

2022年4月5日  
株式会社 ZOZO

## ZOZOCOSMEで「ARメイク」が 4月5日よりサービス開始！自宅にしながら ワンタップでコスメアイテムのお試しが可能に

～ DIOR や Estee Lauder、BOBBI BROWN など  
パーフェクト社提供国内 EC サイト最多となる 21 ブランドのコスメアイテムが対応～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、AI および AR 技術を活用したソリューションサービスを提供し美容業界とファッション業界でデジタルトランスフォーメーション（DX）をけん引するパーフェクト株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 GM：磯崎 順信）の技術を活用した、バーチャルにメイクアップアイテムを試せる新機能「ARメイク」を4月5日（火）より ZOZOTOWN 上のコスメ専門モール「ZOZOCOSME」でサービス開始いたします。「ARメイク」に対応するのは、パーフェクト株式会社がサービスを提供する国内 EC サイトの中で最多となる 21 ブランドのコスメアイテムです。

「ARメイク」は、高度な AR と AI 技術により、まるで鏡を見ながら商品を試すような感覚で、ZOZOCOSME の様々なコスメアイテムを ZOZOTOWN アプリ上でお試しいただける機能です。商品詳細ページからワンタップで「ARメイク」を起動でき、簡単な操作で自分の顔にバーチャルメイクをすることが可能です。また、メイクの濃淡調整やメイクの ON/OFF 切り替え機能により、実際にコスメアイテムを使用した際の色感やテクスチャーをイメージしやすく、アイテム選びにお役立ていただけることはもちろん、「ARメイク」画面下部の「カートに入れる」ボタンからそのままアイテム購入に進むことも可能です。

ZOZOCOSME で販売しているコスメアイテムのうち、本日時点で 21 ブランド、677 SKU のアイシャドウとリップが「AR メイク」に対応しています。「AR メイク」対応ブランド数は、パーフェクト株式会社がサービスを提供する国内 EC サイトの中で最多数となり、今後も対応アイテムは拡充予定です。

このたびの「AR メイク」の導入により、商品を直接手に取ることができない EC において、気になるコスメアイテムを自宅で気軽にお試しいただくことで、より安心して楽しいお買い物体験を提供してまいります。

当社は今後も、経営戦略「MORE FASHION × FASHION TECH」を推進し、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔をも。」の実現に向けて、お客様により楽しく便利にご利用いただけるサービスを提供してまいります。

## 「AR メイク」について

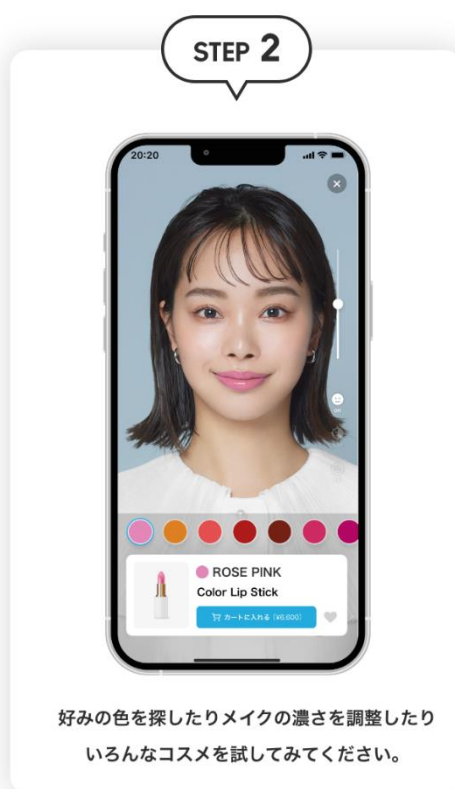
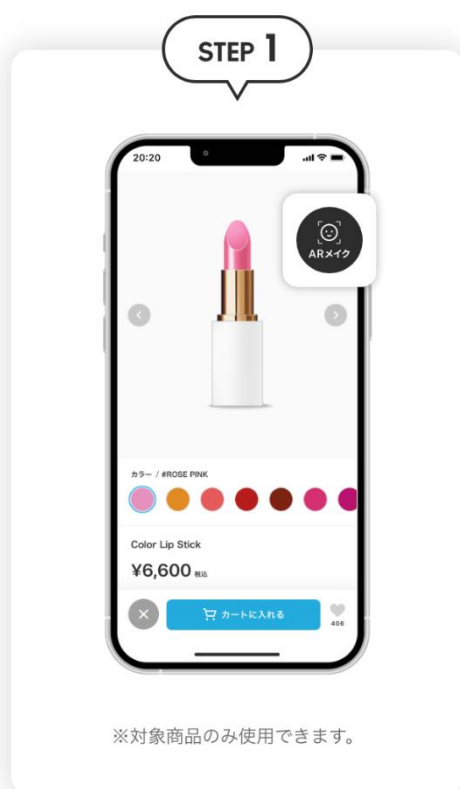
「AR メイク」は、高度な AR と AI 技術により、まるで鏡を見ながら商品を試すような感覚で、ZOZOCOSME の様々なコスメアイテムを ZOZOTOWN のアプリ上でお試しいただける機能です。

### <AR メイクの特長>

商品詳細ページからワンタップで「AR メイク」を起動でき、簡単な操作で自分の顔にバーチャルメイクができます。画面下部の「カラーチップエリア」でワンタップでのカラーの切り替えや、「AR メイク」画面下部の「カートに入れる」ボタンからそのままアイテム購入に進むことも可能です。また、メイクの濃淡調整やメイクの ON/OFF 切り替え機能により、実際にコスメアイテムを使用した際の色感やテクスチャーをイメージしていただけます。

### <AR メイクの利用方法>

- ① ZOZOTOWN アプリ上の「AR メイク」対応アイテム商品詳細ページ右上の「AR メイク」ボタンをタップ
- ② 「AR メイク」画面が起動



|            |   |
|------------|---|
| ■名称        | : AR メイク  |
| ■対応ブランド数   | : 21 ブランド (※1)  |
| ■主な対応ブランド  | : DIOR、Estee Lauder、BOBBI BROWN、ETVOS、Celvoke、to/one、SNIDEL BEAUTY、MARY QUANT、ORBIS、OSAJI、Amplitude、ESPRIQUE、A'pieu、MISSHA、MAQuillage、MAJOLICA MAJORCA、INTEGRATE、COFFRET D'OR、MiMC、rms beauty など (※1) |
| ■対応アイテム数   | : 677 SKU (※1)  |
| ■対応アイテム    | : アイシャドウ、リップ (※1)   |
| ■特設ページ URL | : <a href="https://zozo.jp/armakeup/">https://zozo.jp/armakeup/</a>   |

(※1) 4月5日時点。今後対応ブランド、アイテムは拡充予定です。

(※2) 「AR メイク」の利用には、ZOZOTOWN アプリのダウンロードが必要です。ブラウザでは対応していません。

## パーフェクト株式会社について

パーフェクト株式会社は現在、台湾（本社）、日本、アメリカ、ヨーロッパ、中国、インドに拠点を構え、AR ビューティアプリ「YouCam メイク」を筆頭に、累計 9 億ダウンロードを超えるビューティアプリシリーズの開発と、コスメブランドやファッションブランド、小売店向けに高度な顔認証技術と AI 技術を利用して開発したメイクやアクセサリーのバーチャル体験をサービスとして提供する企業です。ビューティーとテクノロジー、ファッションとテクノロジーを融合させ、今までにない形で消費者とブランドを繋ぐプラットフォームを構築しています。現在 410 以上のコスメブランド等をパートナーとして迎え、10 万を超えるコスメ商品を 60 か国以上で展開。お客様に寄り添った形でよりストレスが少なく、快適な購買体験をお楽しみ頂ける環境提供のサポートをしています。

## 「ZOZOCOSME (ゾゾコスメ)」について

「ZOZOCOSME」は、コスメ専門モールとして 2021 年 3 月 18 日に ZOZOTOWN 上にオープンし、現在 600 以上の厳選ブランドによる豊富なコスメアイテムを取り揃えています。コスメに特化した便利な検索 UI で、ブランド名やアイテム名による検索だけでなく、好みや悩みによる絞り込み検索も充実しているほか、現在「ZOZOCOSME」で取り扱う「ファンデーション」の一部は、ZOZO が独自開発したフェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」に対応しています。「自分の肌の色」に近いファンデーションの候補が表示されることで、EC におけるコスメ購入時の課題である「色選び」に関する不安や悩みを解消します。

■URL : <https://zozo.jp/zozocosme/>

## 株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : [pr@zozo.com](mailto:pr@zozo.com)

---



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16  
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎  
設立 1998 年 5 月 21 日  
資本金 1,359,903 千円