



スタートトゥデイ、 プライベートブランドの名称は「ZOZO（ゾゾ）」 ～ ブランドロゴ・ミッションステートメントを発表 ～



こちらがZOZOのブランドロゴです

ファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN」(<http://zozo.jp/>)を運営する株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:前澤 友作)は、間もなくスタートするプライベートブランドのブランド名、ロゴ、ミッションステートメントを、本日発表いたしました。

【ブランド名】

ZOZO (ゾゾ)

【ミッションステートメント】

be unique, be equal

ロゴの○△□のように
人の姿かたちはそれぞれ
けどよく見ると
○△□の面積はすべて同じ
みんな違うけど、みんな一緒
世界中のすべての尊い個性が
ファッションで繋がる未来を目指して
ブランド「ZOZO」はじまります

【サービス開始日】

11月末頃を予定

プライベートブランド 概要



- ブランド名 : ZOZO (ゾゾ)
- ブランドロゴ : 左記
- サービス開始日 : 11月末頃を予定
- ZOZO サイト URL : <http://zozo.jp/pb/>

【本リリースに関するお問合せ】スタートトゥデイ広報担当 TEL: 043-213-5563 E-mail: press@starttoday.jp



株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F
代表者 代表取締役社長 前澤 友作
設立 1998年5月21日 資本金 1,359,903千円