

## ZOZOTOWN、男性向けオリジナルセレクトショップ 「EPROZE(イープローズ)」など13店舗が統合し、 4店舗にリニューアルオープン

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)が運営するショッピングサイト「ZOZOTOWN」(<http://zozo.jp/>)内の男性向けオリジナルセレクトショップ「EPROZE(イープローズ)」など 13 ショップが、新しくジャンル毎に統合し、「ZOZOEPROZE(ゾゾイープローズ)」「ZOZOGRANDH(ゾゾグランド)」「ZOZOEDGE(ゾゾエッジ)」「ZOZOVIANT(ゾゾヴィアント)」の4店舗として4月21日(木)にリニューアルオープンいたしました。



### ZOZOEPROZE ショップ概要

都会的でハイクオリティーなスタイルを確立させた洋服が存在する。それがZOZOEPROZE。大胆なストリートテイストを感じられるショップでありながらも、繊細でひねりの効いたアイテムや、遊び心溢れるウェアを幅広く展開していきます。雑多なもので満ち溢れ、急速に合理化が進み目まぐるしく移り変わる今の時代。だからこそ、常に妥協のないウェアを展開し、クオリティーの追求を目指していきます。

メンズ・レディース共にウェアやシューズなど様々な商品を取り揃えています。中心価格帯は約 13,000 円、オープン時には約 100 型の型数で展開いたします。

<取り扱いブランド例>68&BROTHERS、Back Channel、CALEE、corefighterco.、DEVILLOCK、DOARAT、FTC、MACKDADDY、NEW ERA、RADIALL、他多数



店舗名 ZOZOEPROZE(ゾゾイープローズ)

オープン日 2011年4月21日(木)

URL <http://zozo.jp/shop/zozoeprze/>

## ZOZOGRANDH ショップ概要

日本の中心でありファッションの最先端をいく「東京」だが、あえて東京だけでなく、日本という国全体、さらには世界へと広がる雄大なレベルでの「ファッション」という分野に焦点をあてた。「カジュアル」という不特定多数とともとれる言葉をあえて定義せず、その土地その土地のファッションに対する感性やカルチャーを尊重し、独自のアプローチにより展開していくカジュアルセレクトショップです。メンズウェアやアクセサリなど様々な商品を取り揃えています。中心価格帯は約 13,000 円、オープン時には約 100 型の型数で展開。また、ショップオープンを記念して、DELUXE など人気ブランドとのコラボレーションアイテム、シャツやパンツなど全 8 型を限定販売いたします。

<取り扱いブランド例> ALDIES、AlexanderLeeChang、Anachronorm、DELUXE、GOODENOUGH、NEXUSVII、SASQUATCHfabrix.、UNUSED、WACKO MARIA、Waste (twice)、他多数



ZOZOTOWN 限定パンツ(左)、シャツ(右上)、シューズ(右下)



店舗名 ZOZOGRANDH(ゾゾグランド)  
オープン日 2011年4月21日(木)  
URL <http://zozo.jp/shop/zozograndh/>

## ZOZOVIANT ショップ概要

VIANT は、多くの言語に影響を与えるラテン語の VIVE=生きよ、VIA=道、IUANT=喜ばせる、を組み合わせた造語で、モダン、トラッド、アバンギャルド、ミリタリー、ロック、カジュアルなど、全てのファッションテイストを兼ね備えるショップです。圧倒的な存在感を放つ「コレクション」に代表されるデザイナーのクリエイション、そしてその服を身にまとう人々の溢れる個性と研ぎ澄まされた感性。「クリエイションは情熱であり、人生を楽しむための力の源」をコンセプトに、最新のモードスタイルを日本、そして世界へと発信していきます。メンズを中心にウェアやアクセサリなど様々な商品を取り揃えています。中心価格帯は約 20,000 円、オープン時には約 100 型の型数で展開いたします。

<取り扱いブランド例> AKM、ANREALAGE、ato、DIET BUTCHER SLIM SKIN、JOHN LAWRENCE SULLIVAN、junhashimoto、LOUNGE LIZARD、n(n) BY NUMBER (N) INE、NOZOMI ISHIGURO、Pledge、他多数



店舗名 ZOZOVIANT(ゾゾヴィアント)  
オープン日 2011年4月21日(木)  
URL <http://zozo.jp/shop/zozoviant/>

## ZOZOEDGE ショップ概要

Edge とは、「先端(デザイン)」「鋭さ(コストパフォーマンス)」「優位(素材感・着心地・シルエット)」で、モノの本質にスポットを当て、素材感や着心地、シルエット、コストパフォーマンスまでトータルで良いと思えるアイテムを展開します。それぞれのブランドやバイヤー自身が「最先端」のデザインを独自に解釈し、生み出されたアイテムをセレクトすることで、様々なテイストに対応可能なジャンルレスショップです。メンズウェアやアクセサリなど様々な商品を取り揃えています。中心価格帯は約 8,000 円、オープン時には約 50 型の型数で展開いたします。

<取り扱いブランド例> BACKDROP、BEN DAVIS、DETAILS、Dickies、DOUBLE STEAL、LAMOND.、NARVI'K、UPSTART、VIBGYOR、YELLOW RUBY、他多数



店舗名 ZOZOEDGE(ゾゾエッジ)  
オープン日 2011年4月21日(木)  
URL <http://zozo.jp/shop/zozoedge/>

※画像をご用意しております。下記までお問合せください。



株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F

代表者 代表取締役 前澤友作

設立 1998年5月21日 資本金 1,358,693千円

本リリースに関するお問合せ/株式会社スタートトゥデイ 広報担当

TEL: 043-213-5171 FAX: 043-213-5175 E-mail: [press@starttoday.jp](mailto:press@starttoday.jp)