

大会初、ゴルフ場がお祭り会場に！ 今年の ZOZO CHAMPIONSHIP には、神社や縁日コーナーが登場！

～ 「祭」をテーマにしたゾーンを展開、売上の一部はチャリティへ寄付 ～



ファッションEC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、当社が大会タイトルスポンサーを務め 10 月 13 日（木）～16 日（日）に開催される PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」にて、本大会で初の試みとなる会場内企画「ZOZO CHAMPIONSHIP 2022 祭 ZONE」（以下、「祭ゾーン」）を実施します。

日本で開催される唯一無二の PGA TOUR トーナメントとして、今年は「日本」をコンセプトにした日本ならではの大会運営を目指し、会場内に「祭ゾーン」を展開します。祭ゾーンには「像造球飛神社（ZOZO たまとび神社）」と名付けられた神社が建つほか、中心に建てられるやぐらを囲むように様々なブースが並びます。

「縁日ブース」では、縁日の屋台でお馴染みの射的やボールすくい、輪投げに加え、ゴルフボール投げなどをお楽しみいただくことができ、今年度大会のメインビジュアルを使用した特別なパッケージのお菓子などを景品としてプレゼントします。さらに「企業ブース」では、「adidas Golf」「DESCENTE」「TaylorMade」「UNITED ARROWS GOLF」がブースを出展し、各ブランド様による豪華景品の抽選プレゼント企画や、ブランド商品やサンプルの展示、フォトブースや体験型コンテンツなどを展開します。

また、ZOZOTOWN 上のゴルフアイテム専門ゾーン「ZOZOGOLF」のブースも出展し、ZOZOGOLF で販売するおすすめの新冬の新作ゴルフウェアの展示や、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」の体験、さらに ZOZOMAT の計測結果をもとに推奨されたサイズのゴルフシューズをその場で試着することができます。

そのほかにも、絵馬やおみくじ、千社札などの販売や、チョコバナナやわたあめ、ベビーカステラなどの縁日らしいフードメニューの販売、写真撮影におすすめのフォトスポットの設置など、親子連れや初めてゴルフトーナメントにご来場される方々にも、プレー観戦に留まらない「ZOZO CHAMPIONSHIP」をお楽しみいただけます。また、「祭ゾーン」を通じて得られた売上の一部は、寄付することを予定しています。

大会の詳細については、大会公式サイトをご覧ください。（<https://zozochampionship.com/>）

※5月31日付け当社のプレスリリース：PGA TOUR「ZOZO CHAMPIONSHIP」2022年大会の有観客開催を発表
<https://corp.zozo.com/news/20220531-21060/>

<ZOZO CHAMPIONSHIP 2022 祭 ZONE (イメージ)>



<企業ブース出展内容について>



(以下、アルファベット順)

- adidas Golf : ブランドのゴルフシューズ人気投票に参加すると、景品が抽選で当たるルーレットに挑戦できるキャンペーンや、靴下の絞り染め体験を実施します。
- DESCENTE : LINE のお友だち登録でノベルティをプレゼント。さらにブランドの公式アプリをダウンロードすると、抽選で松山英樹選手のサイン入りグッズが当たるキャンペーンを実施します。
- TaylorMade : TaylorMade 契約選手の愛用品と同モデルの商品展示や、フォトブースを設置します。
- UNITED ARROWS GOLF : オリジナルアイテムや、「5525golf」とのコラボ商品のサンプルを展示。また、ご来場者さまへ ZOZOTOWN の UNITED ARROWS ショップで使用できるクーポンを配布します。

<絵馬・「縁日ブース」の景品> ※以下画像はサンプルです。



今年度大会のメインビジュアルを使用したオリジナルデザインの駄菓子やゴルフアイテムなどの景品をご用意します。