

# Zozotown、東北地方太平洋沖地震災害支援の チャリティーTシャツ 売上総額約3億5千万円を寄付

～総販売枚数約17万枚、680ブランドが当プロジェクトに賛同～

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)は、運営するファッションショッピングサイト「Zozotown」(<http://zozo.jp/>)にて、今回の東北地方太平洋沖地震で被災された皆様や被災地復興を支援するため、3月15日(火)から3月31日(木)まで、チャリティーTシャツ(※)の予約販売を実施いたしました。その集計結果をご報告いたします。

(※)1枚2,100円(税込)で販売、うち2,000円を寄付。

チャリティーTシャツの総販売枚数は176,988枚、寄付金総額は353,976,000円となりました。また、当プロジェクトには、680もの多数のブランド様にご賛同いただきました。今回の売上全額は、緊急支援から長期支援までを考慮し、緊急災害復興支援や物資支援を主に行われている日本赤十字社とCIVIC FORCE、また緊急支援や被災地の子どもたちへのサポートを行われているワールド・ビジョン・ジャパン、また、日本ユニセフ協会の計4社に、本日寄付いたしました。寄付金は、被害を受けた地域への医療や物資の支援に充てられる予定となっております。

今後も継続的に支援ができるよう、様々な取り組みを検討してまいります。当プロジェクトにご協力いただいた皆様に感謝を申し上げますと共に、被災地の一刻も早い復旧・復興を心よりお祈り申し上げます。

尚、チャリティーTシャツの集計結果は下記の通りです。

## 集計結果

■名称	: 東北地方太平洋沖地震災害支援プロジェクト Zozotown チャリティーTシャツ
■販売期間	: 2011年3月15日(火)～3月31日(木)正午まで
■特別ページURL	: <a href="http://zozo.jp/one/">http://zozo.jp/one/</a>
■総販売枚数	: 176,988枚 (国内:172,694枚/海外:4,294枚)
■寄付金総額	: 353,976,000円 (国内:345,388,000円/海外:8,588,000円)
■寄付先団体名(寄付金額)	: 日本赤十字社(2億397万6千円)、CIVIC FORCE(5,000万円)、 特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン(5,000万円)、日本ユニセフ協会(5,000万円)
■ご購入者数	: 94,270人 (国内:93,232人/海外:1,038人)

※ご購入者の平均年齢やお客様からのコメントなど、その他の結果も特別ページにて掲載しております。



START TODAY CO.,LTD.

株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F

代表者 代表取締役 前澤 友作

設立 1998年5月21日 資本金 1,358,589千円

本リリースに関するお問合せ/株式会社スタートトゥデイ 広報担当

TEL: 043-213-5171 FAX: 043-213-5175 E-mail: [press@starttoday.jp](mailto:press@starttoday.jp)