

2025年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



2025年1月31日

東

上場会社名 株式会社ZOZO 上場取引所
コード番号 3092 URL <https://corp.zozo.com>
代表者(役職名) 代表取締役社長兼CEO(氏名) 澤田 宏太郎
問合せ先責任者(役職名) 取締役副社長兼CFO(氏名) 柳澤 孝旨 (TEL) 043(213)5171
配当支払開始予定日 —
決算補足説明資料作成の有無 : 有
決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト・機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2025年3月期第3四半期の連結業績(2024年4月1日~2024年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(％表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第3四半期	161,076	9.2	51,761	13.3	51,829	12.9	35,943	10.7
2024年3月期第3四半期	147,568	8.1	45,698	2.4	45,906	2.3	32,470	4.0

(注) 包括利益 2025年3月期第3四半期 36,013百万円(10.3%) 2024年3月期第3四半期 32,639百万円(4.4%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年3月期第3四半期	121.04	—
2024年3月期第3四半期	108.31	—

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年3月期第3四半期	178,318	88,880	49.8
2024年3月期	161,862	84,744	52.4

(参考) 自己資本 2025年3月期第3四半期 88,880百万円 2024年3月期 84,744百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年3月期	—	49.00	—	55.00	104.00
2025年3月期	—	53.00	—	—	—
2025年3月期(予想)	—	—	—	54.00	107.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2025年3月期の連結業績予想(2024年4月1日~2025年3月31日)

(％表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	214,400	8.8	64,200	6.9	64,200	7.4	45,200	1.9	152.21

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無
 新規 一社（社名）、除外 一社（社名）
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年3月期3Q	300,474,181株	2024年3月期	300,474,181株
② 期末自己株式数	2025年3月期3Q	3,520,203株	2024年3月期	3,523,250株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2025年3月期3Q	296,957,840株	2024年3月期3Q	299,800,950株

- ※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビューについて）

当社は、レビュー完了後にレビュー報告書を添付した四半期決算短信を開示することを予定しております。

開示予定日2025年2月12日

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料7ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

・当社は、2025年1月31日に機関投資家及びアナリスト向けの決算説明会を開催する予定です。その模様及び説明内容については、当日使用する決算説明資料とともに、開催後速やかに当社ホームページに掲載する予定です。

・四半期連結財務諸表は、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第4条第1項及び我が国において一般に公正妥当と認められる四半期財務諸表に関する会計基準（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第4条第2項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して作成しております。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	7
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	7
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	8
(1) 四半期連結貸借対照表	8
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	10
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	12
(継続企業の前提に関する注記)	12
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(セグメント情報等の注記)	12
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	12

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当期の経営成績

[表1] 前年同期比

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	前年同期比
商品取扱高	427,146 (106.9%)	461,171 (106.8%)	8.0%
商品取扱高 (その他商品取扱高除く)	399,496 (100.0%)	431,914 (100.0%)	8.1%
売上高	147,568 (36.9%)	161,076 (37.3%)	9.2%
売上総利益	137,313 (34.4%)	150,062 (34.7%)	9.3%
営業利益	45,698 (11.4%)	51,761 (12.0%)	13.3%
経常利益	45,906 (11.5%)	51,829 (12.0%)	12.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	32,470 (8.1%)	35,943 (8.3%)	10.7%

() 内は商品取扱高 (その他商品取扱高除く) に対する割合です。

当社グループは、「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」という企業理念のもと、日本最大級のファッションECサイト「ZOZOTOWN」、及びファッションメディア「WEAR by ZOZO」の運営を中心に事業活動を行っております。

当第3四半期連結累計期間においては、物価上昇が続く中でも賃上げやインバウンド消費 (特にオフライン) 等が国内需要の支えとなり、ファッション関連の消費意欲は底堅く推移しました。一方で、不安定な為替相場、ウクライナ情勢や中東情勢の長期化、資源・エネルギー価格の高騰等、経済の先行きは不透明な状況が続いています。

この状況下で当社グループは、ZOZOTOWNにおいてはユニークユーザー数拡大及びコンバージョンレート (ユニークユーザーの購買率) 向上を目指し、ユーザーとブランド双方にとって魅力的なサイト作りに一層注力してまいりました。具体的には、セールイベント「ZOZOWEEK」の実施 (2024年5月15日～26日の12日間、同年9月11日～16日及び19日～23日の10日間、同年11月1日～10日及び13日～17日の15日間)、夏の本セール開始期間ならびにブラックフライデー期間 (2024年11月27日～12月1日の5日間) にはTVCMを放送し集客を強化する等、ZOZOTOWNにおける販売力の最大化に取り組みました。加えて、引き続き多様化するユーザーニーズに対応できるよう幅広いジャンルの新規ブランドの出店も進めてまいりました。カテゴリー強化の取り組みとしては、コスメカテゴリー強化を図る「ZOZOCOSME」に注力しております。ZOZOCOSMEは2024年12月末時点において国内外の750以上のコスメブランドを取り扱っておりますが、商品取扱高拡大のため、更に積極的な新規ブランドの誘致及びラインナップの拡大を進めてまいります。また、当社ならではの付加価値提供としては、当社独自のAIを活用した超パーソナルスタイリングサービス「niaulab (似合うラボ)」を開始する等、購買の上流にアプローチする「似合う」を軸としたソリューションの提供を目指しています。

LINEヤフーコマース (「Yahoo!ショッピング」と「Yahoo!オークション」の合算値) については、前連結会計年度までに獲得した顧客の定着に加え、モールを運営するLINEヤフー(株)による集客及び「本気のZOZO祭」 (2024年5月19日、同年7月21日、同年9月23日、同年10月20日、同年11月17日、同年12月22日) 等の販促施策投下により、順調に売上を伸長させております。

これらの結果、当第3四半期連結累計期間における商品取扱高は461,171百万円 (前年同期比8.0%増)、その他商品取扱高を除いた商品取扱高は431,914百万円 (同8.1%増) となりました。売上高は161,076百万円 (同9.2%増)、売上総利益は150,062百万円 (同9.3%増) となりました。売上総利益の商品取扱高 (その他商品取扱高除く) に対する割合 (粗利率) は34.7%となり、前年同期と比較して0.3ポイント上昇いたしました。

売上高については、広告事業の成長及び送料収入の増加 (2024年4月1日よりお客様からいただく送料を一律税込330円に改定) に伴うその他売上高の増加が主な要因となり、前年同期比で商品取扱高 (その他商品取扱高除く) の成長率を上回る伸び率となりました。

粗利率上昇の主な要因は、売上高について記載の通り、広告事業の成長及び送料収入の増加に伴うその他売上高の増加となります。

販売費及び一般管理費は98,301百万円（前年同期比7.3%増）、商品取扱高（その他商品取扱高除く）に対する割合は22.8%と前年同期と比較して0.1ポイント低下しております。前年同期比で販管費率が低下している主な理由は以下のとおりです。なお、以下の対商品取扱高比は、各販管費項目を商品取扱高（その他商品取扱高除く）で除した結果となります。

・上昇（悪化）要因

- ① 平均出荷単価が前期実績を上回った一方で、2024年4月1日発送分よりヤマト運輸㈱による配送料値上げを受け入れたことにより、荷造運賃（対商品取扱高）が0.3ポイント上昇。
- ② 物流拠点「ZOZOBASEつくば3」関連のマテハン機器等の償却開始により、減価償却費（対商品取扱高）が0.2ポイント上昇。
- ③ 物流拠点ZOZOBASEつくば3及び「DPLつくば中央」の賃借開始に伴い、賃借料（対商品取扱高）が0.1ポイント上昇。

・低下（改善）要因

- ① 物流拠点の在庫保管量の適正化等による作業効率の改善や、自動化推進による省人化等により、物流関連費（対商品取扱高）が0.5ポイント低下。
- ② 前期発生した物流拠点ZOZOBASEつくば3稼働開始に伴う作業用備品等のスポット費用の減少等により、その他費用（対商品取扱高）0.3ポイント低下。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間の営業利益は51,761百万円（前年同期比13.3%増）、営業利益率は対商品取扱高（その他商品取扱高除く）比12.0%となり、前年同期と比較して0.6ポイント上昇いたしました。また、経常利益は51,829百万円（同12.9%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は35,943百万円（同10.7%増）となりました。

なお、当社グループはEC事業の単一セグメントであるため、セグメント別の記載は省略しておりますが、単一セグメント内の各事業区分の業績を以下のとおり示しております。

各事業別の業績は、以下のとおりです。

[表2] 事業別前年同期比

事業別	前第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)			当第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)			取扱高 前年同期比 (%)	売上高 前年同期比 (%)
	取扱高 (百万円)	構成比 (%)	売上高 (百万円)	取扱高 (百万円)	構成比 (%)	売上高 (百万円)		
ZOZOTOWN事業	348,545	81.6	108,304	371,667	80.6	115,366	6.6	6.5
（買取・製造販売）	3,647	0.9	3,504	3,026	0.7	2,876	△17.0	△17.9
（受託販売）	331,580	77.6	91,830	354,104	76.7	98,562	6.8	7.3
（USED販売）	13,317	3.1	12,969	14,535	3.2	13,927	9.2	7.4
LINEヤフーコマース	40,250	9.4	11,935	50,156	10.9	15,365	24.6	28.7
BtoB事業	10,700	2.5	1,670	10,090	2.2	1,642	△5.7	△1.7
広告事業	—	—	7,056	—	—	8,534	—	21.0
その他除く 小計	399,496	93.5	128,967	431,914	93.7	140,909	8.1	9.3
その他	27,650	6.5	18,601	29,256	6.3	20,166	5.8	8.4
合計	427,146	100.0	147,568	461,171	100.0	161,076	8.0	9.2

① ZOZOTOWN事業

ZOZOTOWN事業は、「買取・製造販売」「受託販売」「USED販売」の3つの事業形態で構成されております。「買取・製造販売」は当社グループが仕入れを行い、在庫リスクを負担し販売を行う事業形態になります。各ブランドからファッション商材を仕入れる形態と、MS（マルチサイズ）等、当社グループが商材を発注する形態がこちらに該当します。「受託販売」は各ブランドの商品を受託在庫として預かり、受託販売を行っております。「USED販売」は主に個人ユーザー等から中古ファッション商材を買取り、販売を行っております。新品商品購入促進のための付加価値サービスと位置付けております。

当社では、ZOZOTOWN事業を持続的に成長させていくためには「購入者数の拡大」及び「ファッション消費におけるZOZOTOWN利用率上昇」が重要なファクターであると認識しております。そのために、ユーザーとブランド双方にとって魅力的なサイト作りに取り組んでおります。

なお、ZOZOTOWN事業に係る主なKPIの推移は以下のとおりです。

(ショップ数等)

[表3] ショップ数、ブランド数の推移

	前連結会計年度				当連結会計年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
ZOZOTOWN出店ショップ数(注)1	1,564	1,581	1,605	1,595	1,605	1,621	1,656	—
内) 買取・製造販売(注)2	28	29	28	29	29	31	30	—
受託販売	1,536	1,552	1,577	1,566	1,576	1,590	1,626	—
ブランド数(注)1、2	8,981	8,940	9,109	9,021	9,194	9,128	9,162	—

(注) 1 四半期会計期間末日時点の数値を使用しております。

2 プライベートブランド「ZOZO」及び「マルチサイズ」は含んでおりません。

当第3四半期連結会計期間に新規出店したショップ数は50ショップ(純増35ショップ)で、当第3四半期連結累計期間に新規出店したショップ数は114ショップ(純増61ショップ)となりました。主な新規出店ショップは、ストリートブランド「WIND AND SEA」、バッグブランド「TUMI」、コスメブランドでは、GUCCIのメイクアップ&フレグランスコレクション「GUCCI beauty」、花王グループの「LUNASOL」です。

(年間購入者数)

[表4] 年間購入者数の推移

	前連結会計年度				当連結会計年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
年間購入者数(注)2	11,470,592	11,552,764	11,690,958	11,681,218	11,790,269	11,870,844	12,057,726	—
(前年同期比)	850,658	692,888	479,575	269,506	319,677	318,080	366,768	—
(前四半期比)	58,880	82,172	138,194	△9,740	109,051	80,575	186,882	—
アクティブ会員数(注)3	10,352,251	10,515,910	10,739,246	10,789,997	10,919,685	11,028,704	11,211,992	—
(前年同期比)	1,083,171	970,823	803,477	597,664	567,434	512,794	472,746	—
(前四半期比)	159,918	163,659	223,336	50,751	129,688	109,019	183,288	—
ゲスト購入者数	1,118,341	1,036,854	951,712	891,221	870,584	842,140	845,734	—
(前年同期比)	△232,513	△277,935	△323,902	△328,158	△247,757	△194,714	△105,978	—
(前四半期比)	△101,038	△81,487	△85,142	△60,491	△20,637	△28,444	3,594	—

(注) 1 集計期間は会計期間末日以前の直近1年間としております。

2 年間購入者数は過去1年以内に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者数の合計です。

3 アクティブ会員数は過去1年以内に1回以上購入した会員数になります。

4 「LINEヤフーコマース」は含んでおりません。

当第3四半期連結会計期間において、アクティブ会員数が前年同期比及び前四半期比でそれぞれ増加したことにより、年間購入者数も増加いたしました。アクティブ会員数の増加は、前連結会計年度に新規獲得した会員の定着に加え、2024年5月・9月・11月のZOZOWEEKやブラックフライデー開催期間、ならびに夏の本セール期間において、TVCM放送及びWEB上の広告等により集客強化が主な要因です。特にブラックフライデーは、ユーザーとブランド双方からの認知がさらに広がり、前年に続いて高い集客効果を上げました。

(年間購入金額及び年間購入点数)

[表5] 年間購入金額、年間購入点数の推移

	前連結会計年度				当連結会計年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
年間購入金額(全体) (注)1、2、3、4	42,341	42,403	42,502	42,817	42,947	43,171	43,307	—
(前年同期比)	△0.5%	0.0%	0.4%	1.4%	1.4%	1.8%	1.9%	—
(前四半期比)	0.3%	0.1%	0.2%	0.7%	0.3%	0.5%	0.3%	—
年間購入点数(全体) (注)1、2、3	10.8	10.8	10.8	10.9	10.9	11.0	11.0	—
(前年同期比)	△6.6%	△5.3%	△2.6%	△0.2%	1.2%	2.0%	1.6%	—
(前四半期比)	△0.8%	△0.4%	0.4%	0.6%	0.6%	0.4%	0.0%	—

(注) 1 集計期間は会計期間末日以前の直近1年間としております。

2 アクティブ会員1人当たりの指標となっております。

3 「LINEヤフーコマース」は含んでおりません。

4 円単位となっております。

当第3四半期連結会計期間において、全体の年間購入金額及び年間購入点数は前年同期比及び前四半期比で増加いたしました。直近数四半期の新規会員獲得が低調であったこと等が影響し、全体に占める新規会員の割合が低下したこと(会員歴が浅い程年間購入金額及び年間購入点数が低い)が主な要因です。

(平均商品単価等)

[表6] 平均商品単価、平均出荷単価、出荷件数の推移

	前連結会計年度				当連結会計年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
平均商品単価 (注)1、2、3	3,726	3,590	4,360	4,003	3,698	3,629	4,369	—
(前年同期比)	4.9%	3.0%	△1.7%	0.4%	△0.7%	1.1%	0.2%	—
平均出荷単価 (注)1、2、3	8,177	7,894	9,119	8,735	8,343	8,196	9,422	—
(前年同期比)	6.2%	4.3%	1.8%	5.2%	2.0%	3.8%	3.3%	—
1注文あたり購入点数 (注)1、2	2.19	2.20	2.09	2.18	2.26	2.26	2.16	—
(前年同期比)	1.3%	1.3%	3.6%	4.8%	2.8%	2.7%	3.1%	—
出荷件数(注)1、2	13,240,721	13,107,431	15,000,816	13,302,151	13,788,498	13,471,252	15,518,943	—
(前年同期比)	0.9%	2.9%	5.8%	△0.6%	4.1%	2.8%	3.5%	—

(注) 1 四半期会計期間の数値を使用しております。

2 「LINEヤフーコマース」は含んでおりません。

3 円単位となっております。

当第3四半期連結会計期間の平均商品単価については、前年同期実績並となりました。秋冬物の新品商材において、数年続いたブランド各社による商品上代引き上げの影響は一巡しましたが、商材構成比の変化により、入荷ベースの商品上代は前年同期比で2%程度下落しました。商材構成比の変化は、ブランド各社が残暑及び暖冬を見越したMD戦略を採ったことを背景に生じており、前年同期比で相対的に単価の低い商材(Tシャツ等)の構成比が増加し、単価の高い商材(アウター等)の構成比が減少しました。一方で、秋の遅れによるブランド各社のセール開始時期の後ろ倒しに伴い、前年同期比でセール比率が低下したことが、平均商品単価にプラスの影響を与えました。平均出荷単価については、1注文あたりの購入点数が増加した影響で、前年同期比で増加いたしました。1注文あたりの購入点数が増加したのは、1万2千円以上の購入で送料無料となる送料無料施策の投下量が前年同期比で増加したため、同施策実施日の合わせ買いの割合が上昇したことが主な要因です。

i. 買取・製造販売

当第3四半期連結累計期間の商品取扱高は3,026百万円（前年同期比17.0%減）、商品取扱高に占める割合は0.7%（前年同期実績0.9%）となりました。売上高は2,876百万円（前年同期比17.9%減）となりました。2024年12月末現在、買取・製造販売のZOZOTOWN出店ショップは30ショップ（2024年9月末31ショップ）を運営しております。

ii. 受託販売

当第3四半期連結累計期間の商品取扱高は354,104百万円（前年同期比6.8%増）、商品取扱高に占める割合は76.7%（前年同期実績77.6%）となりました。売上高（受託販売手数料）は98,562百万円（前年同期比7.3%増）となりました。2024年12月末現在、受託販売のZOZOTOWN出店ショップは1,626ショップ（2024年9月末1,590ショップ）を運営しております。

iii. USED販売

当第3四半期連結累計期間の商品取扱高は14,535百万円（前年同期比9.2%増）、商品取扱高に占める割合は3.2%（前年同期実績3.1%）となりました。売上高は13,927百万円（前年同期比7.4%増）となりました。

② LINEヤフーコマース

LINEヤフーコマースは、Yahoo!ショッピングとYahoo!オークションの合算値となります。LINEヤフー(株)が運営するオンラインショッピングモールYahoo!ショッピングへZOZOTOWNを出店、ならびに、2024年3月より同社が運営するネットオークションサービスYahoo!オークションへZOZOUSEDを出店しております。当第3四半期連結累計期間の商品取扱高は50,156百万円（前年同期比24.6%増）、商品取扱高に占める割合は10.9%（前年同期実績9.4%）となりました。売上高（受託販売手数料）は15,365百万円（前年同期比28.7%増）となりました。

③ BtoB事業

BtoB事業では、ブランドの自社ECサイトの構築及び運営・物流業務を受託しております。当第3四半期連結累計期間の商品取扱高は10,090百万円（前年同期比5.7%減）、商品取扱高に占める割合は2.2%（前年同期実績2.5%）となりました。売上高（受託販売手数料）は1,642百万円（前年同期比1.7%減）となりました。2024年12月末現在、受託サイト数は31サイト（2024年9月末31サイト）となっております。

④ 広告事業

広告事業は、ZOZOTOWN及びWEAR by ZOZOのユーザーリーチ基盤を活用し、主に取引先ブランド各社に広告枠を提供し、広告収入を得る事業形態となります。当第3四半期連結累計期間の売上高は8,534百万円（前年同期比21.0%増）となりました。

WEAR by ZOZOについては、引き続きユーザーの拡大及びコンテンツの拡充に注力しております。

⑤ その他

その他商品取扱高には、Yahoo!ショッピングにおけるZOZOTOWN店を除いたファッションカテゴリーストアのうち、ZOZOオプション（当社提案をもとにYahoo!ショッピング内で実施する特集企画への参加等の営業支援の恩恵を受け事が出来るサービス）の契約を結んだストアの流通総額、ZOZOTOWNからオフライン店舗への送客をする仕組み「ZOZOMO」を経由した流通総額及び米国で有料販売をしている「ZOZOSUIT」の流通総額を計上しております。当第3四半期連結累計期間のその他商品取扱高は29,256百万円（前年同期比5.8%増）、商品取扱高に占める割合は6.3%（前年同期実績6.5%）となりました。その他売上高には、ZOZOTOWN事業に付随した事業の売上（送料収入、決済手数料収入等）及び前述のその他商品取扱高に関連した売上等が計上されており、当第3四半期連結累計期間のその他売上高は20,166百万円（前年同期比8.4%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

(単位：百万円)

	前連結会計年度	当第3四半期連結会計期間	増減率
総資産	161,862	178,318	10.2%
負債	77,117	89,438	16.0%
純資産	84,744	88,880	4.9%

(総資産)

総資産については、前連結会計年度末に比べ16,456百万円増加（前連結会計年度末比10.2%増）し、178,318百万円となりました。流動資産は、前連結会計年度末に比べ15,219百万円増加（同12.4%増）し、138,356百万円となりました。主な増減要因としては、現金及び預金の減少2,621百万円、商品及び製品の減少556百万円、売掛金の増加18,518百万円などによるものであります。固定資産は、前連結会計年度末に比べ1,236百万円増加（同3.2%増）し、39,961百万円となりました。主な増減要因としては、有形固定資産の増加1,549百万円、のれんの減少188百万円、投資その他の資産の減少933百万円などによるものであります。

(負債)

負債については、前連結会計年度末に比べ12,320百万円増加（前連結会計年度末比16.0%増）し、89,438百万円となりました。流動負債は、前連結会計年度末に比べ11,493百万円増加（同16.8%増）し、79,754百万円となりました。主な増減要因としては、受託販売預り金の増加9,667百万円、未払法人税等の減少1,649百万円、賞与引当金の減少921百万円などによるものであります。固定負債は、前連結会計年度末に比べ827百万円増加（同9.3%増）し、9,683百万円となりました。主な増加要因としては、資産除去債務の増加328百万円、退職給付に係る負債の増加499百万円などによるものであります。

(純資産)

純資産については、前連結会計年度末に比べ4,135百万円増加（前連結会計年度末比4.9%増）し、88,880百万円となりました。主な増減要因としては、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上による増加35,943百万円、剰余金の配当による減少32,071百万円などによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2024年4月30日に発表いたしました通期の連結業績予測数値に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2024年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	64,747	62,125
売掛金	45,789	64,307
有価証券	5,000	5,000
商品	3,784	3,227
原材料及び貯蔵品	39	58
その他	3,777	3,637
流動資産合計	123,137	138,356
固定資産		
有形固定資産	24,660	26,210
無形固定資産		
のれん	920	731
その他	1,691	2,501
無形固定資産合計	2,611	3,232
投資その他の資産	11,452	10,519
固定資産合計	38,724	39,961
資産合計	161,862	178,318
負債の部		
流動負債		
買掛金	259	200
受託販売預り金	26,668	36,336
短期借入金	20,000	20,000
未払法人税等	8,721	7,071
賞与引当金	1,275	354
役員賞与引当金	95	54
関係会社清算損失引当金	—	126
その他	11,240	15,611
流動負債合計	68,261	79,754
固定負債		
退職給付に係る負債	4,841	5,341
資産除去債務	4,004	4,332
その他	10	9
固定負債合計	8,856	9,683
負債合計	77,117	89,438

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2024年12月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,359	1,359
資本剰余金	1,328	1,476
利益剰余金	93,512	97,384
自己株式	△11,627	△11,581
株主資本合計	84,572	88,639
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	90	110
繰延ヘッジ損益	54	46
為替換算調整勘定	187	214
退職給付に係る調整累計額	△161	△130
その他の包括利益累計額合計	171	240
新株予約権	0	0
純資産合計	84,744	88,880
負債純資産合計	161,862	178,318

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自2023年4月1日 至2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自2024年4月1日 至2024年12月31日)
売上高	147,568	161,076
売上原価	10,255	11,014
売上総利益	137,313	150,062
販売費及び一般管理費	91,614	98,301
営業利益	45,698	51,761
営業外収益		
受取利息	4	21
受取賃借料	2	2
為替差益	97	—
業務支援料	7	4
リサイクル収入	30	40
補助金収入	10	13
ポイント失効益	76	113
貸倒引当金戻入益	51	—
その他	50	15
営業外収益合計	330	210
営業外費用		
支払利息	59	85
支払賃借料	2	2
為替差損	—	10
投資事業組合運用損	61	44
営業外費用合計	123	142
経常利益	45,906	51,829
特別利益		
固定資産売却益	5	4
投資有価証券売却益	10	—
関係会社株式売却益	735	—
関係会社清算益	—	61
特別利益合計	751	66
特別損失		
固定資産除売却損	39	104
関係会社清算損失	—	138
特別損失合計	39	243
税金等調整前四半期純利益	46,617	51,652
法人税、住民税及び事業税	13,318	14,729
法人税等調整額	753	979
法人税等合計	14,072	15,708
四半期純利益	32,544	35,943
非支配株主に帰属する四半期純利益	74	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	32,470	35,943

四半期連結包括利益計算書
第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)
四半期純利益	32,544	35,943
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	22	20
繰延ヘッジ損益	△15	△8
為替換算調整勘定	45	27
退職給付に係る調整額	41	30
その他の包括利益合計	94	69
四半期包括利益	32,639	36,013
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	32,565	36,013
非支配株主に係る四半期包括利益	74	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等の注記)

当社グループはEC事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)
減価償却費	2,211百万円	3,253百万円
のれんの償却額	289百万円	188百万円