

## 「Da-iCE」メジャーデビュー10周年記念企画が始動！ ZOZOTOWN・LINE GAME・PayPayなどと、 年間を通じてさまざまなコラボを展開

～ ZOZOTOWN 企画の第1弾として「WIND AND SEA」との  
限定コラボアイテムを6月14日から販売～



ファッション EC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、LINE ヤフー株式会社、エイベックス・クラン株式会社と共同で、5人組男性アーティスト「Da-iCE」のメジャーデビュー10周年を記念したコラボレーション企画を始動させます。

本企画では、ZOZOTOWN にて人気ファッションブランドやアーティストとの限定コラボレーションアイテムなどの販売をおこなうほか、PayPay 株式会社が提供する「PayPay」のホーム画面に表示される本企画オリジナルカードきせかえの提供や「LINE GAME」とのコラボレーションなど、今後年間を通じてさまざまな企画を実施予定です。本企画だからこそ実現するさまざまなコラボレーションを通して、ファンの皆さまへ10年分の感謝の想いを形にしていきます。

今回、ZOZOTOWN 企画の第1弾として、ファッションブランド「WIND AND SEA」との限定コラボレーションアイテム「Da-iCE x WIND AND SEA」を6月14日（金）より ZOZOTOWN で販売します。本企画のために制作したオリジナルロゴやメンバーのアイデアなどを落とし込んだ、ナイロンセットアップやTシャツなど特別なアイテム全6型を展開します。

なお、コラボレーションアイテムを11,000円（税込）以上ご購入されたお客様、ZOZOTOWN 公式 X と Instagram から応募いただいたお客様の中からそれぞれ抽選で、Da-iCE メンバー直筆サイン入りグッズをプレゼントするキャンペーンも実施します。

### <「Da-iCE」からのコメント>

メジャーデビュー10周年という節目に合わせて、僕たちも日頃から利用している ZOZOTOWN や LINE、PayPay などの日本を代表するサービスと年間を通してコラボさせていただけることになり、驚きとともに感謝の気持ちでいっぱいです。今回発表した ZOZOTOWN 企画第1弾では、人気のファッションブランド「WIND AND SEA」と限定コラボアイテムを制作することができて非常に感激しています。嬉しくて地上波などで、「匂わせ”で着用しました（笑）”。6面（Da-iCE ファンの愛称）の方はもちろん、僕たちのことを知らない方でも ZOZOTOWN で購入したくなるようなアイテムばかりです。コンサートなどのイベントはもちろん、日常のさまざまなシーンで気軽に着用いただけたら嬉しいです。今後も、僕たちの想いが詰まったコラボが続きますので、ぜひご期待ください！

## <ZOZOTOWN 企画 第1弾「Da-iCE × WIND AND SEA」について>

- 企画名：Da-iCE × WIND AND SEA
- 特設ページ：<https://zozo.jp/event/da-ice/>
- 発売日：6月14日（金）正午

※在庫がなくなり次第販売を終了します。

※販売終了後、商品を再販売する可能性があります。

- 限定コラボアイテムについて：



(左上から)

【Da-iCE × WIND AND SEA】ナイロンジャケット（ベージュ/チャコール）：19,800円（税込）

【Da-iCE × WIND AND SEA】ナイロンパンツ（ベージュ/チャコール）：17,600円（税込）

シーズンや男女を問わずご着用いただける、ナイロンジャケットとパンツ。イベントやワークアウトなど、どんなシーンでも馴染みやすいデザインです。ややゆとりのあるストレートシルエットで、裏地にメッシュで軽い着心地。ジャケットはオーバーサイズで着用したり、裾のドローコードを絞ってシルエットを変えられるほか、ダブルジップ仕様でインナーを見せて楽しめます。裾にファスナーが付いたデザインで、ファッション的にも機能的にも活躍するパンツは、フロントにはDa-iCE × WIND AND SEAのロゴ刺繍、右足後ろにはSEAのリフレクタープリントが施されています。



Da-iCE メンバー 工藤 大輝さんのコメント/ジャケットは、インナーでレイヤードを楽しめるように、僕が制作チームにリクエストしたダブルジップがポイントです。中がメッシュで結構涼しいのでシーズンレスで楽しんでいただけたらと思います。コーディネートの外しアイテムとして普段のファッションに取り入れてほしいですし、自信をもって良いアイテムと言えるので、6面の皆さんには長く愛用していただけたら嬉しいです。

**【Da-iCE × WIND AND SEA】 ベーシックTシャツ (ホワイト/ブラック) : 7,700 円 (税込)**

WIND AND SEA の定番ロゴTシャツに Da-iCE のロゴを組み合わせたベーシックTシャツです。スタンダードなシルエットで、ナイロンジャケット・ナイロンパンツとのコーデもおすすめです。薄すぎず、厚すぎない5.6 オンスです。



Da-iCE メンバー 和田 颯さんのコメント/WIND AND SEA の要素がしっかりありつつ、左胸には僕らの気持ち (Roll the Da-iCE right now) が入っていてコラボアイテムの代名詞といえる1枚になり気に入っています。僕自身がシンプルなファッションが好きなので、僕とのシミラールック的な感じで、皆さんにもデニムと合わせてシンプルにさらっと着こなしていただけたら嬉しいです！

**【Da-iCE × WIND AND SEA】 ワイドTシャツ (ホワイト/ブラック) : 8,800 円 (税込)**

フロントには SEA のロゴ、バックには今回の企画のために作成した WIND AND SEA と Da-iCE のロゴをプリントしたワイドTシャツです。身幅のあるワイドなシルエットで、抜け感がちょうどいい1枚。ナイロンジャケット・ナイロンパンツとのコーデもおすすめです。薄すぎず、厚すぎない5.6 オンスです。



Da-iCE メンバー 大野 雄大さんのコメント/フロントとバックにあるコラボロゴがブルーで SEA らしさがでているところがお気に入り！とりあえず色合いがかなり好きです！ワイドTシャツなので横幅に余裕はあるものの、ジャストサイズでもゆるっとでもめっちゃかっこよくキマるアイテムなので面接以外の場でいっぱい着用してほしいです！(笑)

**【Da-iCE × WIND AND SEA】 キャップ (ブラック) : 6,600 円 (税込)**

フロントには、SEA の刺繍、バックには Roll the Da-iCE right now の刺繍を施したシンプルながらも存在感のあるローキャップです。コーディネートを選ばないデザインなのでさまざまなシーンでご着用いただけます。



Da-iCE メンバー 花村 想太さんのコメント／僕自身似合うキャップと似合わないキャップがあるのですが、そんな僕でも似合っちゃうデザインなのと深くて被りやすいところがおすすめポイントです。忙しい朝にもピッタリだと思います（笑）。オールシーズン着用していただけるデザインと素材なので普段のファッションのポイントとしてオシャレに取り入れてほしいです！僕だったら、あえてジャケットなどのフォーマルなスタイルに、スポーティーなパンツとキャップで合わせます。

**【Da-iCE × WIND AND SEA】 タオル (チャコール) : 3,300 円 (税込)**

Da-iCE と WIND AND SEA のロゴが目を引く、マフラータオルです。普段使いはもちろん、ライブにも持って行ってほしい1枚です。



Da-iCE メンバー 岩岡 徹さんのコメント／この夏にピッタリの爽やかなカラーリングと今治タオルのふわふわ感！あとは使い勝手のいいサイズ感がお気に入りです。ライブやフェス、ツアーの時に持参してもらってぜひ首にかけてつけてほしいです。僕はプライベートで自転車に乗るときにめっちゃ汗をかくので首に巻いて使います！

#### ■プレゼントキャンペーンについて

「Da-iCE × WIND AND SEA」を11,000円（税込）以上ご購入いただいたお客様の中から抽選で6名様に、直筆サイン入りグッズをプレゼントします。さらに、ZOZOTOWN公式XまたはInstagramから応募いただいたお客様の中から抽選で合計2名様に、直筆サイン入りグッズをプレゼントします。キャンペーンの詳細および注意事項は、特設ページおよびZOZOTOWN公式SNSアカウントをご確認ください。

#### ■「WIND AND SEA」について

スタイリスト、フォトグラファー、ディレクターと幅広い分野で活躍する熊谷 隆志が手掛けるブランド。熊谷氏が昔訪れた、カリフォルニア州サンディエゴのウィンダンシー・ビーチから名付けられた。そのベースとなっているのは、カルチャーがストリートから生まれてきた90年代。インターネットが今ほど普及しておらず、ストリートが情報交換やカルチャーの発祥地であった“あの時代”から20年以上の時が経った今、改めてストリートへのオマージュを込めたウェアを展開している。

#### <「Da-iCE」について>

4オクターブのツインボーカルが魅力の5人組アーティスト「Da-iCE」。メンバーは、ボーカルの大野 雄大・花村 想太と、パフォーマーの工藤 大輝・岩岡 徹・和田 颯の5人。

2011年1月17日に結成、2014年1月15日にメジャーデビュー。2020年11月にリリースした『CITRUS』は、日本人男性ダンス&ボーカルグループ史上初のサブスク1億回再生を突破し、2021年「第63回日本レコード大賞」を受賞。2022年には『スターマイン』がMTV「Video Music Awards Japan 2022」において「MTV Breakthrough song」を受賞。さらに第64回日本レコード大賞「優秀作品賞」も受賞した。2024年にはメジャーデビュー10周年を迎え、4月17日には最新シングル「I wonder」（TBS系 火曜ドラマ『くるり〜誰か私と恋をした?〜』主題歌）をリリース。

---

<本リリースに関するお問合せ> 株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : [pr@zozo.com](mailto:pr@zozo.com)