

## ZOZO 初のリアル店舗を表参道にオープン、自分の「似合う」が見つかる 超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」を開始

～ ZOZO 独自の AI とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、スペシャルな体験を無料で提供 ～



ファッション EC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、『「似合う」で、人は笑顔になる』というコンセプトのもと、ZOZO 初のリアル店舗（※1）を12月16日（金）表参道にオープンし、自分の「似合う」が見つかる超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」（以下、似合うラボ）を開始します。似合うラボは、服を売らないリアル店舗で、ZOZO 独自の「niaulab AI by ZOZO」（以下、似合うラボ AI）とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、2 時間以上一人のお客様に貸切で、スペシャルな体験を無料で提供します。似合うラボへの応募は、オープンと同日の12月16日（金）に開始します。また、似合うラボオープンに先駆け、自分の「似合う」がわかる YouTube チャンネル「niaulab TV by ZOZO」（以下、似合うラボ TV）を立ち上げ、11月18日（金）19：00 よりコンテンツの配信を開始します。

### ■「似合う」の解明が、お客様のニーズを満たし事業を成長させる鍵

当社は、インターネットで洋服を買うことが一般的ではなかった時代に ZOZOTOWN をオープンし、現在の年間購入者数 1,000 万人（※2）を超えるサービスに成長するまで、様々なチャレンジを重ね、お客様にとってより使いやすいサービスの提供を目指してきました。当社ならではのファッションとテクノロジーの力を活用した、今後より多くの皆様にたくさんの笑顔をお届けするためのソリューションとして、「似合う」を探求すべく、創業 25 年目を迎えた今年 5 月に経営戦略として新たに「ワクワクできる『似合う』をお届ける」を追加しました。（※3）

当社が ZOZOTOWN 上で実施した「ファッションに関する意識調査」（※4）の結果、92%の方が、ファッションは「自分に似合うかどうか重要」と考えていることがわかりました。一方で、ファッション好きの方が多い ZOZOTOWN のお客様でも、82%の方がファッションアイテムを購入したり着回しを考える際に「自分に似合うファッションがわからない」「ファッションがいつも無難・保守的になる」といった「何かしらの悩み」があることもわかりました。また、79%の方が「パーソナルスタイリングサービスを利用したい」という意向を持っていることがわかりました。さらに興味深いのは、このうち Z 世代（18 歳～25 歳）では、全体と比較してより高い 89%の方が「パーソナルスタイリングサービス」の利用意向を持っていたことです。（※5）

これらのアンケート結果から、多くのお客様が、単に「洋服を欲しい」と思っているのではなく「自分に似合う服を着たい」と感じていることがわかりました。「似合う」の理解や受け止め方は多様で無限で、紐解くのは決して簡単ではありませんが、似合うラボはお客様にとって非常にニーズの高いサービスであり、このリアル店舗での「似合う」の解明こそが、当社ビジネスのさらなる成長の鍵であると考えています。また、「パーソナルスタイリングサービス」はごく一部のみにしかなじみのないものでしたが、似合うラボは、より気軽に体験できる超パーソナルスタイリングサービスとして無

料で提供します。

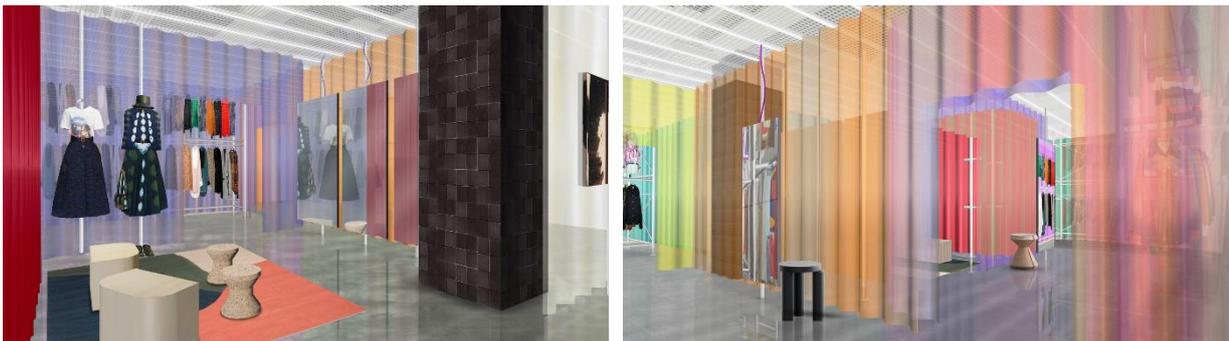
## ■「似合う」の探求により「ファッションを買うなら ZOZO」から「ファッションのことなら ZOZO」へ

今後は、似合うラボで得られた知見を「ZOZOTOWN」や「WEAR」といった既存サービスで活かし、一人ひとりに「似合う」スタイリングをレコメンドするなど、サービスの利便性向上につなげていきます。さらに「似合う」のセオリーが見つければ、バーチャルな世界での新たなファッションの楽しみ方の提案や、海外での事業展開も考えられます。

経営戦略「MORE FASHION × FASHION TECH ～ワクワクできる『似合う』を届ける～」を掲げる当社は、「似合う」を探求し新たなサービスに取り組むことで、ファッションを愛する全ての皆さまにワクワクできる「似合う」を届け、「ファッションを買うなら ZOZO」から「ファッションのことなら ZOZO」へと進化してまいります。そして企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」を実現してまいります。

### <「似合うラボ」の3つの特長>

#### 1. 2時間以上貸切のリアル店舗でのスペシャルな体験



「試着室に飛び込む」というコンセプトで作られた表参道のリアル店舗では、あらゆるお客様の「似合う」を見つけるため、似合うラボに来店されるお客様の好みに合いそうなアイテムを含め、ZOZOTOWNで取り扱う幅広いブランドの中から常時700点以上のアイテムをご用意。リアル店舗は、2時間以上一人のお客様に貸切でご利用いただけます。プロのスタイリストがお客様に似合うスタイリングをご提案し、プロによるヘアメイクの後、写真撮影をおこない、スタイリングのポイントが書かれたカードとお写真をお渡しするという一連のスペシャルな体験を、無料で提供します。

#### 2. ZOZO 独自の似合うラボ AI によるコーディネートマッチング

当社のファッションコーディネートアプリ「WEAR」が持つ、約1,300万件のコーディネートデータをもとに構築された似合うラボ AI が、お客様への事前アンケートの回答結果をもとに、好みに合いそうなコーディネートをご提案。似合うラボ AI には、ZOZO 研究所（※6）による「似合う」の研究が活用されています。

#### 3. プロのスタイリストによるスタイリング提案

経験豊富な「プロのスタイリスト」がスタイリングをご提案。似合うラボ AI で提案されたコーディネート参考に、雑誌や広告などで活躍するプロのスタイリストがお客様の悩みややりたいイメージなどをヒアリング。似合うラボ AI のテクノロジーの力に、プロのスタイリストによるファッションの知見を掛け合わせ、お客様に「似合う」スタイリングをご提案。

（※1）常設店舗としては今回が初

（※2）2021年10月1日から2022年9月30日までの間に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者数の合計

（※3）2022年5月18日付け当社のプレスリリース：創業25年目を迎えるZOZO、新たに経営戦略として「ワクワクできる『似合う』を届ける」を追加（<https://corp.zozo.com/news/20220518-20904/>）

（※4）ZOZOTOWNユーザーに対して「ファッションに関する意識調査」を実施（回答者：全体70,293人、内Z世代29,156名、回答期間：2022年9月6日～9月8日）

（※5）別紙のアンケートレポート参照

（※6）「ファッションを数値化する」をミッションに2018年に発足したZOZOグループの研究開発機関

### <超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」について>

■名称：niaulab by ZOZO

■概要：似合うラボ AI とプロのスタイリストの知見を掛け合わせ、スペシャルな体験を無料で提供する超パーソナルス

## タイリングサービス

- 場所：東京都渋谷区神宮前 4-25-15 エスポワール表参道ビル 地下 1 階
  - オープン日：2022 年 12 月 16 日（金）
  - 応募開始日：2022 年 12 月 16 日（金）
  - URL：<https://niaulab.com/>
  - 似合うラボの体験フロー：
    1. LINE の専用アカウントから似合うラボに応募
    2. 当選者はファッションに関するお悩みやお好みをアンケートで回答
    3. 当日、似合うラボ AI とプロのスタイリストによる、お客様に「似合う」スタイリングをご提案
    4. お気に入りのスタイリングで、プロによるヘアメイクを受け、写真撮影をして体験終了
- ※お帰りの際、スタイリングのポイントが書かれたカードとお写真をお渡しします

## <YouTube チャンネル「niaulab TV by ZOZO」について>

- 名称：niaulab TV by ZOZO
- 概要：自分の「似合う」がわかる YouTube チャンネル。当社ならではのオリジナルコンテンツで、ファッションを愛する当社スタッフが登場し、より多くのお客様に「似合う」のノウハウや tips をお届け。はじめは「スタイリングカタログ」や「カバンの中身紹介」などの企画から配信を開始し、今後は当社のビッグデータを活かした企画やブランド様とのコラボ企画など、当社ならではの様々なコンテンツを多数提供していく予定。
- 配信開始日時：11 月 18 日（金）19：00～
- URL：<https://www.youtube.com/channel/UCY3GAhz3uFomVm5nPgMWdPw>

## <株式会社 ZOZO について>

ファッション EC「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」などのカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、OMO プラットフォーム「ZOZOMO」、生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」など、各種サービスを企画・展開しています。また、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用に取り組み、ZOZOSUIT を活用した米国での新事業としてボディーマネジメントサービス「ZOZOFIT」を展開。