

報道関係者各位

2022年11月28日

株式会社 ZOZO

**ファッションに関するサステナブル情報を発信する  
ZOZOTOWN 内の新コンテンツ「elove by ZOZO」を 11 月 29 日に開設  
～ ブランド・団体等へのインタビューや社会問題に関する記事などを常設で展開 ～**



by ZOZO

ファッションに関する  
サステナブル情報をお届け

2022. **11.29** / TUE



ファッションEC「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、ZOZOTOWN 内でファッションに関するサステナブル情報を発信する常設コンテンツ「elove by ZOZO（エラブ バイ ソゾ）」を 11 月 29 日（火）より新たに開設いたします。

elove by ZOZO は、「ファッションのお買い物アップデートすること」を目指し、ブランド様やファッション業界の関連団体等へのインタビューのほか、海外での最新潮流やファッションにまつわる TIPS、環境・社会問題など、サステナブルなお買い物をする際に役立つ情報をご紹介します ZOZOTOWN 上の常設コンテンツです。スタート時には、グローバルスポーツブランド「adidas」、スキン&マインドブランド「BAUM」、リアル循環型ファッションブランド「Syncs.Earth」、ZOZO の D2C「YOUR BRAND PROJECT」にてプライベートブランド「fukuu」のディレクターを務める高橋愛さんへのインタビュー記事を公開いたします。今後、毎月新しい記事コンテンツを順次公開していく予定です。

本取り組みは、当社の事業戦略の 3 本柱（※1）の一つである「買う以外のトラフィックを増やす」という戦略や、サステナビリティステートメントと共に策定した「4 つの重点取り組み（※2）」の一つである「サステナブルなファッションを選択できる顧客体験の提供」に基づいています。elove by ZOZO を通じて、若年層ユーザーが多い ZOZOTOWN のお客様にサステナブルファッションや環境・社会問題の情報に触れ、関心を持っていただくとともに、地球に愛のある「えらぶ」を知ることで「サステナブル」をもっと楽しんでいただける未来へ繋げていくことを目指します。elove by ZOZO では今後、お客様にとって役立つ、そしてファッションをより楽しむことができるコンテンツづくりに取り組んでまいります。

(※1) 2021年3月期 決算説明会資料 p.28 ([https://corp.zozo.com/news/files/pdf/webup\\_fy20204q\\_j.pdf](https://corp.zozo.com/news/files/pdf/webup_fy20204q_j.pdf))

(※2) 4つの重点取り組み (<https://corp.zozo.com/esg/sustainability/>)

## <「elove by ZOZO」コンセプト>



地球のために何かしなきゃ。

我慢しなきゃ、諦めなきゃ。

興味はあるけど「サステナブル」って

ちょっと大変そう。

だけど、もし洋服を選ぶみたいにワクワクできたなら？

買うとき、着るとき、手放すとき、

地球に愛のある「えらぶ」を知るだけで、

「サステナブル」はもっと楽しくなる。

だから私たちは「elove」を作りました。

あなたの「えらぶ」をより楽しくするため、

サステナブル情報をお届けします。

大好きなファッションを楽しみ続けるために、

サステナブルをワクワクに変えていく。

ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。

■名称 : elove by ZOZO (エラブ バイ ソゾ)

■URL : <https://zozo.jp/elove/>

■公開開始日時 : 2022年11月29日(火) 正午

■コンテンツ内容(予定) : ブランドやファッション業界の関連団体等へのインタビュー、海外での最新潮流やファッションにまつわる TIPS、環境・社会問題など、サステナブルなお買い物をする際に役立つ情報