

ZOZO×FREAK'S STORE の共同企画“コネクトプロジェクト”が始動

～ ファッションで人と人をつなぎ、豊かな未来の実現を目指す ～



ファッション EC「[ZOZOTOWN](#)」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、セレクトショップ「FREAK'S STORE」を運営する株式会社デイトナ・インターナショナル（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長執行役員 CEO：佐々木 聡）とともに、サステナビリティ企画「connect project（以下、コネクトプロジェクト）」を始動します。

本企画は、地域社会と次世代に向けてファッションのサステナビリティを楽しく伝え、アクションし続けていくことを目的としています。ステークホルダーと「つながり」ながら、地域の様々な課題を解決していきたいという両社の想いが合致し、ファッション業界が抱える環境・社会課題に対する共通の意識から、企画が始動しました。今後、年間を通して、地域や次世代を巻き込んだ様々な施策を展開していく予定です。

<プロジェクト概要>

「コネクトプロジェクト」コンセプト

みんなとのアクションの先に、
きっと楽しい未来があって、
その未来から見た今が、大好きな思い出になる。
ZOZO と FREAK'S STORE の
みんなとつながり、未来へつなげるプロジェクト。

1. ワークショップの開催

FREAK'S STORE の第 1 号店（本店）である「"The Camp" FREAK'S STORE」にて、オーガニック Cotton の綿繰り体験や、地元茨城県のユネスコ無形文化遺産である"結城紬"のワークショップを開催します（※1）。ワークショップを通して、自然の恵みから糸が紡がれ衣服になっていく過程と、一着を大切に着ることの重要性を伝えます。

開催日 : 10月14日（月・祝）
開催場所 : "The Camp" FREAK'S STORE 2階「&FREAK.（アンドフリーク）」（茨城県古河市中田 2268）
開催時間 : 11:00～15:30
参加費 : 無料（予約優先。当日参加希望者多数の場合は、整理券を配布することがあります。）
予約フォーム : <https://forms.office.com/r/EmTpPQjDkK>

※申し込みの詳細については予約フォームにてご確認ください。

※申し込み情報の管理、受付は株式会社デイトナ・インターナショナルがおこないます。

主催 : 株式会社デイトナ・インターナショナル、株式会社 ZOZO
協力 : 古河市、結いのおと

(※1) 株式会社デイトナ・インターナショナルは、本店を構える古河市や、2018 年から協業している街中フェス「結いのおと」を開催する結城市などの、茨城県の隠れた魅力を発信し、音楽・ファッションといったカルチャーを通じて地域に新しい交流を生みだしています。

2. 受注生産方式での販売

本企画のキービジュアルをプリントしたオーガニックコットン T シャツとスウェットの全 2 型を、生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」の受注生産の仕組みを活用し、ZOZOTOWN で 10 月 9 日（水）正午から販売します。キービジュアルのデザインは、ファッション誌などを中心に活躍するイラストレーターの佐藤薫氏が担当し、本企画の目指す、人と人がつながって楽しみながらサステナブルな未来を目指す姿が描かれています。



(左上から)

Connect Graphic スウェット（黒/グレー）：11,990 円（税込）

Connect Graphic ロン T（白/黒）：6,996 円（税込）

販売ページ URL : https://zozo.jp/search/?p_gtagid=1853873

佐藤薫氏コメント

ヒトや社会、地球、太陽など、さまざまなものつながりイメージして描きました。次世代への明るい未来のために、わくわく・ドキドキな雰囲気があると嬉しいです。

3. 特設ページの公開

コネクトプロジェクトの始動に伴い、特設ページを FREAK'S STORE 公式オンラインストア「Daytona Park」で公開しました。関係者による企画への想いや今後の取り組み内容について、定期的に情報を発信していきます。また、ZOZOTOWN のサステナブル情報発信コンテンツ「elove by ZOZO（エラブ バイ ゾゾ）」で本企画の想いや詳細についての記事公開も予定しています。

コネクトプロジェクト特設ページ : <https://www.daytona-park.com/news/865334>

サステナブル情報発信コンテンツ「elove by ZOZO」 : <https://zozo.jp/elove/>

今後も、サステナビリティステートメント「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」(※2) を掲げる当社は、「みんなと生きる、豊かな未来へ」(※3) を掲げるデイトナ・インターナショナルとともに、コネクトプロジェクトの活動や商品を通してステークホルダーとのつながりの輪を広げ、ファッションの未来へとつなげていくことを目指してまいります。

(※2) 株式会社 ZOZO サステナビリティステートメント (会社サイト) : <https://corp.zozo.com/sustainability/policy/>

(※3) 株式会社デイトナ・インターナショナル サステナビリティ (会社サイト) : <https://daytonajp.com/sustainability/>

<FREAK'S STORE について>

「アメリカの豊かさワクワク・ドキドキを日本に伝えたい」という想いからスタート。1986 年の創業以来、洋服を中心に、カルチャーやアートなど自分たちが本当に良いと思うものをセレクト。積極的に楽しむ生活体験者 = フリークとして、豊かなライフスタイルの楽しみ方をリアルに提案するセレクトショップ。

<Made by ZOZO (メイドバイゾゾ) について>

「Made by ZOZO」は、ファッションブランドの在庫リスクゼロを目指す ZOZO の生産支援プラットフォームです。商品の企画・設計から調達、生産、物流、販売までサプライチェーンをデジタルで一気通貫しており、異なるデザインの商品を同時並行で生産可能にする ZOZO 独自のシステムで、お客様から ZOZOTOWN 上で注文を受け付けた後に最低 1 着から生産をおこない、商品を受注してから最短 10 日で発送します。「作ってから販売する」から「販売してから作る」をテクノロジーの力で実現することで、ブランド様は在庫リスクゼロ (※4)、すなわち過剰在庫による売れ残りリスクゼロで販売でき、商品のバリエーションを豊富に揃えることが可能です。ブランド様とともに、テクノロジーの力でファッション業界の仕組みをサステナブルなものにアップデートしてまいります。

(※4) 適正量生産の場合やお客様都合による返品が発生した場合を除く