



第 28 回定時株主総会 事前にお寄せいただいたご質問への回答

第 28 回定時株主総会の開催にあたり、株主の皆様の議決権行使のご参考としていただけるよう、事前質問受付期間内にいただいたご質問について、以下のとおりご回答申し上げます。

1.

Q (株主)	質問というか要望です。決算説明会資料は必ず拝見していますが、グラフなどの資料が白黒で大変見にくいと思います。商品取扱高、売上高の推移などのグラフは一目で分かるようにカラーで表示して欲しいです。白黒で表示しているのは分かりにくくしていると思われても仕方ないのではないのでしょうか？
A	貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。 また、資料を確認いただけているとのこと、非常に嬉しく思います。 決算説明会資料のデザインですが、毎年度、当社のデザイナーが趣向を凝らして資料のデザインをさせていただいております。 過去、非常にカラフルなデザインにて公表させていただいた際に「見づらい」とご指摘いただいたこともございます。 今後も当社の世界観を発信するデザインの中で、出来る限り多くの方が見やすいデザインを心がけてまいります。

2.

Q (株主)	配当金の増額にもっと前向きに取り組んでいただきたい
A	貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。 配当の増額を含めた株主様への還元につきましては、当社としても重要な経営課題の一つとして、随時議論を行っております。 配当につきましては、現在の基準である配当性向 70%を維持しながら、今後も事業成長による当期純利益の拡大を実現することで、結果として 1 株当たり配当金の増額につなげていきたいと考えております。 引き続き、持続的な企業価値の向上と株主還元の充実に努めてまいります。

3.

Q (株主)	当社の環境負荷低減等の環境対策に前向きに取り組もうとする姿勢は評価しております。サステナビリティという観点からは、今後事業においてできることはまだ多くあるのではないかと考えており、今後の取り組みにも期待します。 例えば、高価格であっても耐久性があり普遍性のあるデザインで長く着用できる衣服や、生産面で透明性と環境負荷の少ないことが明らかな商品のニーズは物価が上昇しても常に一定以上はあるのではないかと考えます。今後注力していくべき分野と捉えているか、そして事業における新たな取り組みの可能性、展望について伺いたいです。
A	ご質問いただきありがとうございます。 長く着用できる品質やデザイン、環境負荷の低い素材・生産背景、サプライチェーンの透明性といった価値は、ファッション業界においてさらに重要になると認識しております。 当社は、ZOZOTOWN 上の「elove by ZOZO」でサステナブルな商品やブランド様の取り組みを発信するほか、古着の買取・販売を行う ZOZOUSSED 等

	<p>を通じて、衣服の循環に取り組んでおります。</p> <p>また、アンケート調査等を取引先様へ実施し、販売商品のトレーサビリティ実現にも取り組んでおります。</p> <p>今後もお客様が環境・社会に配慮したファッションを選びやすい環境整備に努めてまいります。</p>
--	---

4.

Q (株主)	<p>日本の伝統技術や優れた製法の継承や普及につながるような事業や取り組みを行う計画はありますか？</p> <p>日本発のファッション関連事業を行う企業として、日本の文化や技術を現代に繋げること、質の良い国産製品の企画、普及や紹介をすることは、長期的な当社の価値を高めることにもつながると考えます。</p>
A	<p>ご質問いただきありがとうございます。</p> <p>当社グループの ZOZO NEXT では、伝統工芸の再活性化を目指すプロジェクト「Artisan (アルチザン)」において、工芸品や職人、その背景にある技術や文化、ものづくりのストーリーを発信しております。</p> <p>また、先端技術を活用してデザイナー・伝統工芸の職人と生み出したプロダクトを、展示・販売等を通じて社会に提案する「呼色 (よびいろ)」プロジェクトに取り組んでおります。</p> <p>日本の工芸が持つ価値と可能性の発信、伝統技術と新たな技術との共創を通じ、未来のライフスタイルを支える創造的価値を届けてまいります。</p>

以上