

自分の「似合う」が見つかる超パーソナルスタイリングサービス 「niaulab by ZOZO」、明日 2 月 1 日から 3 月分の応募受付開始！

～ 初月の応募倍率は約 270 倍！表参道駅をジャックした交通広告も実施 ～



ファッション EC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、「『似合う』で、人は笑顔になる」というコンセプトのもと、ZOZO 初のリアル店舗（※1）「niaulab by ZOZO」（以下、似合うラボ）を 12 月 16 日（金）表参道にオープンし、超パーソナルスタイリングサービスの提供を開始しました。初月となる 2 月分（※2）の応募受付はすでに終了しており、明日 2 月 1 日（水）から 3 月分の応募受付を開始します。また女優本田翼さんを起用した交通広告を、1 月 30 日（月）から 2 月 5 日（日）まで表参道駅構内の計 65 カ所で掲出中です。カラフルなカーテンをイメージしたデザインは多様な「似合う」を表現しています。ZOZO 初のリアル店舗「niaulab by ZOZO」を構える表参道という場所で、自分の「似合う」をみつけてファッションを楽しんでいただきたいという想いを込めました。

似合うラボは、服を売らないリアル店舗で、ZOZO 独自の「niaulab AI by ZOZO」（以下、似合うラボ AI）とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、2 時間以上一人のお客様に貸切で、スペシャルな体験を無料で提供します（※3）。初月となる 2 月分 100 人の枠に対して、倍率約 270 倍となる応募総数 27,503 人もの方々にご応募いただき、応募者全体の約 9 割が女性で、世代別にみると 10 代・20 代が約 7 割を占めました。当社が ZOZOTOWN 上で実施した「ファッションに関する意識調査」（※4）の結果でも、Z 世代（18 歳～25 歳）の約 9 割の方が「パーソナルスタイリングサービス」の利用意向を持っていることがわかっており、特に Z 世代において当サービスのニーズが高いことを裏付ける結果となりました。

経営戦略「MORE FASHION × FASHION TECH ～ ワクワクできる『似合う』を届ける ～」を掲げる当社は、「似合う」を探求し新たなサービスに取り組むことで、ファッションを愛する全ての皆さまにワクワクできる「似合う」を届け、「ファッションを『買う』なら ZOZO」から「ファッションの『こと』なら ZOZO」へと進化してまいります。そして企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」を実現してまいります。

(※1) 常設店舗としては今回が初

(※2) 応募期間は2022年12月16日(金)～2022年12月25日(日)

(※3) 2022年11月9日付け当社のプレスリリース：ZOZO初のリアル店舗を表参道にオープン、自分の「似合う」が見つかる超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」を開始 (https://corp.zozo.com/news/20221109-niaulab_by_zozo/)

(※4) 「ファッションに関する意識調査」レポート参照 (https://corp.zozo.com/news/files/pdf/research_niau_20221109.pdf)

<表参道駅構内の交通広告について>

- 掲出場所 : 表参道駅構内 計 65 カ所
- 掲出期間 : 2023年1月30日(月)～2023年2月5日(日)



※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください

<超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」について>

- 名称 : niaulab by ZOZO
- 概要 : 似合うラボ AI とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、スペシャルな体験を無料で提供する超パーソナルスタイリングサービス
- 場所 : 東京都渋谷区神宮前 4-25-15 エスポワール表参道ビル 地下 1 階
- オープン日 : 2022 年 12 月 16 日（金）
- 3 月分の応募期間 : 2023 年 2 月 1 日（水）～ 2023 年 2 月 7 日（火）
- 応募方法 : niaulab by ZOZO の特設ページよりお申込み
- 特設ページ URL : <https://niaulab.com/>

※本サービスは 18 歳以上（成人）が対象です

※応募時に ZOZO ID が必要になるため、ZOZOTOWN での会員登録が必要です

<株式会社 ZOZO について>

ファッション EC「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」などのカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSUED」やラグジュアリー & デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、OMO プラットフォーム「ZOZOMO」、生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」など、各種サービスを企画・展開しています。また、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用に取り組み、ZOZOSUIT を活用した米国での新事業としてボディーマネジメントサービス「ZOZOFIT」を展開。