

WEAR と PayPay フリマが連携し、ファッション特化のソーシャルコマースとして WEAR 上のコーディネートに着用アイテムを手軽に出品・購入できる新機能を提供開始

～ 「WANT（欲しい）」ボタンでの出品オファーや、PayPay フリマへの同時出品も ～



株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR」は、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO：小澤 隆生、以下 Yahoo! JAPAN）が運営するフリマアプリ「PayPay フリマ」の仕組みを活用し、ファッションに特化したソーシャルコマースとして、コーディネートに着用アイテムを手軽に出品・購入できる（※1）新機能（以下、ソーシャルコマース機能）を本日より提供開始します。ソーシャルコマース機能では、コーディネートから「WANT（欲しい）」ボタンで出品をオファーすることも可能です。なお WEAR では、ソーシャルコマース機能の提供開始にあわせ、本日より出品者全員が最大 1,000 ポイントの ZOZO ポイントをもらえる「ZOZO ポイントプレゼントキャンペーン」、7 月 7 日（木）よりファッション業界で活躍する著名人が私物を出品する「著名人フリーマーケット」を実施いたします。

WEAR は、2013 年にサービスを開始したファッション SNS です。現在アプリダウンロード数は 1,600 万件を突破し、1,200 万件を超える多種多様なコーディネート画像が集まっています（※2）。ファッション好きのユーザーから高い支持を得ている WEAR 公式認定ユーザー「WEARISTA（ウェアリスタ）」やファッション好きの著名人・インフルエンサー・ショップスタッフ・一般ユーザーが投稿するリアルなコーディネートから、最新のトレンドや洋服の着こなし方法がわかります。

今回のソーシャルコマース機能では、WEAR に投稿されたコーディネートに着用アイテムを手軽に出品・購入できます。購入検討の際、「着用コーディネート」や「投稿者の身長」などの豊富なファッション情報からサイズ感や着回しイメージも参考にすることが可能です。また、気になるコーディネートに着用アイテムには「WANT（欲しい）」ボタンをタップすることで、希望購入金額（任意入力）とあわせて出品をオファーすることができる点も特長です。なお、WEAR に出品したアイテムは、PayPay フリマアプリをダウンロードし ID 連携をすることで PayPay フリマにも同時出品できるため、より幅広いユーザーに出品アイテムを見てもらうことが可能です。

ZOZO は 2021 年にサステナビリティステートメント「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」を掲げました。ソーシャルコマース機能の提供は、サステナビリティに関する取り組みにおいても重要な二次流通の機会創出につながる取り組みの一つです。単なるファッションアイテムの売買だけではなく、アイテムの所有ユーザーから購入ユーザーへそのファッションアイテムへの想いがつながること、アイテムを購入したユーザーが新しいファッションの着こなしや楽しみ方を提案することで、アイテムに新たな付加価値が生まれます。このように、WEAR ならではのファッションに特化したソーシャルコマース機能を通じて、人から人へと大切な一着をつなぎ、サステナブルな未来の実現に向けて取り組んでまいります。

PayPay フリマは昨年、ユーザー同士がアイテムについて自由に情報交換できる投稿機能を導入し、ユーザー間のアイテムの売買だけでなく、コミュニケーションによってアイテムとの出会いや発見を創出する「ソーシャルコマース」戦略を推進しています。

ZOZO と Yahoo! JAPAN は、これまでも PayPay フリマにおいて、ZOZO が運営するファッション EC サイト「ZOZOTOWN」で購入した商品を簡単に出品できる機能「持ち物リスト」を提供し、ZOZOTOWN のアイテムデータを活用した出品連携によるスムーズな出品体験、PayPay フリマと ZOZOTOWN ユーザーのファッションサイクルを促進してきました。

今後も両社は、ファッションでつながる新しい購買体験の提供に取り組んでまいります。

(※1) Yahoo! JAPAN が運営するフリマアプリ PayPay フリマの機能を WEAR に連携することで、WEAR アプリ上の WEBVIEW から簡単に操作することが可能。利用には、Yahoo! JAPAN ID と WEAR ID の連携が必要

(※2) 2022 年 3 月末時点の WEAR のアプリダウンロード数・コーディネート数

<WEAR ソーシャルコマース機能の特長>

■ファッション情報の豊富さ

「着用コーディネート」「似たアイテムを使ったコーディネート」「投稿者の身長」など WEAR が保有する膨大なデータをもとに表示される情報から、着用時のイメージやサイズ感を参考にすることが可能です。

■出品・購入の手軽さ

WEAR アプリ上に投稿されたコーディネートの着用アイテムやマイページのクローゼット(※3)に登録されているユーザー自身が所有するファッションアイテムの情報をそのまま活用し、手軽に出品することが可能です。また、WEAR を ZOZOTOWN と連携すると、ZOZOTOWN で購入したアイテムが自動でクローゼットに追加されるため、より簡単に出品できるようになります。さらに、ZOZOTOWN 上に商品データがあるアイテムに関しては、ZOZOTOWN 上の「商品価格」「在庫状況(※4)」などの情報も参考にしながら購入の検討が可能です。

(※3) クローゼットには、投稿したコーディネートに紐づく着用アイテムが自動で表示される。ご自身の手持ちのアイテム画像やアイテム情報を登録できるほか、WEAR 上に投稿されているアイテムを検索して登録することが可能。また ZOZOTOWN と ID 連携することで、ZOZOTOWN で購入したアイテムは自動で表示される

(※4) ZOZOTOWN 上に商品在庫がある場合は ZOZOTOWN の商品ページを表示、ない場合は「似たアイテムをさがす」から類似商品一覧を表示

■欲しい！をオファーできるコミュニケーション機能

気になるコーディネートの着用アイテムには「WANT(欲しい)」ボタンをタップして、出品をオファーすることが出来ます。これにより例えば、憧れのファッションистの着用アイテムや欲しかったものの過去に買い逃していたアイテムなどに対して、アイテムへの購買意欲を簡単に示すことができます。また、「WANT」でのオファー時には買いたい金額を入力することで(任意)、オファーを受けたユーザーが自身の所有アイテムの需要を知り、出品へのモチベーションを高めたり、出品時の価格設定の参考にすることも可能です。

■PayPay フリマにも同時出品可能

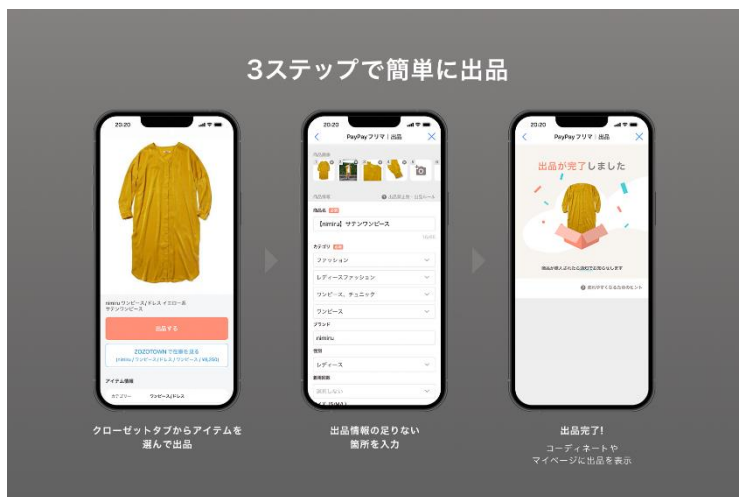
PayPay フリマアプリをダウンロードし ID 連携することで、アプリダウンロード数が 1,000 万件を超える PayPay フリマにも同時出品できるため、一度の出品で、より幅広いユーザーにご自身の出品アイテムを見てもらうことが可能です。

<WEAR ソーシャルコマース機能の使い方>

■出品方法

1. マイページのクローゼットタブから出品したいアイテムを選択
2. クローゼットに紐づく情報(※5)は自動で連携されるため、その他出品情報の足りない箇所を入力して出品ボタンをタップ
3. 出品が完了するとコーディネートやマイページに出品中であることが表示

(※5) カテゴリー・ブランド名・商品名は連携されるが、商品画像は連携されない



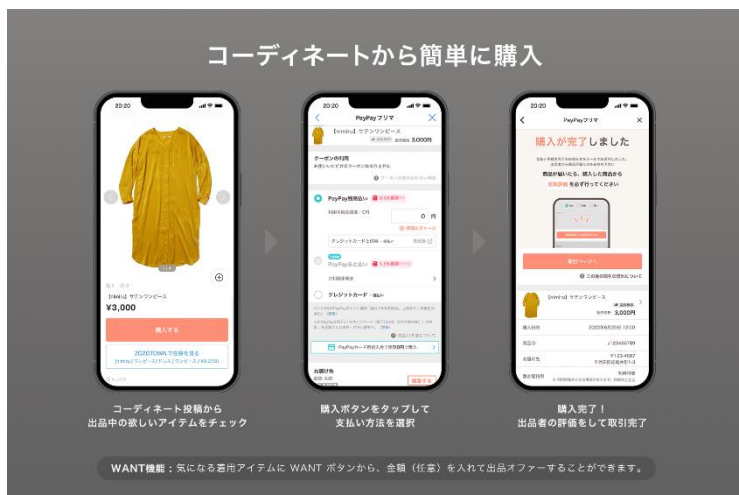
■WANTの使い方

1. コーディネートから欲しいアイテムをみつけて「WANT」をタップ
2. 買いたい金額を入れて WANT を完了（任意）
3. WANT したアイテムが出品されるとマイページで通知が届く

■購入方法

1. コーディネート投稿から出品中の欲しいアイテムをチェック
2. 購入ボタンをタップして支払い方法を選択
3. 商品購入後、出品者の評価をして取引完了

※出品者への商品についての質問等はチャット機能でコメントすることも可能



<キャンペーン企画について>

■著名人フリーマーケット企画

- ・概要：ファッション業界で活躍する著名人が私物を出品。計 14 名の著名人が、毎週 3～4 名ずつ 4 週間にわたり私物を出品するフリーマーケット企画。
- ・販売期間：2022 年 7 月 7 日（木）正午ごろ～2022 年 8 月 5 日（金）正午ごろ
- ・特設ページ：<https://wear.jp/information/fleamarket/campaign/index.html>
※売り切れ次第終了となります

■ZOZO ポイントプレゼントキャンペーン

- ・概要：出品者全員が 1 出品につき 200 ポイント、最大 5 出品で 1,000 ポイントの ZOZO ポイントをもらえるプレゼントキャンペーン。
- ・実施期間：2022 年 6 月 29 日（水）正午～2022 年 8 月 5 日（金）正午
- ・特設ページ：<https://wear.jp/information/fleamarket/campaign/index.html>
※ポイントは、2022 年 9 月初旬を目処に付与される予定です

<ファッションコーディネートアプリ「WEAR」について>

1,600 万ダウンロードを突破した、日本最大級のファッションコーディネートアプリ。ファッション好きの著名人・インフルエンサー・ショップスタッフ・一般ユーザーが投稿する 1,200 万件以上のリアルなコーディネートから、最新トレンドや洋服の着こなし方法がわかる。ファッション好きのユーザーから高い支持を得ている WEAR 公認のファッションista「WEARISTA（ウェアリスタ）」として、モデル・タレント・デザイナーといった各界著名人だけでなく一般ユーザーも参加し、ファッション業界を盛り上げるインフルエンサーとして活躍中。

WEAR のダウンロードはこちらから：<https://wear.jp/first/>

※本リリースは、ヤフー株式会社と株式会社 ZOZO による連名発表のため、同一の内容が配信されることがあります。あらかじめご了承ください。