

WEAR、600万ダウンロード、月間利用者数600万人を突破 WEAR経由のECサイト売上が月間10億円に

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)は、運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR(ウェア)」のダウンロード数が2015年10月30日時点で600万件、月間利用者数が600万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。同時に、WEARに投稿されるコーディネートを中心にアイテムを購入されるお客様も増えており、WEAR経由でのECサイト(※)の売上は月間10億円を突破いたしました。

※: ZOZOTOWN およびブランド様オフィシャル EC サイトを含みます。

WEARは、2013年10月のサービス開始から約2年で、世界各国の一般ユーザーやショップスタッフ、著名なファッションista等が投稿する300万件以上のコーディネートを検索できるアプリとして拡大してきました。ファッションモデルなどの著名人だけでなく一般ユーザーもリアルな着こなしで支持を集め、これまでWEAR公式のファッションista「WEARISTA」として、人気の高い一般ユーザーが200名以上認定され、2015年6月にはZOZOTOWNで年間120万円相当のファッション商品を無償提供するスポンサーシップ制度も開始いたしました。なかには、WEARをきっかけに人気ブランドとのコラボ商品販売を実現したり、投稿しているコーディネートを集約したコーディネートブックを出版したユーザーも誕生しています。



現在、WEARにおいては、ZOZOTOWNの商品データを活用したコーディネート情報の提供、またZOZOTOWNおよびブランド様の自社ECサイトにおいては、WEARからの送客および実店舗への来店促進、といった両サービスの相乗効果が高まり、大きなファッションプラットフォームへと発展を続けております。今後も、このプラットフォームをさらに拡大させるべく、ファッションを通じたコミュニケーションの活性化や便利で豊かなショッピング体験の提供など、機能・サービスの拡充に努めてまいります。

左:経路売上・月間利用者数の推移

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」について

WEARは、世界各国の人気ショップスタッフや一般ユーザーをはじめ、モデルやデザイナーなど著名ファッションistaが投稿した300万件以上のコーディネートから、アイテムやキーワードなどでコーディネートを検索・投稿できるファッションコーディネートアプリ。



■サービス名	: ファッションコーディネートアプリ「WEAR(ウェア)」
■サービス開始日	: 2013年10月31日
■アプリ利用料金	: 無料
■コーディネート投稿数	: 300万件以上(2015年8月末日時点)
■主な機能	: コーディネート検索機能、ランキング機能、SNS機能
■ダウンロード数	: 600万ダウンロード(2015年10月30日時点)
■月間利用者数	: 600万人以上(2015年10月30日時点)
■WEAR経由ECサイト売上	: 月間10億円(2015年10月30日時点)

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社スタートトゥデイ 広報担当 大村・角田 E-mail: press@starttoday.jp TEL: 043-213-9003