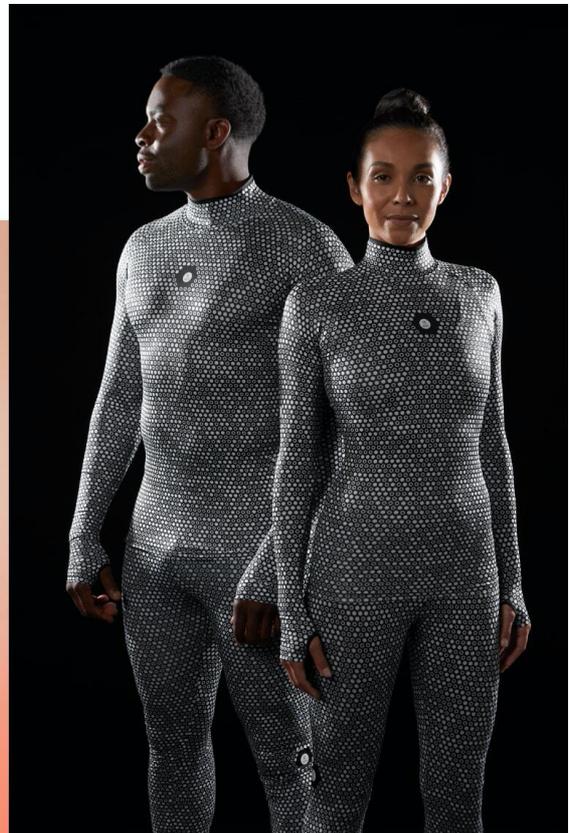


2022年4月27日
株式会社 ZOZO

ボディーマネジメントサービス「ZOZOFIT」の提供を米国 で今夏開始 ZOZOSUIT の計測技術を活用したサービス化第一号

～ サービス立ち上げに伴いアンバサダーを募集、
ワークアウトの進捗をサポート～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、3D 計測用ボディースーツ「ZOZOSUIT（※1）」を活用した、ワークアウトの進捗をサポートする新サービス、ボディーマネジメントサービス「ZOZOFIT」を発表いたします。本サービスは、ZOZOSUIT の技術を活用したサービス化第一号で、今夏に米国でサービス提供の開始を予定しています。また、サービス開始に先立ち、ZOZOFIT の魅力を発信するアンバサダーの募集を米国にて本日より開始いたします。

当社ではこれまで、オンラインでのお買い物をより楽しく、より便利にするためのテクノロジーとして、3D 計測用ボディースーツ「ZOZOSUIT」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」、フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」などの計測ツールを、自社サービスである ZOZOTOWN を通じて提供してまいりました。また、ZOZO が持つ計測技術を提供し、新たなサービスを共創するパートナー企業を募集してきたほか、昨年より計測テクノロジーの技術ライセンス販売をおこなうなど、技術活用の幅を広げるべく、自社サービス上だけでなく、業界や場所を問わず様々な活用先を検討しています。

ZOZOFIT の機能概要

ZOZOFIT は、ジムや自宅にいながら手軽で高精度な 3D ボディースキャン (※2) および計測データのトラッキングを可能にするサービスです。ZOZOSUIT を着用し、スーツ全体に施されたドットマーカを、スマートフォン上の ZOZOFIT の専用アプリ (※3) とカメラで 360 度撮影することで、高精度な体型計測が可能です。計測した結果を元に、精緻な身体の 3D モデルを生成することで、ワークアウトの成果が可視化され、トレーニング強化が必要な部位の見極めなどにも役立てることができます。

通常、ZOZOFIT と同等の高精度な 3D 身体スキャンをおこなうには、特殊な大型機械が必要で、導入にはコストやスペースも必要となりますが、ZOZOFIT であれば、自宅やジムなどに計測用の特殊な器具を置く必要なしに、手軽でスピーディーな体型計測とご自身の体型の 3D モデル化が可能です。



※アプリ内の仕様やデザインは変更となる可能性があります

また、専用アプリ内に、過去の体型計測データや、計測データに基づいて生成された身体 3D モデルデータを記録し蓄積することができるため、過去と現在の身体 3D モデルを比較したり、数値データの変化をグラフで確認することができます。蓄積されたデータは、アプリ上で簡単にシェアすることができるため、トレーナーと一緒にワークアウトをおこなっている仲間に自身の身体 3D モデルをシェアしてアドバイスをもらうなど、様々な活用が可能です。



※アプリ内の仕様やデザインは変更となる可能性があります

ワークアウトを続けていると、体重などの数値データだけでは日々の体型変化を見落としてしまったり、トレーニングの成果が見えづらくモチベーションを保つことが難しいなどの課題が生じることもありますが、ZOZOFIT は小さな体型変化を見逃さず、より楽しく効率的なワークアウトの継続をサポートします。

将来的には、体型計測情報以外にも心拍や運動強度などの身体メトリクス全般を取り込んでいくとともに、それらのデータから生み出されるシミュレーションアルゴリズムなどの開発にも取り組んでまいります。加えて、身体メトリクスの情報や、ユーザーからの改善ニーズを蓄積していくことで、個々人の状況に合わせた関連サービスや商品を推奨・販売するマーケットプレイスとしての展開も視野に入れていきます。

また、ZOZOFIT のサービスを一足早く体験していただけるアンバサダーの募集を、本日より米国内で開始いたします。本アンバサダーはサービス改善を支援するモニターであり、サービスの認知拡大をサポートする存在です。

■詳細は下記よりご覧ください

zozofit.com

～ ZOZO Apparel USA, Inc. CEO 乾 卯太弘 コメント ～

この度、フィットネスの本場であるアメリカで「ZOZOFIT」を提供できることを、大変嬉しく思います。今年3月、アメリカ・オースティンで行われた大規模イベント「SXSW 2022」にて、ZOZOSUIT をはじめとする計測テクノロジーを展示し、私自身も会場で多くの来場者とお話しさせていただきました。その中で、体型にまつわる悩みは万国共通である一方で、個々人の「ありたい姿」はより多様なものとなっていることを改めて実感しました。ZOZOSUIT の高精度な計測技術は、国境を超えて、皆さまのお役に立てる技術であると感じています。

ZOZO がこれまで、日本国内で培ってきた知見を最大限に活用して開発した「ZOZOFIT」を通じて、新しく、より楽しいワークアウトの体験をお届けしたいと思います。

今後も当社は、計測テクノロジーの開発と活用を進め、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔。」の実現に向けて取り組んでまいります。

(※1) この度ローンチする ZOZOFIT は、2020 年 10 月に発表した「ZOZOSUIT 2」を活用したサービスです。なお、以後「ZOZOSUIT 2」は「ZOZOSUIT」と呼称変更いたします。

(※2) …一般的に、身体より正確な 3D モデルを生成するには、3D レーザースキャナー等が必要となりますが、2020 年 10 月に発表した「ZOZOSUIT」の 3D 計測結果は、3D レーザースキャナーの 3D 計測結果と比較した際に平均誤差が 3.7mm となる精度の高さを示しています。

(※3) …ZOZOFIT アプリは iOS および Android に対応予定です。

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円