

## 「ZOZOUSSED」3R 推進月間に合わせ、 古着でファッションを楽しむキャンペーンを10月21日から開催！

～ 古着の購入と下取りができる「ZOZOUSSED」で、循環型ファッションを促進～



ファッションEC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、10月の「リデュース・リユース・リサイクル（3R）推進月間」に合わせ、ブランド古着のファッションゾーン「ZOZOUSSED」で10月21日（金）から23日（日）の3日間、古着でファッションを楽しむキャンペーン「ZOZOUSSED DAYS」を実施いたします。「ZOZOUSSED DAYS」では、古着アイテムのタイムセールや、古着アイテムをお気に入り登録した方の中から毎日100名様に、登録した1アイテム分のZOZOUSSEDで使えるZOZOポイントを付与するキャンペーンなどを実施いたします。また、FREAK'S STOREの新品アイテムのお買い物時に買い替え割をご利用いただくと、次回同ショップでのお買い物時に利用できるZOZOポイント2,000ポイントをプレゼントする買い替え割キャンペーンもおこないます。

2016年にサービスを開始した「買い替え割」は、ZOZOTOWNでお買い物をする際に過去に購入したアイテムを下取りし、欲しい服がその場で割引価格で購入できるサービスです。新品と古着を同じ売場で扱う当社ならではの取り組みであり、累計で2,000万品以上のアイテムを循環させています。2019年には、過去に購入したアイテムをいつでもZOZOポイントと交換できる「いつでも買い替え割」サービスも開始いたしました。これらのサービスでは、下取りしたアイテムを「ZOZOUSSED」内で販売することによって、循環型ファッションを実現する仕組みになっています。

当社が保有する膨大なデータをもとに、AIをはじめとするテクノロジーを活用することで、高精度な需要予測が可能となり、その結果、より高い下取り金額の提示が実現いたしました。お客様はお得に洋服を購入することができ、「買い替え割」を通じて手軽にサステナブルなファッションの購入体験を日常生活に取り入れることができます。

また、下取りしたアイテムをお客様から回収する際は、繰り返し使用できる、トートバッグ型の不織布製バッグ「リユースバッグ」をご利用いただいております。現在、一度使用された約86%のリユースバッグをクリーニングし、その後平均約6回再利用しており、利用効率を高めることで資源消費を抑える取り組みをおこなっています。

当社では、2021年にサステナビリティステートメント「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」を掲げました。直近では、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」上のコーディネートに着用アイテムを手軽に出品・購入できる「ソーシャルコマース機能（※1）」や、ファッションブランドの在庫リスクゼロを目指す生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO（※2）」を開始しています。

古着を買うことで、誰かが使わなくなったアイテムが再び活躍の場へ。そして、使わなくなったアイテムは、買い替え割

を利用することで、また次の誰かの元へ届くきっかけとなります。「捨てない」という選択肢は、焼却時の温室効果ガスの削減や大切な資源の保全につながります。今後も当社は「ZOZOUSUED」をはじめとするサービスやテクノロジーの力で、循環型ファッションとサステナブルな未来の実現に向けて取り組んでまいります。

(※1) 2022年6月29日付け当社のプレスリリース：WEAR と PayPay フリマが連携し、ファッション特化のソーシャルコマースとして WEAR 上のコーディネートに着用アイテムを手軽に出品・購入できる新機能を提供開始 (<https://corp.zozo.com/news/20220629-21440/>)

(※2) 2022年8月25日付け当社のプレスリリース：ファッションブランドの在庫リスクゼロを目指す 生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」による受注販売を9月1日開始 (<https://corp.zozo.com/news/20220825-madebyzozo/>)

### <「ZOZOUSUED DAYS」について>

古着を気軽にコーディネートに取り入れてファッションを楽しんでいただくためのキャンペーンとして、古着アイテムのタイムセールや、古着アイテムをお気に入り登録した方の中から毎日100名様に、登録した1アイテム分のZOZOUSUEDで使えるZOZOポイントを付与するキャンペーンを実施いたします。応募方法を含むキャンペーンの詳細および注意事項は、以下の特設ページにてご確認ください。

■実施期間：2022年10月21日（金）正午～10月23日（日）23:59

■特設ページ URL：<https://zozo.jp/event/usedday/>

### <「買い替え割キャンペーン」について>

FREAK'S STOREの新品アイテムをお買い物時に買い替え割をご利用いただくと、次回同ショップで使えるZOZOポイント2,000ポイントをプレゼントいたします。応募方法を含むキャンペーンの詳細および注意事項は、以下の買い替え割専用ページに表示されるバナーからご確認ください。

■実施期間：2022年10月21日（金）正午～10月27日（木）23:59

■買い替え割専用ページ URL：[https://zozo.jp/\\_news/tradein/default.html](https://zozo.jp/_news/tradein/default.html)

(※) 本キャンペーンではFREAK'S STOREを対象ショップとします。

(※) FREAK'S STOREの新品アイテム購入時に使用できるZOZOポイントを後日付与します。

### <「買い替え割」について>

ZOZOTOWNでお買い物をする際に過去に購入したアイテムを下取りし、下取り金額分がその場で値引きされるサービスです。後日、購入した商品と一緒に届く下取りアイテム送付用の「リユースバッグ」に、下取りアイテムをつめて送るだけで手続きが完了いたします。送付いただいた下取りアイテムは「ZOZOUSUED」で販売いたします。

■サービス開始日：2016年11月15日

■買い替え割専用ページ URL：[https://zozo.jp/\\_news/tradein/default.html](https://zozo.jp/_news/tradein/default.html)

(※) 一部のブランド、カテゴリは対象外となります。

(※) 「買い替え割」で選択した商品以外の手持ちの洋服も、送付用バッグに同梱していただくと買取が可能です。

### <ZOZOUSUEDについて>

ZOZOTOWN内のブランド古着のファッションゾーンで、6,500以上(※)のブランド、常時60万点以上(※)の古着アイテムを掲載し、カジュアルブランドからハイブランドまで幅広いアイテムを中古ならではのお得な価格で販売しています。洋服の下取りサービス「買い替え割」や、過去に購入したアイテムをいつでもZOZOポイントと交換できる「いつでも買い替え割」機能を提供しています。

■サービス開始日：2012年11月12日

■URL：<https://zozo.jp/zozoused/>

(※) 2022年6月末時点

### <株式会社 ZOZO について>

ファッション EC「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」などのカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSUED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、OMOプラットフォーム「ZOZOMO」、生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」など、各種サービスを企画・展開しています。また、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用に取り組み、ZOZOSUIT を活用した米国での新事業としてボディーマネジメントサービス「ZOZOFIT」を展開しています。