

3D 計測用ボディースーツ「ZOSUIT 2」を発表 ZOSUIT 2・ZOMAT の計測テクノロジーを活用した 新サービス共創のパートナー企業を募集

～ 3D レーザースキャナーに匹敵する ZOZO の高度な計測テクノロジーと、
多様な領域のサービスを掛け合わせ、ファッションにとどまらない幅広い活用を目指す ～

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO (本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎)は、より精緻な身体 3D モデルの生成を実現する高精度な計測テクノロジーとして、3D 計測用ボディースーツ「ZOSUIT 2」を発表いたします。また同時に、スマートフォンを使い高精度な足の 3D サイズ計測ができる「ZOMAT」と「ZOSUIT 2」の計測テクノロジーを活用しともに新サービスを創出するパートナー企業を募集開始いたします。

「ZOSUIT 2」ならびに「ZOMAT」の計測テクノロジーを活用するパートナー企業を募集することにより、当社の計測テクノロジーと、パートナー企業が持つ多様なテクノロジーやノウハウと掛け合わせ、新しい革新的なサービスの創出につなげてまいります。

「ZOSUIT 2」は、採寸用ボディースーツ「ZOSUIT (以下、旧 ZOSUIT)」のデザインと、計測結果を用いた 3D モデル生成のアルゴリズムを大幅に改善しながらも、基本的な計測方法および計測の手軽さはそのままに、より精緻な身体 の 3D モデル生成を可能とした 3D 計測用ボディースーツです。
一般的に、身体より正確な 3D モデルを生成するには、3D レーザースキャナー等が必要となりますが、「ZOSUIT 2」の 3D 計測結果は、3D レーザースキャナーの 3D 計測結果と比較した際に平均誤差が 3.7mm となる精度の高さを示しています(※1)。

旧 ZOSUIT は、全体に施されたドットマーカーをスマートフォンのカメラで 360 度撮影することで、高精度な計測を可能とした採寸用ボディースーツです。配布は終了(※2)していますが、旧 ZOSUIT で得た 100 万件以上の体型データは、現在も ZOZOTOWN で展開中の「マルチサイズ(※3)」などのサービスで活用しつつ、計測解像度のさらなる向上を目指し、開発を続けてまいりました。

「ZOSUIT 2」計測解像度アップの 3 つのポイント

1 マーカー数が約 50 倍に増加し、より詳細な体型情報の取得が可能に



旧 ZOSUIT と比べてマーカー数を約 50 倍にしたことで、マーカーの計測解像度も約 50 倍に。スマートフォンのカメラで読み取れる情報量が増加したことで、曲部を含め、より詳細に体型情報を捉えることが可能となりました。

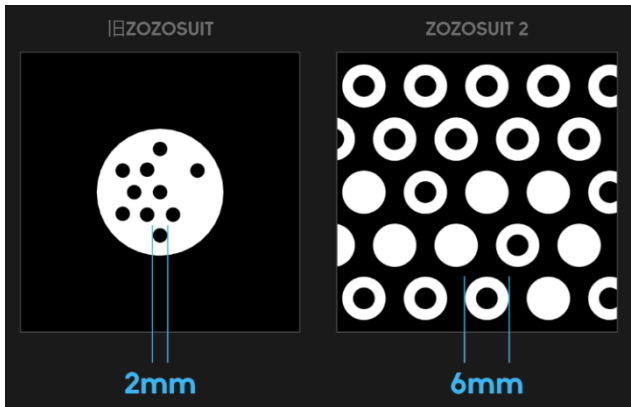
<マーカー数の増加>

旧 ZOSUIT : 約 400 個

ZOSUIT 2 : 平均*20,000 個 (約 50 倍)

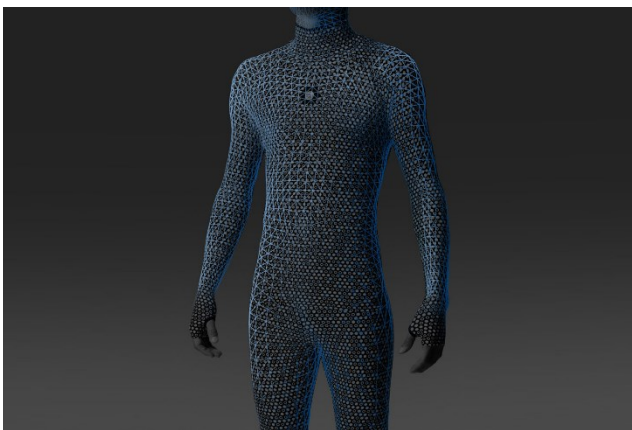
*スーツのサイズ等によりマーカーの数が異なるため、代表的なサイズの個数を記載

2 マーカーのデザイン変更で、認識性が向上



旧 ZOZOSUIT では2mm のドットを認識対象としていましたが、ZOZOSUIT 2 では、認識対象を6mm のマーカーに変更。これにより、認識性が向上し、スマートフォンのカメラでより多くのマーカー情報をとらえることが可能となりました。

3 アルゴリズムの大幅改善で、より精緻な 3D モデル生成が可能に



撮影中の動きを補正する技術や、輪郭情報を使って3Dデータを最終的に補正する技術等の導入により、身体3Dモデルを生成するアルゴリズムが大幅に改善。より精緻な3Dモデル生成が可能になりました。

ZOZOSUIT 2 は、3D レーザースキャナーに匹敵する高い精度と、スマートフォンさえあれば自宅で簡単に身体の3D計測ができる手軽さを兼ね備えていることから、より高い精度の計測データが求められるスポーツウェアやアンダーウェア等の開発やサイズ推奨をはじめ、フィットネスや予防医療、ヘルスケア、ゲーム、エンタメ等、ファッションの枠を超えた、様々な領域における活用を模索していきます。

また、ZOZOSUIT 2 とあわせてパートナーを募集する「ZOZOMAT」は、ZOZOMAT と3D レーザースキャナーでそれぞれ生成した3D計測結果の平均誤差が1.4mm(※4)となる、足の3D計測に特化した高精度な計測テクノロジーです。ZOZOMATの計測者数は配布開始からわずか3ヶ月で100万人を突破しており、計測結果はZOZOTOWNで展開する靴の専門モール「ZOZOSHORES」でのサイズ推奨に活用されています。

今後も当社は、計測テクノロジーの開発と活用を進め、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」の実現に向けて取り組んでまいります。

■ZOZOSUIT 2 特設ページ：<https://corp.zozo.com/measurement-technology/>

(※1) 当社が想定した特定の撮影環境下において、レーザースキャナーで取得した3DデータとZOZOSUIT 2で生成した3Dデータとの表面差分測定結果の平均値

(※2) 配布期間：2018年4月27日～2019年10月31日

(※3) 「マルチサイズ」…当社がZOZOSUITで得た100万件以上の体型データを活用して実現したサービスで、ブランドが企画した商品を、従来のS・M・Lとは異なる数十サイズで展開。お客様は、画面上で「身長」と「体重」を選択するだけで、自分に合った最適なサイズのアイテムに簡単に出会うことが可能。

(※4) 当社が想定した特定の撮影環境下において、レーザースキャナーで取得した3DデータとZOZOMATで生成した3Dデータとの表面差分測定結果の平均値

ZOZOMAT について

「ZOZOMAT(ソゾマット)」は、マットの上に置いた足をスマートフォンのカメラで 360 度撮影することで、自宅にいながら簡単に高精度な足の 3D 計測ができる計測マットです。

- 名称 : ZOZOMAT (ソゾマット)
- 価格 : 無料
- URL : <https://zozo.jp/zozomat/>

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSED」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」、ブランドが企画した商品を ZOZO が数十サイズで展開する「マルチサイズ」、才能やセンス溢れる“個人”とともにファッションブランドをつくる D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 15F
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円