | -       | -      |
| 対取扱高比                | 32.6%     | 33.4%     | 0.8%  | -       | -      |
| 販管費                  | 42,928    | 57,794    | 34.6% | -       | -      |
| 対取扱高比                | 20.2%     | 21.4%     | 1.2%  | -       | -      |
| 営業利益                 | 26,284    | 32,669    | 24.3% | 32,000  | 102.1% |
| 対取扱高比                | 12.4%     | 12.1%     | -0.3% | 11.9%   | -      |
| 経常利益                 | 26,442    | 32,740    | 23.8% | 32,000  | 102.3% |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 17,035    | 20,156    | 18.3% | 22,200  | 90.8%  |

# 連結業績の概要（四半期毎）

OVERVIEW OF EACH QUARTER

04

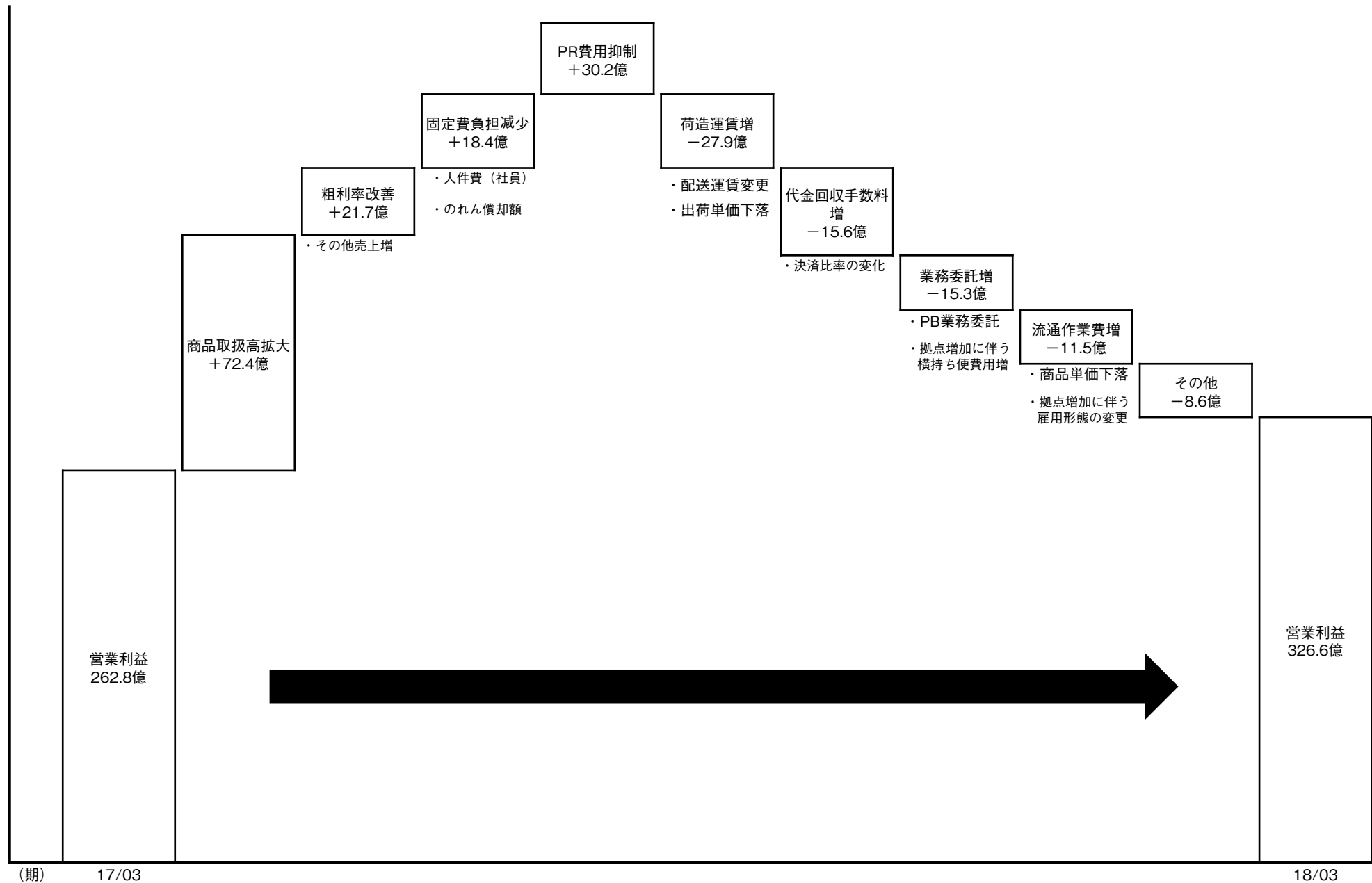
(単位：百万円)

| 項目    | 17/03期 |        |        |        | 18/03期 |        |        |        |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       | 第1四半期  | 第2四半期  | 第3四半期  | 第4四半期  | 第1四半期  | 第2四半期  | 第3四半期  | 第4四半期  |
| 商品取扱高 | 42,284 | 44,210 | 61,595 | 64,000 | 59,574 | 60,082 | 77,331 | 73,555 |
| 前年同期比 | 27.1%  | 29.5%  | 38.3%  | 34.6%  | 40.9%  | 35.9%  | 25.5%  | 14.9%  |
| 売上高   | 15,386 | 16,180 | 22,127 | 22,699 | 21,451 | 21,242 | 28,220 | 27,517 |
| 販管費   | 8,788  | 9,228  | 11,350 | 13,561 | 11,863 | 13,684 | 16,476 | 15,770 |
| 前年同期比 | 36.2%  | 24.0%  | 23.5%  | 46.8%  | 35.0%  | 48.3%  | 45.2%  | 16.3%  |
| 対取扱高比 | 20.8%  | 20.9%  | 18.4%  | 21.2%  | 19.9%  | 22.8%  | 21.3%  | 21.4%  |
| 営業利益  | 5,011  | 5,576  | 8,703  | 6,992  | 7,981  | 5,850  | 9,720  | 9,118  |
| 前年同期比 | 34.2%  | 70.2%  | 83.8%  | 16.3%  | 59.3%  | 4.9%   | 11.7%  | 30.4%  |
| 対取扱高比 | 11.9%  | 12.6%  | 14.1%  | 10.9%  | 13.4%  | 9.7%   | 12.6%  | 12.4%  |

# 営業利益の増減分析（対前期比）

INCREASE-DECREASE ANALYSIS OF OPERATING PROFIT (YoY COMPARISON)

05



# 連結財政状態

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

06

(単位：百万円)

|        | 前連結会計年度<br>(2017年3月31日) | 当連結会計年度<br>(2018年3月31日) |            | 前連結会計年度<br>(2017年3月31日) | 当連結会計年度<br>(2018年3月31日) |
|--------|-------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| 流動資産   | 45,641                  | 55,278                  | 流動負債       | 23,906                  | 27,243                  |
| うち、現預金 | 22,068                  | 24,571                  | うち、受託販売預り金 | 11,536                  | 13,671                  |
| うち、商品  | 1,177                   | 2,194                   | 固定負債       | 1,945                   | 2,664                   |
| 固定資産   | 10,079                  | 15,439                  | 負債合計       | 25,851                  | 29,907                  |
| 有形固定資産 | 3,364                   | 5,668                   | 株主資本       | 29,461                  | 40,892                  |
| 無形固定資産 | 1,075                   | 3,222                   | うち、自己株式    | -11,758                 | -                       |
| 投資等    | 5,639                   | 6,548                   | 純資産合計      | 29,868                  | 40,810                  |
| 資産合計   | 55,720                  | 70,718                  | 負債・純資産合計   | 55,720                  | 70,718                  |

# 連結キャッシュ・フローの推移

CASH FLOWS

07

(単位：百万円)

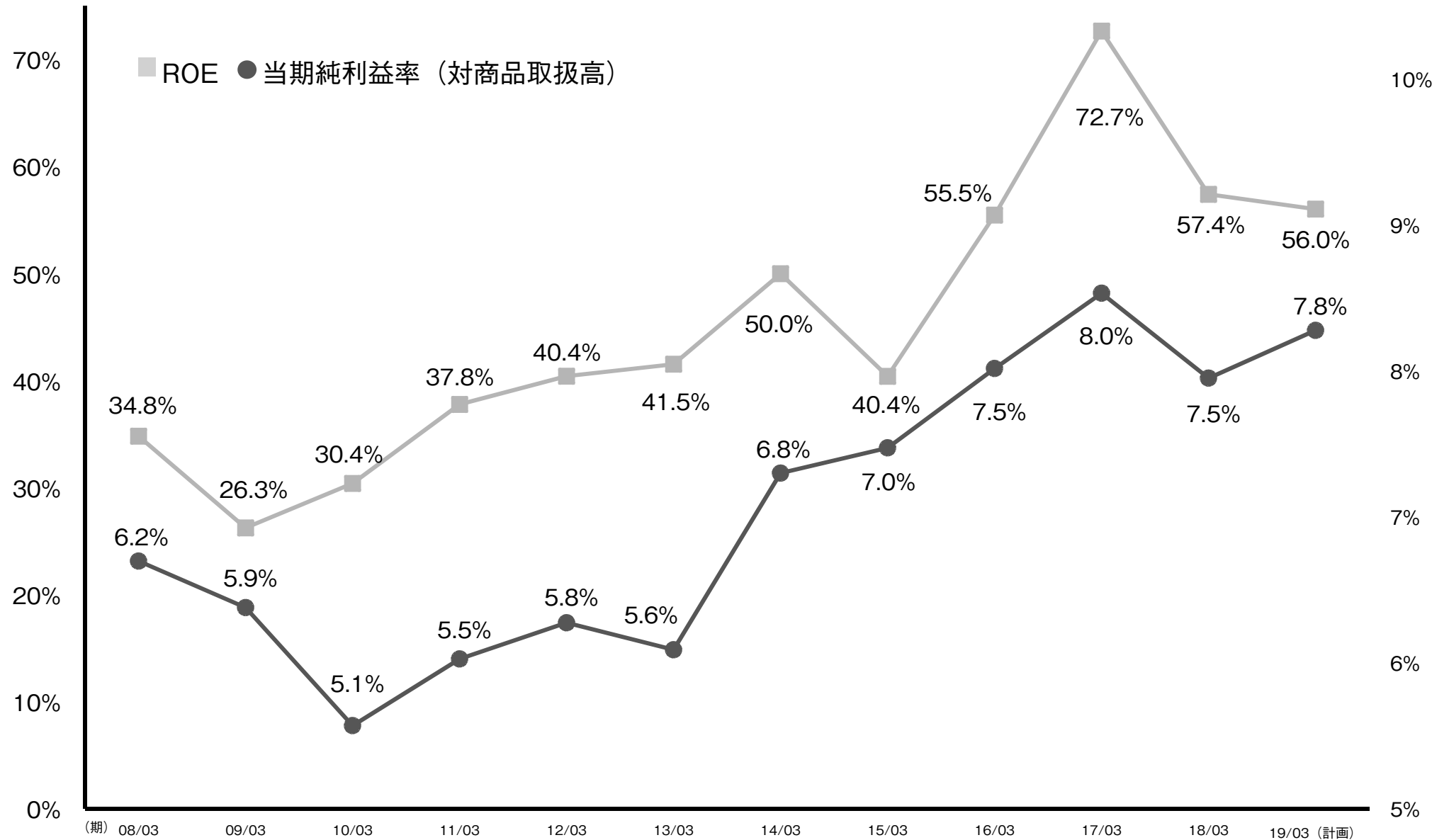
| 項目                  | 17/03期 | 18/03期 | 前年比    | 増減要因   |
|---------------------|--------|--------|--------|--|
| 営業活動による<br>キャッシュフロー | 18,294 | 19,882 | 1,587  |  |
| 投資活動による<br>キャッシュフロー | -2,725 | -8,219 | -5,493 | (当期) 子会社株式取得による支出<br>(当期) PB事業に係る設備投資<br>(当期) 海外子会社設立の為の出資 |
| 財務活動による<br>キャッシュフロー | -4,995 | -9,215 | -4,220 | (当期) 配当金の増額  |
| 現金及び現金同等物の<br>期末残高  | 22,151 | 24,571 | 2,419  |  |



# ROEの推移・当期純利益率（対商品取扱高）

ROE AND NET PROFIT MARGIN

08

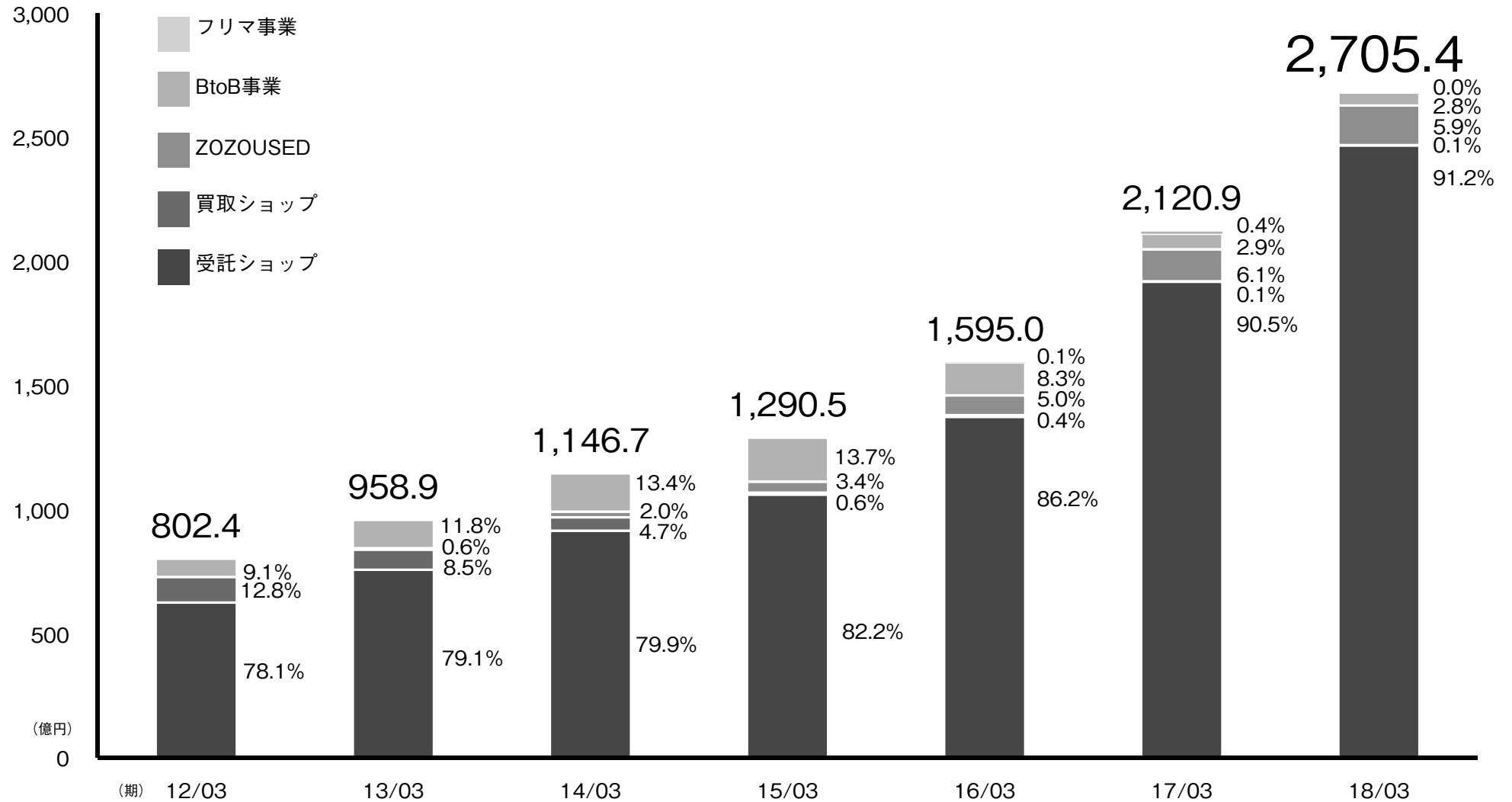


# 商品取扱高の推移

TRANSACTION VALUE

当期新規出店合計商品取扱高

・ZOZOTOWN事業（買取ショップ・受託ショップ） 通期累計 108.4億円 商品取扱高に占める割合: 4.1%

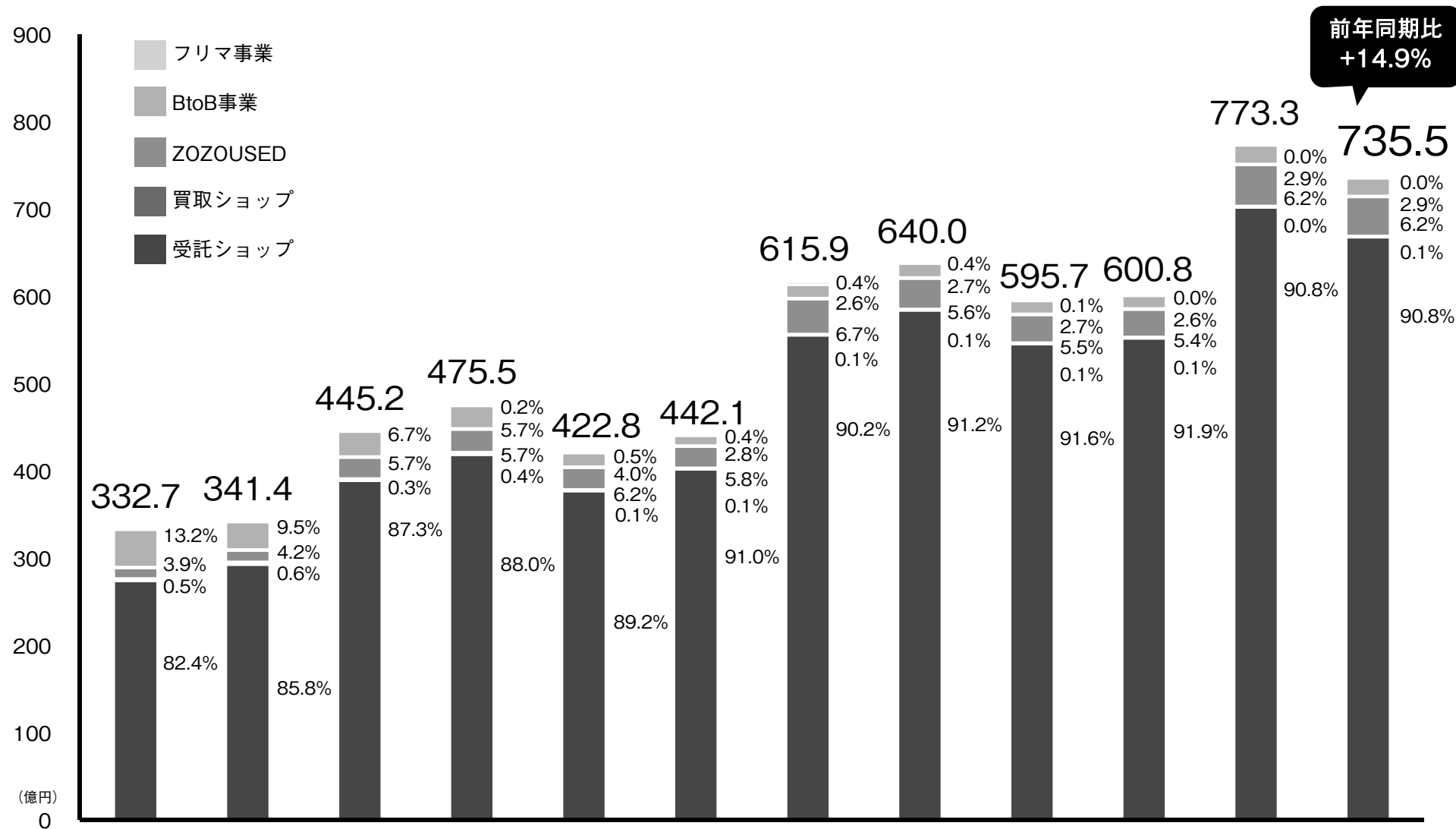


※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

※プライベートブランド「ZOZO」の商品取扱高は買取ショップに含んでおります。

# 商品取扱高の推移（四半期）

TRANSACTION VALUE (QUARTERLY)



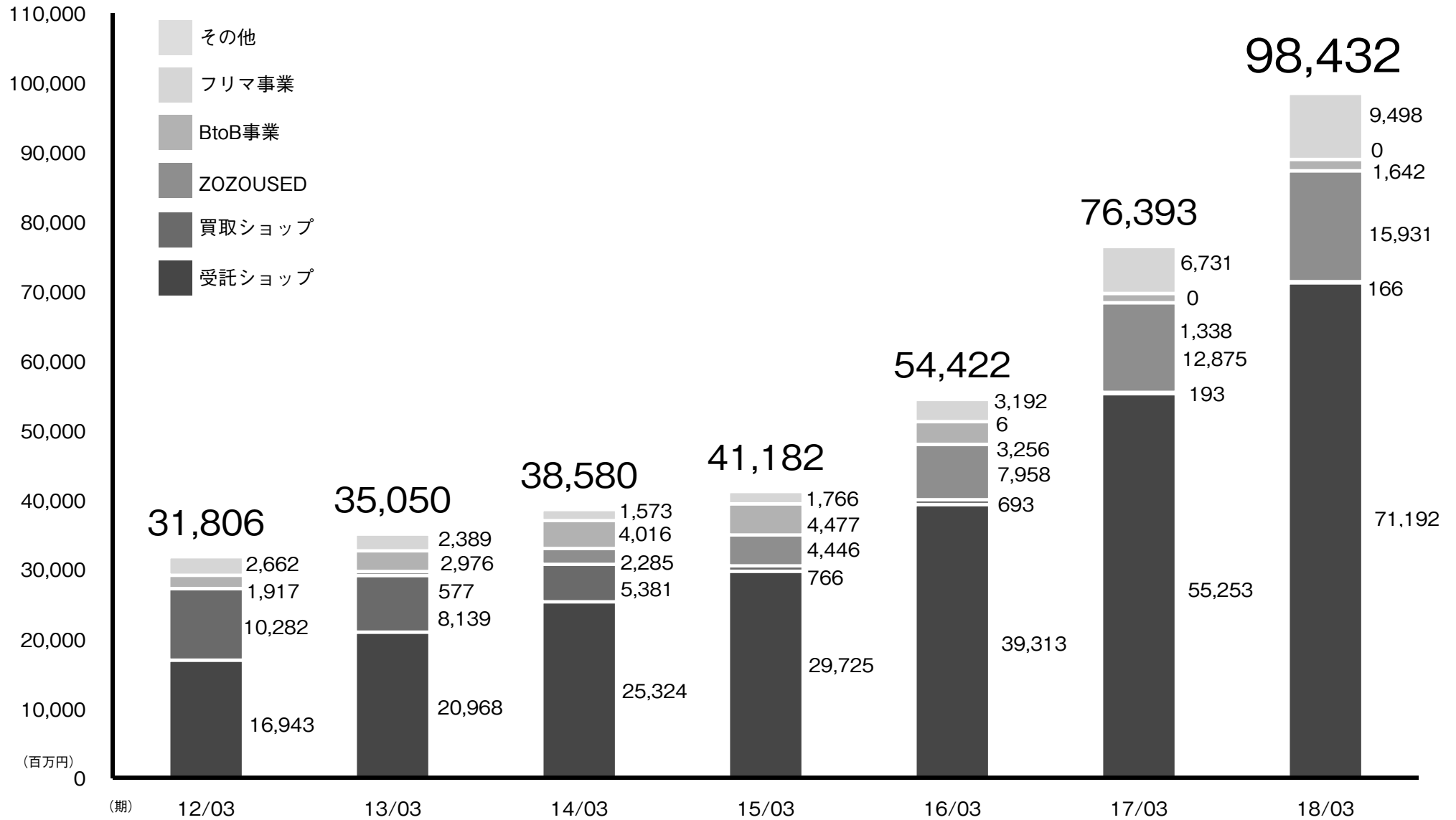
前年同期比  
+14.9%

(期) 16/03第1Q 16/03第2Q 16/03第3Q 16/03第4Q 17/03第1Q 17/03第2Q 17/03第3Q 17/03第4Q 18/03第1Q 18/03第2Q 18/03第3Q 18/03第4Q

※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。  
 ※プライベートブランド「ZOZO」の商品取扱高は買取ショップに含んでおります。

# 売上高の推移

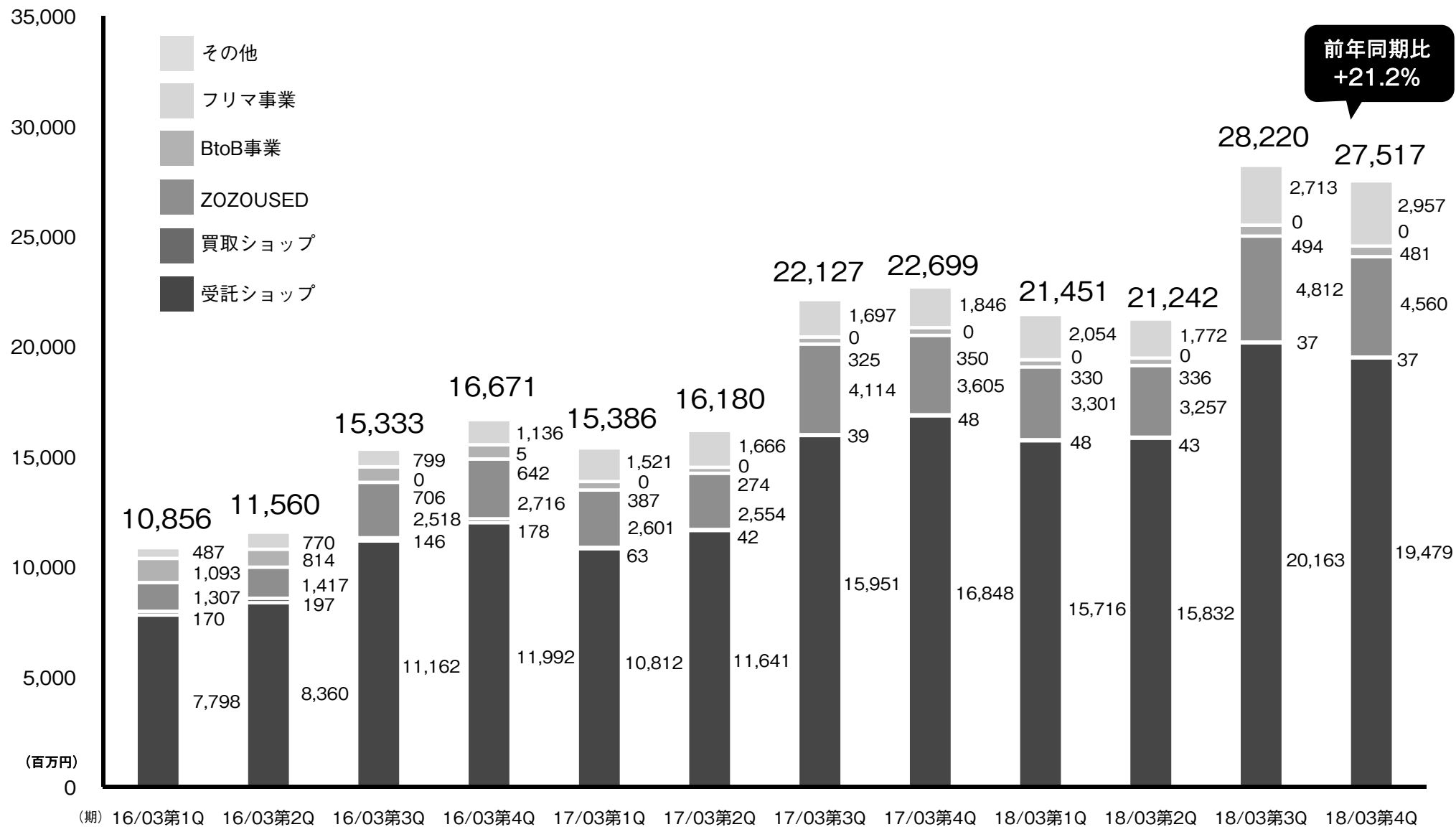
NET SALES



※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。  
 ※プライベートブランド「ZOZO」の売上高は買取ショップに含んでおります。

# 売上高の推移（四半期）

NET SALES (QUARTERLY)

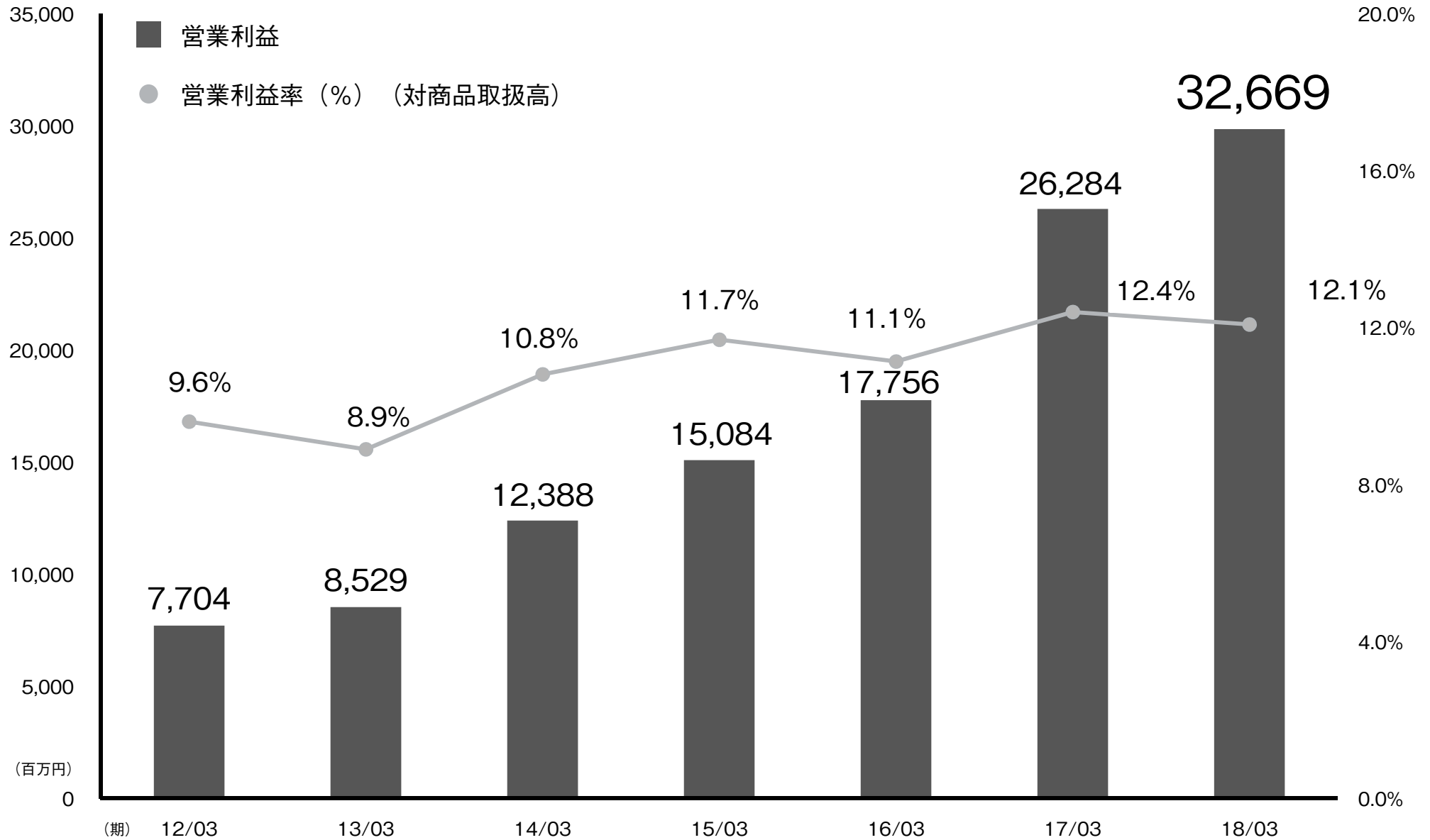


※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。  
 ※プライベートブランド「ZOZO」の売上高は買取ショップに含んでおります。

# 営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移

OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN

13



# 販管費の内訳

## SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

14

(単位：百万円)

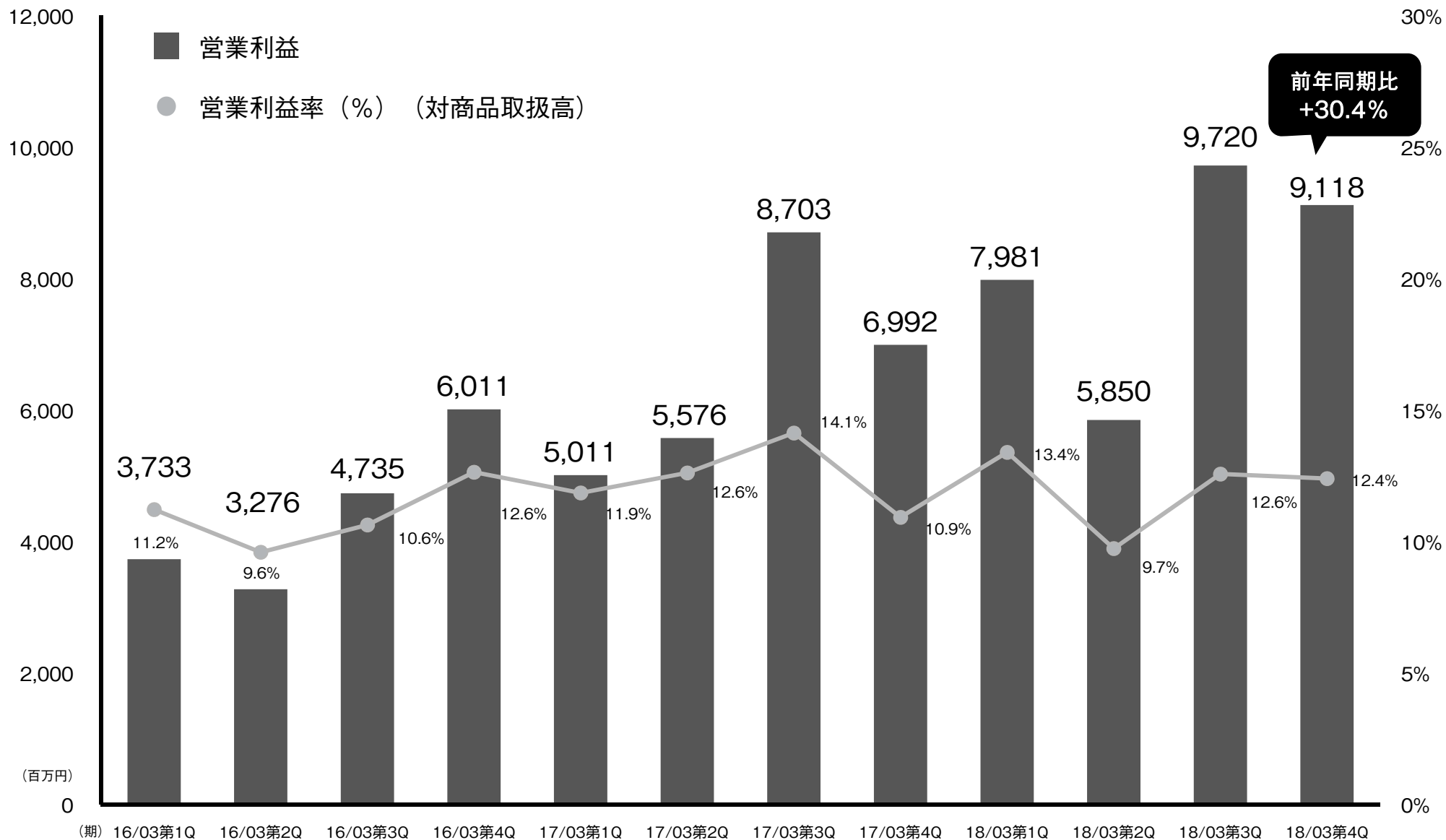
| 項目                     | 17/03期 |       | 18/03期 |       | 前期比   | 増減要因  |
|------------------------|--------|-------|--------|-------|-------|---|
|                        | 金額     | 対取扱高比 | 金額     | 対取扱高比 | 対取扱高比 |   |
| 人件費                    | 12,573 | 5.9%  | 15,854 | 5.9%  | 0.0%  |   |
| 社員                     | 5,485  | 2.6%  | 5,659  | 2.1%  | -0.5% | 連結従業員数:17年3月末 800名→18年3月末 904名                            |
| オペレーション人員<br>(業務委託含む)  | 7,088  | 3.3%  | 10,194 | 3.8%  | 0.5%  | 拠点変更に伴い単価の高い業務委託人員比率の増加<br>商品単価の下落に伴う比率増 / 拠点増加に伴う横持ち便費用増 |
| 業務委託手数料<br>(オペレーション以外) | 1,903  | 0.9%  | 3,958  | 1.5%  | 0.6%  | PB関連業務委託  |
| 荷造運賃                   | 8,918  | 4.2%  | 14,172 | 5.2%  | 1.0%  | 配送運賃の変更 (2017年9月～)  |
| 代金回収手数料                | 5,456  | 2.6%  | 8,521  | 3.1%  | 0.5%  | 決済構成比の変化  |
| プロモーション<br>関連費用        | 5,775  | 2.7%  | 4,347  | 1.6%  | -1.1% | CM等大型広告未実施  |
| うち広告宣伝費                | 2,999  | 1.4%  | 1,552  | 0.6%  | -0.8% |   |
| うちポイント関連費              | 2,776  | 1.3%  | 2,794  | 1.0%  | -0.3% |   |
| 賃借料                    | 2,114  | 1.0%  | 3,011  | 1.1%  | 0.1%  | 拠点増加に伴い金額は増加  |
| 減価償却費                  | 843    | 0.4%  | 989    | 0.4%  | 0.0%  |   |
| のれん償却額                 | 825    | 0.4%  | 312    | 0.1%  | -0.3% | 前期末にのれん減損 (アラタナ)  |
| その他                    | 4,518  | 2.1%  | 6,627  | 2.4%  | 0.3%  | 拠点増加に伴うラック等の資材費用増<br>出荷単価下落に伴う梱包資材費用増                     |
| 販管費                    | 42,928 | 20.2% | 57,794 | 21.4% | 1.2%  |   |

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、役員賞与引当金繰入額、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。  
 なお、項目内の「社員」は役員および正社員、「オペレーション人員」はアルバイト・派遣（外注人件費）および業務委託手数料のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。

# 営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移（四半期）

OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN (QUARTERLY)

15

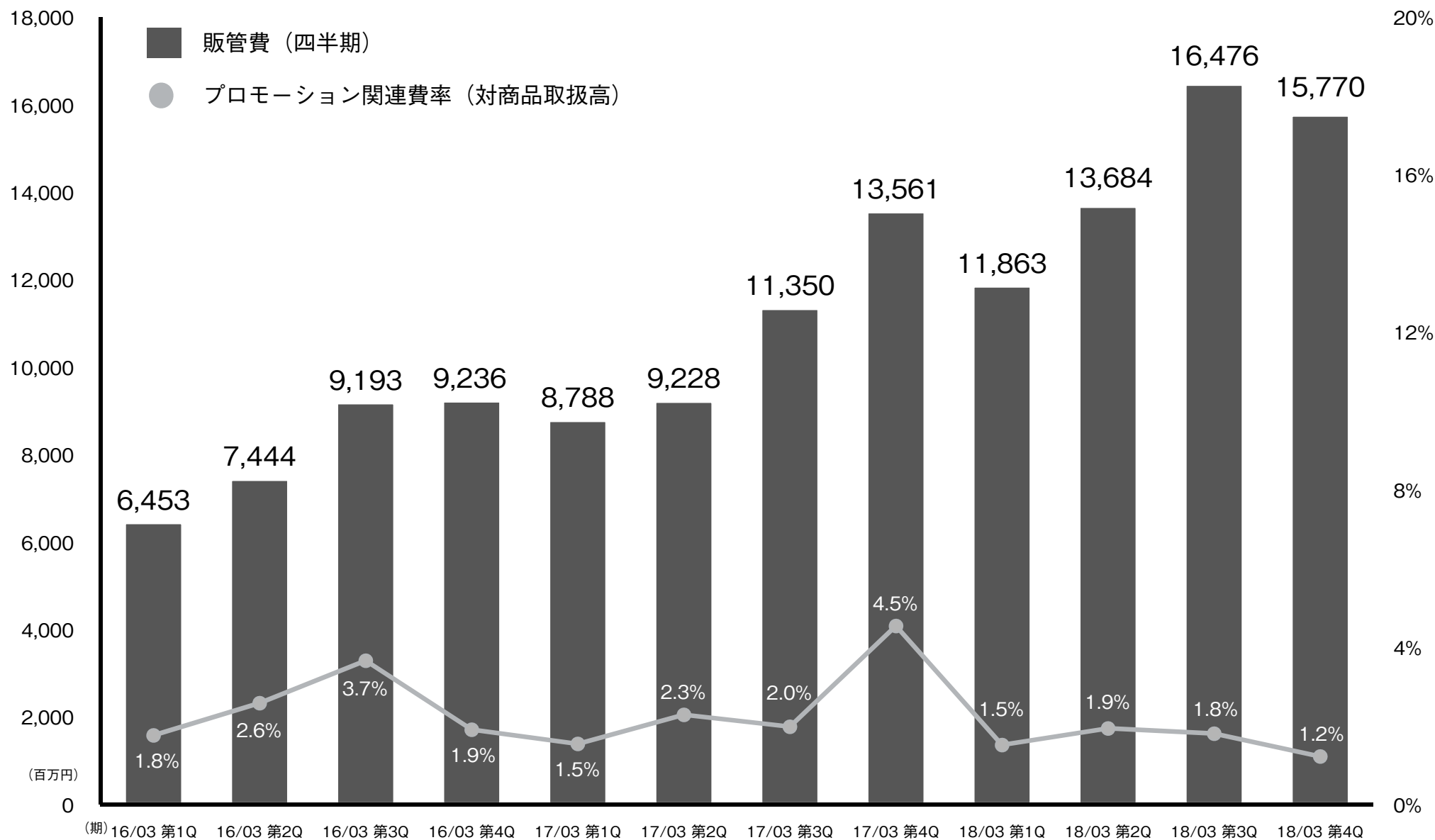




# 販管費の推移（四半期）

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES (QUARTERLY)

16



# 販管費の内訳（四半期）

## OVERVIEW OF SG & A BY EACH QUARTER

17

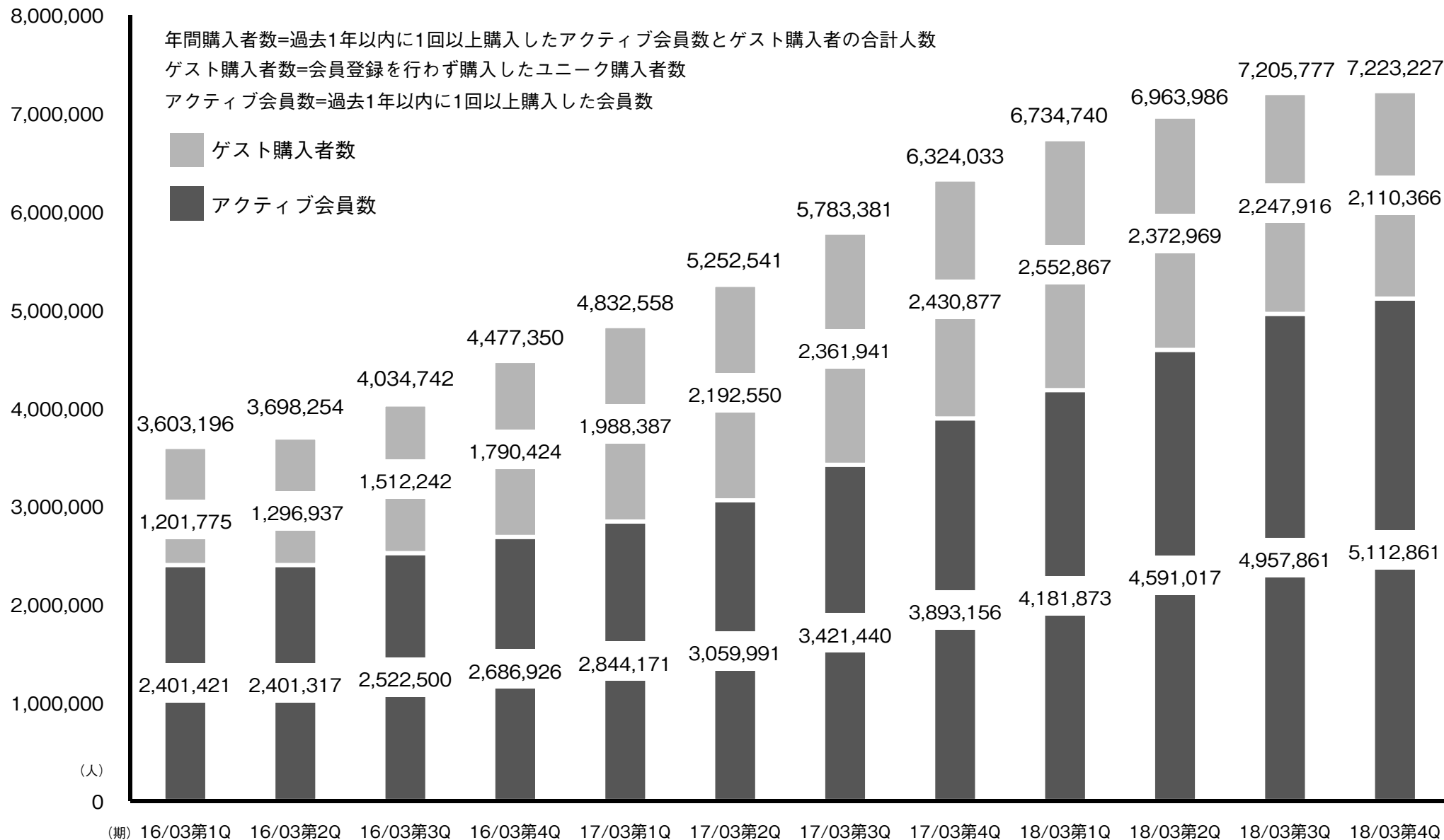
(単位：百万円)

| 項目                     | 17/03期 |       |       |       |        |       |        |       | 18/03期 |       |        |       |        |       |        |       |
|------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                        | 第1四半期  |       | 第2四半期 |       | 第3四半期  |       | 第4四半期  |       | 第1四半期  |       | 第2四半期  |       | 第3四半期  |       | 第4四半期  |       |
|                        | 金額     | 対取扱高比 | 金額    | 対取扱高比 | 金額     | 対取扱高比 | 金額     | 対取扱高比 | 金額     | 対取扱高比 | 金額     | 対取扱高比 | 金額     | 対取扱高比 | 金額     | 対取扱高比 |
| 人件費                    | 2,854  | 6.7%  | 2,788 | 6.3%  | 3,449  | 5.6%  | 3,482  | 5.4%  | 3,534  | 5.9%  | 3,814  | 6.3%  | 4,307  | 5.6%  | 4,198  | 5.7%  |
| 社員                     | 1,362  | 3.2%  | 1,192 | 2.7%  | 1,531  | 2.5%  | 1,399  | 2.2%  | 1,423  | 2.4%  | 1,465  | 2.4%  | 1,469  | 1.9%  | 1,299  | 1.8%  |
| オペレーション人員<br>(業務委託含む)  | 1,491  | 3.5%  | 1,596 | 3.6%  | 1,917  | 3.1%  | 2,082  | 3.3%  | 2,110  | 3.5%  | 2,348  | 3.9%  | 2,837  | 3.7%  | 2,898  | 3.9%  |
| 業務委託手数料<br>(オペレーション以外) | 425    | 1.0%  | 393   | 0.9%  | 490    | 0.8%  | 594    | 0.9%  | 746    | 1.3%  | 1,272  | 2.1%  | 1,025  | 1.3%  | 913    | 1.2%  |
| 荷造運賃                   | 1,837  | 4.3%  | 2,073 | 4.7%  | 2,321  | 3.8%  | 2,684  | 4.2%  | 2,616  | 4.4%  | 2,931  | 4.9%  | 4,282  | 5.5%  | 4,341  | 5.9%  |
| 代金回収手数料                | 1,043  | 2.5%  | 1,108 | 2.5%  | 1,578  | 2.6%  | 1,726  | 2.7%  | 1,953  | 3.3%  | 2,037  | 3.4%  | 2,402  | 3.1%  | 2,126  | 2.9%  |
| プロモーション<br>関連費用        | 650    | 1.5%  | 1,006 | 2.3%  | 1,216  | 2.0%  | 2,902  | 4.5%  | 899    | 1.5%  | 1,160  | 1.9%  | 1,391  | 1.8%  | 895    | 1.2%  |
| うち広告宣伝費                | 223    | 0.5%  | 454   | 1.0%  | 551    | 0.9%  | 1,770  | 2.8%  | 345    | 0.6%  | 393    | 0.7%  | 529    | 0.7%  | 283    | 0.4%  |
| うちポイント関連費              | 427    | 1.0%  | 551   | 1.2%  | 665    | 1.1%  | 1,131  | 1.8%  | 554    | 0.9%  | 766    | 1.3%  | 861    | 1.1%  | 612    | 0.8%  |
| 賃借料                    | 478    | 1.1%  | 468   | 1.1%  | 565    | 0.9%  | 601    | 0.9%  | 597    | 1.0%  | 757    | 1.3%  | 828    | 1.1%  | 828    | 1.1%  |
| 減価償却費                  | 194    | 0.5%  | 195   | 0.4%  | 220    | 0.4%  | 232    | 0.4%  | 197    | 0.3%  | 211    | 0.4%  | 278    | 0.4%  | 303    | 0.4%  |
| のれん償却額                 | 214    | 0.5%  | 256   | 0.6%  | 176    | 0.3%  | 176    | 0.3%  | 56     | 0.1%  | 56     | 0.1%  | 86     | 0.1%  | 113    | 0.2%  |
| その他                    | 1,089  | 2.6%  | 936   | 2.1%  | 1,332  | 2.2%  | 1,160  | 1.8%  | 1,259  | 2.1%  | 1,442  | 2.4%  | 1,874  | 2.4%  | 2,050  | 2.8%  |
| 販管費                    | 8,788  | 20.8% | 9,228 | 20.9% | 11,350 | 18.4% | 13,561 | 21.2% | 11,863 | 19.9% | 13,684 | 22.8% | 16,476 | 21.3% | 15,770 | 21.4% |

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、役員賞与引当金繰入額、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。  
 なお、項目内の「社員」は役員および正社員、「オペレーション人員」はアルバイト・派遣（外注人件費）および業務委託手数料のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。

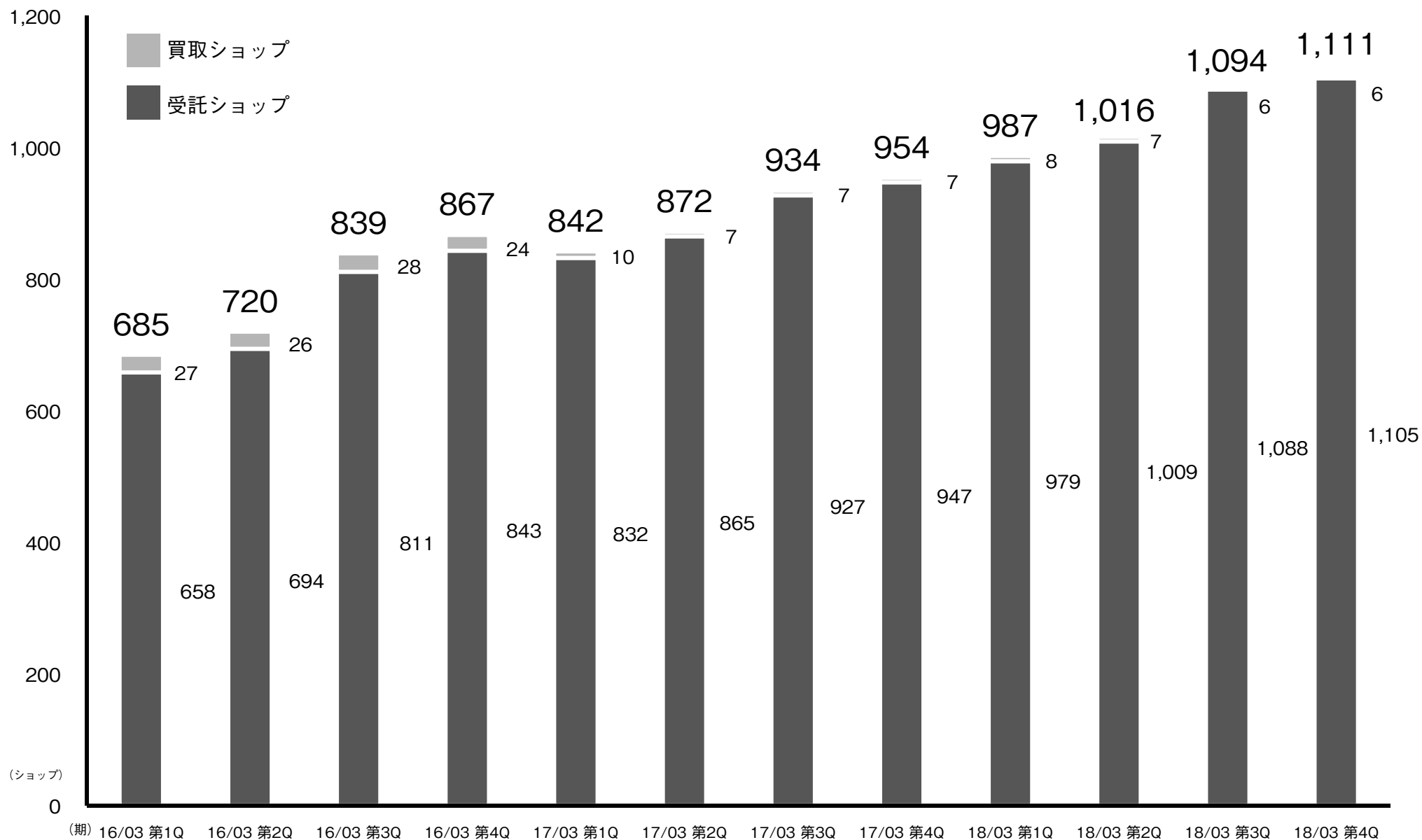
# 年間購入者数

NUMBER OF TOTAL BUYERS



# ZOZOTOWN出店ショップ数の推移

NUMBER OF SHOPS ON ZOZOTOWN



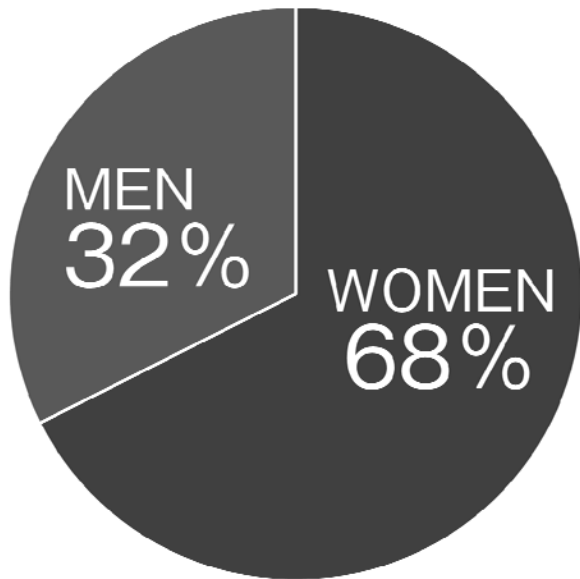
※プライベートブランド「ZOZO」はショップ数に含んでおりません。

# アクティブ会員属性

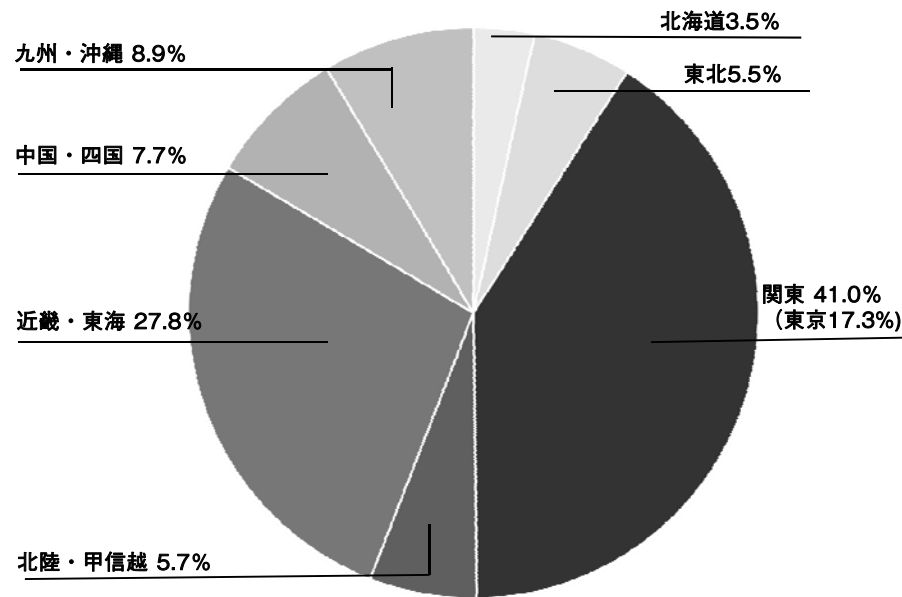
ACTIVE MEMBER DISTRIBUTION

20

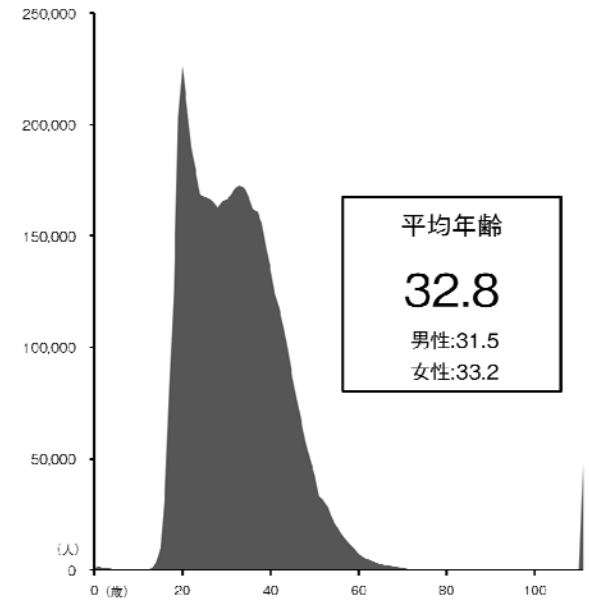
■ 男女比



■ 地域分布



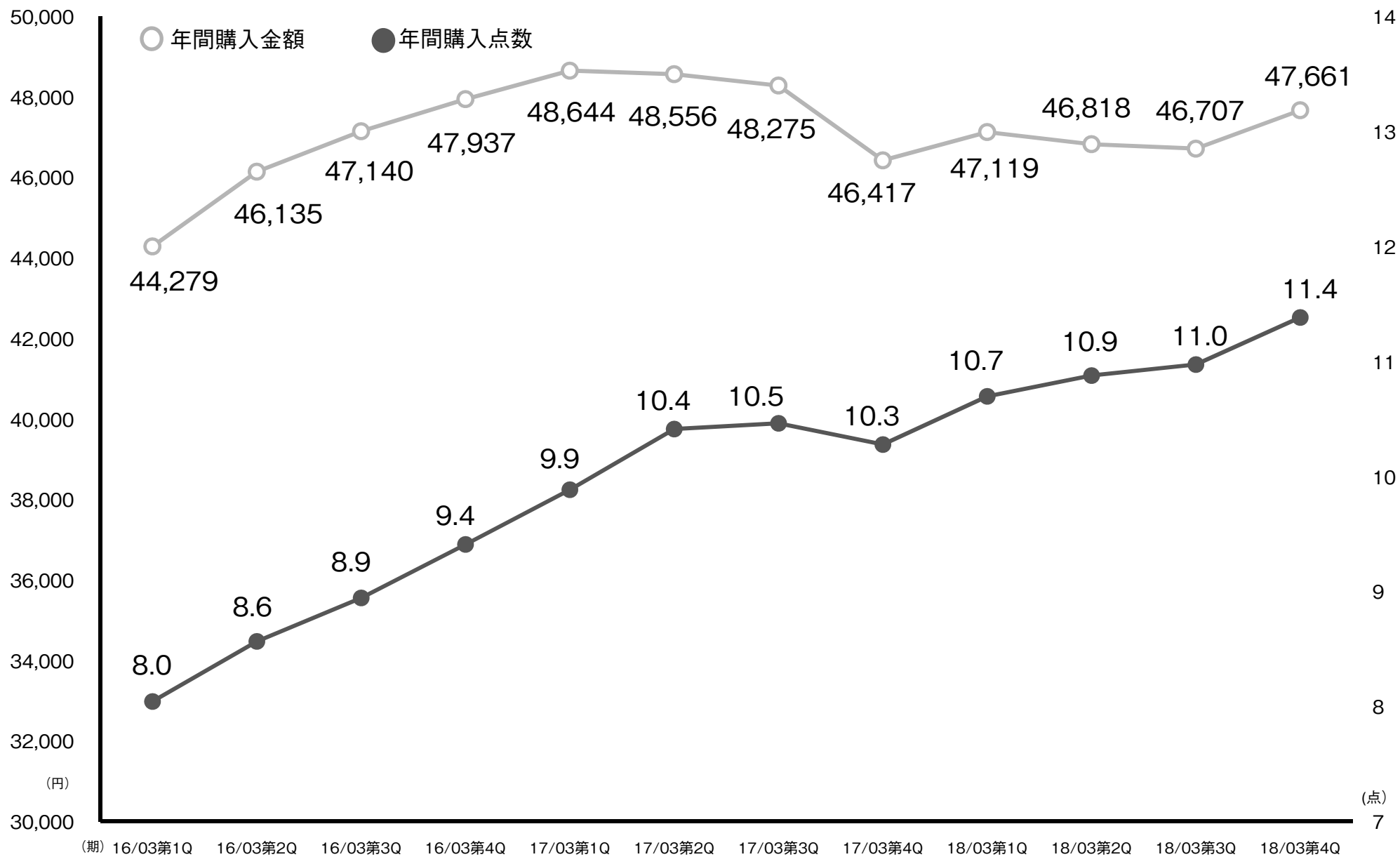
■ 年齢分布



# アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER ACTIVE MEMBER

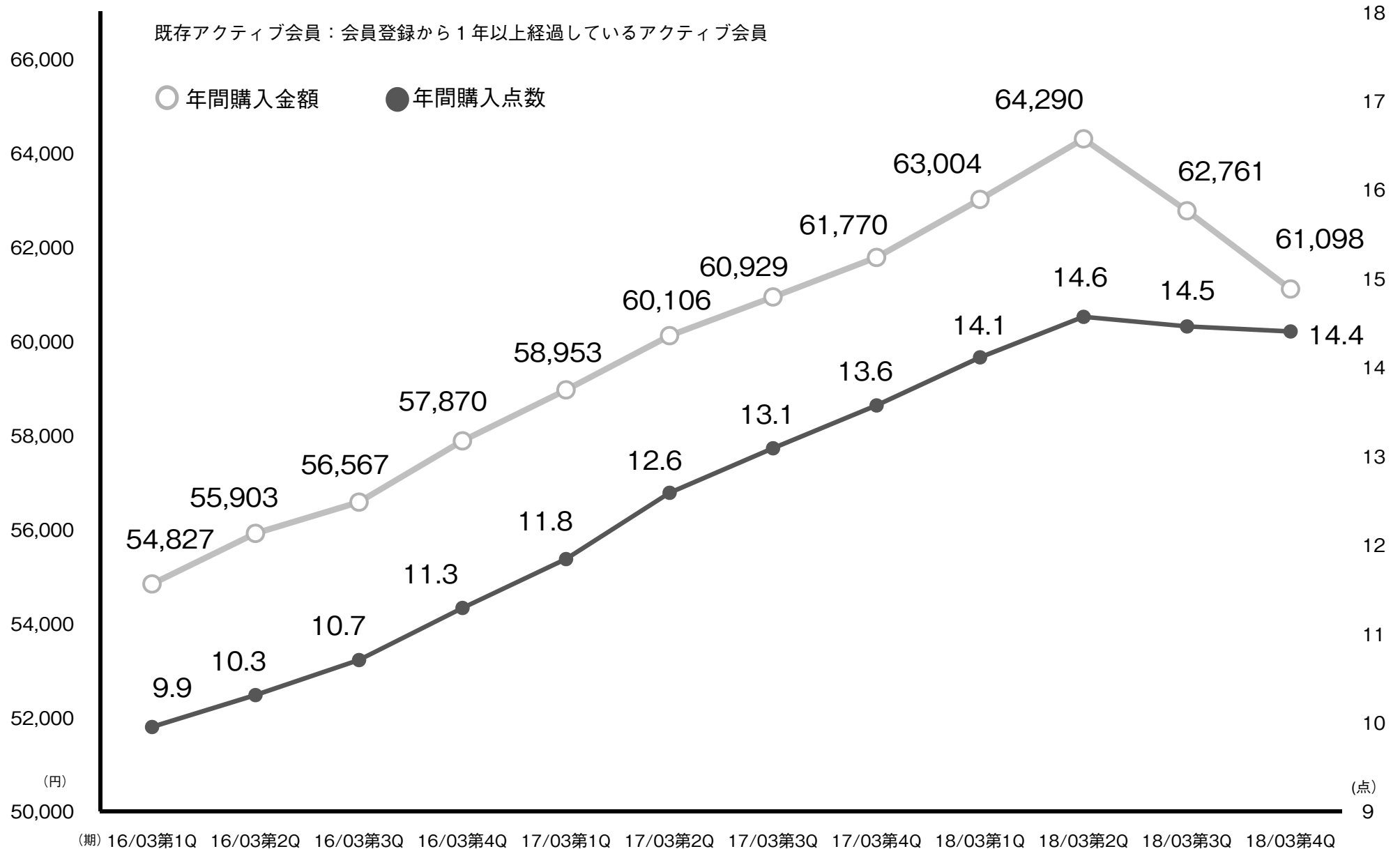
21



# 既存アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER EXISTING ACTIVE MEMBER

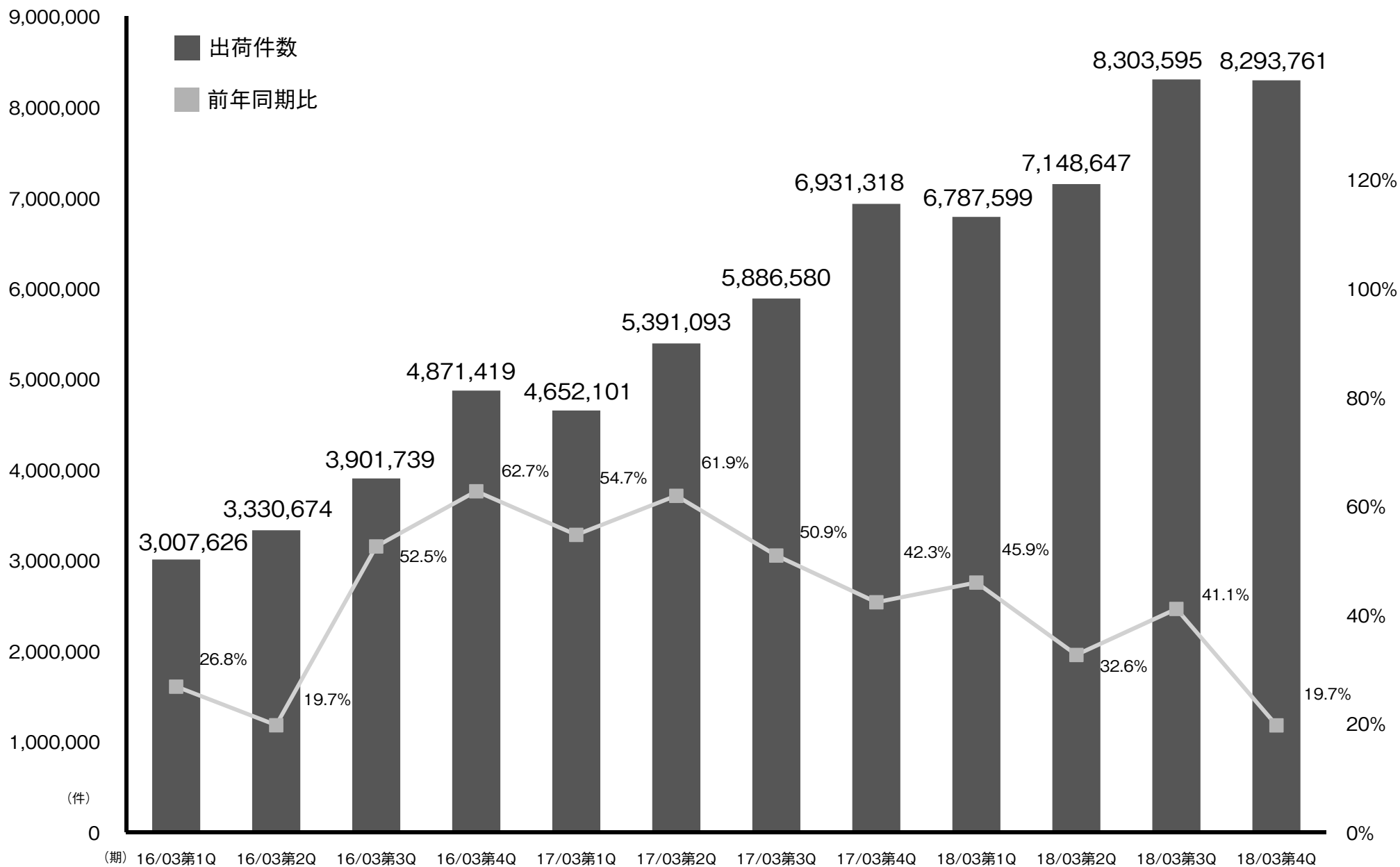
22



# 出荷件数の推移

NUMBER OF SHIPMENT

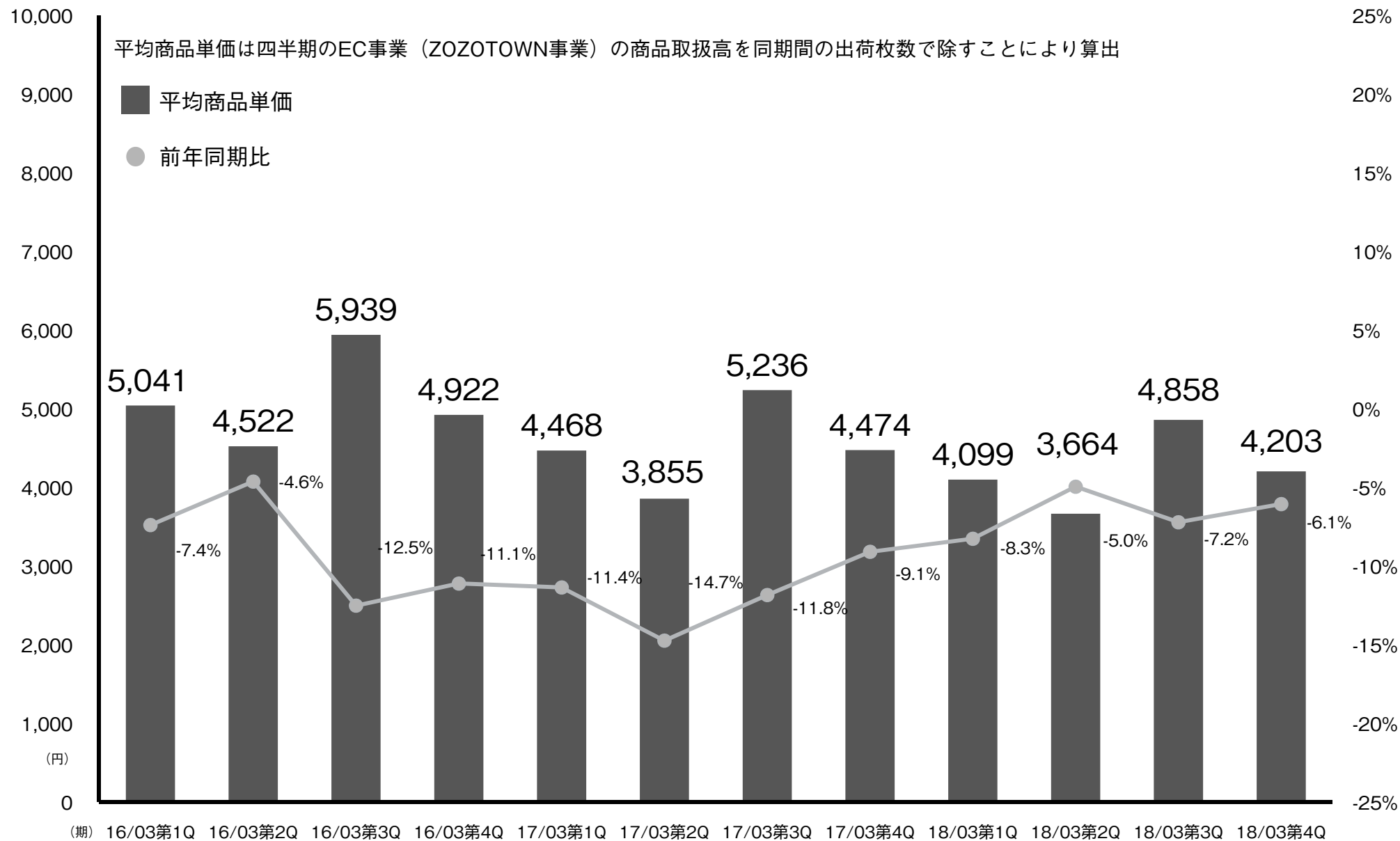
23





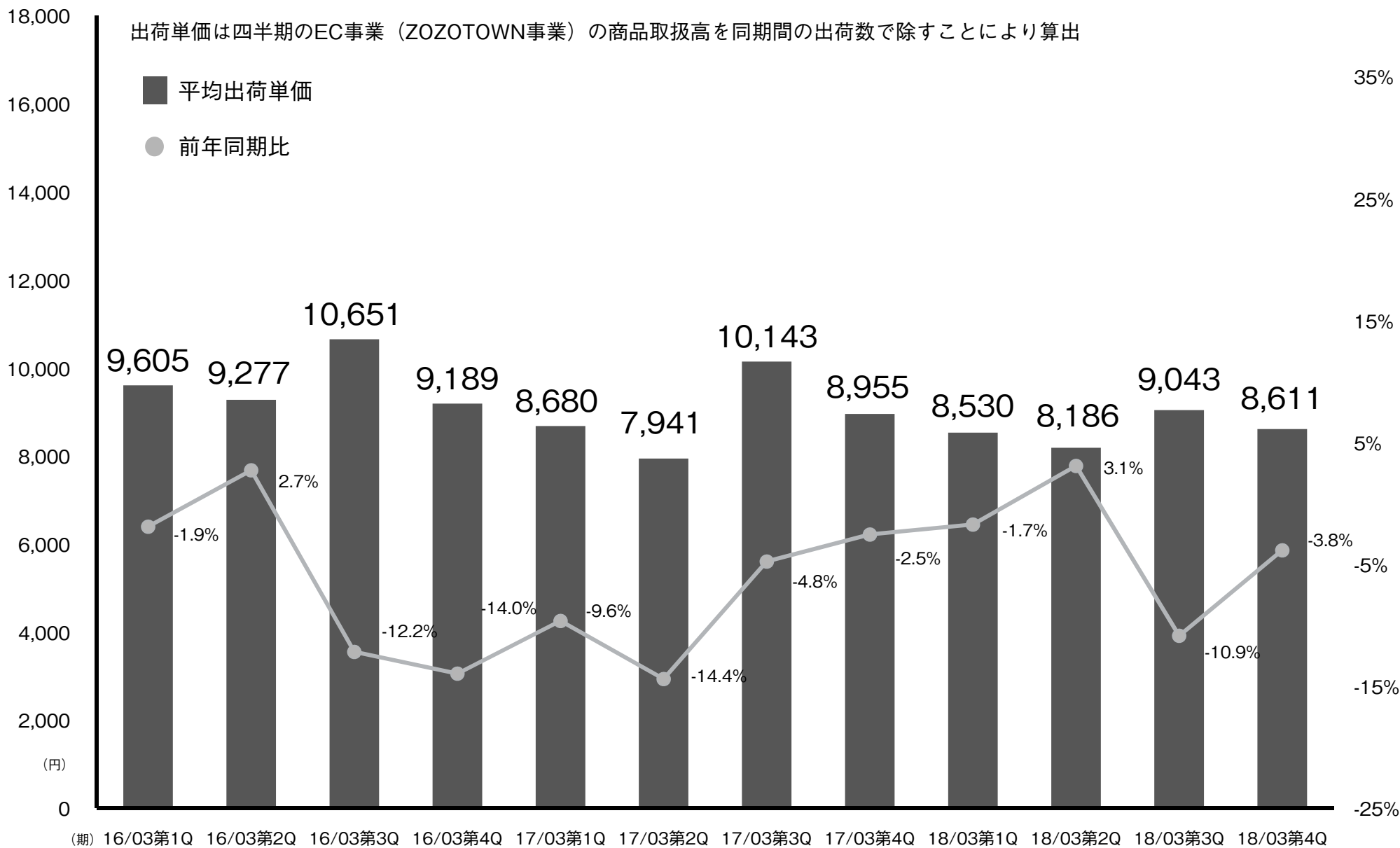
# 平均商品単価の推移

AVERAGE RETAIL PRICE



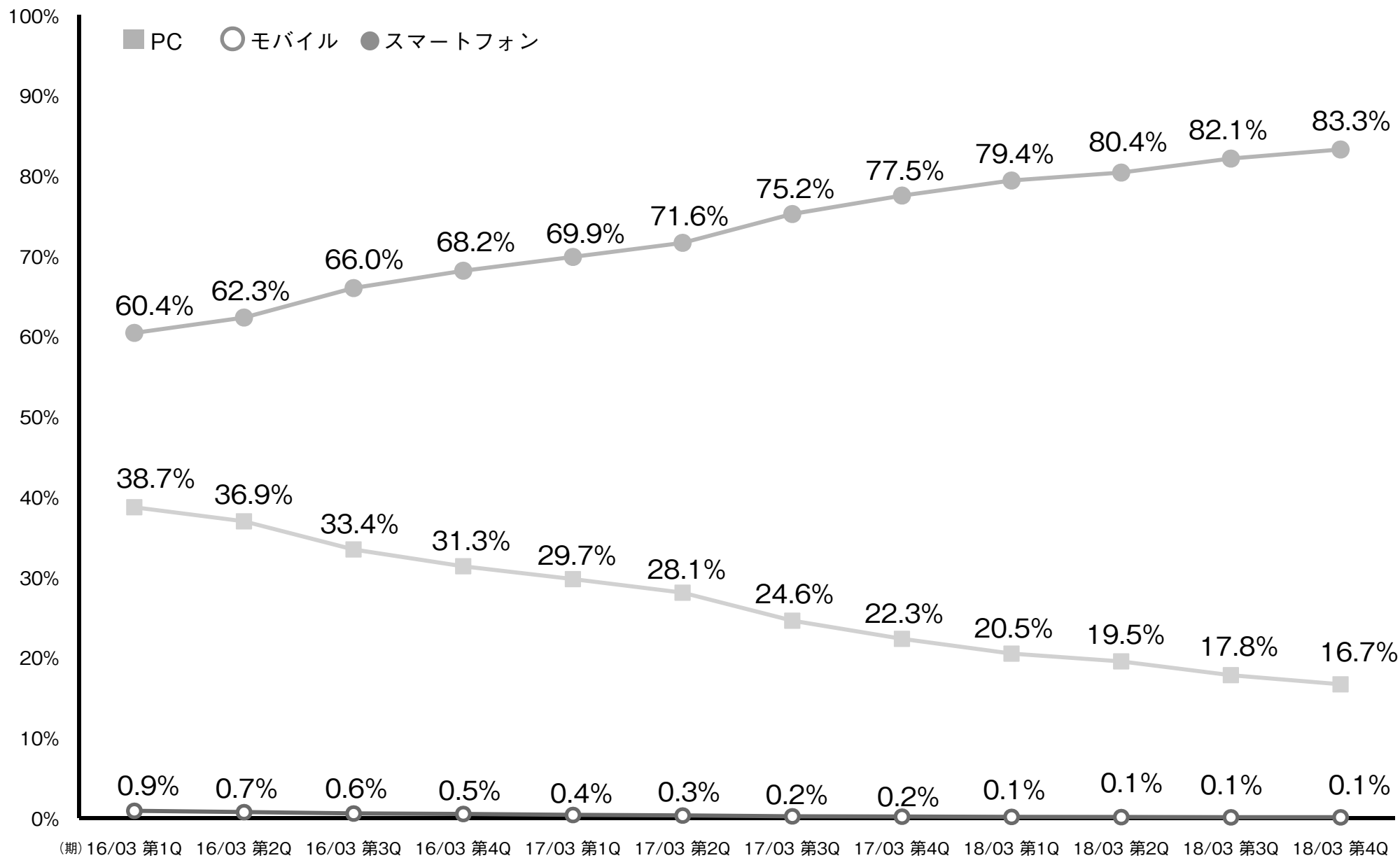
# 平均出荷単価の推移

AVERAGE PURCHASE AMOUNT PER SHIPMENT



# デバイス別出荷比率

THE RATIO OF SHIPMENT VOLUME TO THE TOTAL PURCHASE VOLUME ( by access terminal )



# 19/03期会社計画

BUSINESS PLAN FOR FY2018

# 19/03期 通期連結業績予想・配当金

CONSOLIDATED BUSINESS FORECAST AND DIVIDEND FORECAST FOR FY2018

28

|                 | 19/03期計画 | 成長率(%) |
|-----------------|----------|--------|
| 商品取扱高           | 3,600億円  | 33.1%  |
| 売上高             | 1,470億円  | 49.3%  |
| 営業利益            | 400億円    | 22.4%  |
| 営業利益率（対商品取扱高）   | 11.1%    | -      |
| 経常利益            | 400億円    | 22.2%  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 280億円    | 38.9%  |
| 1株当たり当期純利益      | 89.8円    | -      |
| 1株当たり配当金（予定）    | 36.0円    | -      |

# 19/03期 事業別目標

FY2018 TARGET BY BUSINESS SEGMENT

29

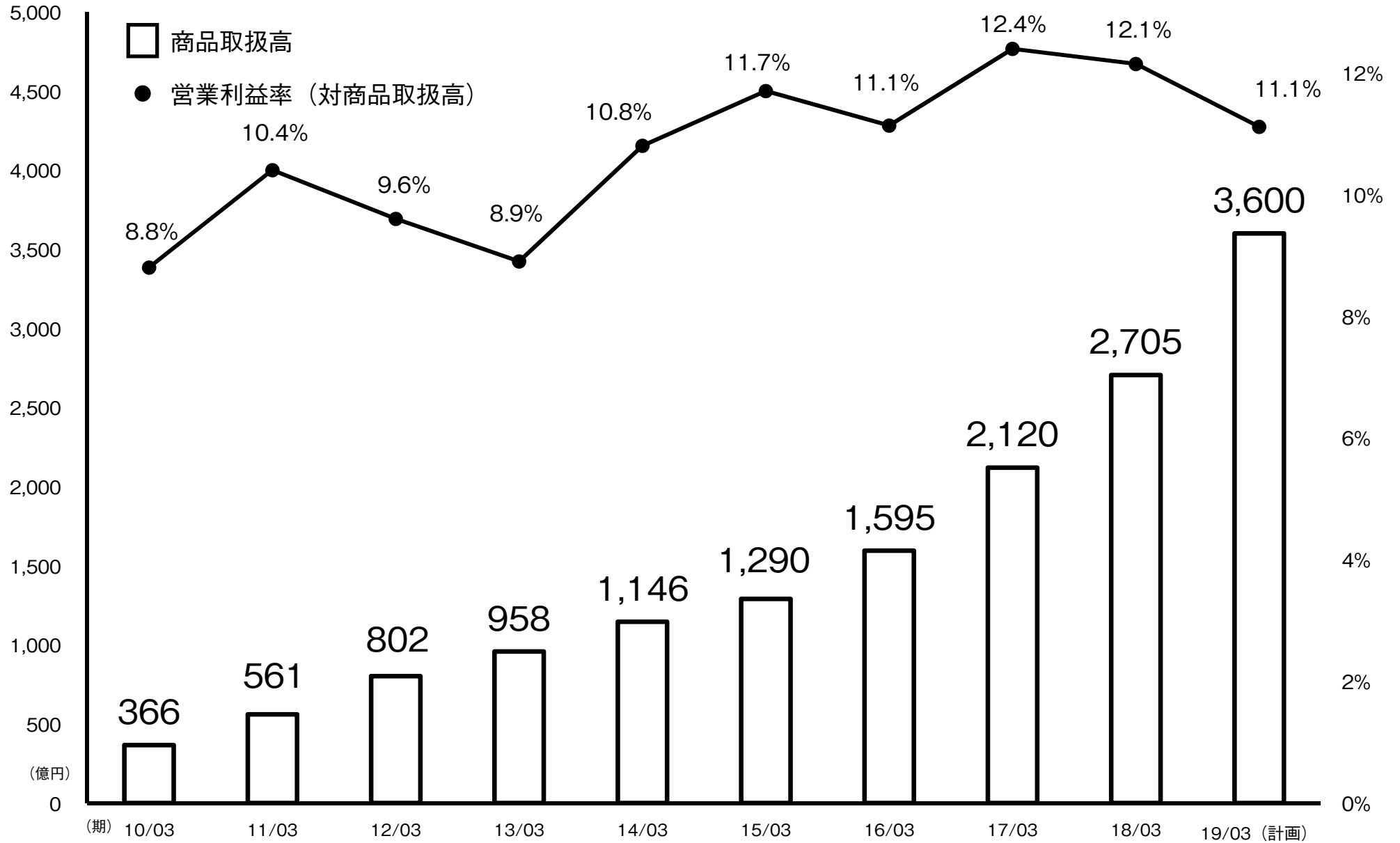
|            | 商品取扱高目標 | 前期比    |
|------------|---------|--------|
| スタートトゥデイ全体 | 3,600億円 | +33.1% |
| ZOZOTOWN事業 | 3,300億円 | +25.5% |
| ・ 受託ショップ   | 3,090億円 | +25.2% |
| ・ ZOZOUSED | 210億円   | +31.7% |
| PB事業       | 200億円   | —      |
| BtoB事業     | 100億円   | +32.7% |

|      | 売上高目標 | 前期比 |
|------|-------|-----|
| 広告事業 | 30億円  | —   |

# 商品取扱高の推移

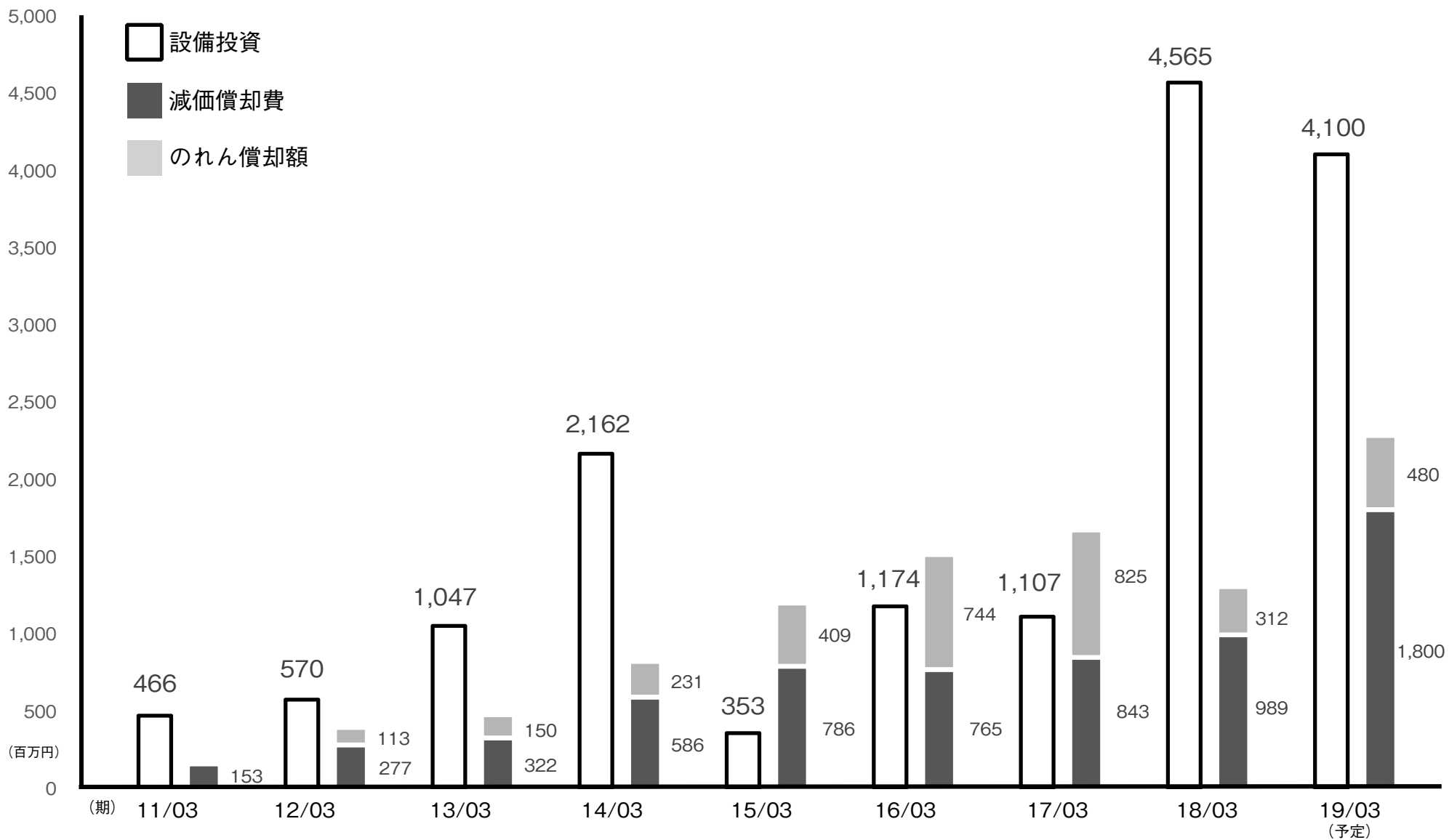
TRANSACTION VALUE

30



# 設備投資の推移

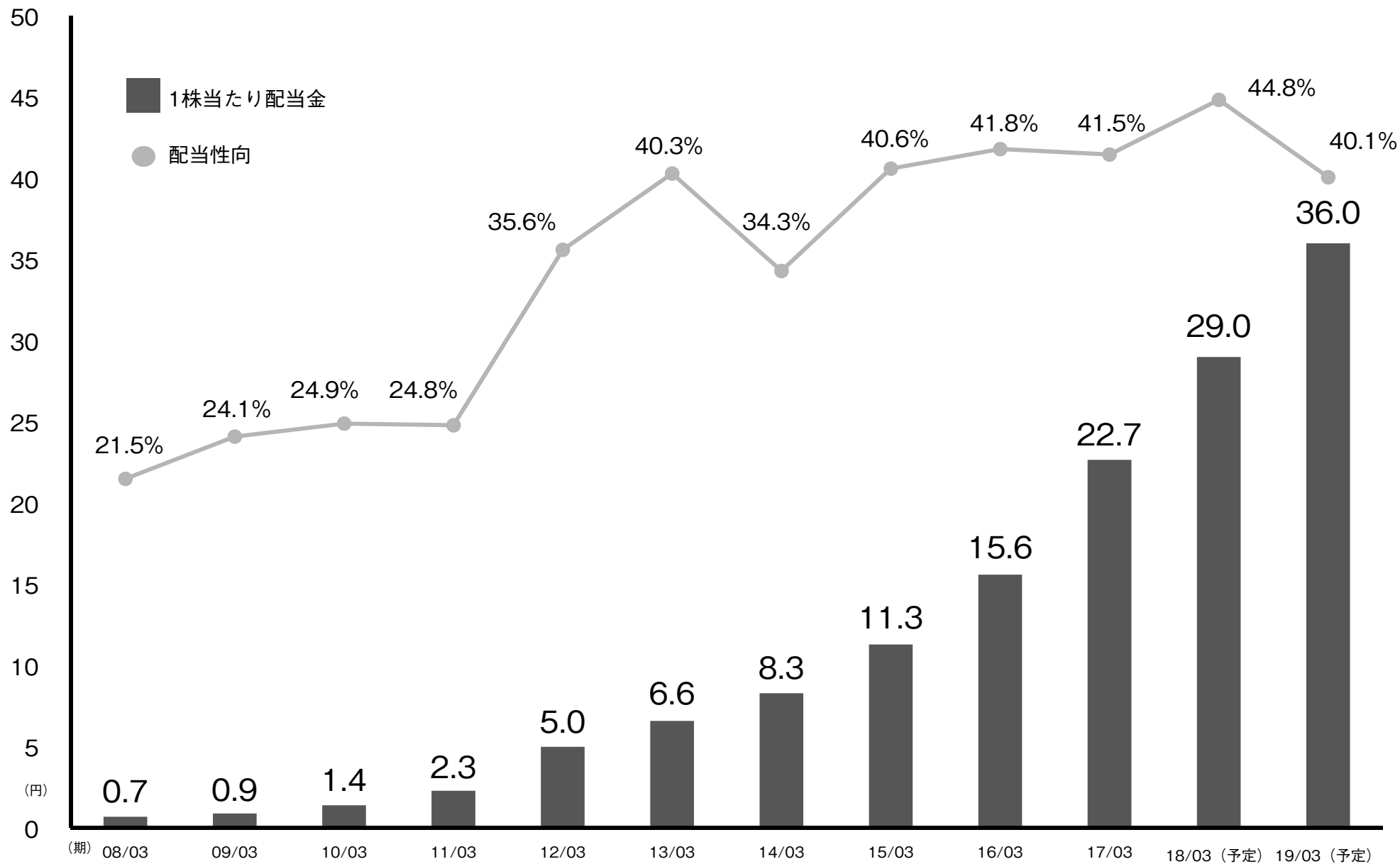
CAPITAL INVESTMENT





# 1株あたり配当金及び配当性向の推移

DIVIDENDS PER SHARE AND PAYOUT RATIO



# 中長期計画

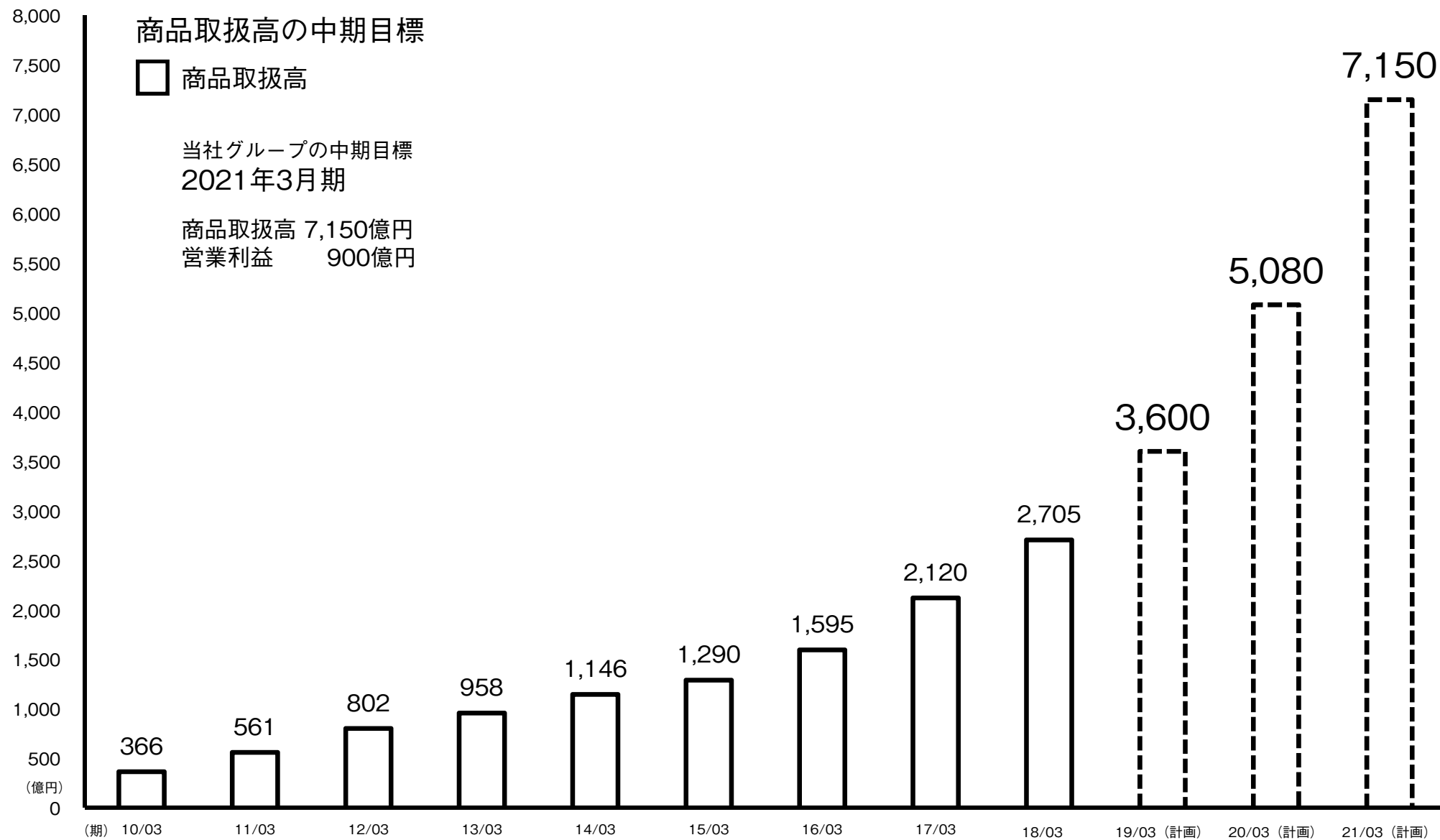
FUTURE STRATEGIES



# 中期ビジョン

MEDIUM-TERM VISION

34



# 中期ビジョン詳細

DETAIL OF MEDIUM-TERM VISION

35

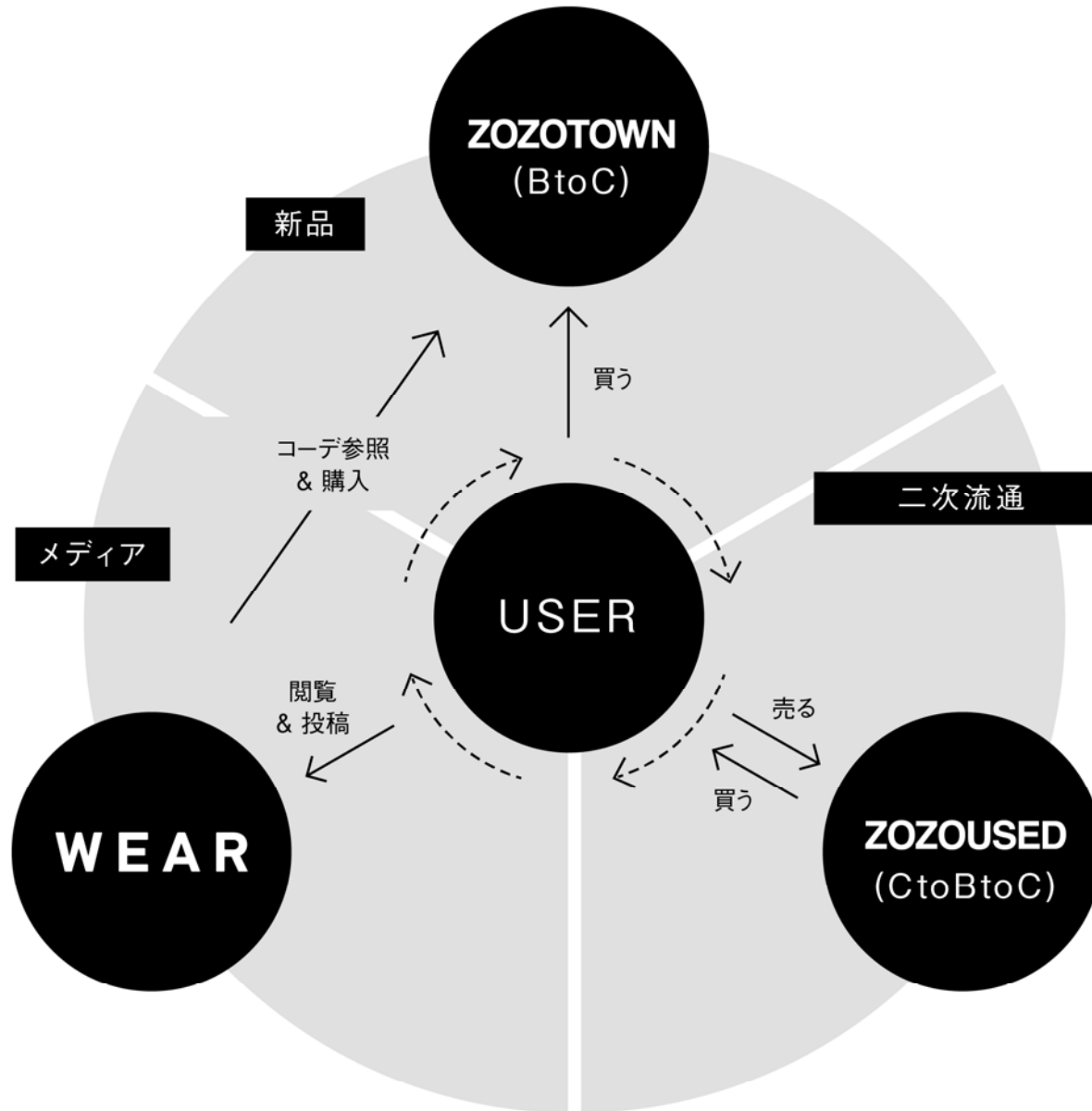
(単位：百万円)

|       | 2019年3月期 |       | 2020年3月期 |       | 2021年3月期 |       |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|       | 計画値      | 成長率   | 計画値      | 成長率   | 計画値      | 成長率   |
| 商品取扱高 | 360,000  | 33.1% | 508,000  | 41.1% | 715,000  | 40.7% |
| 売上高   | 147,000  | 49.3% | 241,000  | 63.9% | 393,000  | 63.1% |
| 営業利益  | 40,000   | 22.4% | 58,000   | 45.0% | 90,000   | 55.2% |

# 市場拡大戦略

MARKET EXPANSION STRATEGY

36



# 参考資料

REFERENCE DATA



6,443 ブランド 904 名  
高感度を中心としたファッションブランド 従業員 ( 平均 31.8歳 )

世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。

Make the world a better place, Bring smiles to the world.

20,798 名 722 万人  
株主 年間購入者数

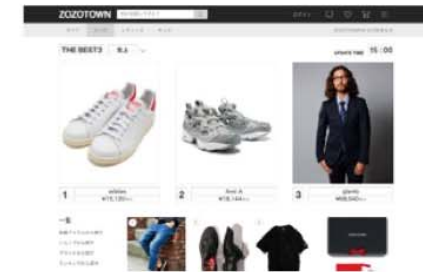
# 主要サービス

## MAJOR SERVICES

39

### 日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

- ・ファッションを中心とした日本最大級のインターネットショッピングサイト。
- ・1,111ショップ、6,443ブランドの取扱い。  
商品数は常時65万点以上、平均新着商品数は1日3,100点以上
- ・システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。



ZOZOTOWN <http://zozo.jp/>

### 日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR」

- ・日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- ・コーディネートを投稿したり、着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- ・オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、高橋愛、浅野忠信、くみっきーなど著名人が多数参加。
- ・アプリダウンロード数 1,100万超。
- ・世界中で展開中。



WEAR

WEAR <http://wear.jp/>

※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。



# 子会社について

OUR SUBSIDIARIES

40

## 株式会社スタートトゥデイ工務店

システム開発、WEBデザイン、CRM、技術開発・R&D等

## 株式会社クラウンジュエル

ユーザー等から中古ファッション商材を買取り、販売を行う二次流通事業を展開。

## 株式会社アラタナ

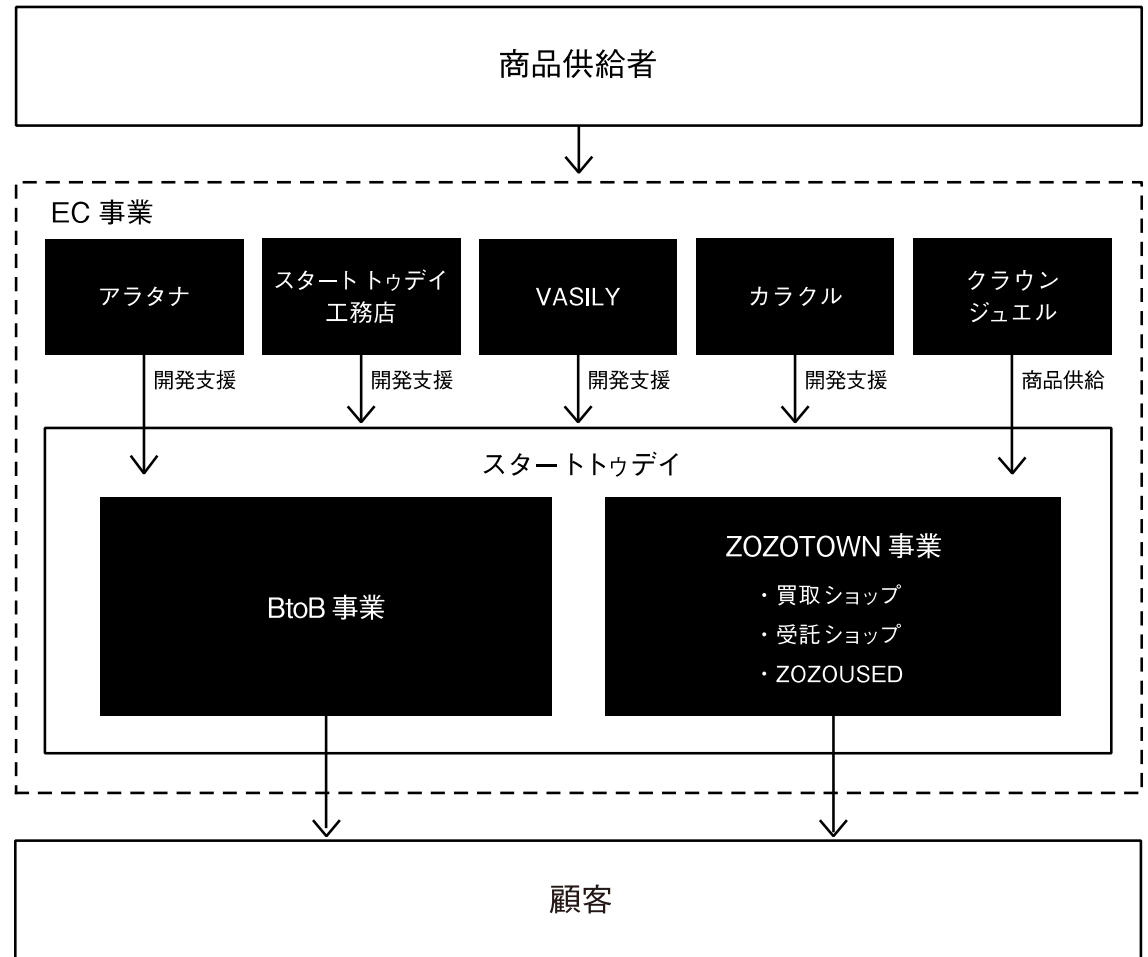
ECサイト制作、WEBマーケティング、WEBセキュリティ、EC関連アプリケーションの提供。

## 株式会社VASILY

システム開発、WEBデザイン、技術開発・R&D等

## 株式会社カラクル

システム開発、WEBデザイン、技術開発・R&D等



※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

### ZOZOTOWN事業

- ・ 受託ショップ

ZOZOTOWNに出店する1,105店のオンラインショップの運営管理を受託。  
ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。  
売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

- ・ 買取ショップ

ZOZOTOWN上にて、6店舗を展開。ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。  
売上高 = 各ショップの商品取扱高

- ・ ZOZOUSED

ユーザー等から中古ファッション商材を買い取り、販売を行う二次流通事業を展開。  
売上高 = 買取在庫の商品取扱高 + マーケットプレイス受託手数料

### PB事業

当社が開発した体型計測デバイス「ZOZOSUIT（ゾゾスーツ）」で計測したデータから、お客さま一人ひとりの体型に合わせたベーシックなアイテムをオーダーメイド方式で製造し販売する事業。日本国内ではZOZOTOWN内のプライベートブランドショップ、海外では専用販売サイトにおいて販売。  
売上高 = プライベートブランド商品の商品取扱高

### BtoB事業

ユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。受託数8件  
売上高 = 各メーカー商品取扱取扱高 × 受託手数料率  
※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。

本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。