

「WEAR」のリニューアルに合わせファッション・コスメに関するアンケートを公開！ 7割近くの人が「求めているファッションの情報」を見つけることに苦戦！

～ ユーザーが求めているのは「トレンド」よりも「自分の好み」の情報～

ファッション EC「ZOZOTOWN」(https://zozo.jp/)を運営する株式会社 ZOZO は、ZOZOTOWN 上で「ファッション・コスメに関するアンケート」を実施しました(調査日:2024年3月19日、回答者:ZOZOTOWN ユーザー15,265名)。アンケートでは、97.3%の人が SNS や WEB でファッションの情報を探し、トレンドや芸能人のファッションよりも「自分の好み」を重視していることがわかりました。しかしながら、68%の人が求めているファッション情報を多く見つけられておらず、70%の人が求めているファッションのイメージをどのようなキーワードで検索すべきか悩んでいることもわかりました。これらの結果から、好みのファッション情報を見つけることに苦戦する人が多いことが読み取れます。

メイクアップに関する質問では、毎日のメイクにおいて悩みや課題があるかという問いに対し、女性の61%が「自分の顔に合うメイクがわからない」と回答しました。

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」が、今回「WEAR by ZOZO」としてリニューアル(※)し、言語化しにくいファッションの好みのイメージを AI によって診断、そして診断結果に基づき自分の好みに近いコーディネートを検索することが可能になりました。これにより、好みのファッションの情報に出会いやすくなります。また、新たに追加される機能「WEAR お試しメイク」では、フルメイクを AR で簡単に試すことができ、自分の顔に似合うメイクを探すことができます。

(※)2024年5月9日付当社のプレスリリース: [WEAR、AIによるパーソナライズでコーディネート提案が進化 ファッションジャンル診断やフルメイクARを導入しリニューアル](#)

<「ファッション・コスメに関するアンケート」調査概要>

回答者 : ZOZOTOWN ユーザー 計 15,265 名 (男性 : 4,449 名、女性 : 10,816 名)

※調査スコアは ZOZO 会員構成比にあわせ、ウェイトバック補正

	15歳未満	10代 (15歳以上)	20代	30代	40代	50代	60歳以上	計
男性	16	497	1,901	881	723	302	129	4,449
女性	32	809	3,753	2,641	2,153	975	453	10,816
計	48	1,306	5,654	3,522	2,876	1,277	582	15,265

調査日 : 2024年3月19日

調査機関 : 株式会社 ZOZO が実施

<「ファッション・コスメに関するアンケート」結果>

Q.毎日のコーディネートにおいて、悩みはありますか？

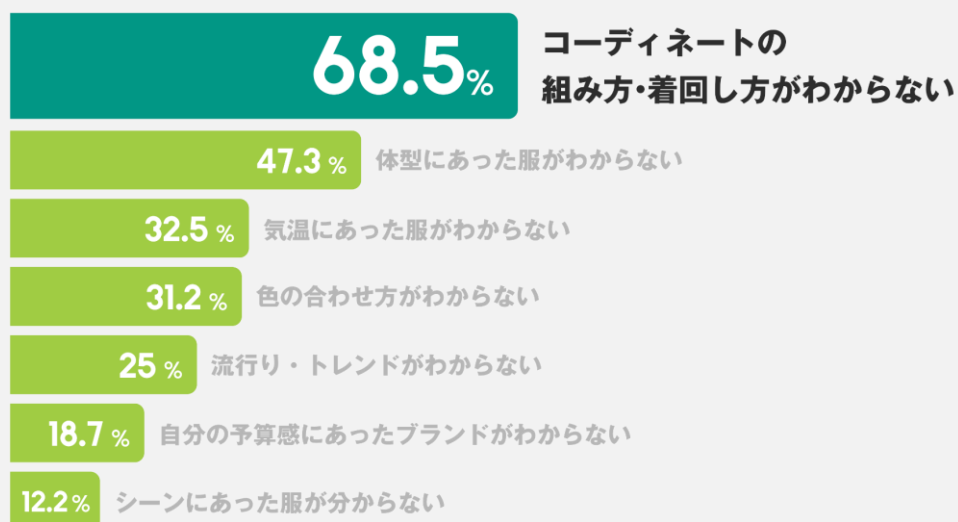
Q. 毎日のコーディネートにおいて、悩みはありますか？ ※回答者15,265名



全回答者のうち、72.4%の人が毎日のコーディネートに悩みがあると回答。

Q.ファッション・コーディネートにおいて、どのような悩みがありますか？（複数回答）

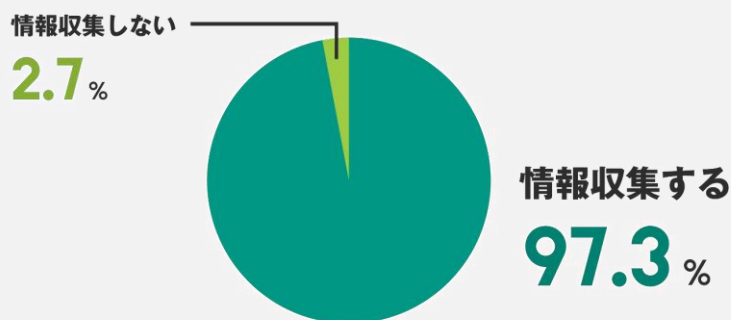
Q. ファッション・コーディネートにおいて、どのような悩みがありますか？ （複数回答） ※回答者11,054名



ファッション・コーディネートの悩みは、「コーディネートの組み方・着回し方がわからない（68.5%）」が最も多く、トレンドや体型に関する悩みを大きく上回った。

Q.SNS（アプリ）やWEBで、ファッション・コーディネートの情報収集をしますか？

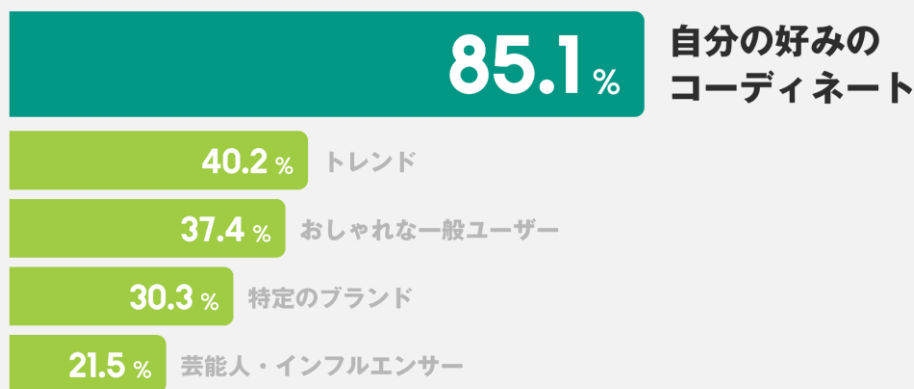
Q. SNS(アプリ)やWEBで、ファッション・コーディネートの情報収集をしますか？ ※回答者15,265名



全回答者のうち、97.3%が SNS（アプリ）や WEB でファッション・コーディネートの情報収集をしている。オンラインでの情報収集が一般化していることが読み取れる。

Q.SNS（アプリ）やWEBで、どのようなファッション・コーディネートの情報収集をしますか？（複数回答）

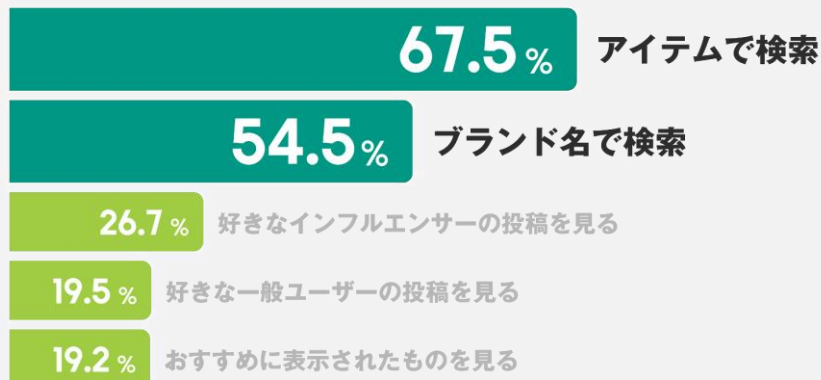
Q. SNS(アプリ)やWEBで、どのようなファッション・コーディネートの情報収集をしますか？（複数回答） ※回答者14,859名



「自分の好みのコーディネート」の回答が 85.1%で、2 位以下の項目に比べ突出して高い。「トレンド」や「おしゃれな一般ユーザー」の情報への興味もありつつ、自分の「好み」が最重視されていることがわかる。

Q.SNS（アプリ）やWEBで、ファッション・コーディネートの情報収集をする際の行動として該当するものを選んでください。（複数回答）

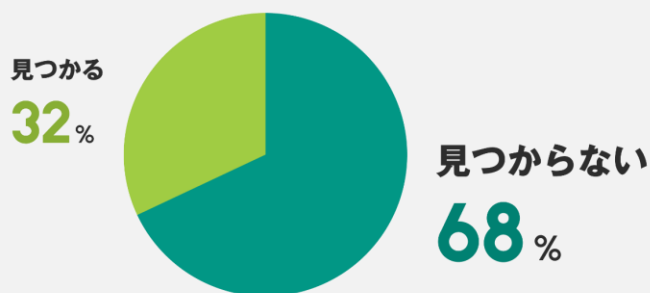
Q. SNS(アプリ)やWEBで、ファッション・コーディネートの情報収集をする際の行動として該当するものを選んでください。（複数回答）※回答者14,859名



「アイテムのキーワードで検索する（67.5%）」と「ブランド名で検索する（54.5%）」の2つに回答が集まった。求める情報を得るために、自ら能動的に「検索」をする人が多いことが読み取れる。

Q.求めているファッション・コーディネート情報は見つかりますか？

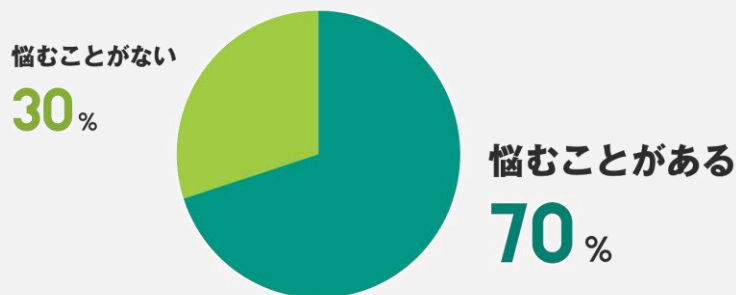
Q. 求めているファッション・コーディネート情報は見つかりますか？
※回答者14,859名



回答者のうち、68%が「求めている情報が多く見つからない」と回答。

Q.探したい情報を、どのようなキーワードで検索すべきか悩むことはありますか？

Q. 探したい情報を、どのようなキーワードで検索すべきか悩むことはありますか？ ※回答者14,859名

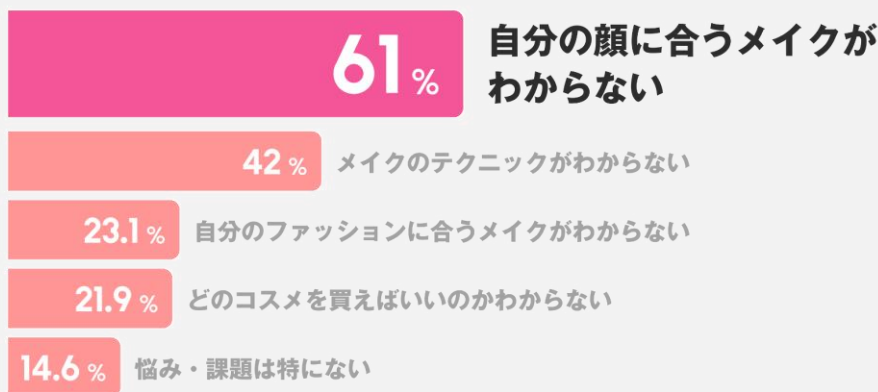


回答者のうち、70%が検索するキーワードに悩むことがあると回答。求めている情報をイメージすることはできても、それを言語化し、検索することが難しいと感じている人が多いことがわかる。

Q.毎日のメイクにおいて、悩みや課題がありますか？（複数回答）

Q. 毎日のメイクにおいて、悩みや課題がありますか？(複数回答)

※回答者(全女性)10,815名



「自分の顔に合うメイクがわからない（61%）」が最も多く、半数以上の女性が、どのようなメイクが自分に合うかわからず悩んでいることがうかがえる。