

平成 21 年 10 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社スタートトゥデイ
 代表者名 代表取締役 前澤 友作
 (コード番号 3092 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役 CFO 柳澤孝旨
 (TEL. 043 - 213 - 5171)

平成 22 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 21 年 7 月 30 日付「平成 22 年 3 月期第 1 四半期決算短信」にて発表いたしました、平成 22 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間（平成 21 年 4 月 1 日～平成 21 年 9 月 30 日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。なお、通期業績予想に変更はありません。

記

1. 平成 22 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間の業績予想数値の修正

(平成 21 年 4 月 1 日～平成 21 年 9 月 30 日)

(単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	6,262	885	890	497	1,365 円 12 銭
今 回 修 正 予 想 (B)	6,659	1,210	1,219	698	1,918 円 27 銭
増 減 額 (B-A)	397	325	329	201	553 円 15 銭
増 減 率 (%)	6.3	36.8	37.1	40.6	—

(ご参考)

前 年 同 期 実 績 (平成 20 年 4 月 1 日～平成 20 年 9 月 30 日)	4,857	983	993	563	4,717 円 14 銭
通 期 業 績 予 想 (平成 21 年 4 月 1 日～平成 22 年 3 月 31 日)	16,300	3,120	3,130	1,750	4,806 円 75 銭

2. 連結業績予想の修正理由

平成 22 年 3 月期第 2 四半期累計期間におきましては、4 月から始めた送料無料キャンペーン等の販売促進施策や積極的な取扱いブランドの拡充等による商品供給の強化等により、売上高が当初発表した業績予想を若干上回る見込みとなりました。一方、経費につきましては、売上高増加に伴い売上原価をはじめとした変動費の増加があったものの、効率的な新規会員獲得による広告宣伝費の一部未執行があったこと等により、ほぼ当初見込んでいた金額の範囲内で収まる見込みであります。

以上により、平成 22 年 3 月期第 2 四半期累計期間の連結業績予想につきまして、売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益のいずれも前回発表予想を上回る数値に修正するものであります。

なお、通期業績予想につきましては、依然として個人消費の先行き不透明感が拭えない現状を鑑みつつ、引き続き新規会員獲得を行うためのより積極的な広告宣伝の実施、当初見込んでいなかった人員増強に伴う人件費の増加等追加経費の発生を見込んでいることから、修正は行わないものとしております。

(注) 以上の業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合があります。

以 上