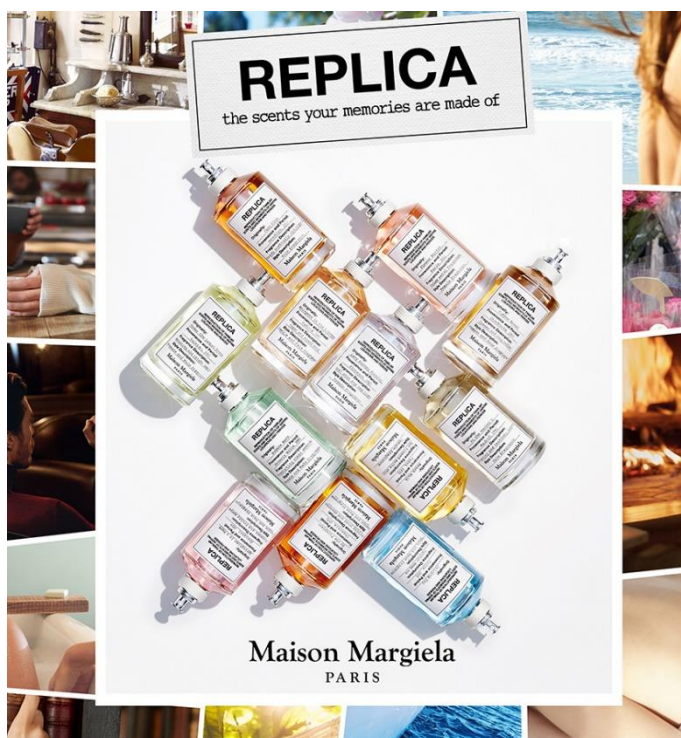


2022年6月21日  
株式会社 ZOZO

## 日本ロレアル社ブランド初の ZOZOCOSME 出店、 「メゾン マルジェラ フレグランス」が6月21日オープン！

～ 「レプリカ オードトワレ」 トラベルスプレーが3本セットになった  
ZOZOCOSME 限定「レプリカ ディスカバリー セット」の販売も～



**REPLICA**  
Maison Margiela  
PARIS

2022.6.21 [TUE] OPEN  
in ZOZOCOSME

株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッション EC 「ZOZOTOWN」（<https://zozo.jp/>）上の 600 以上の厳選ブランドを取り扱うコスメ専門モール「ZOZOCOSME」に、世界有数のビューティーカンパニーであるロレアルグループの日本法人、日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：ジャン・ピエール・シャリトン）の「メゾン マルジェラ フレグランス」がグランドオープンいたします。日本ロレアル株式会社が展開するブランドの「ZOZOCOSME」への出店は、今回の「メゾン マルジェラ フレグランス」が初となります。

今回、ZOZOCOSME にオープンする「メゾン マルジェラ フレグランス」は、1988 年にパリで設立されたファッションブランド「メゾン マルジェラ」のフレグランスやホームセンティングアイテムを取り揃えたショップです。人気の「レプリカ」フレグランスは、2012 年、“時代を超えた普遍性”をコンセプトにした「レプリカ」カプセルコレクションから着想を得て誕生しました。

ZOZOCOSME で取り扱う商品は、「メゾン マルジェラ フレグランス」のオードトワレ、ボディケア、キャンドルカテゴリーの人気商品 42 品番です。人気の香り「レイジーサンデーモーニング」のオードトワレやボディローションはもちろん、「レプリカ オードトワレ」トラベルスプレーが 3 本セットになった、ZOZOCOSME 限定の「レプリカ ディスカバリー セット」（全 2 種）を販売いたします。

本出店にあたり日本ロレアル株式会社からは、以下のようにコメントをいただいています。

#### <日本ロレアル株式会社 コメント>

「この度、メゾン マルジェラ フレグランスは、オードトワレや、キャンドル等のホームセンティングアイテムを取り揃え、ZOZOCOSME 内に出店いたします。「レプリカ」フレグランスのコンセプトは、時や場所を超え、記憶やムードを再現するフレグランス。ベストセラーの「レイジーサンデー モーニング」の香りを始め、様々な記憶に基づいた、エモーショナルでパーソナルな「レプリカ」フレグランスの世界をお楽しみください。」

#### 「メゾン マルジェラ フレグランス」について

- ショップ名 : メゾン マルジェラ フレグランス
- グランドオープン日 : 2022年6月21日(火) 正午
- ショップ URL : <https://zozo.jp/shop/maisonmargielafragrances/detail/>
- オープン時の品番数 : 42品番
- ブランド概要 : メゾン マルジェラは、1988年にパリで設立されたファッションブランド。オーセンティシティー（信頼性）、アノニミティー（匿名性）、リコンセプトン（再構想）を通してそのクリエイティビティを発信しています。2012年、“時代を超えた普遍性”をコンセプトにした「レプリカ」カプセルコレクションから着想を得て「レプリカ」フレグランスが誕生しました。それぞれの“シーン”を再現した香りが人々の潜在意識に語りかけ、記憶やムードを呼び覚まします。時や場所を超え、鮮明な香りの記憶の旅へ。

#### ピックアップアイテム



(左から)

- 商品名 : レプリカ ディスカバリー セット BW LSM UTLT
- 価格 : 9,900円(税込)
- URL : <https://zozo.jp/shop/maisonmargielafragrances/goods/62899652/>
  
- 商品名 : レプリカ オードトワレ レイジーサンデー モーニング (100mL)
- 価格 : 18,150円(税込)
- URL : <https://zozo.jp/shop/maisonmargielafragrances/goods/62899626/>
  
- 商品名 : レプリカ キャンドル レイジーサンデー モーニング (165g)
- 価格 : 8,800円(税込)
- URL : <https://zozo.jp/shop/maisonmargielafragrances/goods/62899645/>

## 「ZOZOCOSME (ゾゾコスメ)」について

「ZOZOCOSME」は、コスメ専門モールとして2021年3月18日にZOZOTOWN上にオープンし、現在600以上の厳選ブランドによる豊富なコスメアイテムを取り揃えています。コスメに特化した便利な検索UIで、ブランド名やアイテム名による検索だけでなく、好みや悩みによる絞り込み検索も充実しているほか、現在「ZOZOCOSME」で取り扱う「ファンデーション」の一部は、ZOZOが独自開発したフェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」に対応しています。「自分の肌の色」に近いファンデーションの候補が表示されることで、ECにおけるコスメ購入時の課題である「色選び」に関する不安や悩みを解消します。

■URL : <https://zozo.jp/zozocosme/>

### 株式会社 ZOZO について

ファッションEC「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : [pr@zozo.com](mailto:pr@zozo.com)



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16  
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎  
設立 1998年5月21日  
資本金 1,359,903千円