

報道関係者各位

2025年6月30日

株式会社 ZOZO

**「ZOZO マッチ」発表に合わせて、
Z世代の恋愛・マッチングアプリに関するアンケートを公開！
97.5%がファッションを含む「全身の雰囲気」から相手が恋愛対象かを直感で判断
～ 恋愛をしているとき洋服を買いたくなる人は約 90% ～**

ファッション EC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO は、「Z世代の恋愛・マッチングアプリに関するアンケート」を実施しました（調査期間：2025年5月26日～2025年5月28日、回答者：マッチングアプリを利用して人と会ったことがある18～29歳の男女1,000名）。アンケートでは、回答者の97.5%が、相手が自分の恋愛対象かどうかを、ファッションを含む「全身の雰囲気」から直感で判断することがあると回答し、91.5%が、マッチングアプリで相手のプロフィールに全身写真があるとよいと思うと回答しました。これらの結果から、恋愛においては、全身の雰囲気から相手の個性や魅力を直感で感じ取る傾向があり、全身写真のニーズが高いことが読み取れます。

さらに、回答者の84.8%が、自身の好みのファッションの相手とは恋愛に発展しやすいと思うと回答し、89.9%が、恋愛をしているとき洋服を買いたくなると回答しました。その内の91%は、実際に恋愛をしているときにファッションに充てる費用が増えると回答したことから、多くの人が恋愛においてファッションを重要視しており、恋愛をするとファッションへの意識が高まることがうかがえます。

「ZOZO マッチ」は、ファッションジャンル診断などの情報をもとに、ZOZO独自のAIが「好みの雰囲気」の相手を紹介するマッチングアプリです。登録時に年齢や性別などの基本情報に加え、複数のコーディネート画像の中から好みのファッションを選択することで、当社独自のAIが「好みの雰囲気」の相手を導き出します。さらに、プロフィールに登録された全身写真からユーザー自身の雰囲気も分析することで、一人ひとりにおすすめの相手を紹介します。

<「Z世代の恋愛・マッチングアプリに関するアンケート」調査概要>

回答者：マッチングアプリを利用して人と会ったことがある18～29歳の男女

回答者数：1,000名

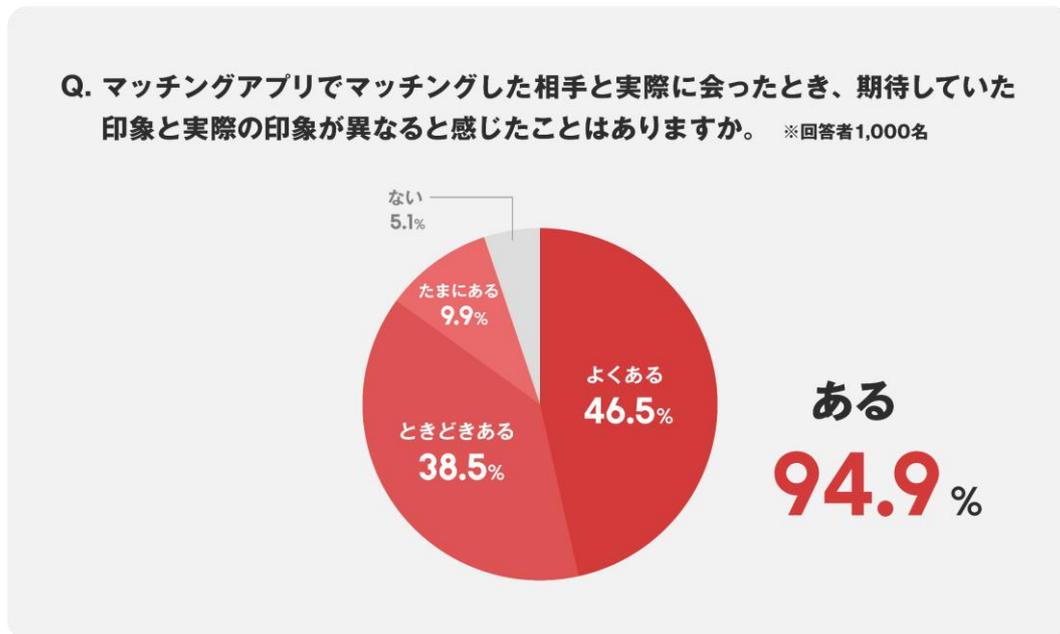
※人口構成比に基づいてウェイトバック補正。グラフ中の数字は小数第二位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。

調査期間：2025年5月26日～2025年5月28日

調査機関：株式会社ネオマーケティング

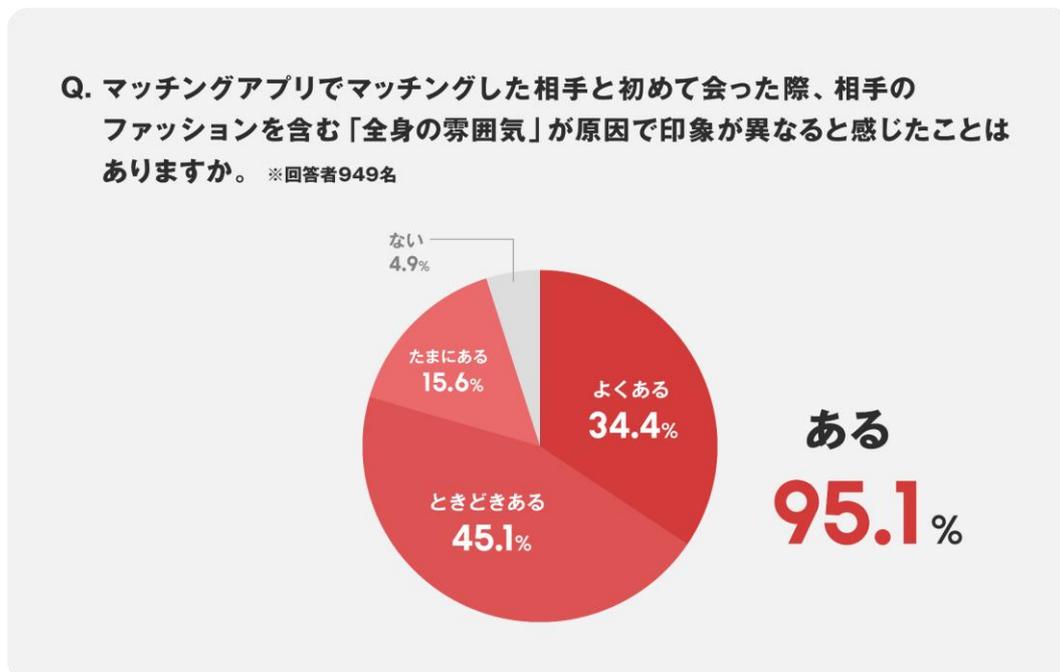
<「Z世代の恋愛・マッチングアプリに関するアンケート」結果>

Q.マッチングアプリでマッチングした相手と実際に会ったとき、期待していた印象と実際の印象が異なると感じたことはありますか。



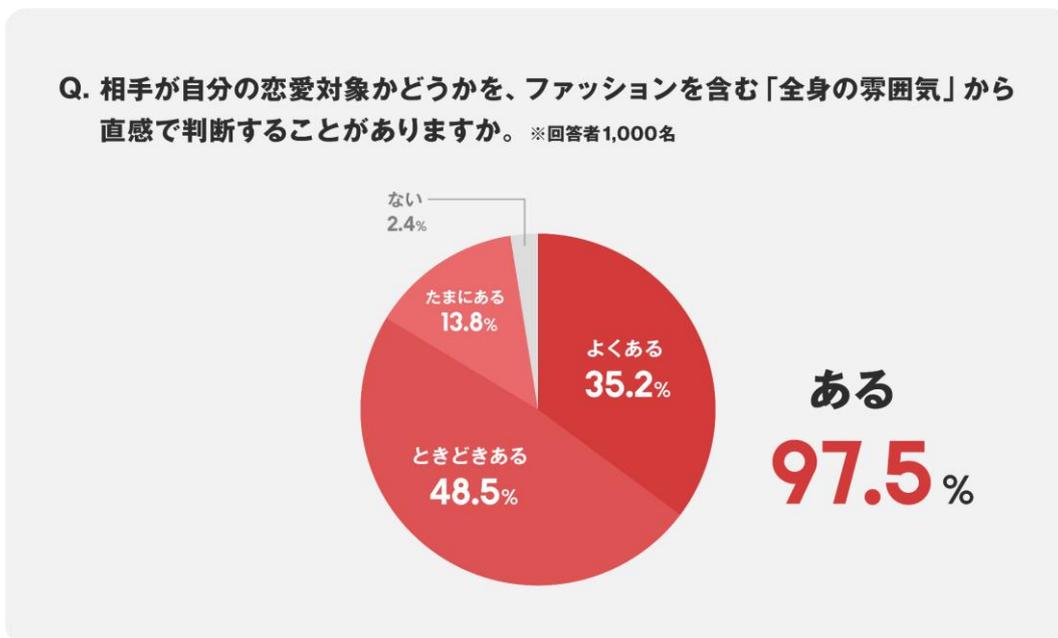
全回答者のうち、94.9%が期待していた印象と実際の印象が異なると感じたことがあると回答。

Q.マッチングアプリでマッチングした相手と初めて会った際、相手のファッションを含む「全身の雰囲気」が原因で印象が異なると感じたことはありますか。



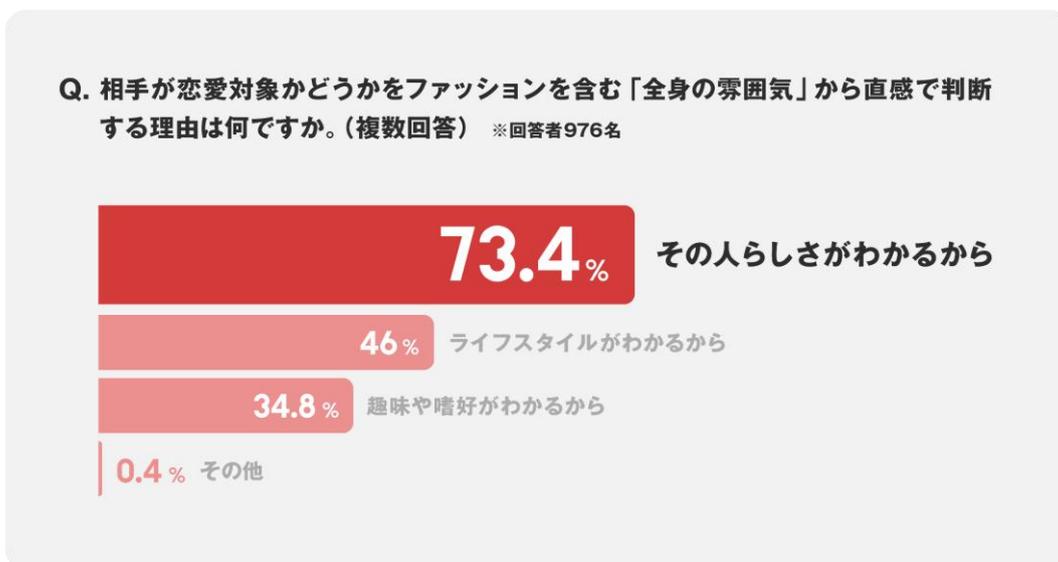
マッチングした相手と実際に会ったときに期待していた印象と異なると感じたことがある人のうち、95.1%がファッションを含む「全身の雰囲気」が原因で印象が異なると感じたことがあると回答。

Q.相手が自分の恋愛対象かどうかを、ファッションを含む「全身の雰囲気」から直感で判断することがありますか。



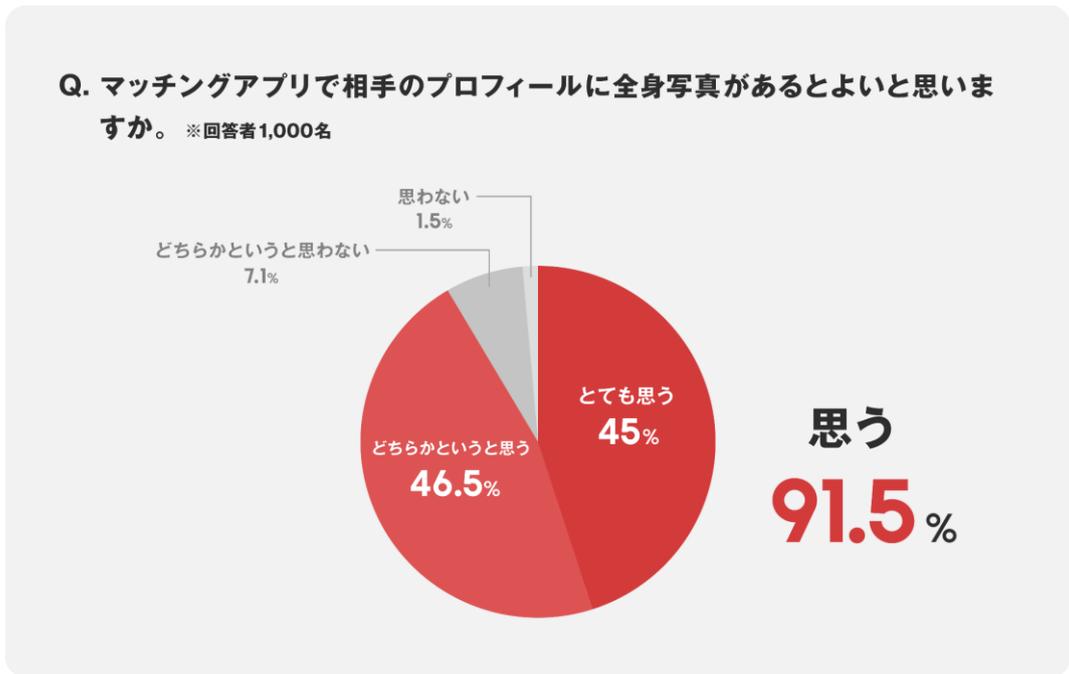
全回答者のうち、97.5%がファッションを含む「全身の雰囲気」から相手が恋愛対象かどうかを直感で判断することができると回答。相手の全身から感じ取る印象は出会いにおいて重要な要素であることが読み取れる。

Q.相手が恋愛対象かどうかをファッションを含む「全身の雰囲気」から直感で判断する理由は何ですか。
(複数回答)



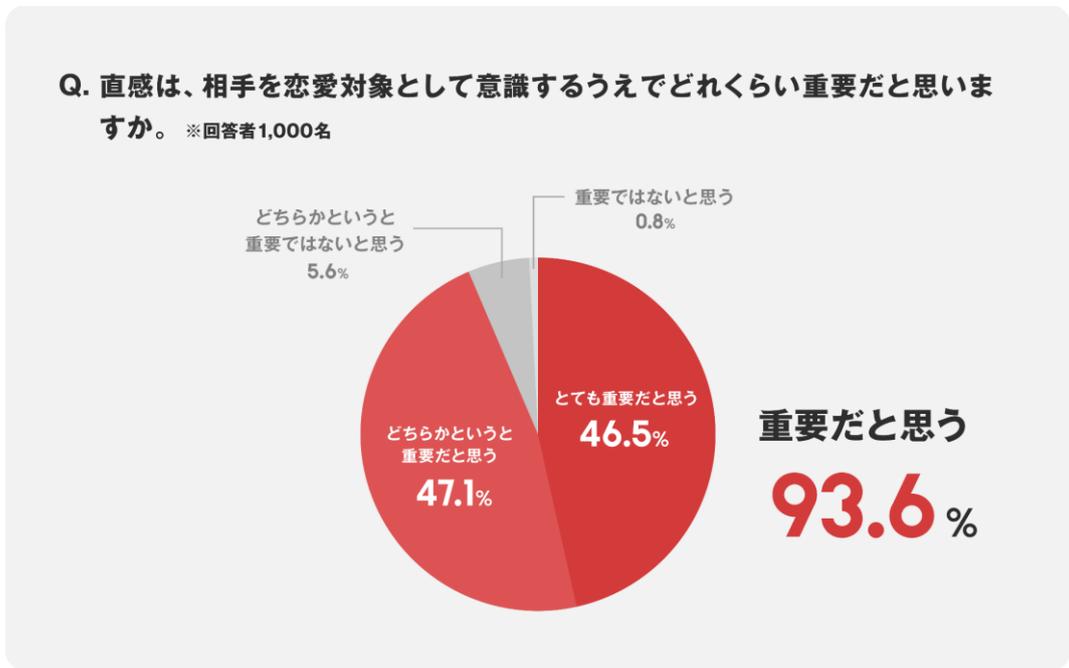
「全身の雰囲気」から直感で恋愛対象かを判断する人の多くが、「その人らしさ」を直感で感じ取っていると回答。ファッションを含む「全身の雰囲気」は、視覚だけでなく、「らしさ」という感覚的な印象にも影響することがわかる。

Q.マッチングアプリで相手のプロフィールに全身写真があるとよいと思いますか。



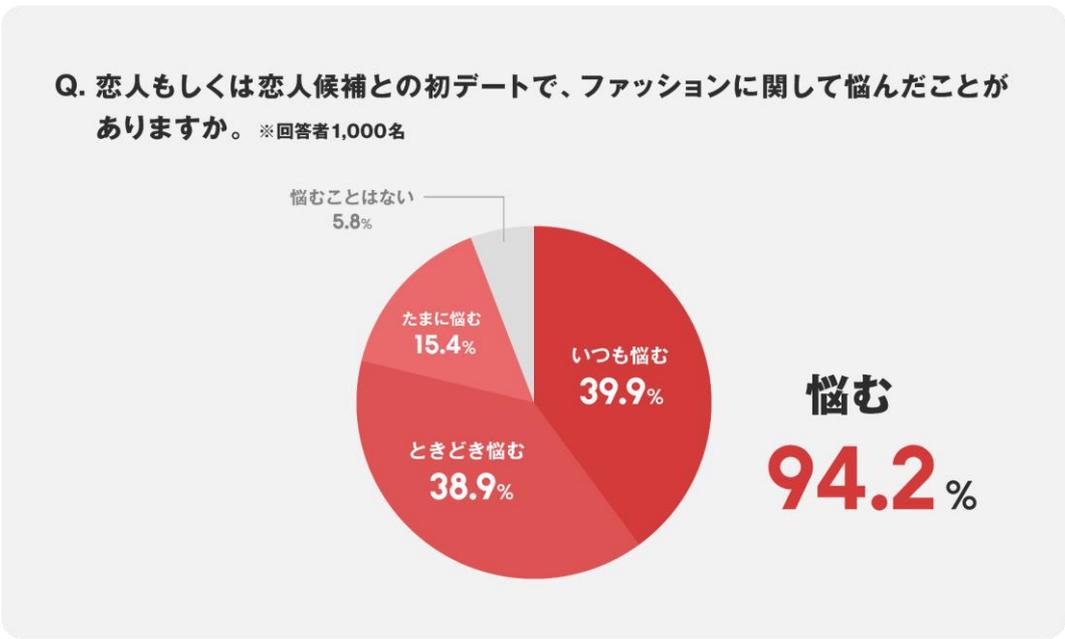
全回答者のうち、91.5%がプロフィールに全身写真があるとよいと思うと回答。マッチングアプリでは、全身写真のニーズが非常に高いことがわかる。

Q.直感は、相手を恋愛対象として意識するうえでどれくらい重要だと思いますか。



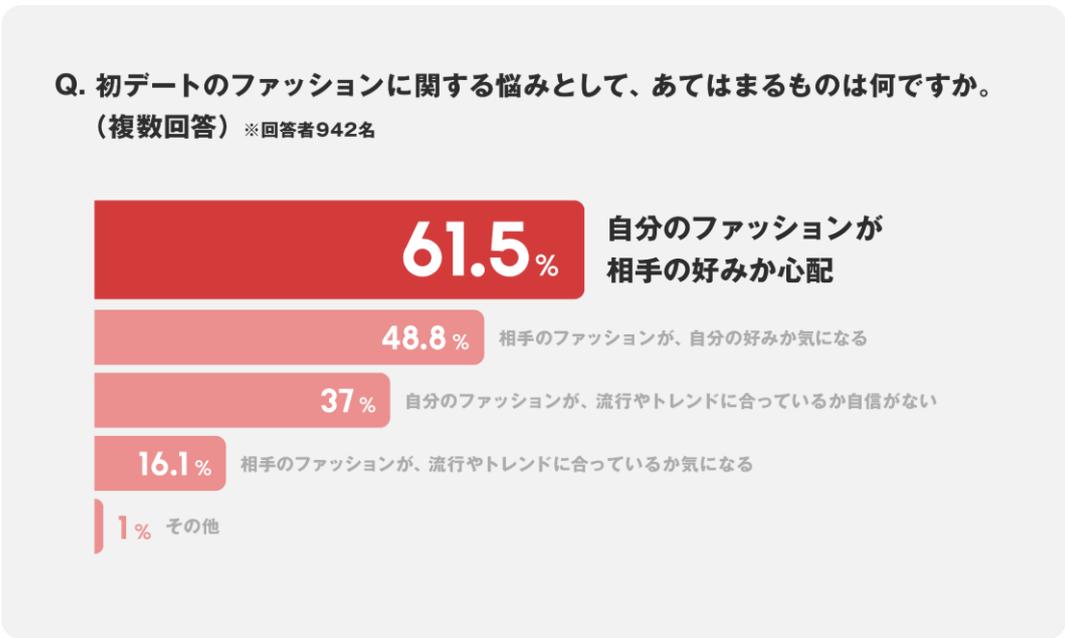
全回答者のうち、93.6%が相手を恋愛対象として意識するうえで「直感」が重要だと思うと回答。

Q.恋人もしくは恋人候補との初デートで、ファッションに関して悩んだことがありますか。



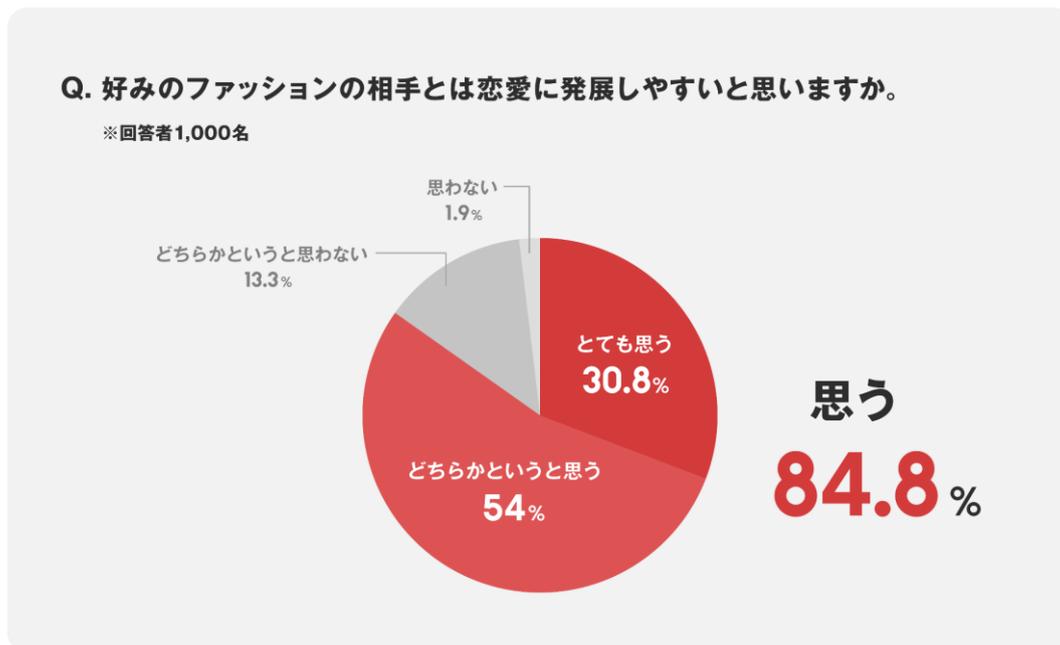
全回答者のうち、94.2%が初デートの際、ファッションに関して悩んだことがあると回答。

Q.初デートのファッションに関する悩みとして、あてはまるものは何ですか。（複数回答）



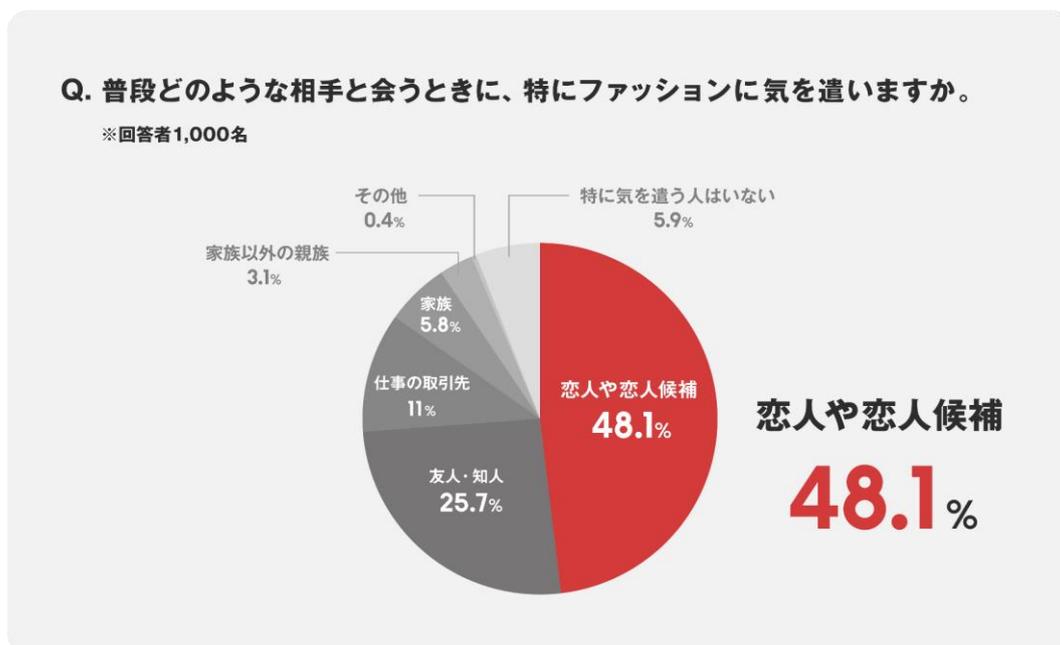
初デートのファッションに関する悩みは、自分のファッションが相手の好みであるか心配する人が最も多い。

Q.好みのファッションの相手とは恋愛に発展しやすいと思いますか。



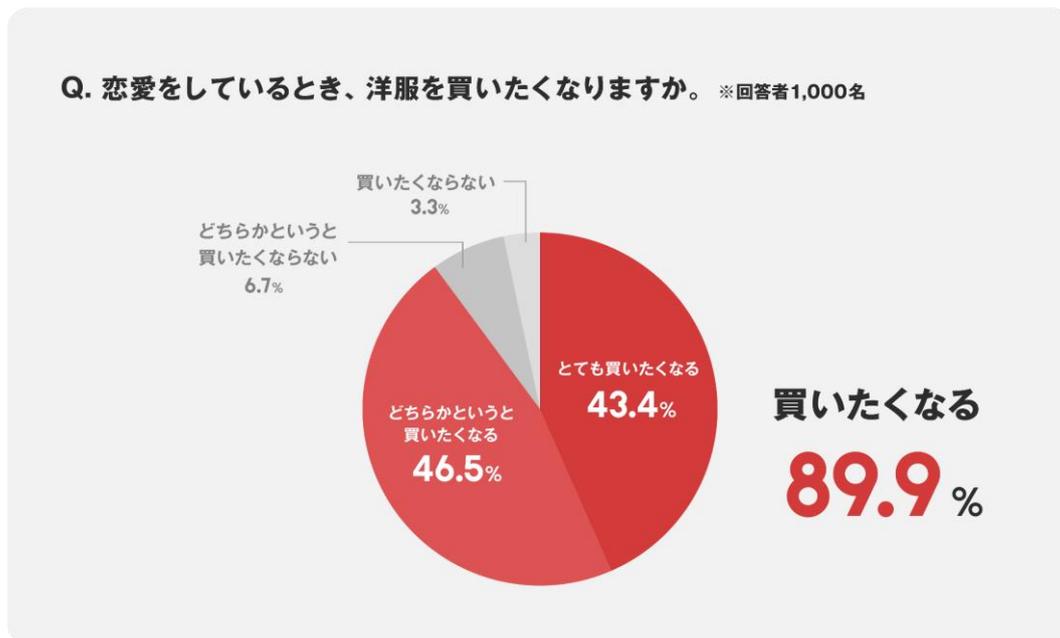
全回答者のうち、84.8%が好みのファッションの相手とは恋愛に発展しやすいと思うと回答。ファッションが恋愛意識を高めることに影響している傾向が読み取れる。

Q.普段どのような相手と会うときに、特にファッションに気を遣いますか。



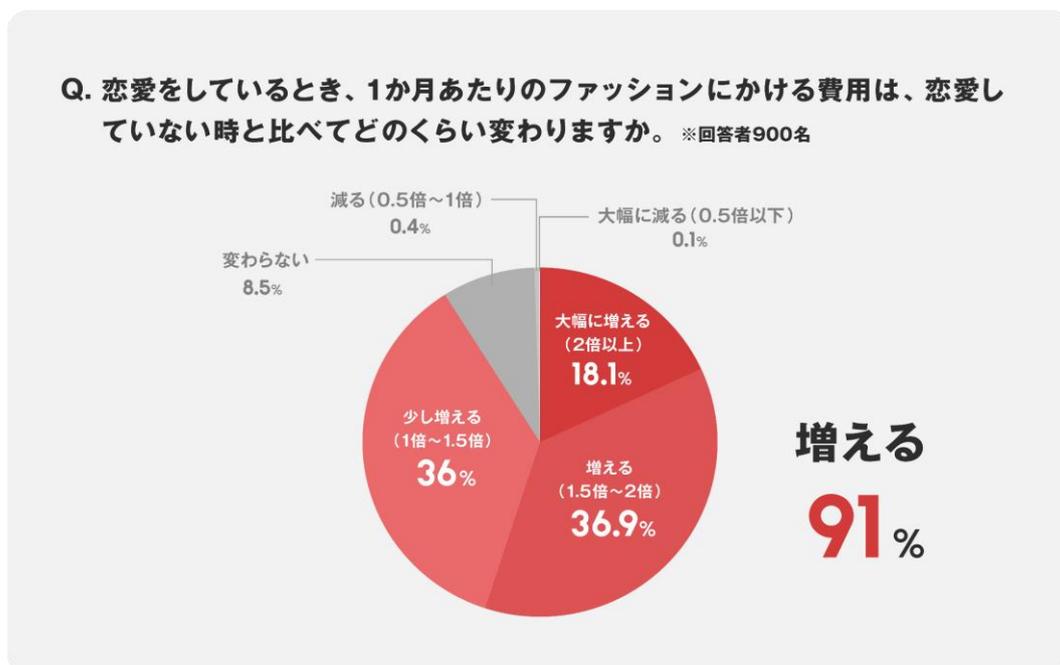
「恋人や恋人候補」と会う時に特にファッションに気を遣うと回答した人が約半数で最多。

Q.恋愛をしているとき、洋服を買いたくなりますか。



全回答者のうち、89.9%が恋愛をしているときに洋服を買いたくなると回答し、恋愛がファッションの購買意欲を高めることがわかる。

Q.恋愛をしているとき、1か月あたりのファッションにかかる費用は、恋愛していない時と比べてどのくらい変わりますか。



恋愛をしているときに洋服を買いたくなる人のうち、91%が恋愛をしているときにファッションにかかる費用が増えると回答。出会いが増えることでファッションの需要が高まることがうかがえる。