報道関係者各位

START TODAY CO.,LTD.

2018年2月14日

株式会社スタートトゥデイ

ZOZOTOWN、インターブランド社の「Japan's Best Domestic Brands 2018」に初のランクイン

ZOZOTOWN

Interbrand Best Japan Brands 2018

株式会社スタートトゥデイ（本社：千葉県千葉市　代表取締役社長：前澤　友作）が運営するファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN」は、世界最大のブランディング専門会社であるインターブランド社が発表した日本のブランド価値評価ランキング「Best Japan Brands 2018（Japan's Best Global Brands 2018 TOP40、Japan's Best Domestic Brands 2018 TOP40）」2 部門のうち、国内ブランドを対象とした「Japan's Best Domestic Brands 2018」の 32 位に初めてランクインいたしました。

ブランド価値の評価にはインターブランド社が 2000 年よりグローバルブランド価値ランキング「Best Global Brands」と共通の評価方法（Brand Valuation™）を用いており、日本発のブランドを世界基準の指標で評価。具体的には、財務分析、ブランドの役割分析、ブランドの強度分析という 3 つの枠組みから、企業が生み出す利益の将来予測、利益のうちのブランド貢献分、ブランドによる利益の将来の確実性を評価し、金額換算しています。

■インターブランド社による評価コメント

国内最大級のファッションショッピングサイトに急成長した ZOZOTOWN は、
2017 年「ZOZOSUIT（ゾゾスーツ）」を発表。身体の1万 5,000 カ所を瞬時に計測し、
"究極のフィット感"のある衣服の提供を可能にし、業界を一変させる新しいビジネスモデルを創出。
デジタルテクノロジーを起点とした影響力のあるブランドとして期待を集めています。

■インターブランド社について （http://www.interbrandjapan.com）
インターブランド社は、1974 年にロンドンで設立された、世界最大のブランディング専門会社です。インターブランド社は、ブランドを Living business asset（常に変化する事業資産）と定義し、組織が明確な戦略を持ち、優れた顧客体験を提供する時、成長がもたらされると考えています。世界 17 カ国、21 のオフィスを拠点に、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

インターブランド社のブランド評価手法「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」は、ISO（国際標準化機構）に、世界で最初にブランドの金銭的価値測定の「世界標準」手法として認められました。ブランド評価手法としては、世界で最も信頼されている評価基準で、世界の多くの企業が自社のブランド価値をはかる指標にしています。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社スタートトゥデイ 広報担当 E-mail: press@starttoday.jp TEL: 043-213-5563

START TODAY CO.,LTD.

株式会社スタートトゥデイ http://www.starttoday.jp/
所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F
代表者 代表取締役社長 前澤 友作
設立 1998年5月21日 資本金 1,359,903千円