



あんな栗、  
拾うんじやなかつた。

# あんな栗、拾うんじやなかつた。

— 決して計算できない物語 —

FY2022 1Q ZOZO, Inc. CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS

株式会社ZOZO 2023年 3月期 第1四半期 決算説明会資料

決算資料ドラマ

※このドラマはフィクションです。実在の人物や団体などとは関係ありません。撮影中はコロナ感染症対策をしたうえで撮影を行っております。

# HIGHLIGHTS 23/03期 1Q ハイライト

FY2022 1Q ZOZO, Inc. CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS



# 23/03期 1Q ハイライト

商品取扱高

1,279億円

(前年同期比+9.5% / 進捗率 23.5%)

商品取扱高

(その他商品取扱高を除く)

1,159億円

(前年同期比+8.7% / 達成率23.4%)

営業利益

143億円

(前年同期比+13.7% / 達成率27.8%)

営業利益率

12.3%

(前年同期比+0.5ポイント)

※営業利益率は営業利益を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出

# 連結業績の概要 (四半期毎)



(単位:百万円)

	22/03期				23/03期
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期
商品取扱高	116,812	112,695	145,999	133,369	127,928
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	106,700	102,367	132,519	120,587	115,948
前年同期比	11.9%	13.5%	15.0%	12.7%	8.7%
売上高	38,866	37,346	47,565	42,420	42,590
販管費	24,333	23,851	29,656	28,675	26,028
前年同期比	11.3%	10.6%	15.2%	7.3%	7.0%
対取扱高比	22.8%	23.3%	22.4%	23.8%	22.4%
営業利益	12,591	11,200	14,987	10,876	14,312
前年同期比	20.8%	18.1%	8.0%	5.0%	13.7%
対取扱高比	11.8%	10.9%	11.3%	9.0%	12.3%

※対商品取扱高比は各指標を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除した結果を記載しております。

※2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用しております。

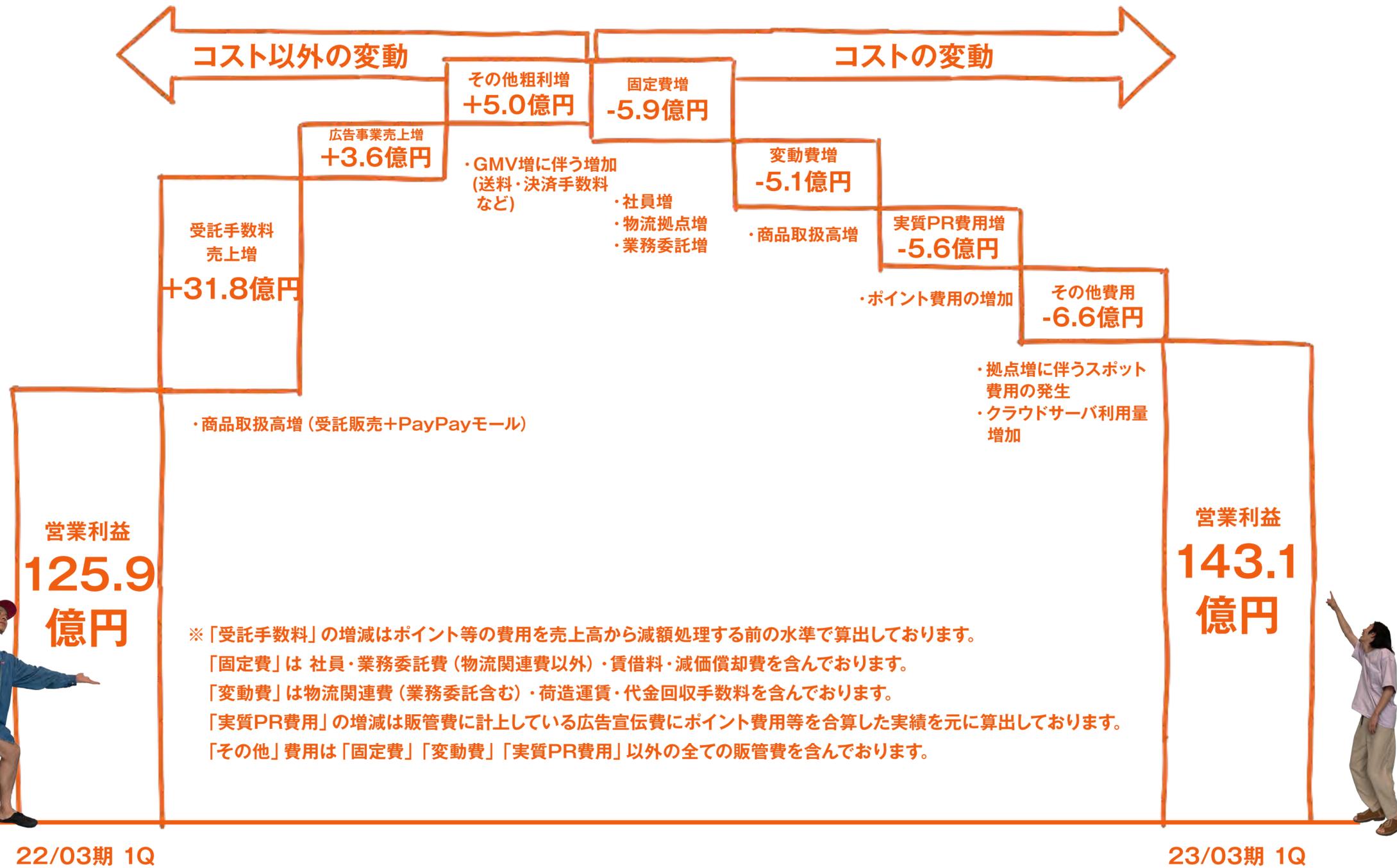


# BUSINESS RESULTS 業績

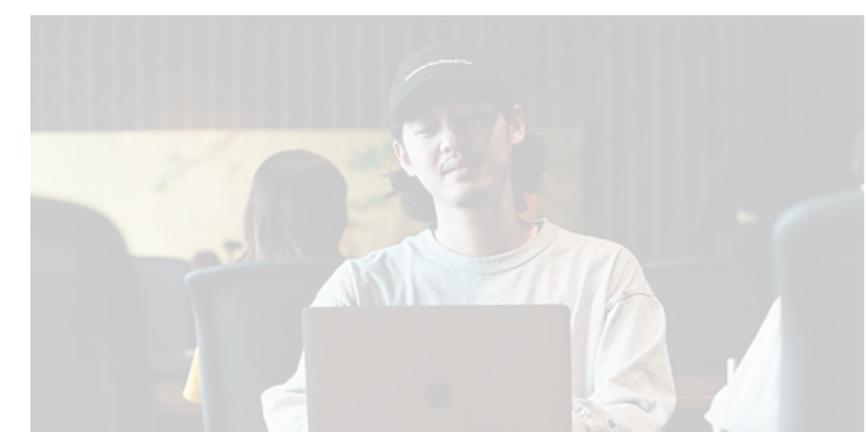
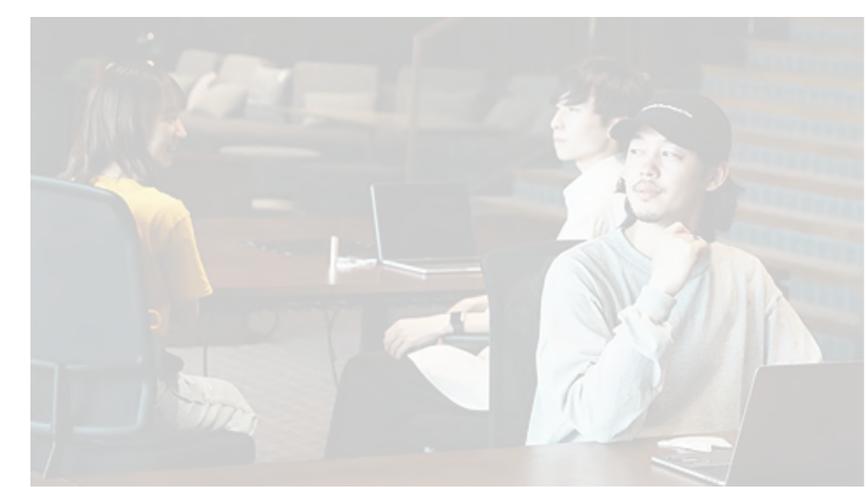
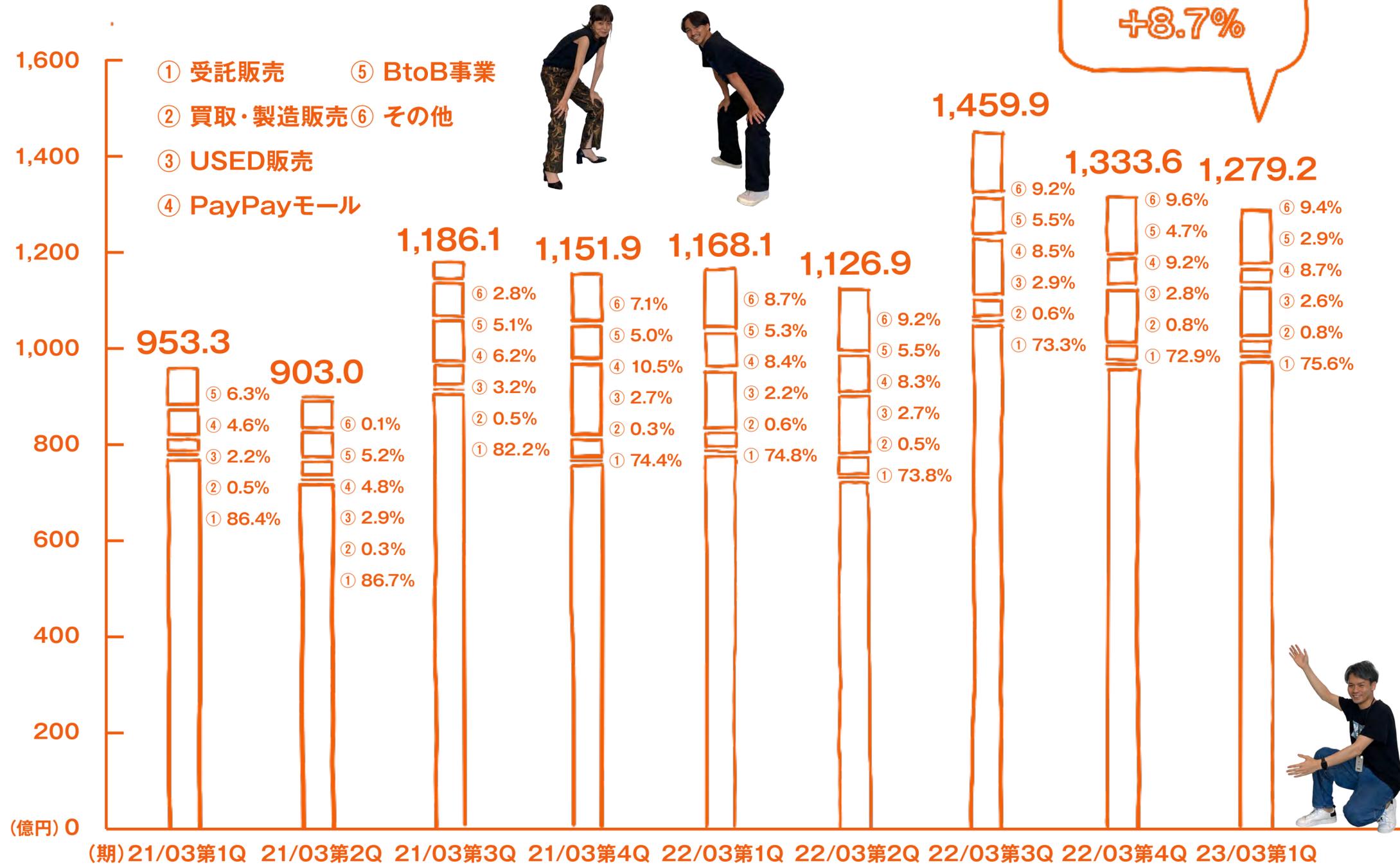
## FY2022 1Q ZOZO, Inc. CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS



# 営業利益の増減分析 (対前年同期比)



# 商品取扱高の推移 (四半期)



※前年同期比は「⑥その他」を除いた商品取扱高にて算出しております。

# 販管費の内訳 (期初累計)



(単位: 百万円)

	22/03期 1Q		23/03期 1Q		前年同期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	6,883	6.5%	7,132	6.2%	-0.3%	
社員	2,831	2.7%	3,115	2.7%	0.0%	連結従業員数推移: 21年6月末1,331名 → 22年6月末1,466名
物流関連費 (業務委託含む)	4,051	3.8%	4,016	3.5%	-0.3%	千葉3の再賃借による在庫保管キャパシティの増加もあり効率的な運営を継続
業務委託費(物流関連費以外)	1,429	1.3%	1,646	1.4%	0.1%	システム開発・保守等の外部委託の増加
荷造運賃	7,597	7.1%	7,996	6.9%	-0.2%	出荷単価が前年実績に対して上振れたため、対商品取扱高比率は低下
代金回収手数料	2,580	2.4%	2,733	2.4%	0.0%	
広告宣伝費	1,796	1.7%	1,721	1.5%	-0.2%	ZOZOGLASS費用減少。夏本セールにおけるTVCM等の集客費用の計上額が前期-今期間で差異発生。前期(6/18セール開始): 1Qに全額計上 / 今期(6/24セール開始): 1Qと2Qに分けて計上
賃借料	1,431	1.3%	1,514	1.3%	0.0%	物流拠点増加(2022年4月より千葉3を賃借再開)
減価償却費	454	0.4%	465	0.4%	0.0%	
のれん償却額	101	0.1%	106	0.1%	0.0%	
株式報酬費用	13	0.0%	10	0.0%	0.0%	
その他	2,043	1.9%	2,702	2.3%	0.4%	物流拠点増に伴う備品の購入/クラウドサーバ利用量増加等による通信費の増加
販管費	24,333	22.8%	26,028	22.4%	-0.4%	

※人件費は役員報酬、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、企業年金掛金費用、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。

なお、項目内の「社員」は役員および正社員、「物流関連費」はアルバイト、派遣(外注人件費)および業務委託費のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。

※対取扱高比は各費用を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。



ZOZOTOWN



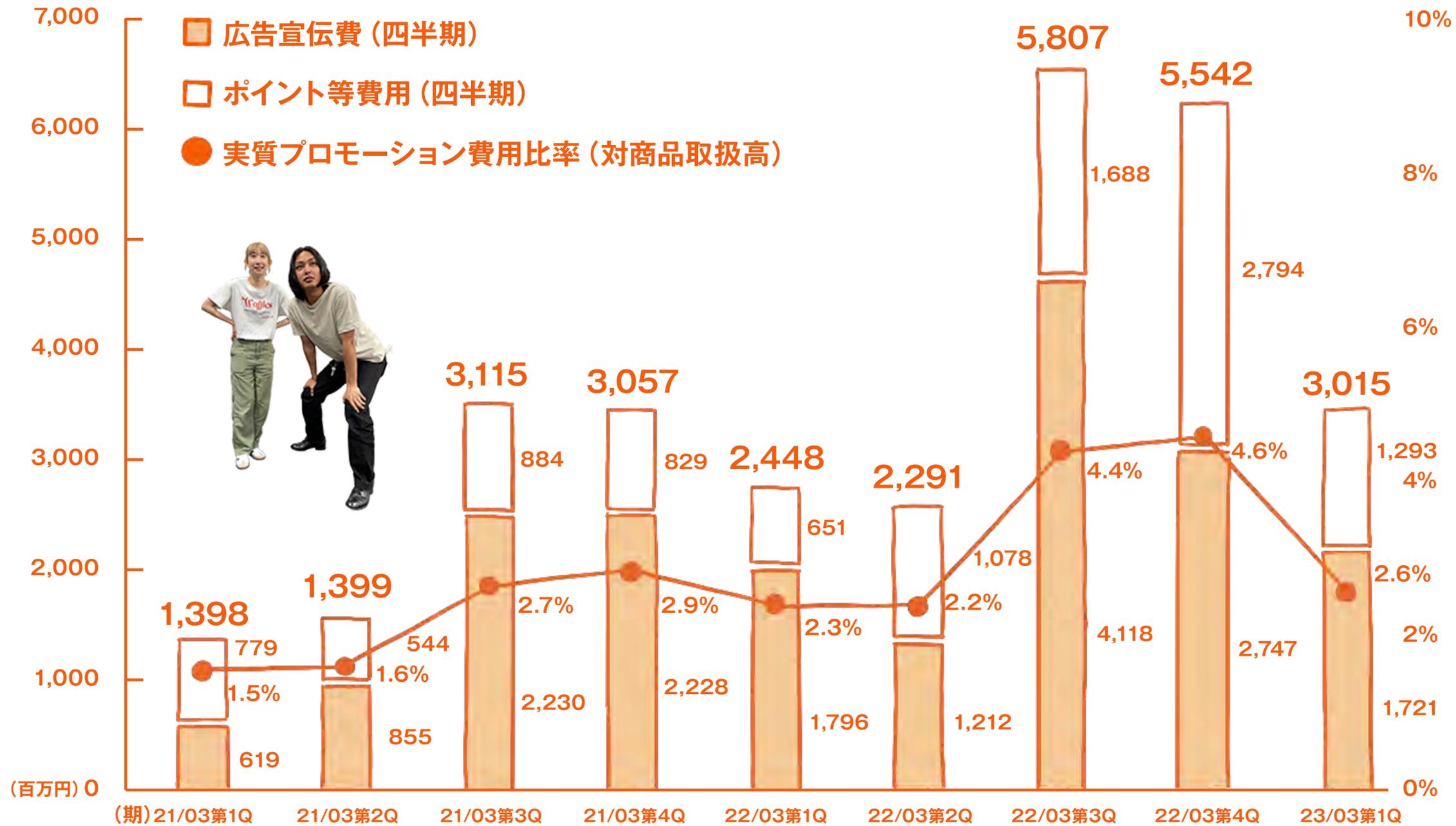
その服、どうしたの?



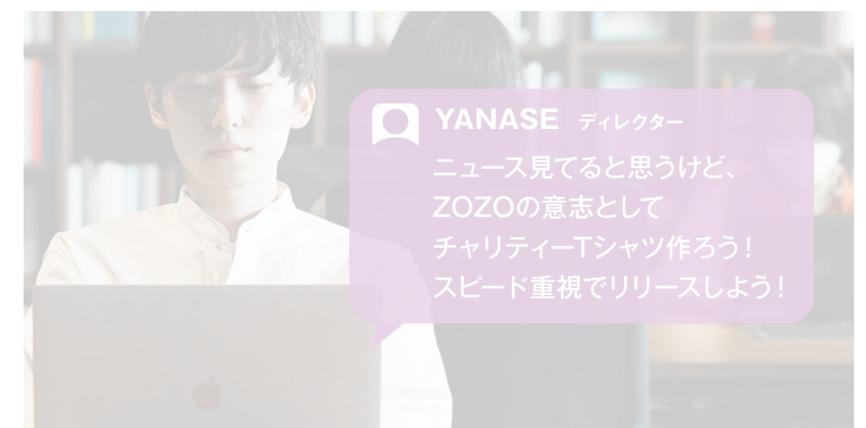
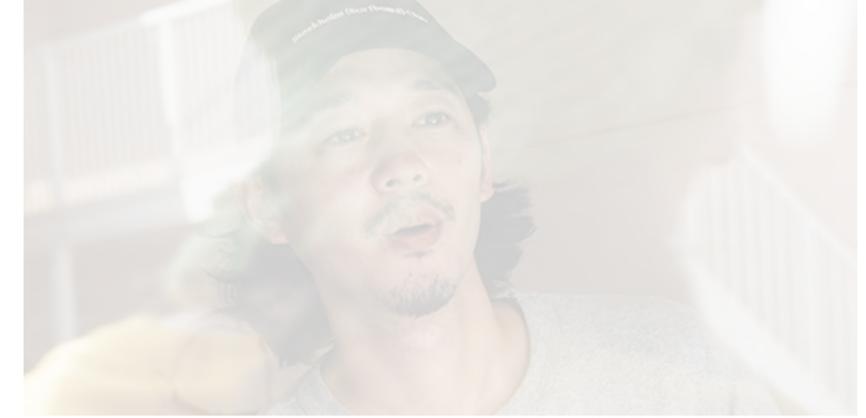
大切なハワイの友達からもらった

# 実質プロモーション費用の推移

実質プロモーション費用：広告宣伝費とポイント等費用の合計

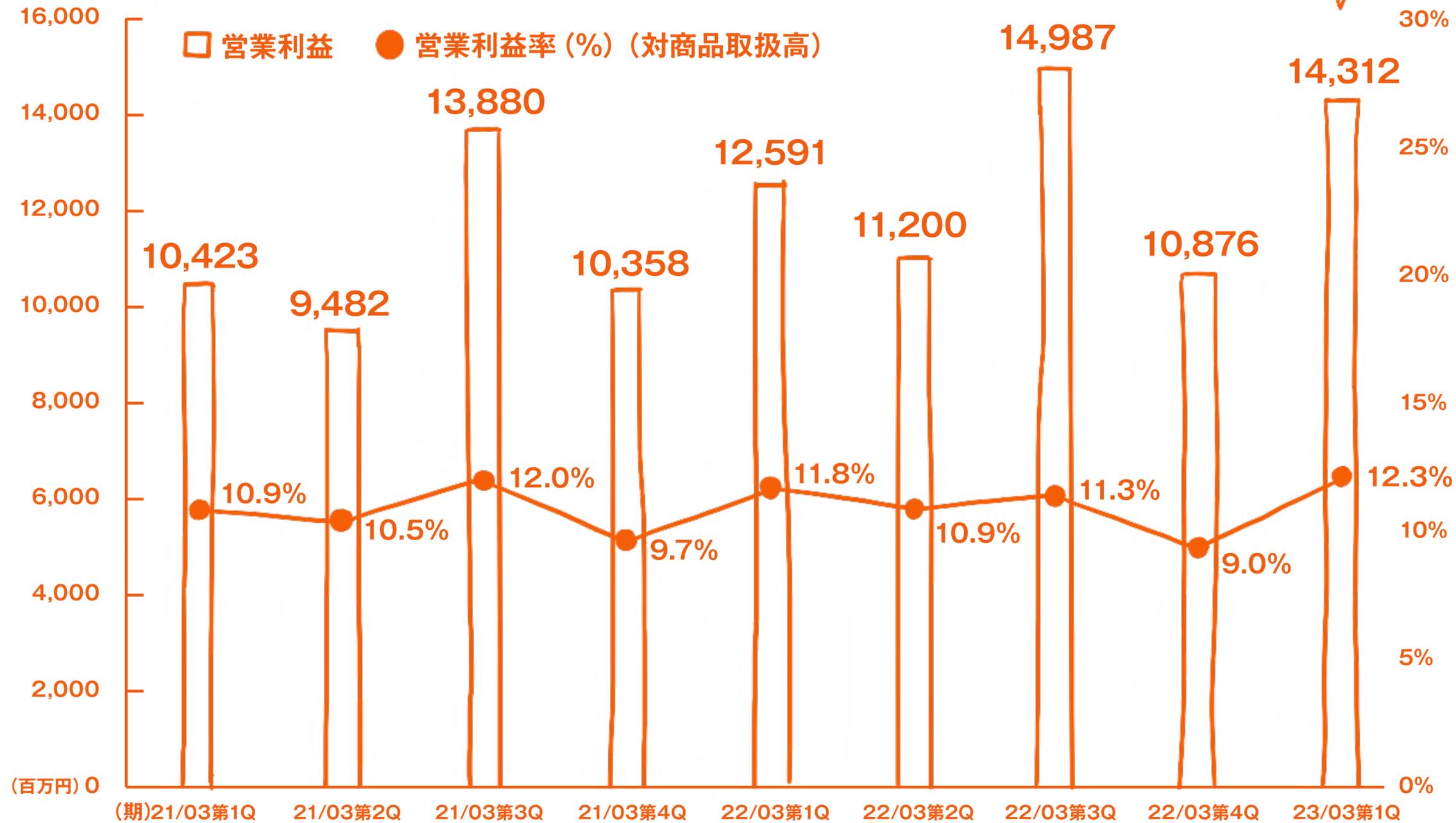


※実質プロモーション費用比率は対象の費用を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

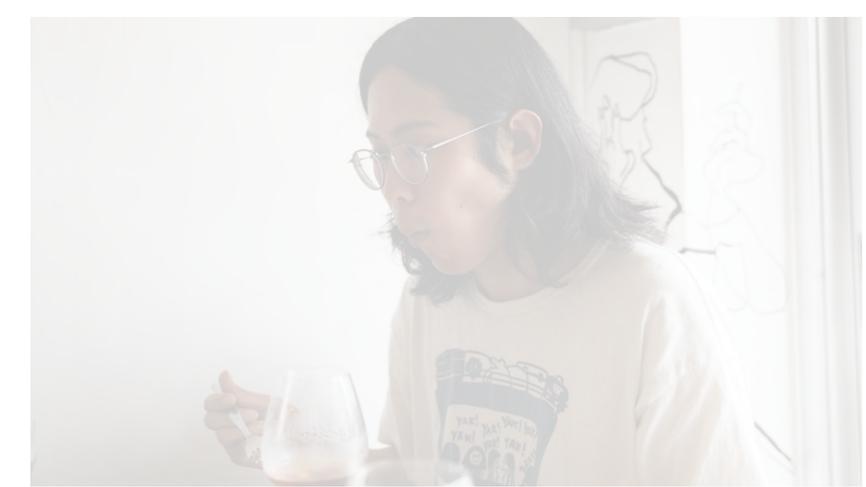


# 営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移(四半期)

前年同期比  
+13.7%



※営業利益率は営業利益を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。

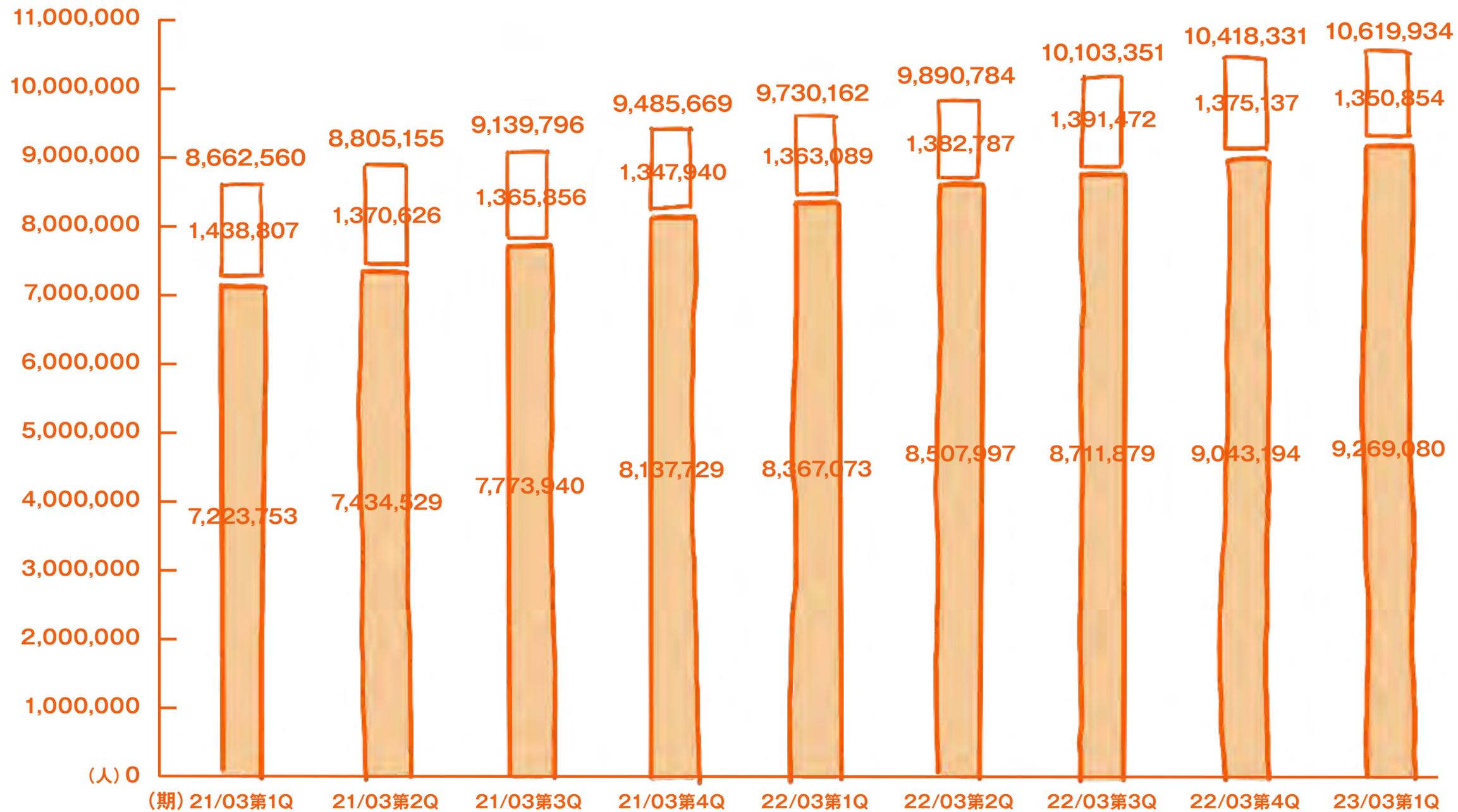


# 年間購入者数

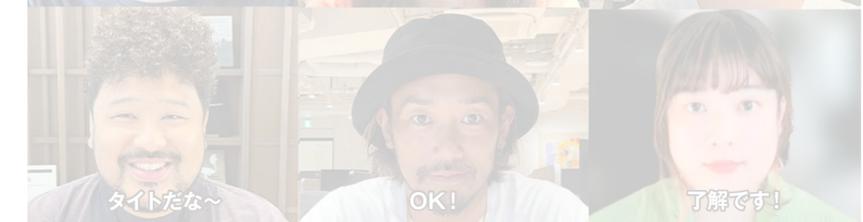
年間購入者数=過去1年以内に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者数の合計

□ ゲスト購入者数=過去1年間のゲスト購入件数の合計

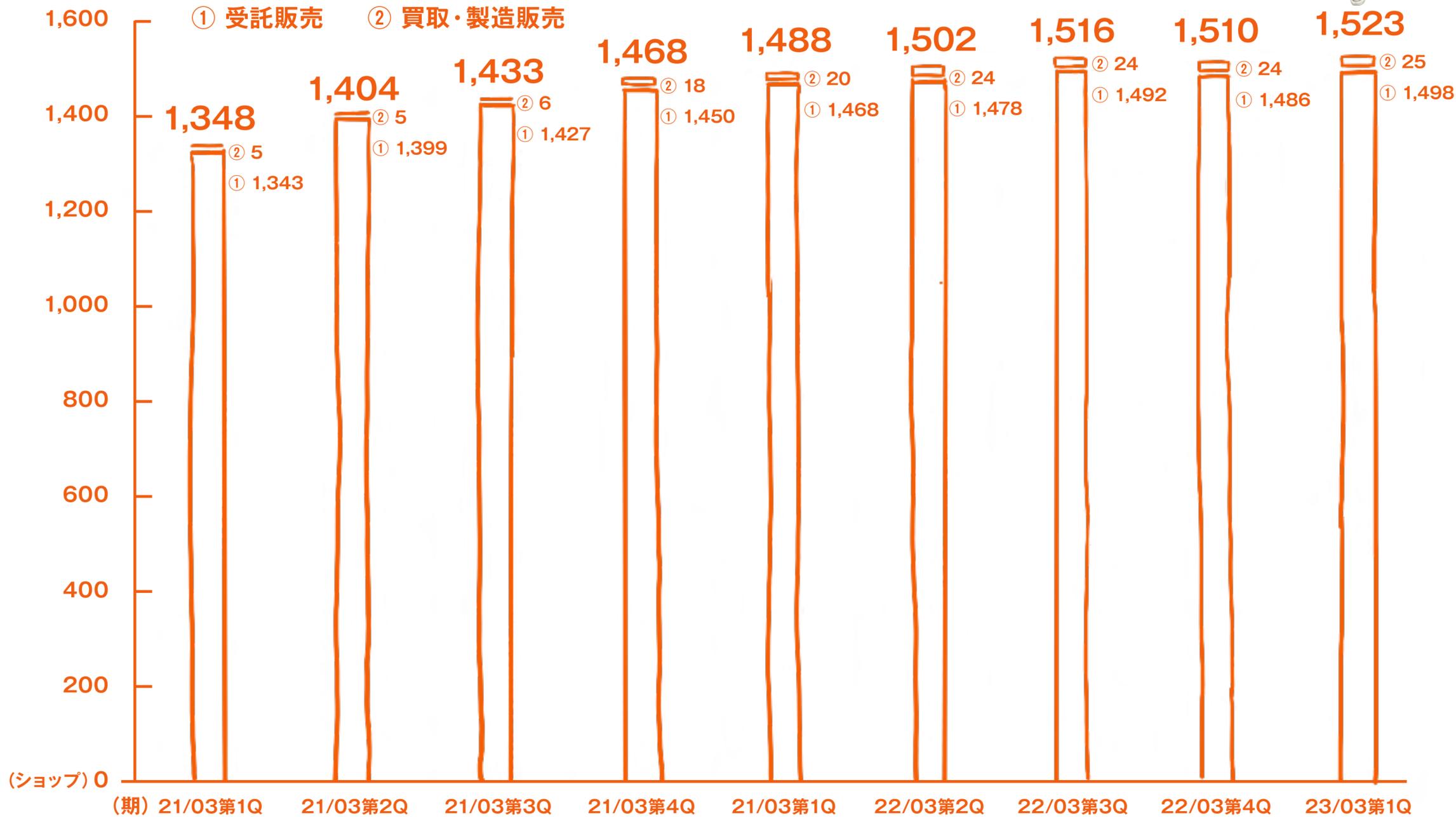
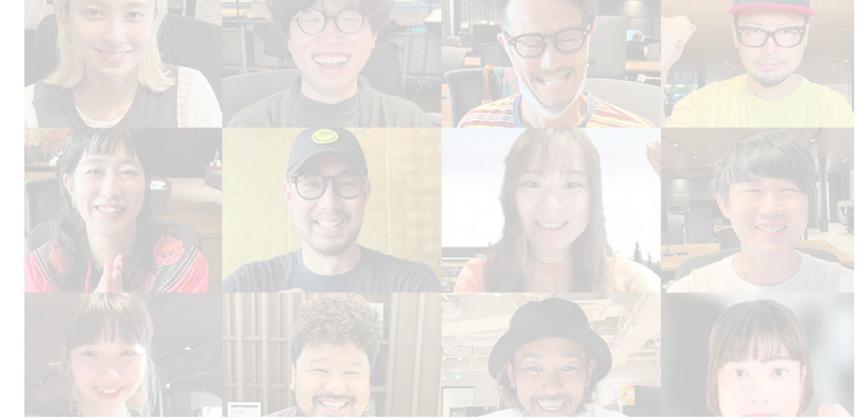
■ アクティブ会員数=過去1年以内に1回以上購入した会員数



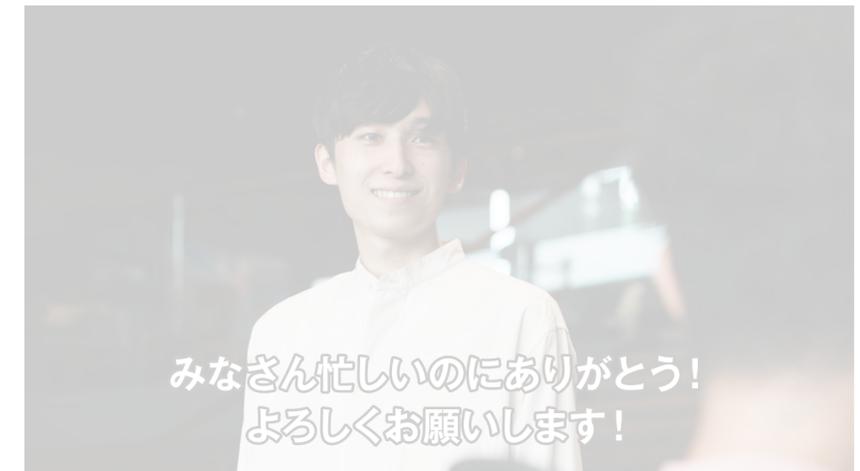
※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」「ZOZOMAT (ゾゾマット)」および「ZOZOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。  
 ※「PayPayモール」の購入者は含んでおりません。



# ZOZOTOWN出店ショップ数の推移

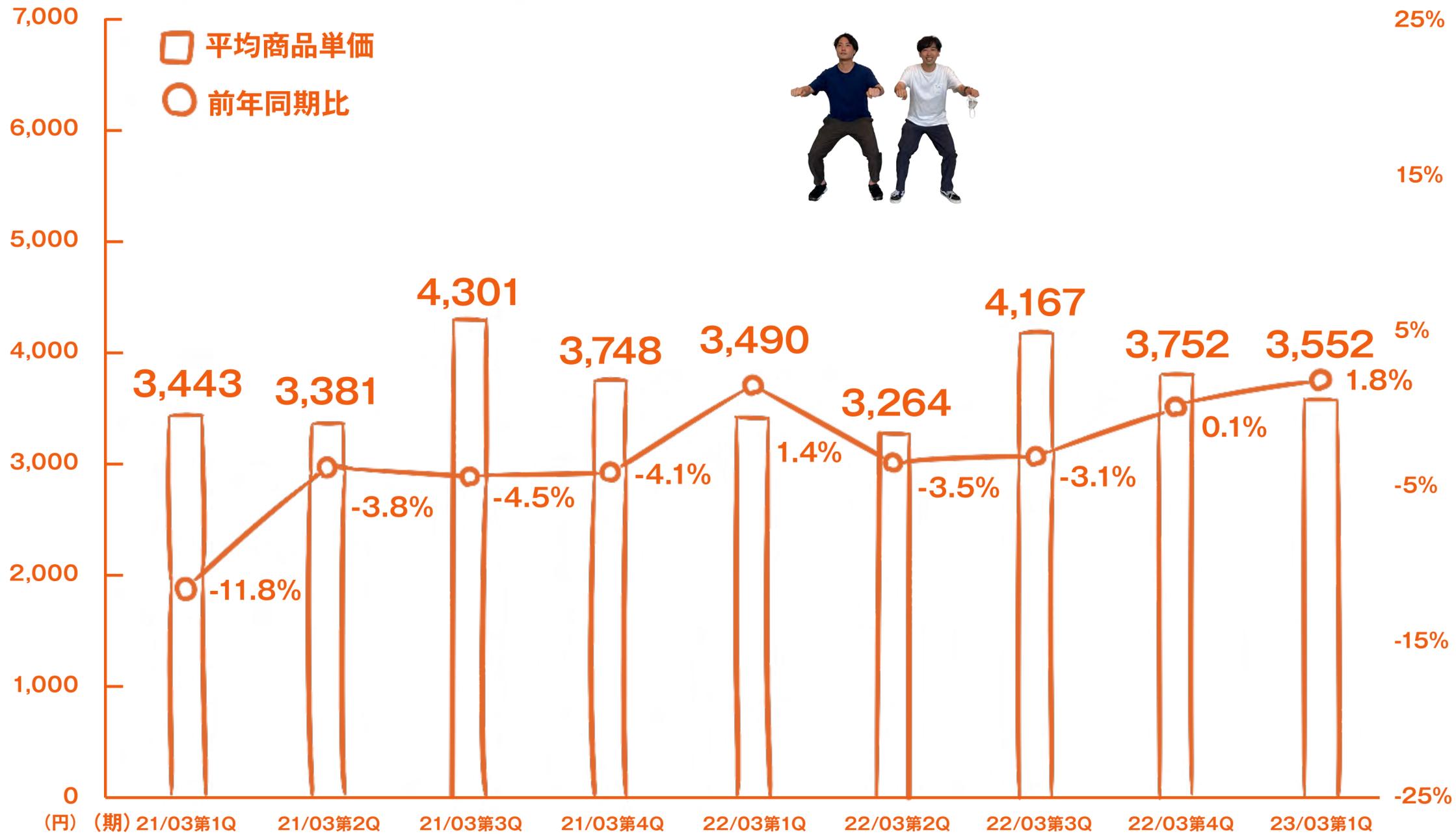


※プライベートブランド「ZOZO (ゾゾ)」 「マルチサイズ」はショップ数に含んでおりません。



# 平均商品単価の推移

平均商品単価はZOZOTOWNの商品取扱高を  
同期間の出荷枚数で除すことにより算出

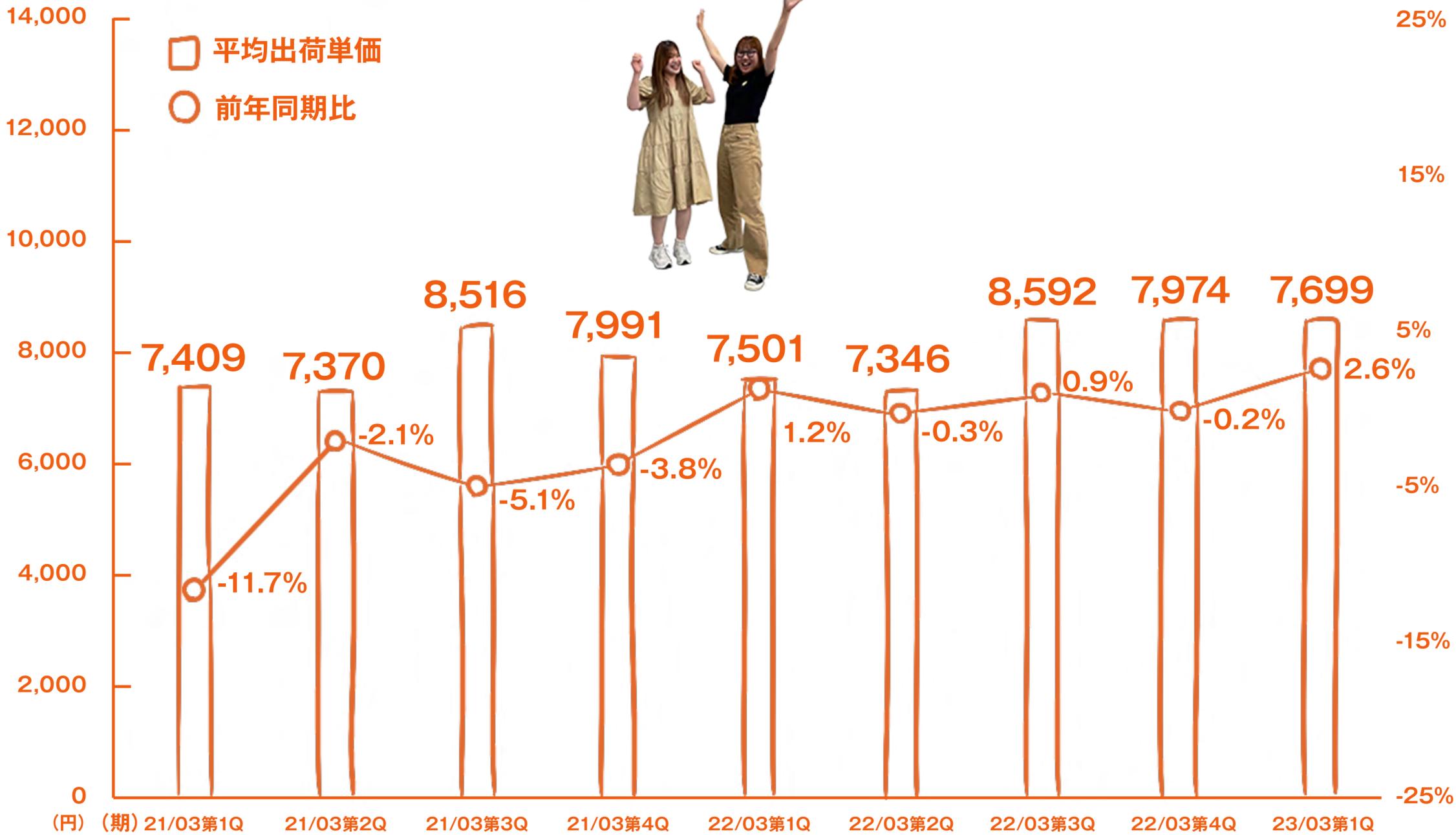


※ZOZOTOWN事業の平均商品単価となります。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。



# 平均出荷単価の推移

平均出荷単価はZOZOTOWNの商品取扱高を  
同期間の出荷件数で除すことにより算出



25%



15%



-5%

-15%



-25%

※ZOZOTOWN事業の平均出荷単価となります。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

# 23/03期 通期連結業績予想



	23/03期計画	成長率(%)
商品取扱高	5,438億円	6.9%
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	4,958億円	7.3%
売上高	1,813億円	9.1%
営業利益	515億円	3.7%
営業利益率	10.4%	—
経常利益	515億円	3.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	359億円	4.1%
1株当たり当期純利益	119円74銭	—
1株当たり配当金 (予定)	60円	—



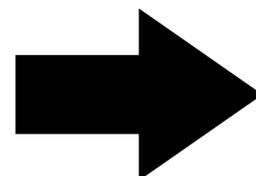
※営業利益率は営業利益を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。

# 送料ポリシー変更と配送・その他コスト増について

送料ポリシーを8/17の注文分より変更予定

現状

**210**円／件



変更後

**250**円／件 ※ともに税込み

- ・ 7月より商品配送費用に関する燃油サーチャージの適用を受け入れている
- ・ 配送費用のみではなく、既に起きているその他のコスト上昇や今後起こりうる資材や物流周りのコスト上昇に備えることも目的としている



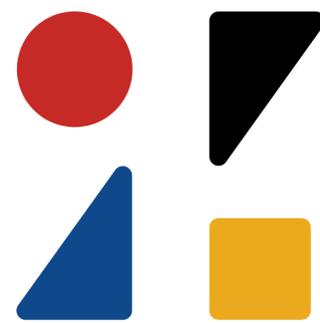
# TOPICS

## 株式会社ZOZO コーポレートサイトに 統合報告ポータルを 公開開始

2022.07.27 UPDATE

URL: <https://corp.zozo.com/integratedreport/>





**ZOZO**