



2025 年 4 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社 ZOZO
代表者名 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
(コード番号 3092 東証プライム)
問合せ先 取締役副社長兼 CFO 柳澤 孝旨
電話番号 043 (213) 5171

LYST LTD の株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2025 年 4 月 9 日付の取締役会決議により、LYST LTD（以下、「LYST 社」）の全株式について、当社が英国に設立する子会社を通じて取得（以下、「本株式取得」）し、子会社化することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 株式取得の目的・理由・方法

当社グループは、「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」という企業理念のもと、持続的な成長を実現するため、海外市場への展開を推進してきました。これまで、自社保有のテクノロジーのライセンス提供を軸に、各国の企業との協業を通じた市場展開を進めてきましたが、グローバル市場での成長を加速させるため、新たな展開として LYST 社の買収を決定しました。

LYST 社は、世界 27,000 以上のブランド、9,700 万点以上の SKU を取り扱う、欧米を中心に高い人気を誇るファッションショッピングプラットフォームを運営しています。同社は、ファッションに特化したアセットライトなアフィリエイトモデルを採用しており、ラグジュアリー商材を中心に多様なブランドや小売業者と提携し、商品情報を集約・整理することで、消費者にとって最適な購入先を提示できる仕組みを構築しています。このシステムにより、スムーズな購買プロセスを実現し、利便性の高いショッピング体験を提供しています。

本株式取得を通じて、当社がこれまで培ってきた EC 運営ノウハウを共有し、LYST 社をトレンド分析やスタイリング提案を含む、より総合的なファッションナビゲーションを提供するプラットフォームへと進化させることを目指します。世界中の消費者に対し、より最適なファッションの選択肢を提供し、個々のスタイルの発見を促すことで、ファッションをより自由に創造的なものへと昇華させ、「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」の実現を目指します。

なお、当社は、本株式取得のために英国に設立する子会社を通じて、LYST 社の全株式を取得する予定です。

2. 異動する子会社の概要

(1)	名称	LYST LTD	
(2)	所在地	Floor 7 The Minster Building, 21 Mincing Lane, London EC 3 R 7 AG, United Kingdom	
(3)	代表者の役職・氏名	CEO Emma McFerran	
(4)	事業内容	オンラインファッションプラットフォーム事業	
(5)	資本金	519 ポンド	
(6)	設立年月日	2010 年 1 月 21 日	
(7)	大株主及び持株比率	Molten Ventures 13.9% 14W Ventures 10.5% Balderton Capital 10.2% Financière Agache and affiliates 9.4% Accel 8.2% (注) 完全希薄化後の株式数（オプション等を含んだ比率）を記載しております。	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	記載すべき資本関係はありません。
		人的関係	記載すべき人的関係はありません。
		取引関係	記載すべき取引関係はありません。

(9) 当該会社の最近 3 年間の連結経営成績及び連結財政状態			
決算期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期
連結純資産	27 百万ポンド	4 百万ポンド	4 百万ポンド
連結総資産	41 百万ポンド	25 百万ポンド	22 百万ポンド
1 株当たり連結純資産	0.53 ポンド	0.08 ポンド	0.08 ポンド
連結売上高	42 百万ポンド	50 百万ポンド	50 百万ポンド
連結営業利益	▲27 百万ポンド	▲18 百万ポンド	0.4 百万ポンド
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲28 百万ポンド	▲24 百万ポンド	▲ 1 百万ポンド
1 株当たり連結当期純利 益	▲0.55 ポンド	▲0.46 ポンド	▲0.01 ポンド
1 株当たり配当金	-	-	-

3. 株式取得の相手先の概要

本株式取得における相手先は、上記「2. 異動する子会社の概要」の「(7) 大株主及び持株比率」に記載の投資ファンド等で構成されておりますが、詳細は売却株主の要望により非開示とさせていただきます。なお、各売却株主と当社との間に資本関係、人的関係、取引関係等の特別な関係はありません。本株式取得における取得対象株式は、売却株主全体から取得する持分を合わせて、LYST 社の発行済株式のすべて (100%) となります。

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株 (議決権の数 : 0 個) (議決権所有割合 : 0.0%)
(2) 取得株式数	58,675,198 株 (議決権の数 : 58,675,198 個) (注) 株式譲渡契約締結時点での株式数及び議決権の数であり、株式譲渡完了時点では変動する可能性がございます。
(3) 取得価額	LYST 社の株式 154 百万米ドル (約 231 億円) アドバイザー費用等 (概算額) 12 億円 合計 (概算額) 243 億円 (注) 1 米ドル 150 円の為替レートを使用して計算しています。
(4) 異動後の所有株式数	58,675,198 株 (議決権の数 : 58,675,198 個) (議決権所有割合 : 100.0%) (注) 株式譲渡契約締結時点での株式数及び議決権の数であり、株式譲渡完了時点では変動する可能性がございます。

5. 日 程

(1) 取締役会決議日	2025 年 4 月 9 日
(2) 契約締結日	2025 年 4 月 9 日
(3) 株式譲渡実行日	2025 年 4 月 30 日 (予定)

(注) 本株式取得は、株式譲渡の前提条件が整い次第、実行される予定です。

6. 今後の見通し

本株式取得により、LYST 社は当社の連結子会社となり、当社グループの企業価値向上に資するものと考えております。なお、本株式取得による 2026 年 3 月期の当社連結業績への影響については現在精査中です。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以上



LYST

LYST LTDの株式取得（子会社化）に関するお知らせ

2025年4月9日



目次

- 1. ZOZOの海外戦略**
- 2. LYST社の概要**
- 3. 両社が創造する未来**
- 4. 取引ストラクチャー**



ZOZOの企業理念

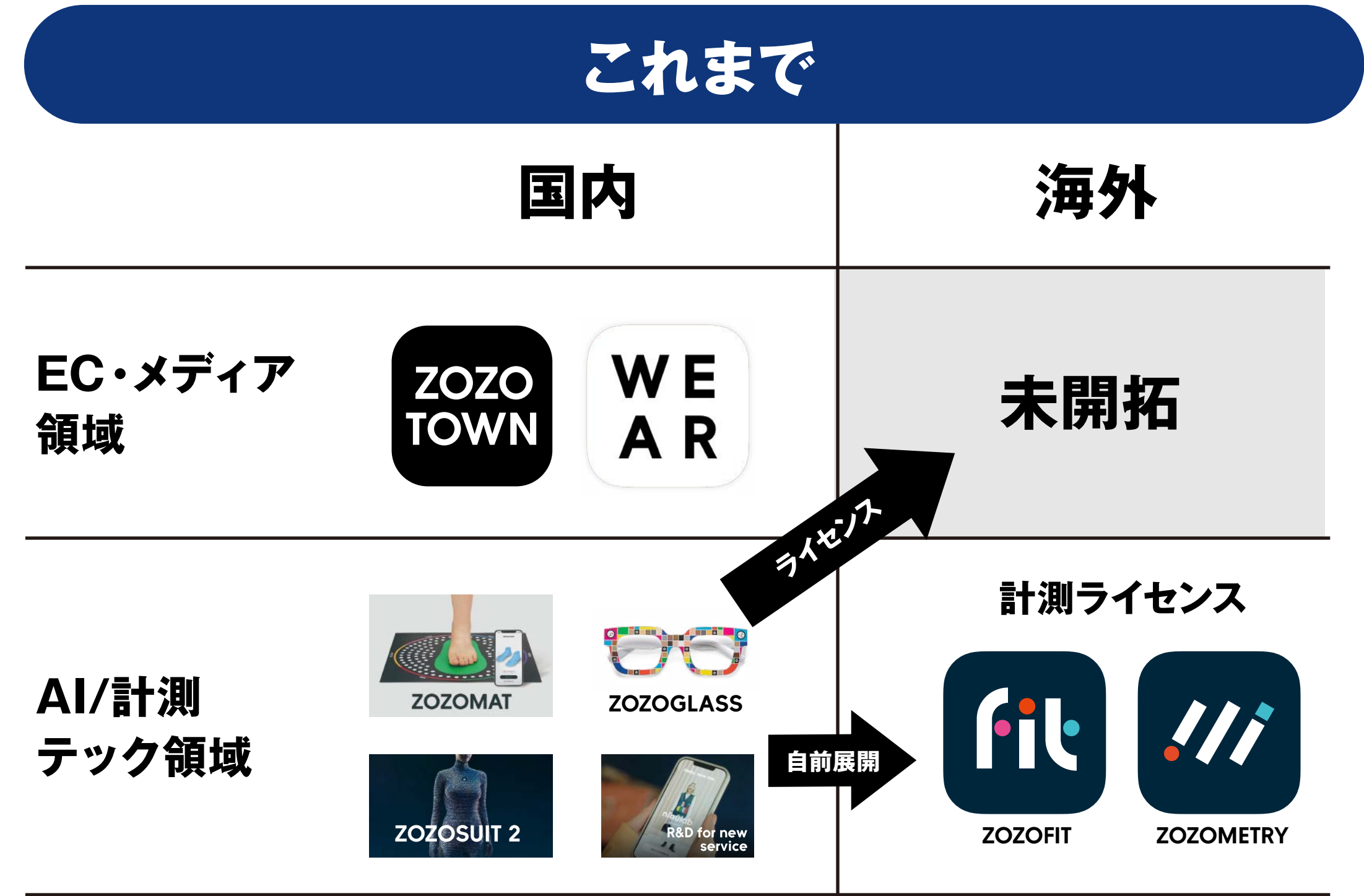
**世界中をカッコよく、
世界中に笑顔を。**



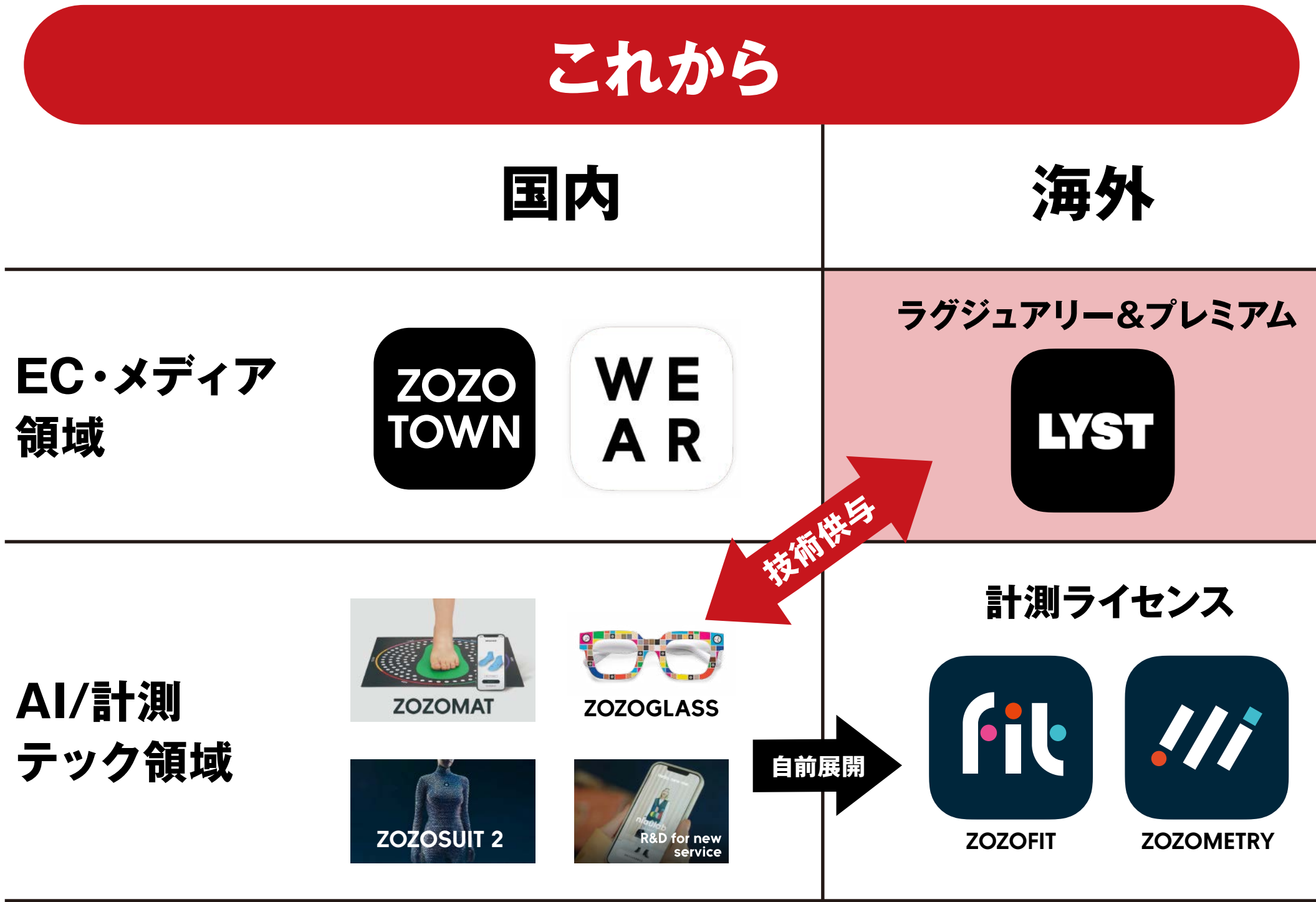


ZOZOの海外戦略の進化

国内で培った技術資産をもとに“海外プラットフォーム向けライセンス”と“自前展開”の二軸で取り組んできました。
今後は、同じ志を持つLYST社を仲間に迎えEC・メディア領域へと参入することで、ZOZOの海外展開はより深化・加速します。



ファッションテックを自前で海外展開しつつ、ライセンス販売にもトライ。

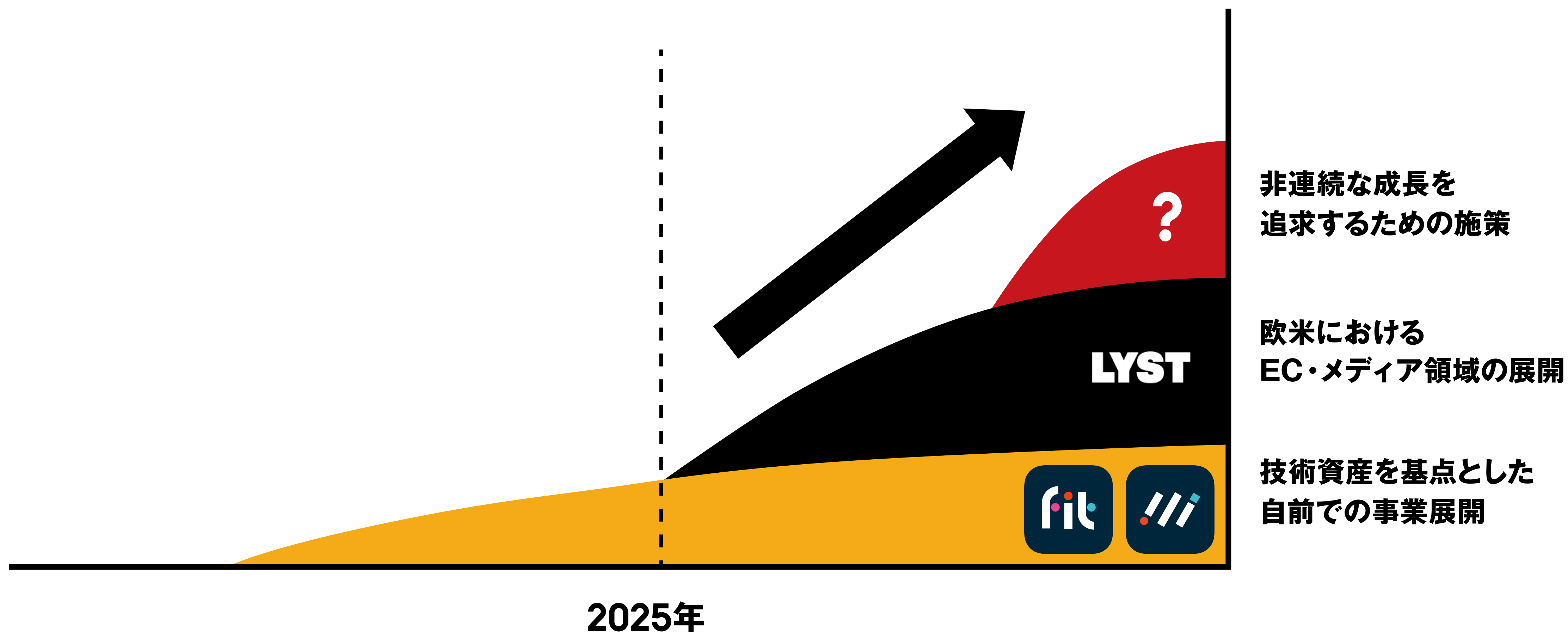


LYST社を軸に欧米での事業基盤を確立するとともに、
ZOZOの技術ノウハウを同社に注入し、更なる成長を目指します。



海外における成長イメージ

今回新たに迎え入れたLYST社をZOZOの海外展開の基盤として据えつつ、
今後も積極的に新規事業・M&Aを通じた非連続的な成長を目指します。



LYST社 会社概要

英国を拠点に欧米市場において広範囲にサービスを展開する、ファッションショッピングプラットフォームです。

会社概要

社名	LYST LTD	所在	Floor 7, The Minster Building 21 Mincing Lane London
主要事業	ファッション アフィリエイト事業	設立	2010年
代表者	Emma McFerran	従業員	129名 ※2025年3月末時点

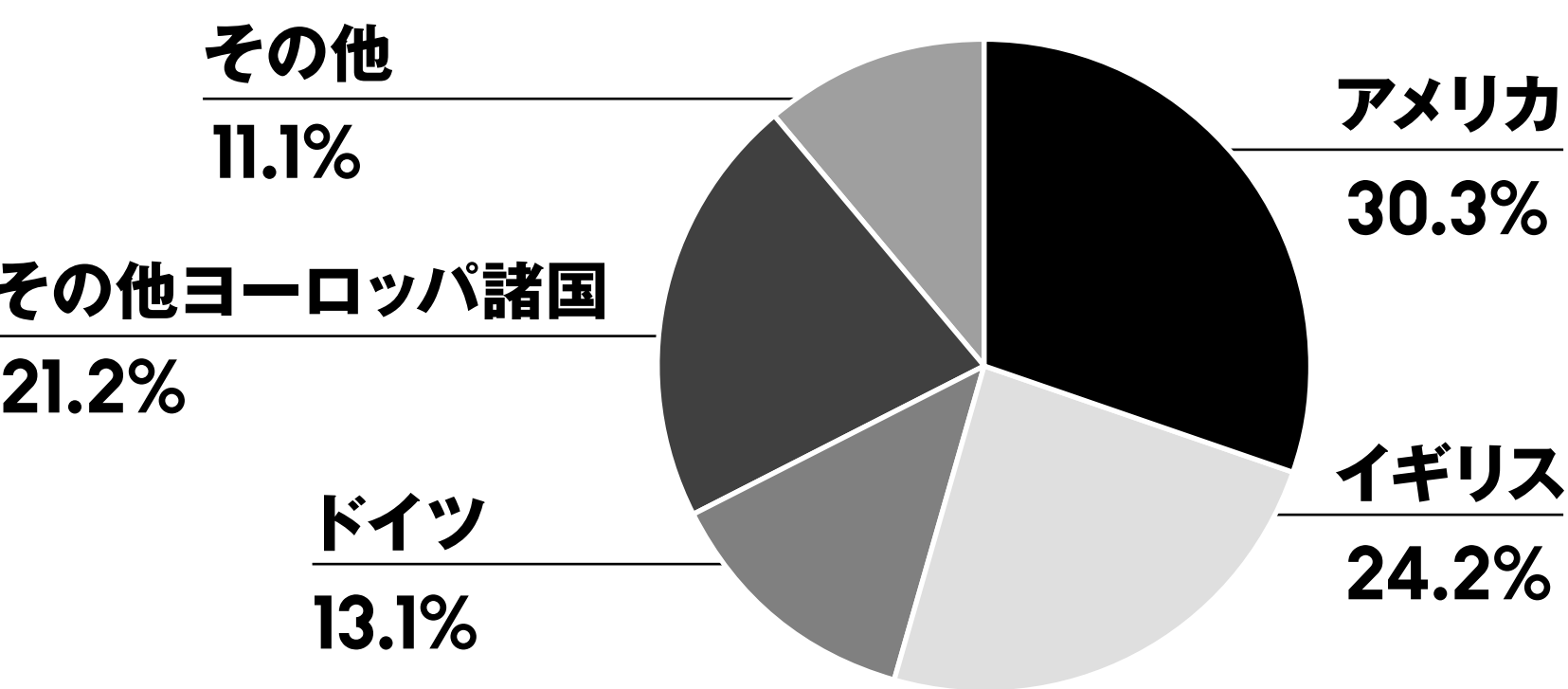
財務状況 (2024年3月期)

売上高	50,146千ポンド
営業利益	444千ポンド
純資産	4,094千ポンド
総資産	22,459千ポンド

ビジョン

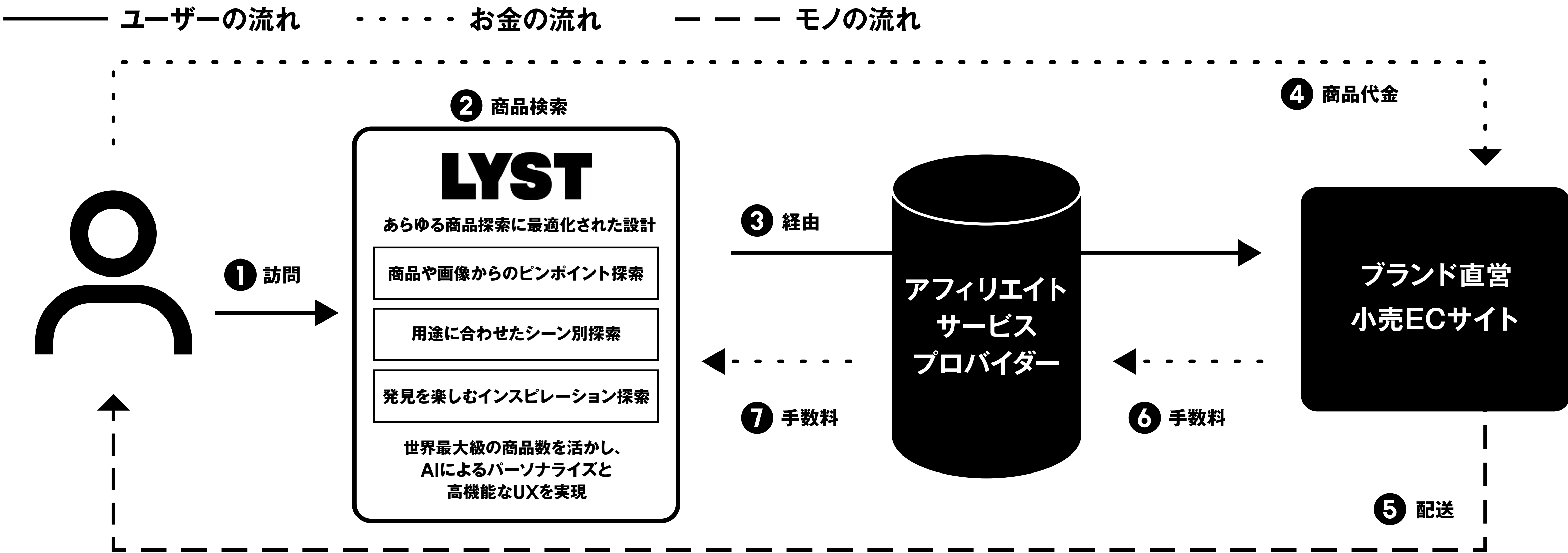
Help shoppers make better choices and help partners find better audiences, creating a better & brighter future for fashion

主要エリア (GMVベース)



LYST社 ビジネスモデル

27,000以上のブランド商品情報を集約し、独自のレコメンドAIにより、消費者と最適な商品をマッチングする在庫レス型のショッピングプラットフォームです。取引成立に応じて、パートナーから成果報酬型の手数料を得るビジネスモデルを採用しています。



LYST社 主な指標

広範囲なパートナーと連携することで圧倒的な幅と深さで商品情報をカバーし、多くの消費者に利用されています。

2024年3月期実績データ

提携パートナー数

550+

取扱ブランド数

27,000+

取扱SKU数

9,700万

年間ユニークユーザー

1.6億人

年間購入者数

220万人

平均注文単価

63,000円

※主要パートナー上位10社の平均額
※1ドル=150円 2024年3月末時点

LYST社とZOZOの類似点

両社は、テクノロジーを基盤とし、ブランド主導の在庫を持たないEC・メディアプラットフォームという点で共通しています。

LYST		=		ZOZO
1	業界最大級の 商品情報			日本最大級の ブランドラインナップ
2	業界からの 高い信頼			ブランド主体の 委託販売モデル
3	データ起点の 販売力			データ・AI等 テックドリブン

期待されるシナジー

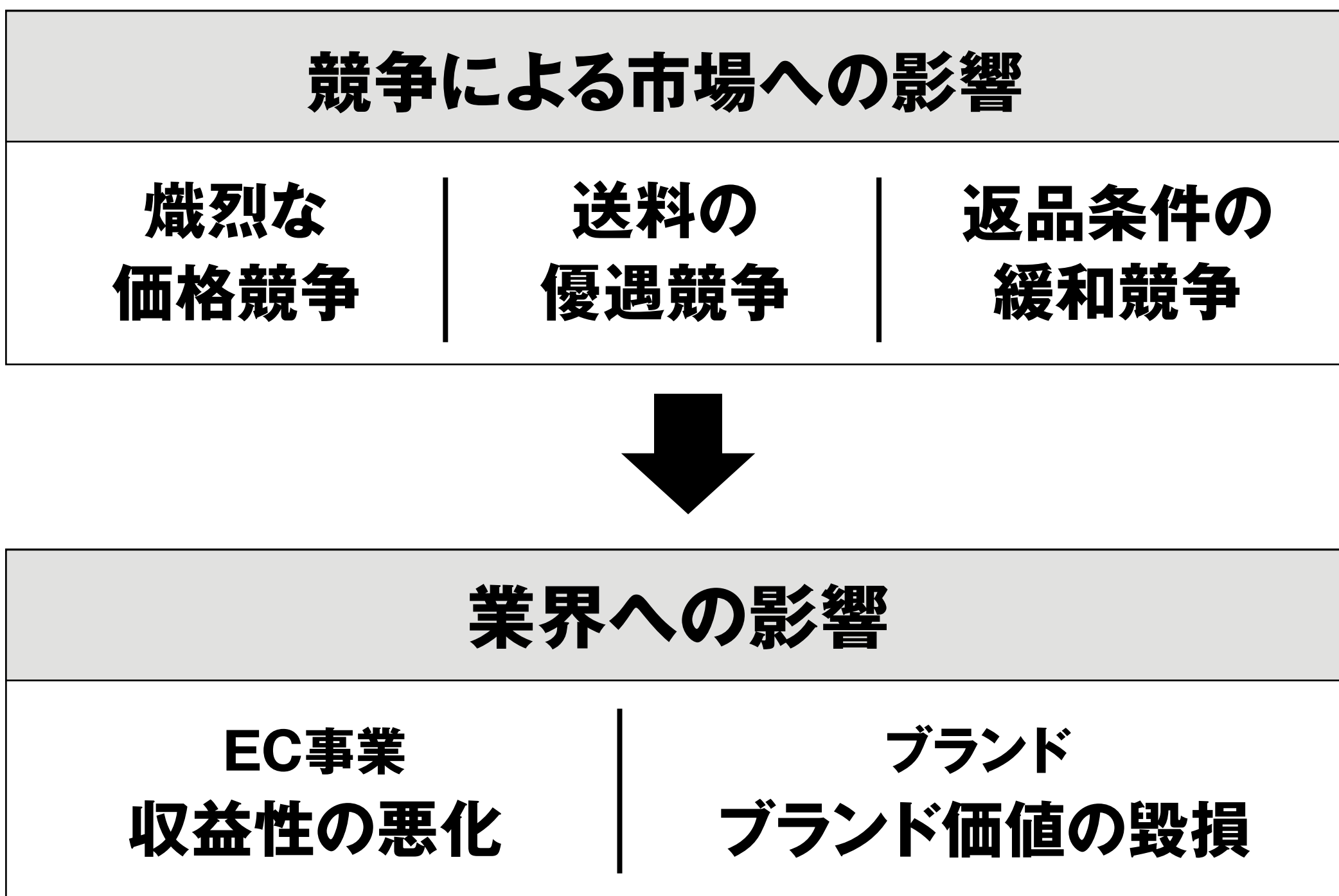
両社の地理的なカバレッジや技術背景は理想的な補完関係にあると共に、運用面では様々なスケールメリットの追求を見据えております。

	ZOZO	LYST
販売面における地理的な補完	日本 トレンド	US、UK&EU ラグジュアリー&プレミアム
技術・知見の補完	AI・ 計測技術	SEO・ パーソナライズ
スケールメリットの追求	システム基盤の共用・管理業務の統合	

両社が創造する未来

ZOZOはLYST社とともに“新たなファッションの楽しさ・喜び”を追求し、消費者と業界がともに発展できる持続可能な未来を創り上げていきたいと考えています。

海外ファッションEC事業の現状



実現したい未来

テクノロジーとUXの
追求を通じて、
新たなファッションの
楽しさ・喜びを
追求するフェーズへと
進化させたい

取引ストラクチャー

取得方法	当社が設立する子会社を通じて、 LYST社の発行済み全株式を154MUSD (約231億円) で取得 ※1ドル=150円 2025年3月末時点
調達資金	当社が保有する現預金で全額充当予定
スケジュール	必要となる承認と完了条件が整い次第、 2025年4月中旬～下旬クロージング予定
業績影響	2026年3月期の連結業績への影響は精査中



LYST