

創業 25 年目を迎える ZOZO、新たに経営戦略として 「ワクワクできる『似合う』を届ける」を追加

～ 5/21 (土) より特設ページを公開し、今秋にはオフラインの取り組みも開始予定 ～



ファッション EC「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、創業 25 年目を迎える 5 月 21 日（土）より、新たに経営戦略として「ワクワクできる『似合う』を届ける」を追加いたします。それに伴い、同日午前 0 時より、コーポレートサイト内に特設ページ「似合うってなんだ」を新設し、さまざまな人々たちにとっての「似合う」に迫ったコンセプトムービーや、当社の社員一人ひとりが思う「似合う」を紹介するコンテンツを公開します。

当社は創業時より「世界中をカッコよく、世界中に笑顔。」を企業理念に掲げてきました。インターネットで洋服は売れないと言われた時代に ZOZOTOWN をオープンしてから、ファッションを通じて皆様に笑顔をお届けべく、さまざまな事業やサービスを展開してまいりました。現在、ZOZOTOWN は年間購入者数 1,041 万人を超える（※）皆様にご利用いただくサービスとなりましたが、今後より多くの皆様にたくさんの笑顔をお届けしていくために、「似合う」を探求していきます。

「似合う」は多様で無限です。人それぞれ価値観が違うように人の数だけ「似合う」があります。「似合う」を紐解くのは簡単ではありませんが、だからこそ、「似合う」を通じて世界中の人たちがもっと笑顔になれるように、当社は一人ひとりの「似合う」に向き合っていきます。

当社は、今後のさまざまな取り組みを計画しており、今秋にはワクワクできる「似合う」を体験いただけるオフラインの取り組みを開始予定です。さらに本取り組みで得られる知見を、ZOZO グループ横断の研究・開発に用い、既存事業やサービスへ活用することも予定しています。

当社は新たに経営戦略として追加する「ワクワクできる『似合う』を届ける」を通じ、企業理念「世界中をカッコよく、世界中に笑顔。」の実現を目指してまいります。

(※) 2021年4月1日から2022年3月31日までの間に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者数の合計

「似合うってなんだ」特設ページ

- 内容 : 経営戦略として新たに追加する「ワクワクできる『似合う』を届ける」のステートメント、さまざまな人たちにとっての「似合う」に迫ったコンセプトムービー、当社の社員一人ひとりにとっての「似合う」を紹介するコンテンツを公開。
- URL : <https://corp.zozo.com/niau/>
- 公開日 : 5月21日(土) 午前0時

株式会社 ZOZO について

ファッションEC「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSUED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円