

WEAR、AIによるパーソナライズでコーディネート提案が進化 ファッションジャンル診断やフルメイク AR を導入しリニューアル

～ ファッション特化の AI がユーザーの好みを数値化し、
あなたの「似合う」が探せるアプリへ～



株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR」は、5月9日（木）に新たな機能やコンテンツを導入し「WEAR by ZOZO」（以下、WEAR）としてリニューアルしました。AI を活用し、ファッションの「好みのジャンル傾向」がわかるファッションジャンル診断や、ユーザーが自身のフルメイクを AR のメイクデータとして WEAR 上に登録し、そのフルメイクデータを他のユーザーが AR で自分の顔に乗せて試すこともできる「WEAR お試しメイク」機能などを新たに提供開始し、コーディネートだけでなくメイクを含むユーザーへのファッションの提案が進化します。

今回提供を開始する AI を活用したファッションジャンル診断は、当社がリアル店舗で提供する超パーソナルスタイリングサービス「niaulab by ZOZO」（以下、似合うラボ）で得た独自の知見が活かされています（※1）。本機能では、ユーザーが選択した好みのコーディネートから、ファッションの「好みのジャンル傾向」を診断します。全 144 パターンで診断される「好みのジャンル傾向」は、似合うラボの知見を基に導き出した 12 種類のファッションジャンルによって構成され、診断結果からユーザーの好みに近いコーディネート検索ができるほか、ジャンルの組み合わせによる絞り込み検索を可能にします。さらに、ホーム画面も診断結果や閲覧履歴を基にパーソナライズされ、ユーザーの好みに近いコーディネートをおすすめするなど、ファッション特化の AI を活用したパーソナライズ化が進み、WEAR のコーディネート提案が進化しました。

当社が ZOZOTOWN 上で実施した「ファッション・コスメに関するアンケート」（※2）の結果でも、回答者全体の内約 9 割の方が SNS やウェブサイトではファッションの情報を検索していると回答した一方、回答者の内約 7 割の方が欲しいファッションやコーディネート情報のイメージはあるがそれを言語化できず、検索時に求めている情報に出合えていないことが分かりました。今回のリニューアルにより、言語化しにくい、または自分で認識できていないファッションの「好み」を AI によってグラフとして可視化し、イメージするコーディネートと精度の高いマッチングを実現します。

さらに、今回のリニューアルからメイク投稿が可能になるほか、メイクをした状態のご自身の顔をスマートフォンで撮影することでフルメイクを AR のメイクデータとして登録する機能や、別のユーザーが登録したフルメイクデータを AR で自分の顔に乗せて試すことも出来る「WEAR お試しメイク」機能の提供を開始します。スマートフォン 1 台で手軽にフルメイクを AR で試すことが出来る本機能では、気になるユーザーのメイクから自分に似合うメイクを探したり、購入したいコスメアイテムを使ったフルメイクがイメージしやすくなるほか、ご友人同士でメイクを試し合うことなども可能です。

その他にも、ZOZOTOWN ID と WEAR を連携することで、ZOZOTOWN 上でお気に入り登録しているブランドやショップのコーディネートや、過去に購入・お気に入り登録したアイテムを使用したコーディネートを探すことが可能になります。ZOZOTOWN と WEAR がよりシームレスに連携したことで、ZOZOTOWN でお買い物をする前に気になるアイテムのコーディネートをイメージしたり、購入したアイテムの着回し方を提案します。

10 周年を迎えた WEAR は、WEAR 公認のファッションista「WEARISTA（ウェアリスタ）」やショップスタッフ、一般ユーザーによる 1,400 万件以上のコーディネートが投稿され、リアルなコーディネートから、最新トレンドファッションを学べる唯一無二のアプリとして、多くの方にご利用いただきました。今回のリニューアルによりコーディネート提案だけでなくメイクの提案も可能になりさらに進化した WEAR は、当社ならではのファッションテックを活用し、経営戦略「MORE FASHION × FASHION TECH ～ワクワクできる『似合う』を届ける～」の実現に向け、多くのユーザー様に「あなたの『似合う』が探せる」ファッションコーディネートアプリとしてご利用いただくことを目指します。

※5月9日時点では、iOS ver 7.0.0 以上の WEAR by ZOZO アプリでご利用可能です。今後順次、全 Android の対応を予定しています。

(※1) 2024 年 5 月 9 日付当社のプレスリリース：ZOZO の超パーソナルスタイリング体験施設「niaulab by ZOZO」体験者の ZOZOTOWN への訪問頻度が約 1.5 倍、購入金額は約 2 倍に！

(※2) 別紙のアンケートレポート参照

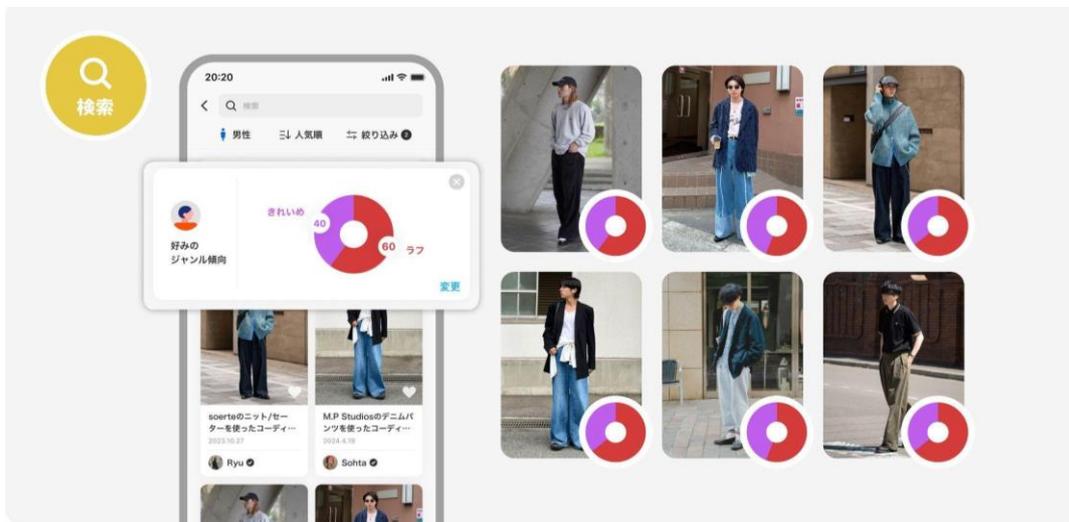
<ファッションジャンル診断について>



アプリ初回起動時の診断画面（オンボーディング画面）に表示されるコーディネート画像の中から、好みのコーディネート画像を 5 枚以上（最大 40 枚）選ぶことで AI がユーザーの好みを診断し、12 ジャンルの中から最大 3 ジャンルで構成される円グラフを表示します。グラフを構成する各ジャンルはパーセンテージで表示され、ファッションに特化した AI がユーザーの好みを数値化することで、自分では意識していない好みを発見することも可能です。

■12 ジャンル：「ガーリー」「フェミニン」「ヘルシー」「きれいめ」「マニッシュ」「ナチュラル」「ラフ」「シンプル」「モード」「ポップ・ユニーク」「ストリート」「アウトドア・スポーツ」

WEAR に投稿されている 1,400 万件以上のコーディネートも、それぞれジャンル傾向が導き出されており、診断結果画面から、ユーザーの「好みのジャンル傾向」とジャンル構成が近いコーディネートを検索できます。また、コーディネート検索の絞り込み機能では最大 3 つのジャンルを任意で選択し、選んだジャンルで構成されたコーディネートの検索が可能になりました。「好みのジャンル傾向」のグラフは、閲覧したコーディネートをもとに順次変化するほか、お好きなタイミングでの再診断も可能です。



<メイク投稿・WEAR お試しメイクについて>

■メイク投稿について

これまで WEAR で提供していたファッションコーディネート投稿機能と同様に、メイク投稿では使用したコスメアイテムをタグ付けして画像・動画投稿が可能です。ZOZOTOWN や ZOZOCOSME で取り扱いのあるアイテムはメイク投稿詳細からスムーズに購入することができます。

また、WEAR 公認のインフルエンサーは投稿に YouTube などの外部リンクを連携することが可能で、詳細なメイク方法の動画など外部コンテンツと連動した発信ができます。

■WEAR お試しメイク（フルメイク AR）



アプリ上でメイク投稿時に表示されるお試しメイクアイコンからカメラを起動し、ガイドに従い顔を撮影していただくことで、ご自身のフルメイクを AR のメイクデータとして登録することができます。また、登録されたフルメイクデータは、メイク投稿詳細上のお試しメイクアイコンをタップするとカメラが起動し、AR で自分の顔に乗せてお試しいただくことが可能です。また、メイクはお好みの濃淡に調整することや、ボタン 1 つで試着の ON/OFF を切り替えが可能です。

5 月 9 日（木）のリニューアル時点では、えみ姉さんや田久保夏鈴さんなど 80 名のインフルエンサーのフルメイクを含む、約 500 種類のフルメイクを AR で試すことが可能で、今後 WEARISTA やインフルエンサー、ユーザーの投稿により試着できるフルメイクが追加されていく予定です。

WEAR お試しメイク特設ページ : https://wear.jp/information/trial_makeup/index.html

<ファッションコーディネートアプリ「WEAR by ZOZO」について>

1,700万ダウンロードを突破した、日本最大級のファッションコーディネートアプリ。幅広いジャンルのユーザーによる1,400万件以上の投稿から、AIによる診断をもとに、あなたに「似合う」コーディネートや最新トレンドが探せる。さらに、ノウハウ動画やメイク投稿、フルメイクAR機能で、メイクを含む豊富なファッション情報が手に入る。WEAR公認のファッションニスタ「WEARISTA（ウェアリスタ）」は、参考にしやすい着こなしを提案し、ファッション業界を盛り上げるインフルエンサーとして活躍中。

WEAR by ZOZO のダウンロードはこちらから

<https://wear.jp/first/>