

見るだけで「似合う」がわかる YouTube チャンネル 「niaulab TV by ZOZO」12月2日・6日配信の動画に、 人気スタイリスト大草直子さんが登場！

～ ZOZO 社員が MC を務める ZOZO オリジナルコンテンツで、毎週火曜日と金曜日に配信予定 ～



ファッション EC「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、『「似合う」で、人は笑顔になる』というコンセプトのもと、より多くのお客さまに「似合う」のノウハウや tips をお届けするため、見るだけで「似合う」がわかる YouTube チャンネル「niaulab TV by ZOZO」（以下、似合うラボ TV）を11月18日（金）より配信開始しました。12月2日（金）19：00と12月6日（火）19：00に配信する動画コンテンツでは、人気スタイリスト大草直子さんが登場し、ZOZOTOWN で選ぶアウターのセレクトや着こなしのノウハウ、トレンドアイテムを使ったスタイリングなどをご紹介します。

似合うラボ TV は、12月16日（金）オープン予定の ZOZO 初のリアル店舗（※1）「niaulab by ZOZO（※2）」（以下、似合うラボ）に先駆けて始まった、見るだけで「似合う」がわかる YouTube チャンネルです。ファッション好きの ZOZO 社員が MC となり、ZOZO オリジナルコンテンツを毎週火曜日と金曜日の 19：00 に配信する予定です。毎回、「似合う」を手助けしてくれるスタイリストやヘアメイクアップアーティストといった各界のプロや、インフルエンサー、モデルなどをゲストに招き、「似合う」をテーマに様々なコンテンツを配信していきます。はじめは「LOOKBOOK」や「バッグの中身紹介」などの企画から配信を開始し、今後はブランド様との深いつながりを活かしたブランドコラボ企画やファッションとコスメのカテゴリー横断企画、当社のビッグデータを活かした企画など、ZOZO ならではの様々なコンテンツを提供していく予定です。

経営戦略「MORE FASHION × FASHION TECH ～ワクワクできる『似合う』を届ける～」を掲げる当社は、「似合う」を探求する新たな取り組みとして、自分の「似合う」が見つかる超パーソナルスタイリングサービス似合うラボと、見るだけで「似合う」がわかる YouTube チャンネル似合うラボ TV に取り組むことで、ファッションを愛する全ての皆さまにワクワクできる「似合う」を届けてまいります。そして「ファッションを買うなら ZOZO」から「ファッションのことなら ZOZO」へと進化し、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」を実現してまいります。

（※1）常設店舗としては今回が初

（※2）2022年11月9日付け当社のプレスリリース：ZOZO 初のリアル店舗を表参道にオープン、自分の「似合う」が見つかる 超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」を開始 (https://corp.zozo.com/news/20221109-niaulab_by_zozo/)

<大草直子さん登場回の配信概要>

12月2日（金）19：00～ スタイリスト大草直子がこの冬おすすめするアウター3着と着こなし方
人気スタイリスト大草直子さんに ZOZOTOWN で取り扱うアイテムの中から、この冬持つべきアウター3着を身長別の着こなし方と一緒にご紹介いただきます。

12月6日（火）19：00～【1週間コーデ】スタイリスト大草直子が注目する今年のトレンドアイテムを使った5コーデ
人気スタイリスト大草直子さんが ZOZOTOWN で取り扱うアイテムの中から、この冬注目のトレンドアイテム5着をピックアップ。それぞれの着こなしと一緒に5つのコーディネートをご紹介いただきます。



<大草直子さんプロフィール>



1972年生まれ 東京都出身。大学卒業後、現・ハースト婦人画報社へ入社。雑誌の編集に携わった後、独立しファッション誌、新聞、カタログを中心にスタイリングをこなすかわら、イベント出演や執筆業にも精力的に取り組む。WEB マガジン「mi-mollet」のコンセプトディレクター。新メディア「AMAR (amarlife.com)」を主宰。
Instagram@naokookusa も人気。

<大草直子さんコメント>

服を着る、ということは、体型や顔立ち、サイズ—宝物のような「自分の個性を知る」ということ。
そして、「似合う」の意味は、その個性を認め、好きになることだと思います。服に劣等感を覚えることもなければ、自分を押し込めることもありません。自分でサイズを選び、組み合わせて。襟を立て、袖をまくる。1枚の服を、とことん自分に引き寄せよう！そのためのTIPSが、「niaulab TV by ZOZO」にあります♡

<YouTube チャンネル「niaulab TV by ZOZO」について>

- 名称：niaulab TV by ZOZO
- 概要：見るだけで「似合う」がわかる YouTube チャンネル。ZOZO ならではのオリジナルコンテンツで、ファッションを愛する当社スタッフが登場し、より多くのお客様に「似合う」のノウハウや tips をお届けする。
- 配信開始日時：11月18日（金）19：00～ ※毎週火曜日・金曜日 19：00～配信予定
- URL：<https://www.youtube.com/channel/UCY3GAhz3uFomVm5nPgMWdPw>

<超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」について>

- 名称：niaulab by ZOZO
- 概要：似合うラボ AI とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、スペシャルな体験を無料で提供する超パーソナルスタイリングサービス
- 場所：東京都渋谷区神宮前 4-25-15 エスポワール表参道ビル 地下1階
- オープン日：2022年12月16日（金）
- 応募開始日：2022年12月16日（金）
- URL：<https://niaulab.com/>

<株式会社 ZOZO について>

ファッション EC「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」などのカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、OMO プラットフォーム「ZOZOMO」、生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」など、各種サービスを企画・展開しています。また、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用に取り組み、ZOZOSUIT を活用した米国での新事業としてボディーマネジメントサービス「ZOZOFIT」を展開しています。