

## 自分の「似合う」が見つかる超パーソナルスタイリングサービス 「niaulab by ZOZO」、応募開始3日間で2万件を突破！

～ ZOZO 初のリアル店舗で、ZOZO 独自の AI とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、  
スペシャルな体験を無料で提供 ～



ファッション EC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、「『似合う』で、人は笑顔になる」というコンセプトのもと、ZOZO 初のリアル店舗（※1）「niaulab by ZOZO」（以下、似合うラボ）を12月16日（金）表参道にオープンし、超パーソナルスタイリングサービスの提供を開始しました。サービス開始以降、大変高い関心をいただいております。同日より応募受付を開始した似合うラボ2月分100人の枠に対して、応募総数が3日間（※2）で2万件を突破したことを発表します。女性からの応募が全体の約9割で、また10代・20代からの応募が全体の約7割を占めておりました。当社がZOZOTOWN上で実施した「ファッションに関する意識調査」（※3）の結果でも、Z世代（18歳～25歳）の約9割の方が「パーソナルスタイリングサービス」の利用意向を持っていることがわかっており、特にZ世代において当サービスのニーズが高いことを裏付ける結果となりました。

似合うラボは、服を売らないリアル店舗で、ZOZO独自の「niaulab AI by ZOZO」（以下、似合うラボAI）とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、2時間以上一人のお客様に貸切で、スペシャルな体験を無料で提供します（※4）。現在受付中の応募は12月25日（日）で締め切り、応募いただいた方の中から抽選を行いません。当選者は2月1日（水）より似合うラボの超パーソナルスタイリングサービスをご体験いただけます。次回、3月分の応募受付開始は2月1日（水）を予定しています。

経営戦略「MORE FASHION × FASHION TECH ～ワクワクできる『似合う』を届ける～」を掲げる当社は、「似合う」を探求し新たなサービスに取り組むことで、ファッションを愛する全ての皆さまにワクワクできる「似合う」を届け、「ファッションを『買う』ならZOZO」から「ファッションの『こと』ならZOZO」へと進化してまいります。そして企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」を実現してまいります。

（※1）常設店舗としては今回が初

（※2）2022年12月16日（応募受付開始日）～2022年12月18日から算出

（※3）「ファッションに関する意識調査」レポート参照（[https://corp.zozo.com/news/files/pdf/research\\_niau\\_20221109.pdf](https://corp.zozo.com/news/files/pdf/research_niau_20221109.pdf)）

（※4）2022年11月9日付け当社のプレスリリース：ZOZO初のリアル店舗を表参道にオープン、自分の「似合う」が見つかる超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」を開始（[https://corp.zozo.com/news/20221109-niaulab\\_by\\_zozo/](https://corp.zozo.com/news/20221109-niaulab_by_zozo/)）

### <超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」について>

- 名称 : niaulab by ZOZO
- 概要 : 似合うラボ AI とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、スペシャルな体験を無料で提供する超パーソナルスタイリングサービス
- 場所 : 東京都渋谷区神宮前 4-25-15 エスポワール表参道ビル 地下 1 階
- オープン日 : 2022 年 12 月 16 日 (金)
- 応募期間 : 2022 年 12 月 16 日 (金) ~2022 年 12 月 25 日 (日)
- 応募方法 : niaulab by ZOZO の特設ページよりお申込み
- 体験開始日 : 2023 年 2 月 1 日 (水)
- 特設ページ URL : <https://niaulab.com/>

※本サービスは 18 歳以上 (成人) が対象です

※応募時に ZOZO ID が必要になるため、ZOZOTOWN での会員登録が必要です

### <株式会社 ZOZO について>

ファッション EC「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」などのカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー & デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、OMO プラットフォーム「ZOZOMO」、生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」など、各種サービスを企画・展開しています。また、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用に取り組み、ZOZOSUIT を活用した米国での新事業としてボディーマネジメントサービス「ZOZOFIT」を展開。