

# 3Q FY2016

**CONSOLIDATED**

**BUSINESS RESULTS**

**APRIL 1, 2016 - DECEMBER 31, 2016**

- 業績概況**
- ・商品取扱高1,480億円（前年同期比32.3%増）、営業利益192億円（同64.3%増）  
→商品取扱高拡大施策が奏功し、高い成長率を維持。
- 

- 事業別内訳**
- ・ZOZOTOWN事業 商品取扱高 1,429.0億円（前年同期比41.0%増）  
受託ショップ 1,334.8億円（同39.7%増）  
買取ショップ 1.4億円（同71.9%減）  
ZOZOUSSE 92.7億円（同76.8%増）  
→商品単価 5,236円（同11.8%減）、出荷単価10,143円（同4.8%減）
  - ・BtoB事業 商品取扱高 45.2億円（前年同期比57.3%減）→計画通りの進捗
- 

- 収益性**
- ・営業利益率（対商品取扱高）13.0%（前年同期実績 10.5%）  
利益率改善要因：粗利率の上昇（ZOZOUSSE伸長、その他売上高増）、  
プロモーション関連費率の下落 →当期は4Qに投下予定  
利益率悪化要因：人件費率の上昇（ZOZOUSSE伸長）、  
荷造運賃費率の上昇（出荷単価の下落）
- 

- トピック**
- ・支払期限を2ヵ月後とする後払い決済サービス「ツケ払い」を開始（2016年11月）
  - ・洋服の下取り割引サービス「買い替え割」を開始（2016年11月）
  - ・東京証券取引所主催「企業価値向上表彰」優秀賞を受賞（2017年1月）

**BUSINESS  
PERFORMANCE  
FY2016 3Q  
CONSOLIDATED  
BUSINESS RESULTS  
APRIL 1, 2016 -  
DECEMBER 31, 2016**

# OVERVIEW OF THE FY2016 3Q

17/03期 3Q 連結業績の概要

03

(単位：百万円)

項目	16/03期 3Q実績	17/03期 3Q実績	前年同期比	計画値	達成率
商品取扱高	111,941	148,090	32.3%	195,000	75.9%
売上高	37,750	53,694	42.2%	69,030	77.8%
売上総利益	34,836	48,659	39.7%	-	-
対取扱高比	31.1%	32.9%	1.8%	-	-
販売管理費	23,092	29,367	27.2%	-	-
対取扱高比	20.6%	19.8%	-0.8%	-	-
営業利益	11,744	19,291	64.3%	22,140	87.1%
対取扱高比	10.5%	13.0%	2.5%	11.4%	-
経常利益	11,898	19,433	63.3%	22,150	87.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,927	14,117	78.1%	15,260	92.5%

# OVERVIEW OF EACH QUARTER

連結業績の概要(四半期毎)

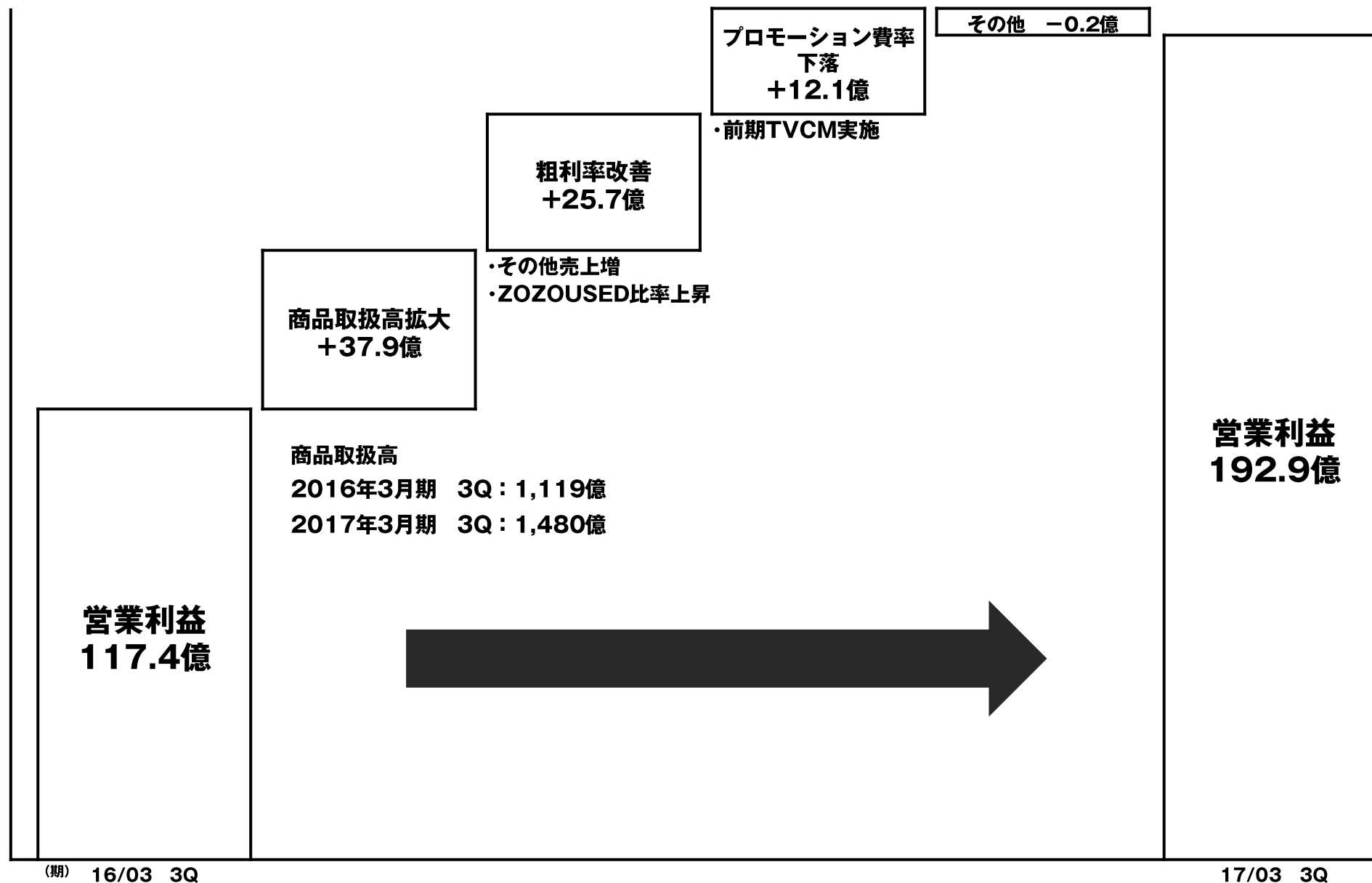
04

(単位：百万円)

項目	16/03期				17/03期		
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
商品取扱高	33,271	34,142	44,526	47,559	42,284	44,210	61,595
前年同期比	22.2%	18.4%	23.5%	28.7%	27.1%	29.5%	38.3%
売上高	10,856	11,560	15,333	16,671	15,386	16,180	22,127
販売管理費	6,453	7,444	9,193	9,236	8,788	9,228	11,350
前年同期比	24.9%	33.3%	46.7%	38.4%	36.2%	24.0%	23.5%
対取扱高比	19.4%	21.8%	20.6%	19.4%	20.8%	20.9%	18.4%
営業利益	3,733	3,276	4,735	6,011	5,011	5,576	8,703
前年同期比	29.5%	3.7%	2.7%	35.7%	34.2%	70.2%	83.8%
対取扱高比	11.2%	9.6%	10.6%	12.6%	11.9%	12.6%	14.1%

# INCREASE-DECREASE ANALYSIS OF OPERATING PROFIT (YoY COMPARISON)

営業利益の増減分析(対前年同期)



# CONSOLIDATED BALANCE SHEET

連結財政状態

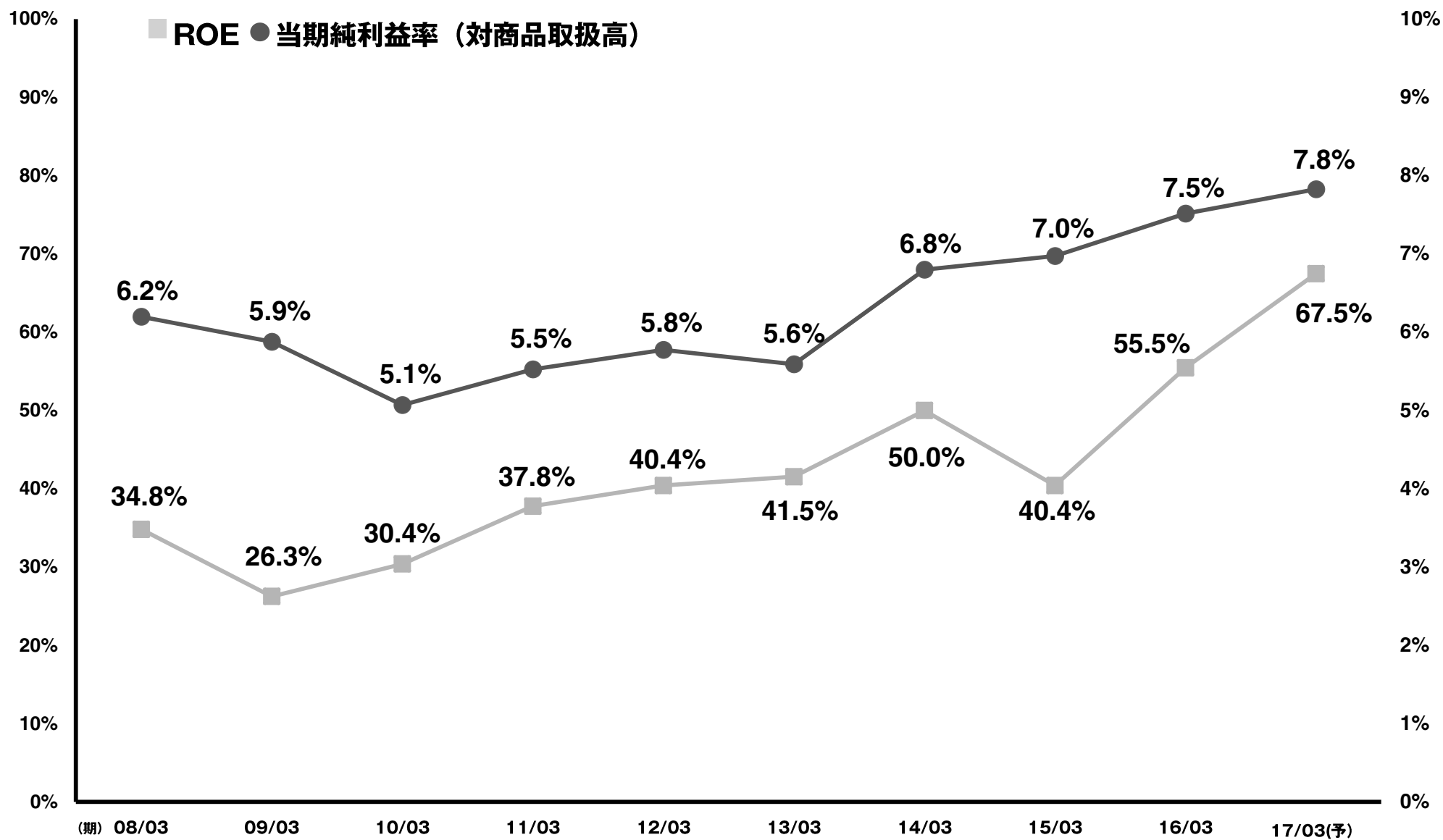
06

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2016年3月31日)	当第3四半期 連結会計期間 (2016年12月31日)		前連結会計年度 (2016年3月31日)	当第3四半期 連結会計期間 (2016年12月31日)
<b>流動資産</b>	<b>24,822</b>	<b>39,369</b>	<b>流動負債</b>	<b>15,374</b>	<b>22,644</b>
うち、現預金	11,343	11,507	うち、受託販売預り金	7,901	13,592
うち、商品	1,191	1,532	<b>固定負債</b>	<b>1,610</b>	<b>1,784</b>
<b>固定資産</b>	<b>10,094</b>	<b>12,142</b>	<b>負債合計</b>	<b>16,984</b>	<b>24,429</b>
有形固定資産	3,157	3,493	<b>株主資本</b>	<b>17,413</b>	<b>26,544</b>
無形固定資産	3,272	2,570	うち、自己株式	-11,757	-11,758
投資等	3,664	6,078	<b>純資産合計</b>	<b>17,932</b>	<b>27,082</b>
<b>資産合計</b>	<b>34,916</b>	<b>51,511</b>	<b>負債・純資産合計</b>	<b>34,916</b>	<b>51,511</b>

# ROE AND NET PROFIT MARGIN

ROEの推移・当期純利益率(対商品取扱高)



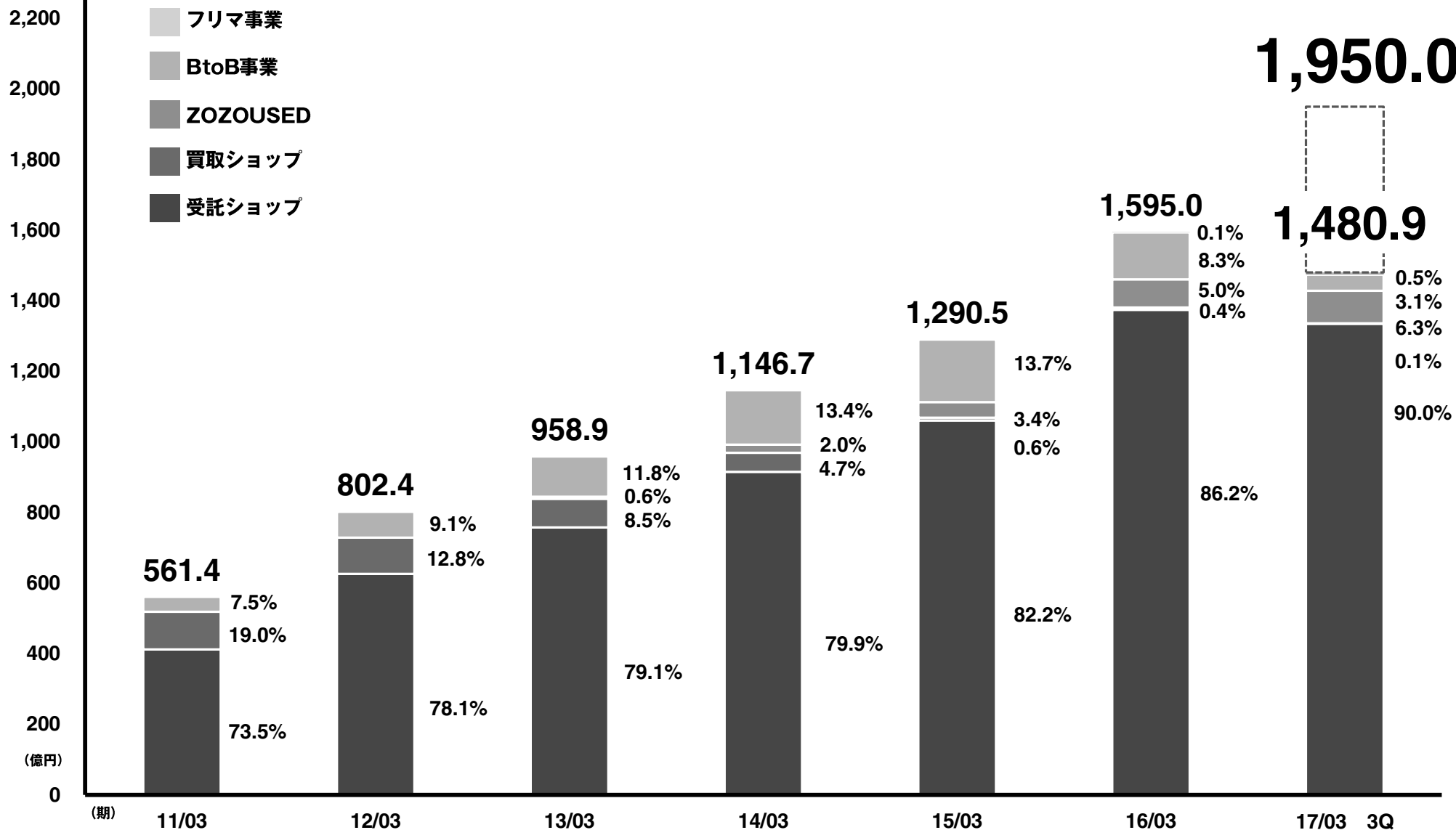


# TRANSACTION VALUE

商品取扱高の推移

## 当期新規出店合計商品取扱高

・ZOZOTOWN事業（買取ショップ・受託ショップ） 通期累計 44.5億円 商品取引高に占める割合: 3.1%

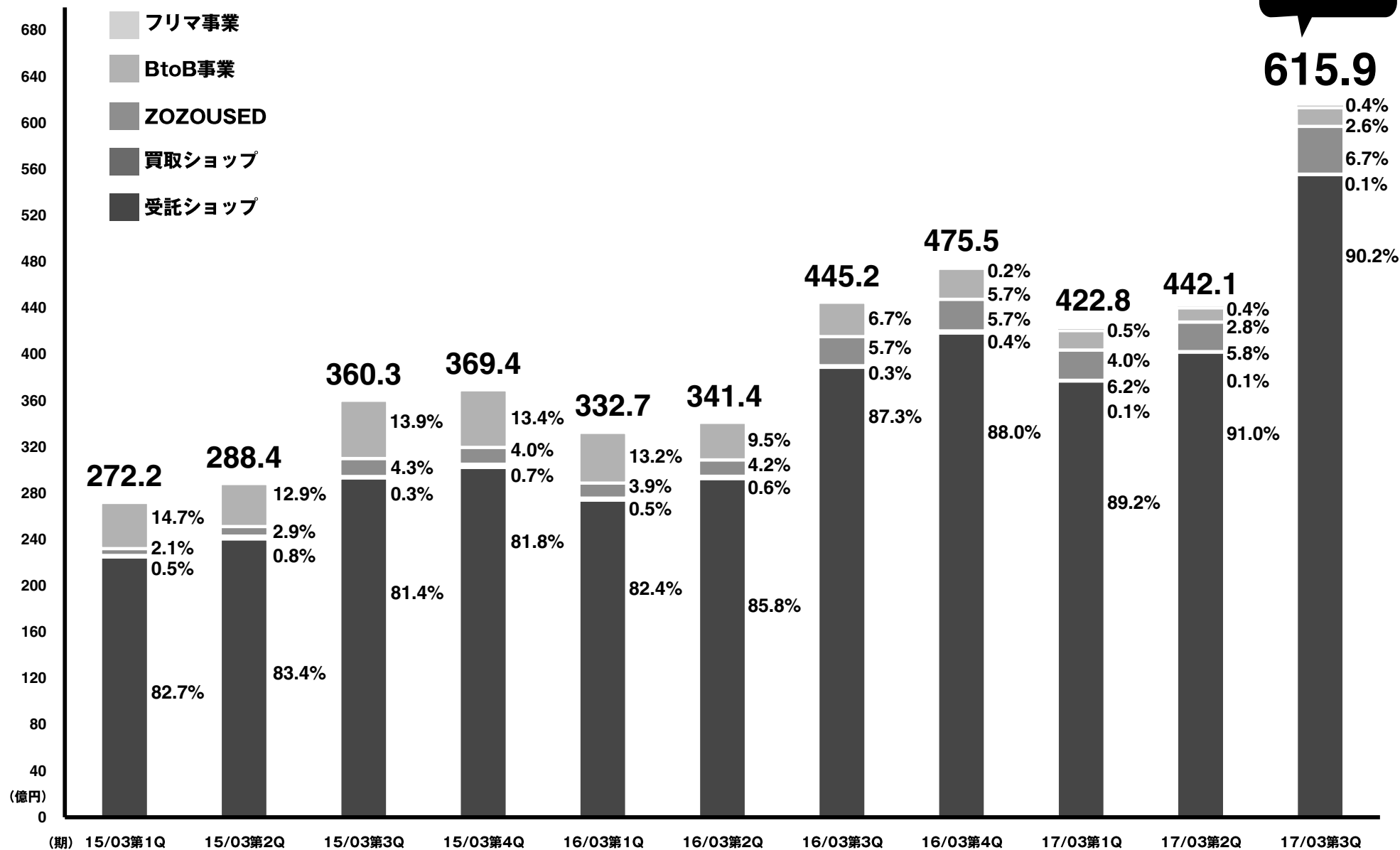


# TRANSACTION VALUE (QUARTERLY)

商品取扱高の推移(四半期)

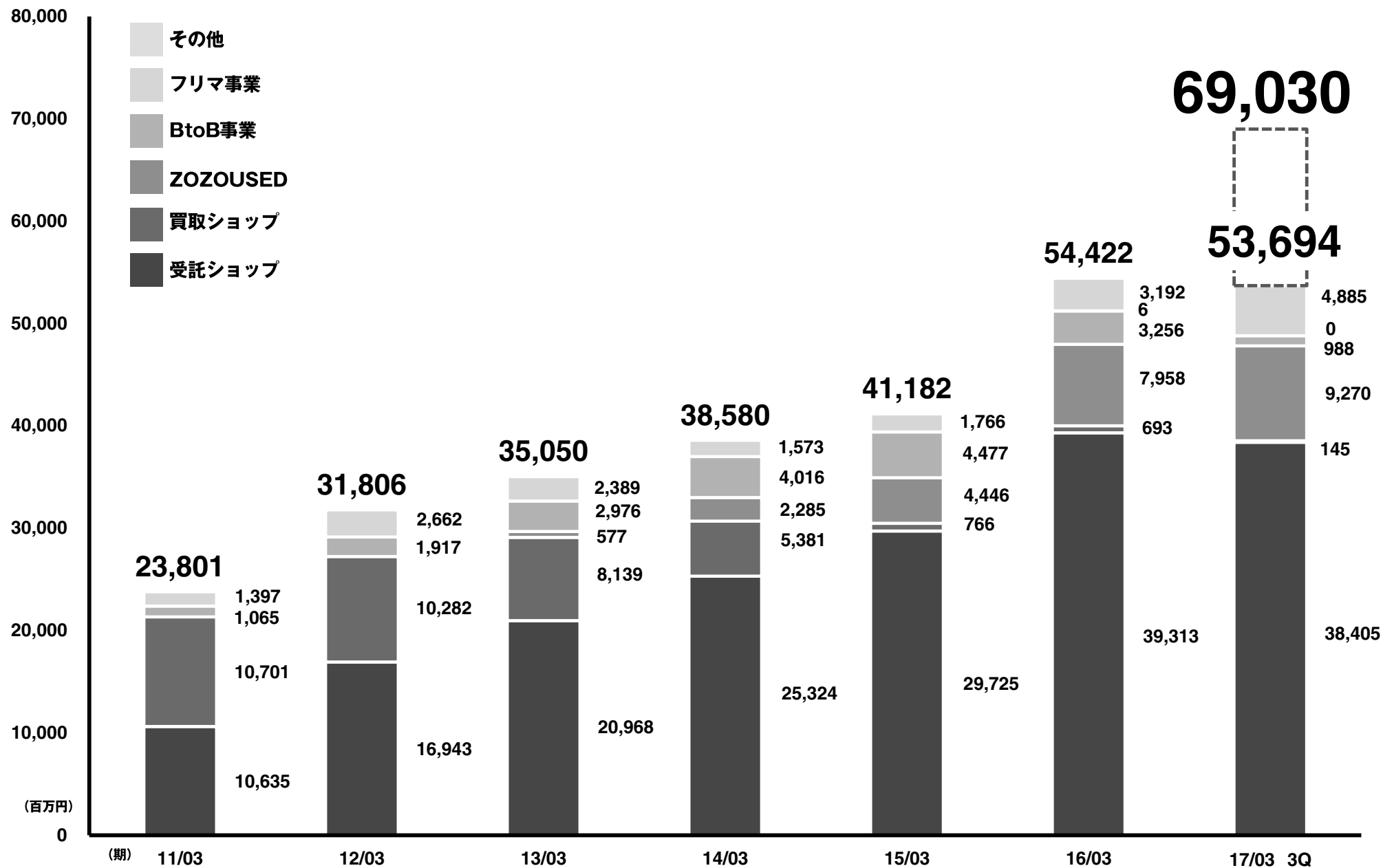
09

前年同期比  
+38.3%



# NET SALES

売上高の推移

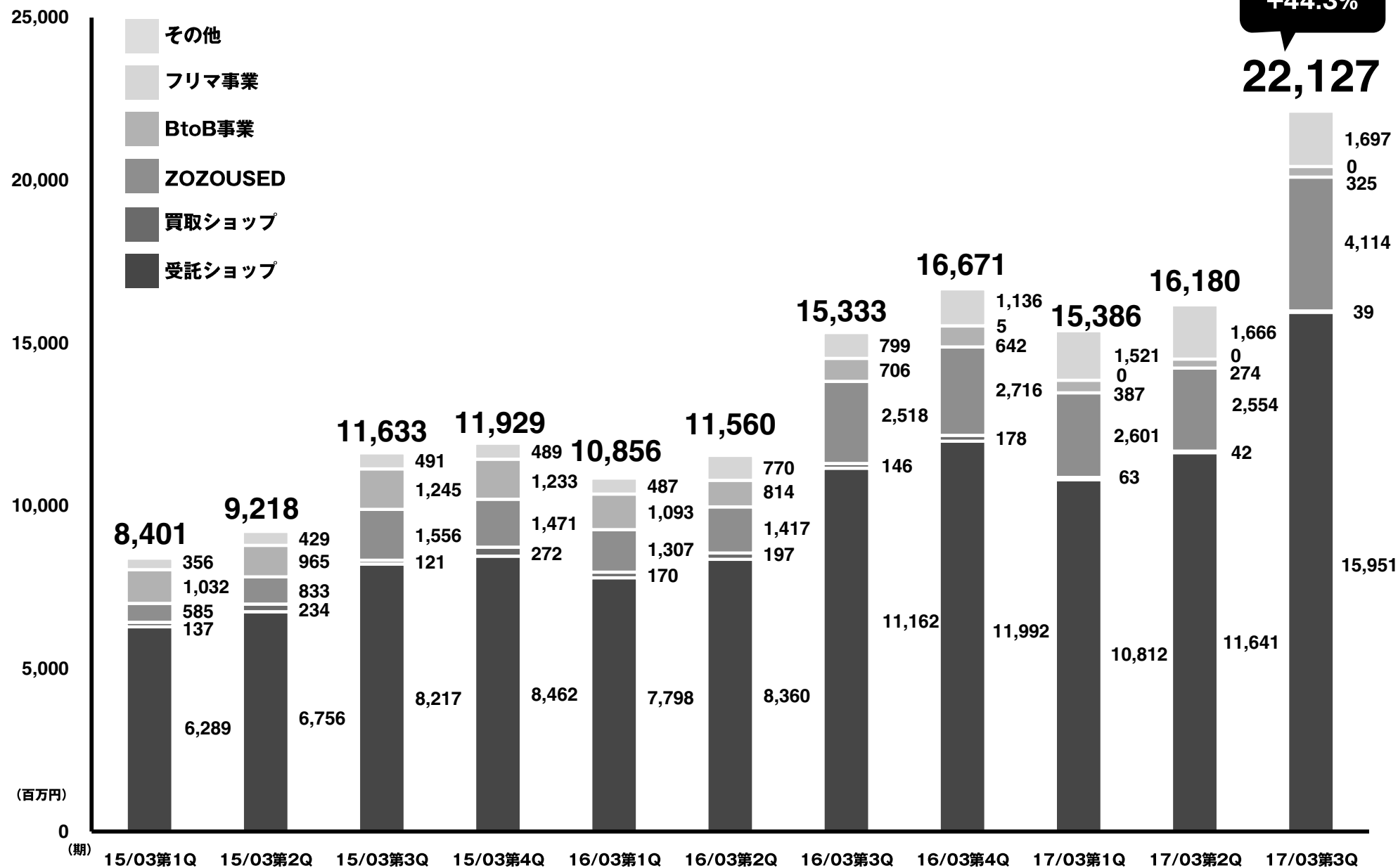


# NET SALES (QUARTERLY)

売上高の推移(四半期)

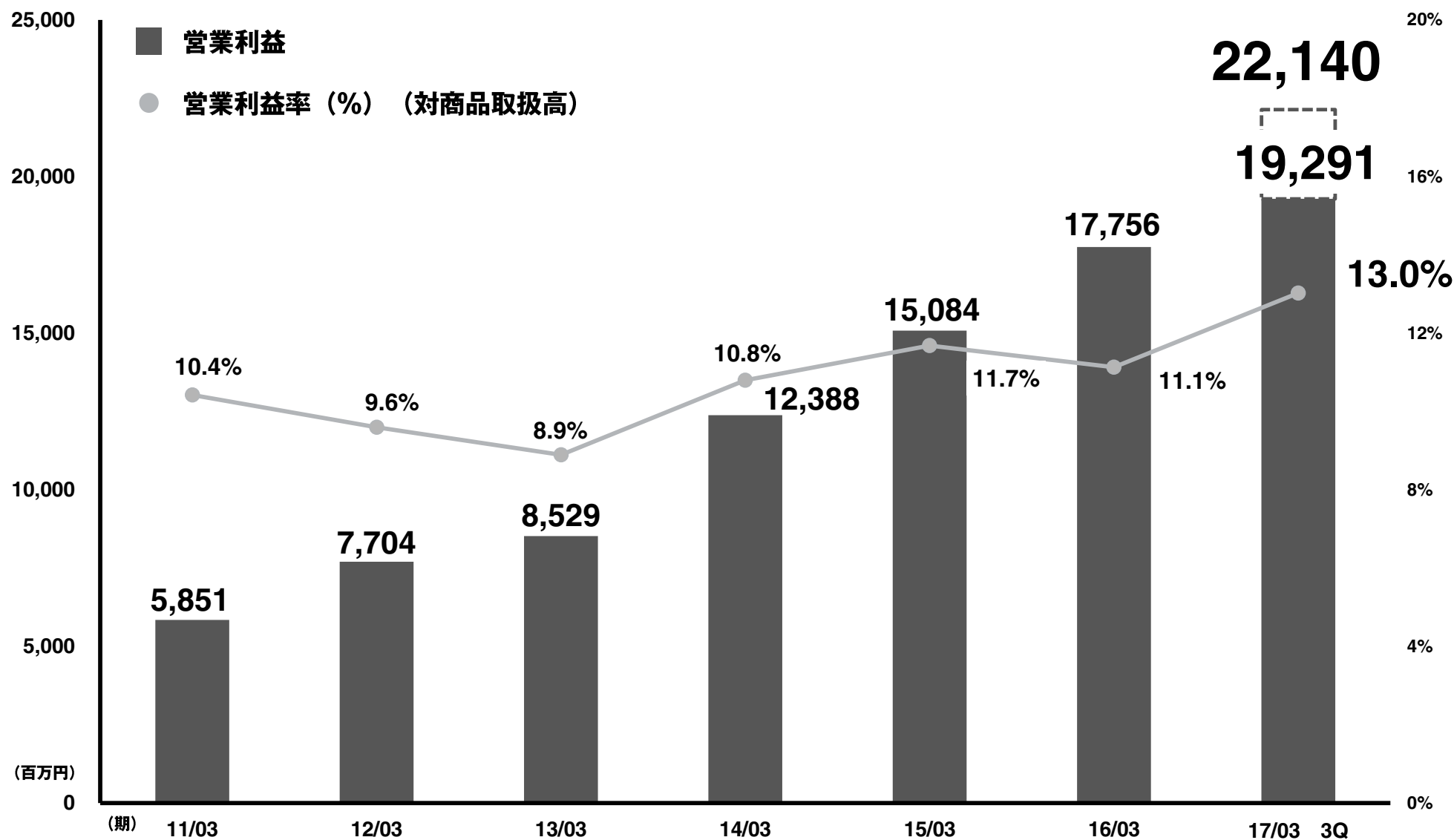
前年同期比  
+44.3%

22,127



# OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移



# SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

13

販管費の内訳

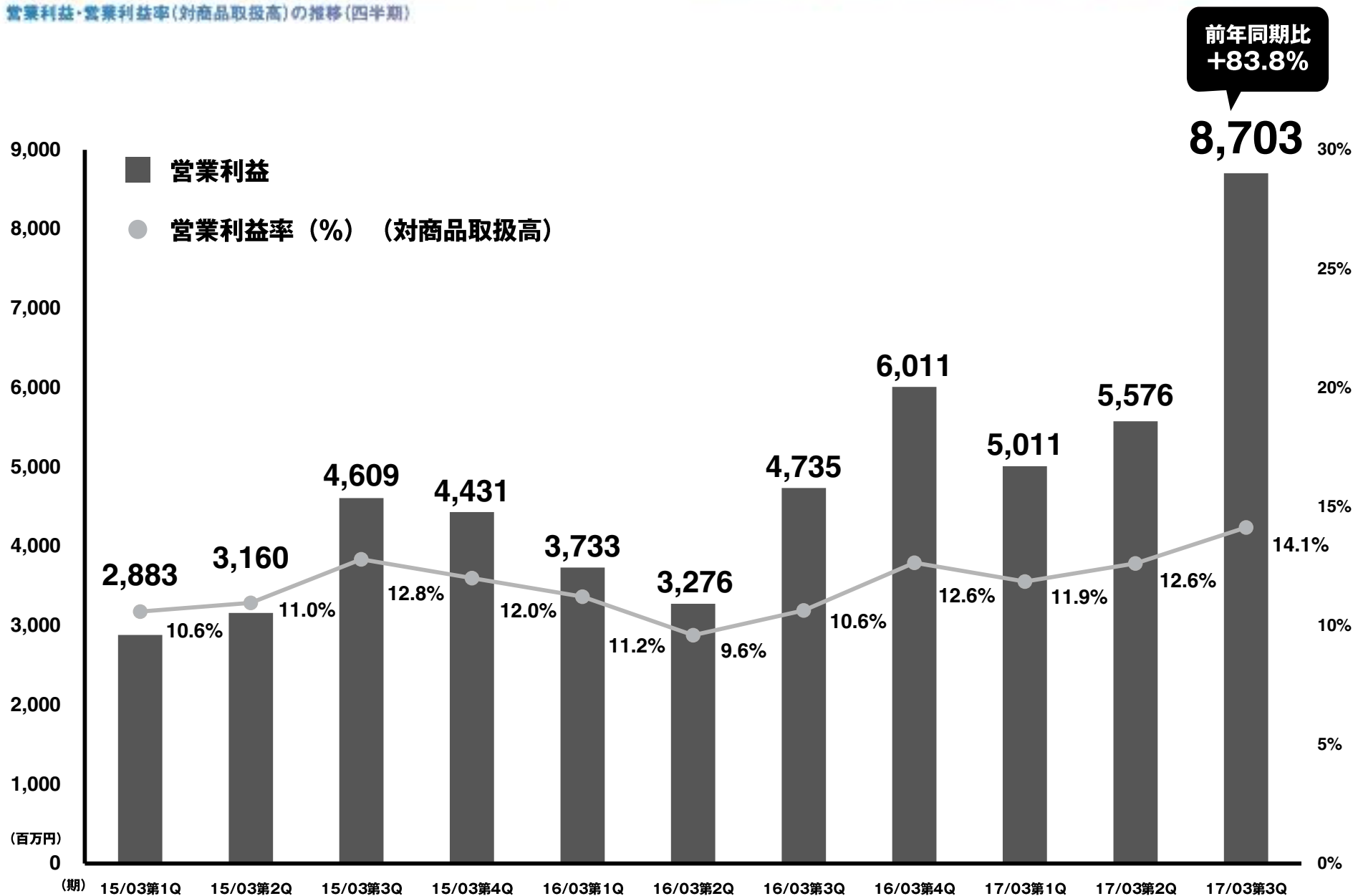
(単位：百万円)

項目	16/03期 3Q		17/03期 3Q		前年同期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	5,689	5.1%	7,791	5.3%	0.2%	連結従業員数:15年12月末786名→16年12月末811名 ZOZOUSED伸長に伴う人件費率の上昇
荷造運賃	4,607	4.1%	6,233	4.2%	0.1%	出荷単価下落による負担率の上昇、即日配送の利用率低下
代金回収手数料	2,710	2.4%	3,729	2.5%	0.1%	
プロモーション 関連費用	3,088	2.8%	2,873	1.9%	-0.9%	
うち広告宣伝費	1,441	1.3%	1,229	0.8%	-0.5%	(前期) TVCM実施 (当期) リターゲティング広告、WEAR海外プロモーション実施
うちポイント関連費	1,646	1.5%	1,644	1.1%	-0.4%	(前期) ポイントプロモーション多数実施
業務委託手数料	2,040	1.8%	2,609	1.8%	0.0%	
賃借料	1,317	1.2%	1,512	1.0%	-0.2%	
減価償却費	544	0.5%	610	0.4%	-0.1%	
のれん償却費	529	0.5%	648	0.4%	-0.1%	
その他	2,563	2.3%	3,358	2.3%	0.0%	
販売管理費	23,092	20.6%	29,367	19.8%	-0.8%	

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付引当金繰入額、賞与引当金繰入額、役員退職引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

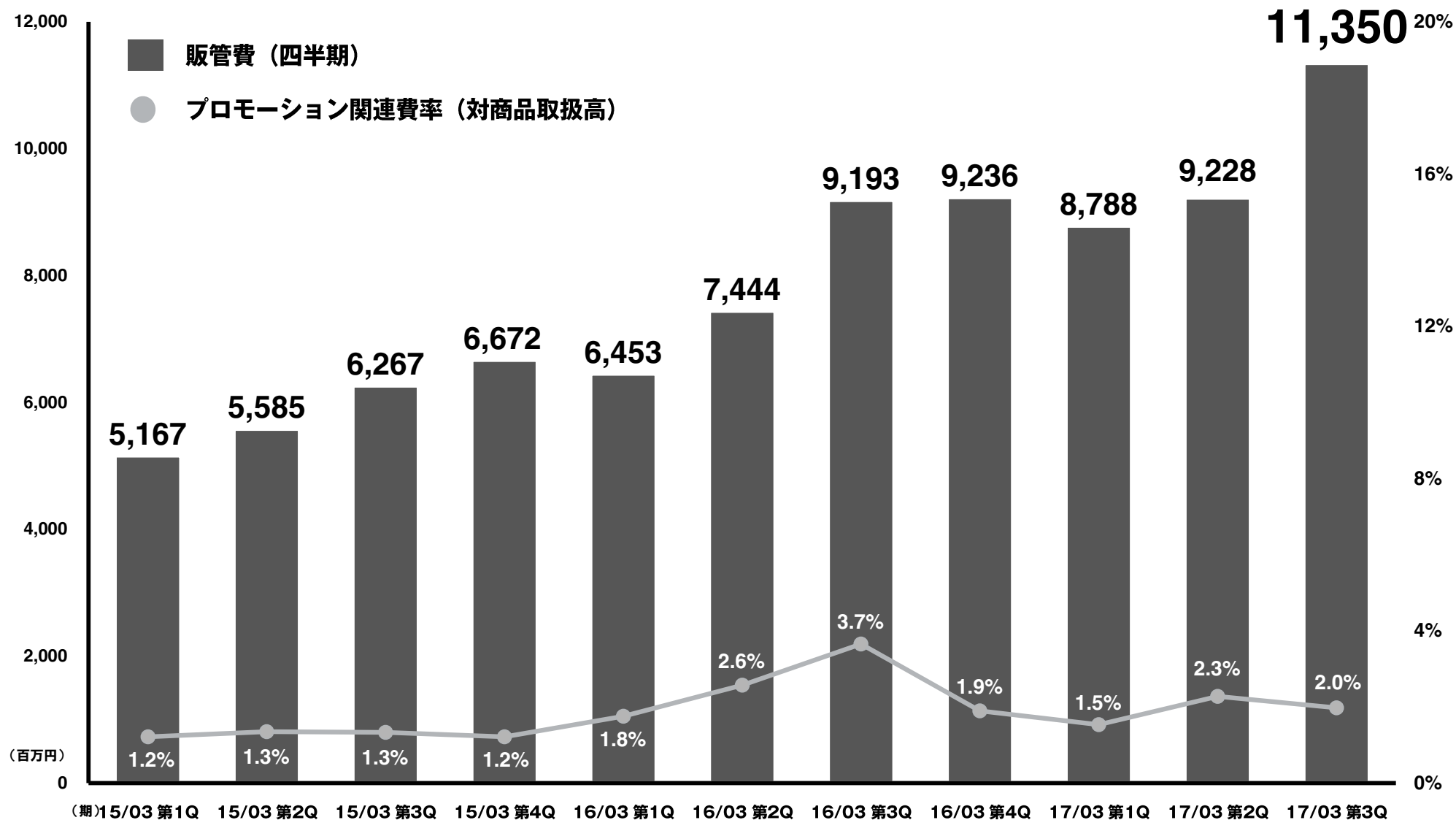
# OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN (QUARTERLY)

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移(四半期)



# SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

販管費の推移





# OVERVIEW OF SG & A BY EACH QUARTER

販管費の内訳(四半期)

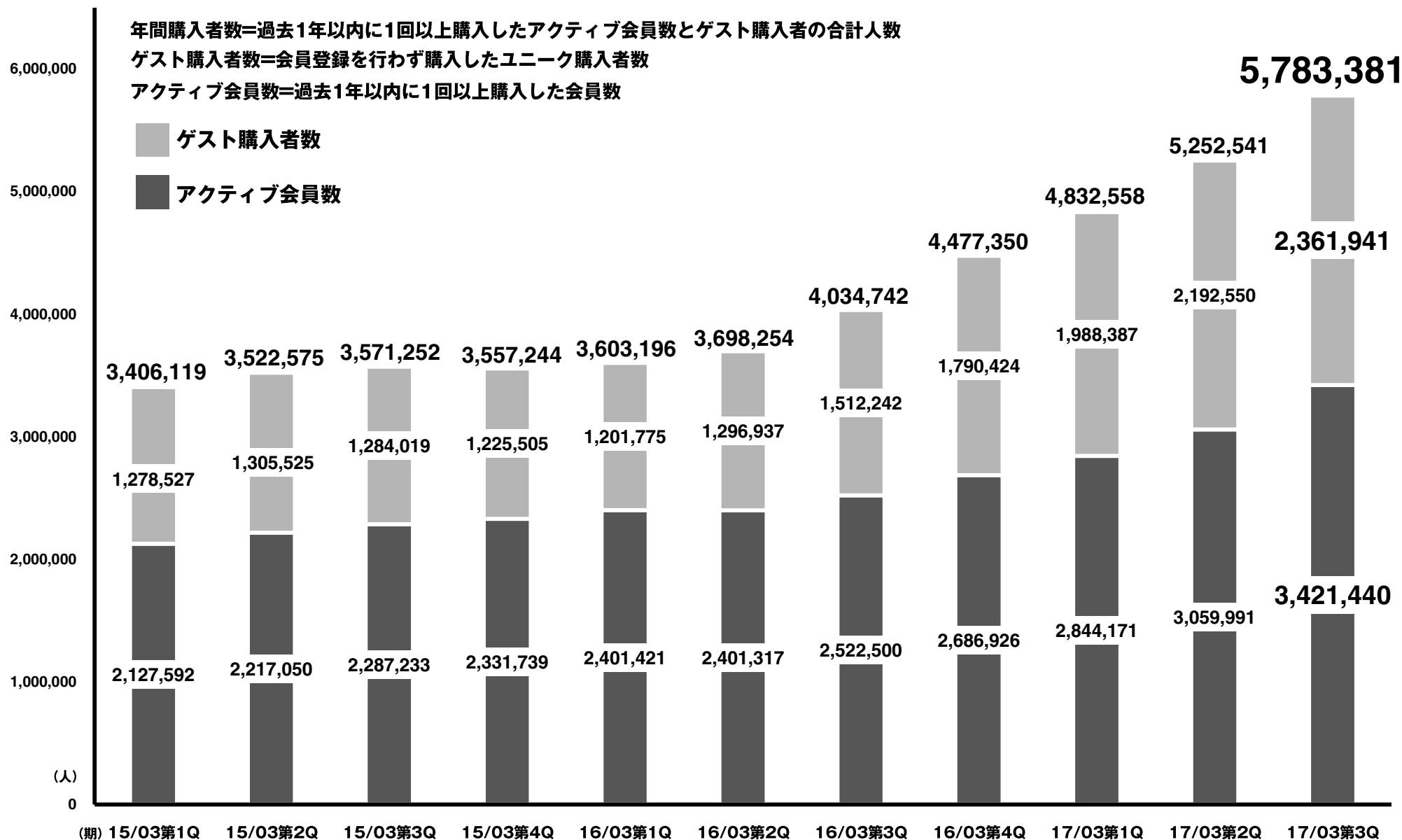
16

(単位：百万円)

項目	16/03期								17/03期					
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期		第3四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	1,643	4.9%	1,835	5.4%	2,209	5.0%	2,477	5.2%	2,472	5.8%	2,383	5.4%	2,935	4.8%
荷造運賃	1,393	4.2%	1,521	4.5%	1,692	3.8%	1,988	4.2%	1,837	4.3%	2,073	4.7%	2,321	3.8%
代金回収手数料	810	2.4%	846	2.5%	1,053	2.4%	1,157	2.4%	1,043	2.5%	1,108	2.5%	1,578	2.6%
プロモーション関連費用	583	1.8%	878	2.6%	1,625	3.7%	903	1.9%	650	1.5%	1,006	2.3%	1,216	2.0%
うち広告宣伝費	183	0.6%	148	0.4%	1,109	2.5%	490	1.0%	223	0.5%	454	1.0%	551	0.9%
うちポイント関連費	399	1.2%	730	2.1%	516	1.2%	412	0.9%	427	1.0%	551	1.2%	665	1.1%
業務委託手数料	646	1.9%	655	1.9%	738	1.7%	819	1.7%	807	1.9%	798	1.8%	1,003	1.6%
賃借料	415	1.2%	433	1.3%	469	1.1%	484	1.0%	478	1.1%	468	1.1%	565	0.9%
減価償却費	165	0.5%	176	0.5%	202	0.5%	220	0.5%	194	0.5%	195	0.4%	220	0.4%
のれん償却費	98	0.3%	217	0.6%	214	0.5%	214	0.5%	214	0.5%	256	0.6%	176	0.3%
その他	696	2.1%	880	2.6%	987	2.2%	970	2.0%	1,089	2.6%	936	2.1%	1,332	2.2%
販売管理費	6,453	19.4%	7,444	21.8%	9,193	20.6%	9,236	19.4%	8,788	20.8%	9,228	20.9%	11,350	18.4%

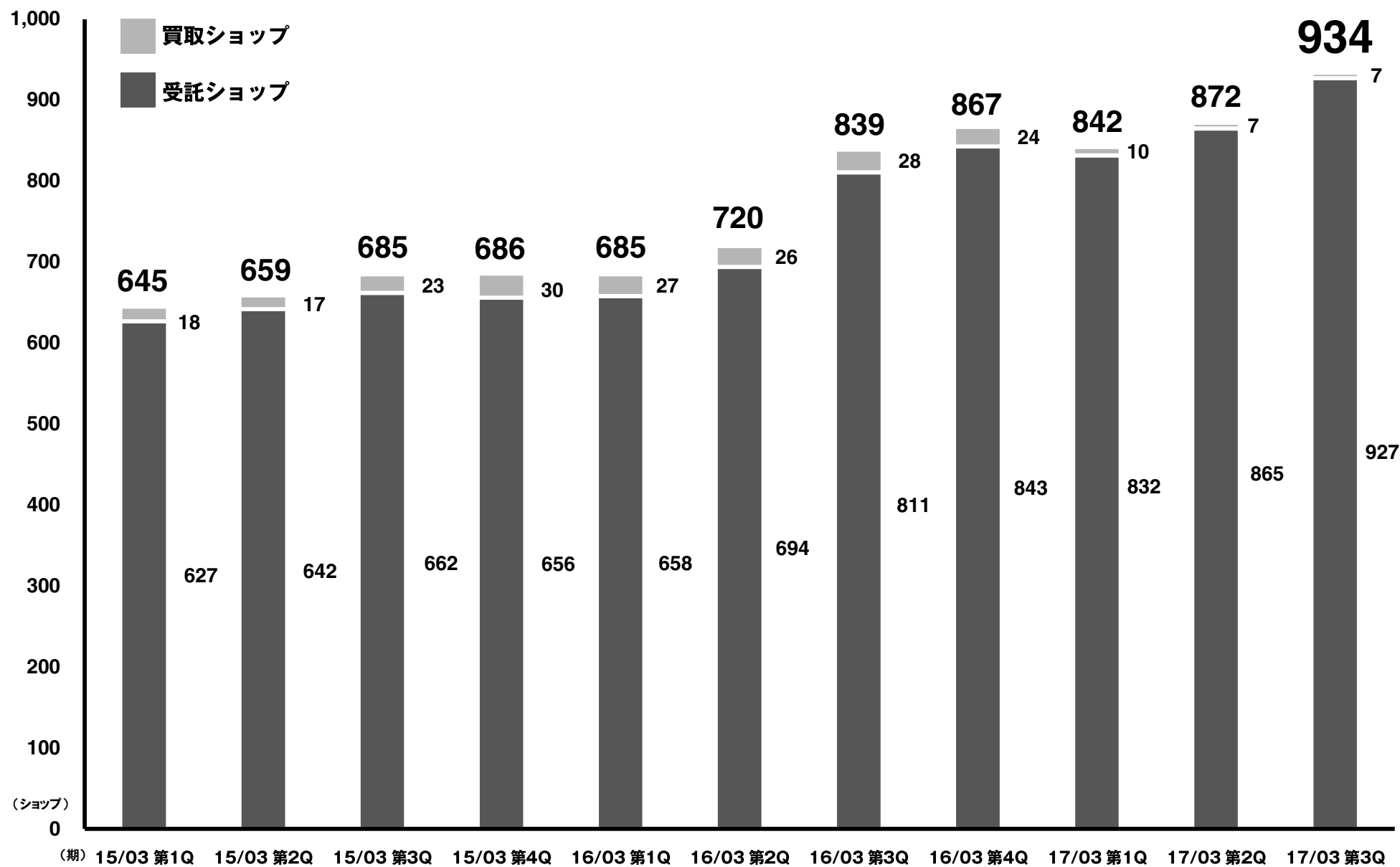
# NUMBER OF TOTAL BUYERS

年間購入者数



# NUMBER OF SHOPS OF MALL BUSINESS

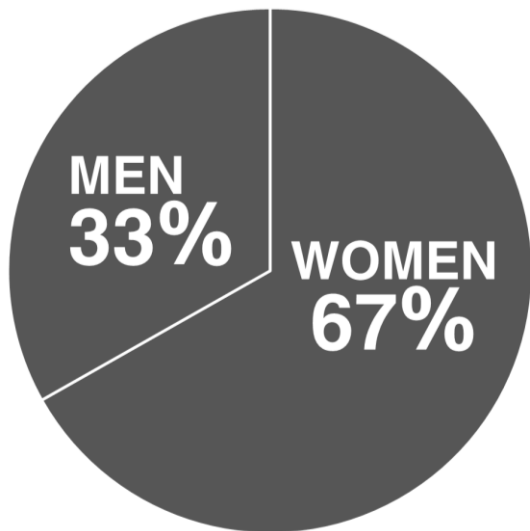
モール出店ショップ数の推移



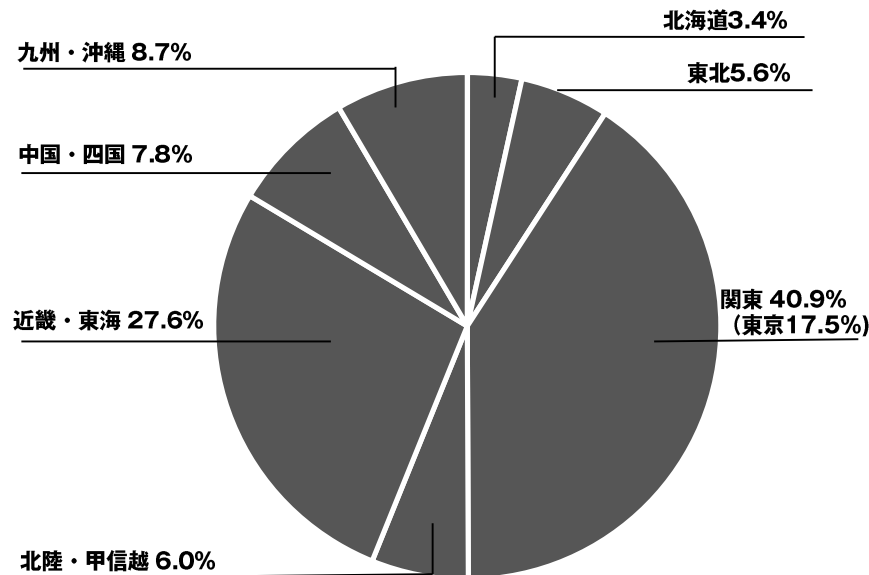
# ACTIVE MEMBER DISTRIBUTION

アクティブ会員属性

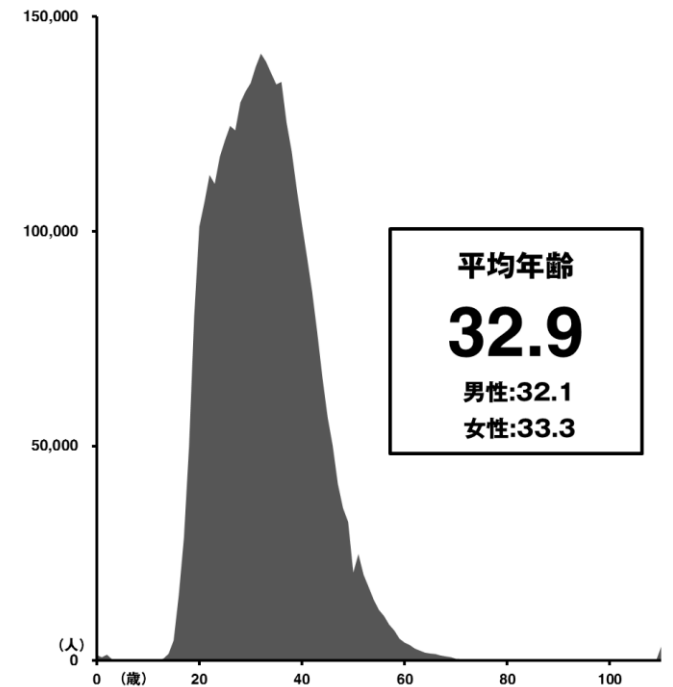
## 男女比



## 地域分布

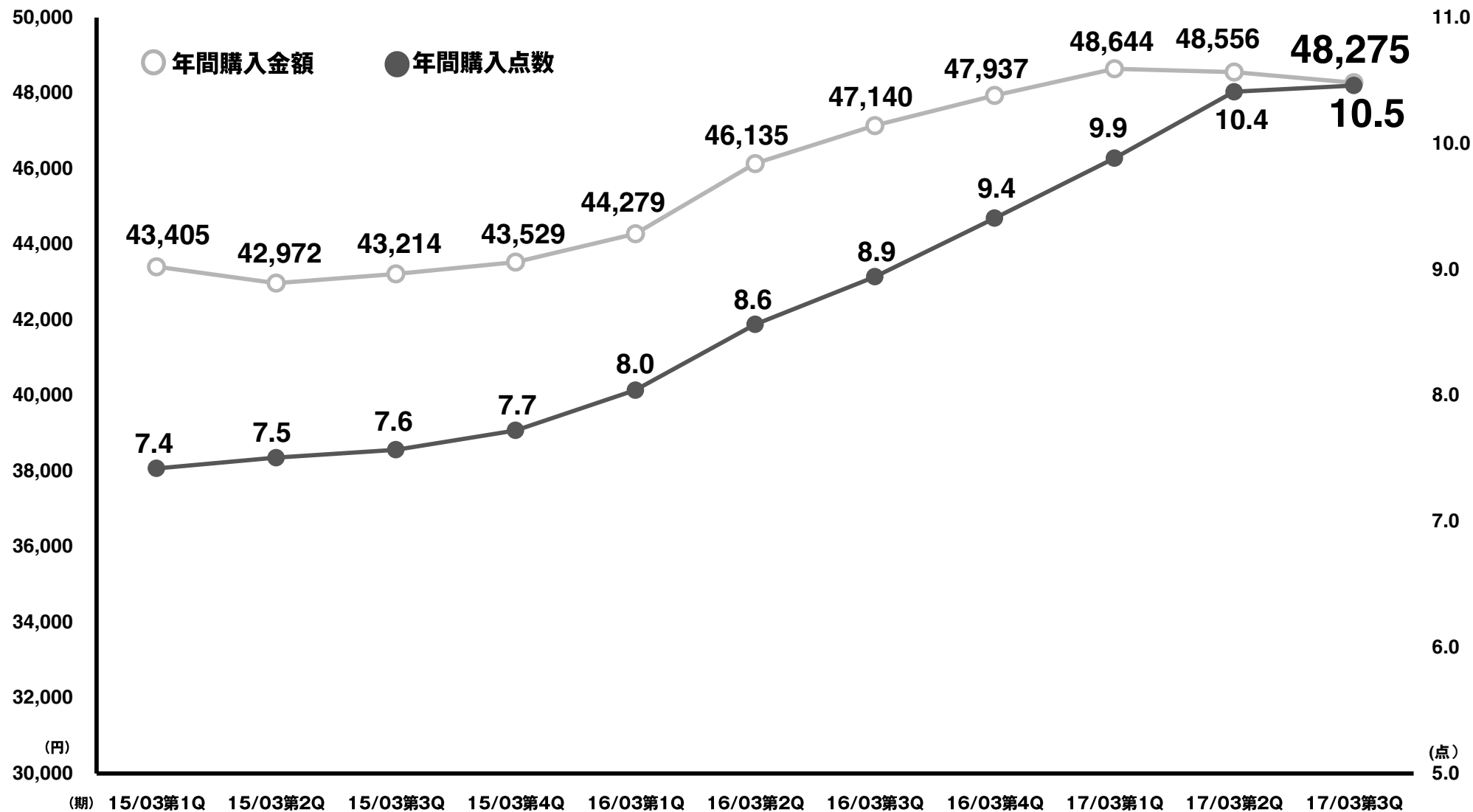


## 年齢分布



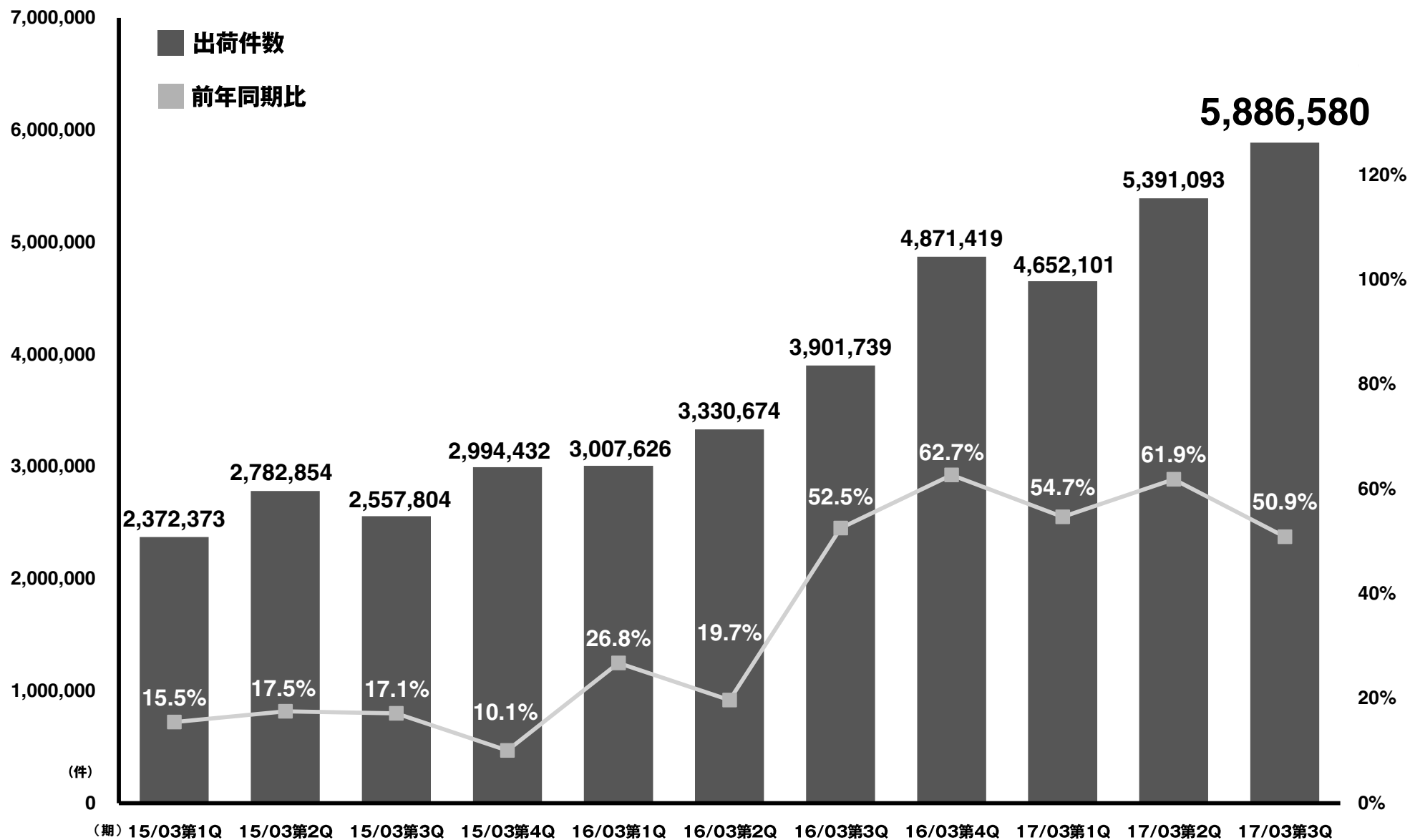
# ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER ACTIVE MEMBER

アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数



# NUMBER OF SHIPMENT

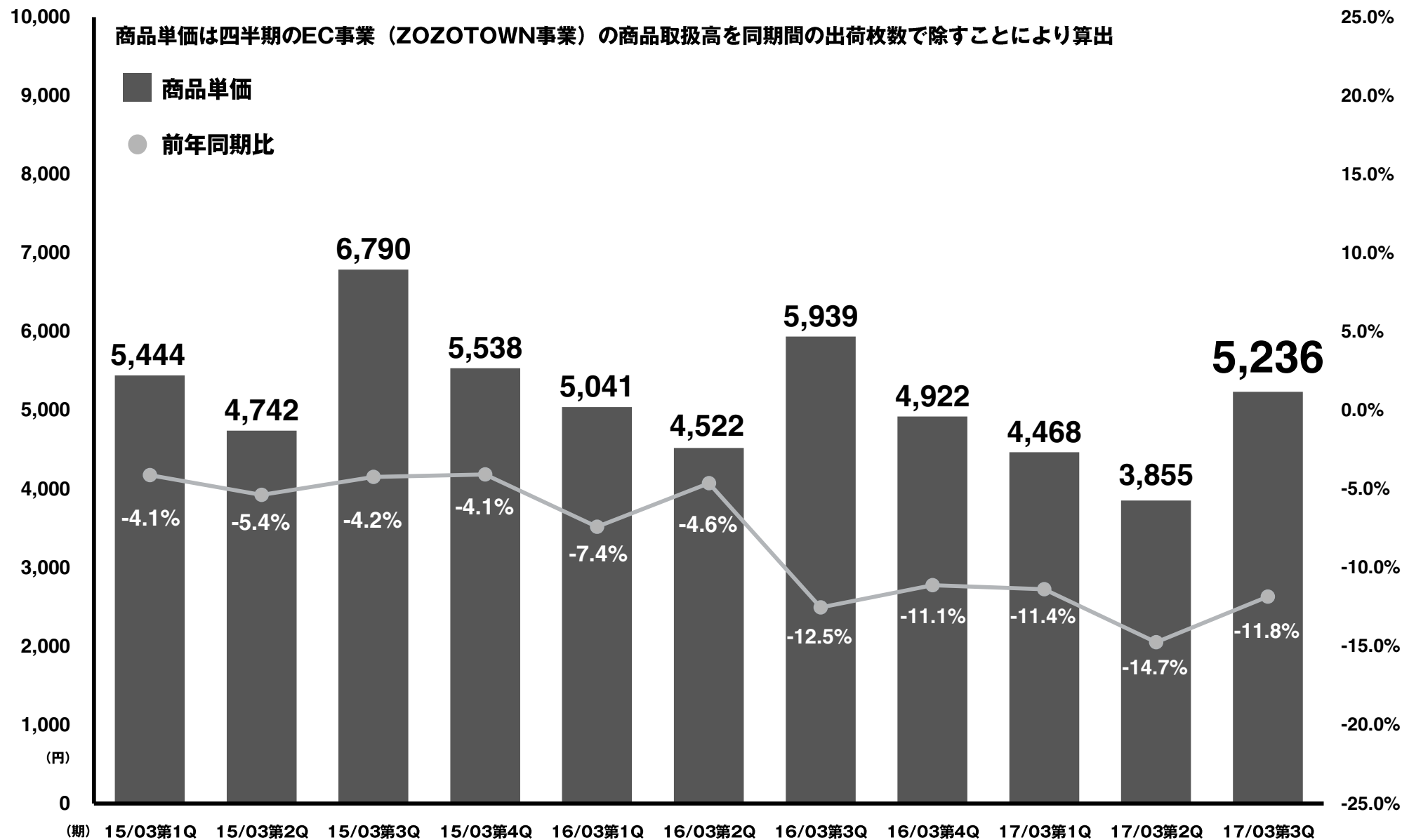
出荷件数の推移



# AVERAGE RETAIL PRICE

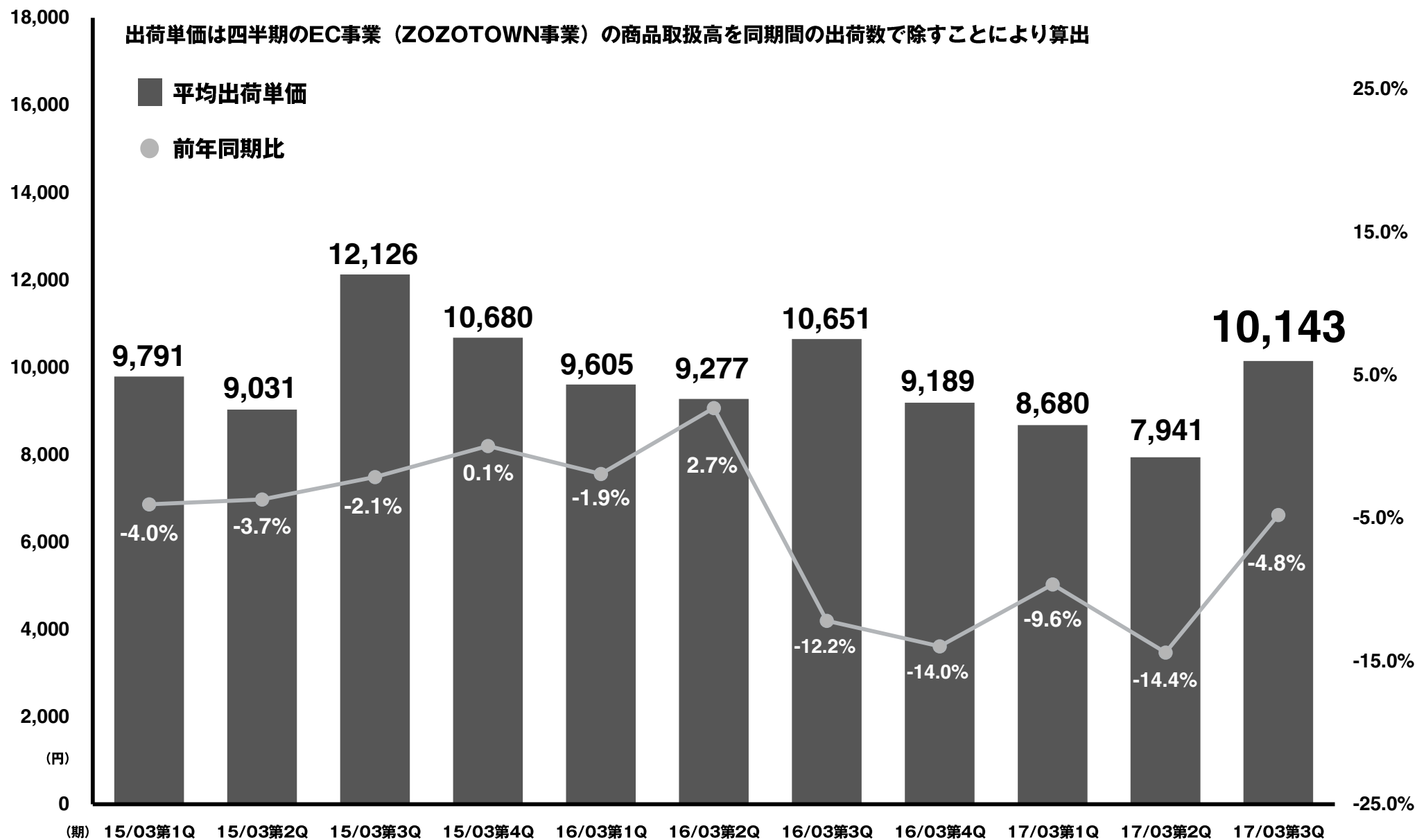
商品単価の推移

22



# AVERAGE PURCHASE AMOUNT PER SHIPMENT

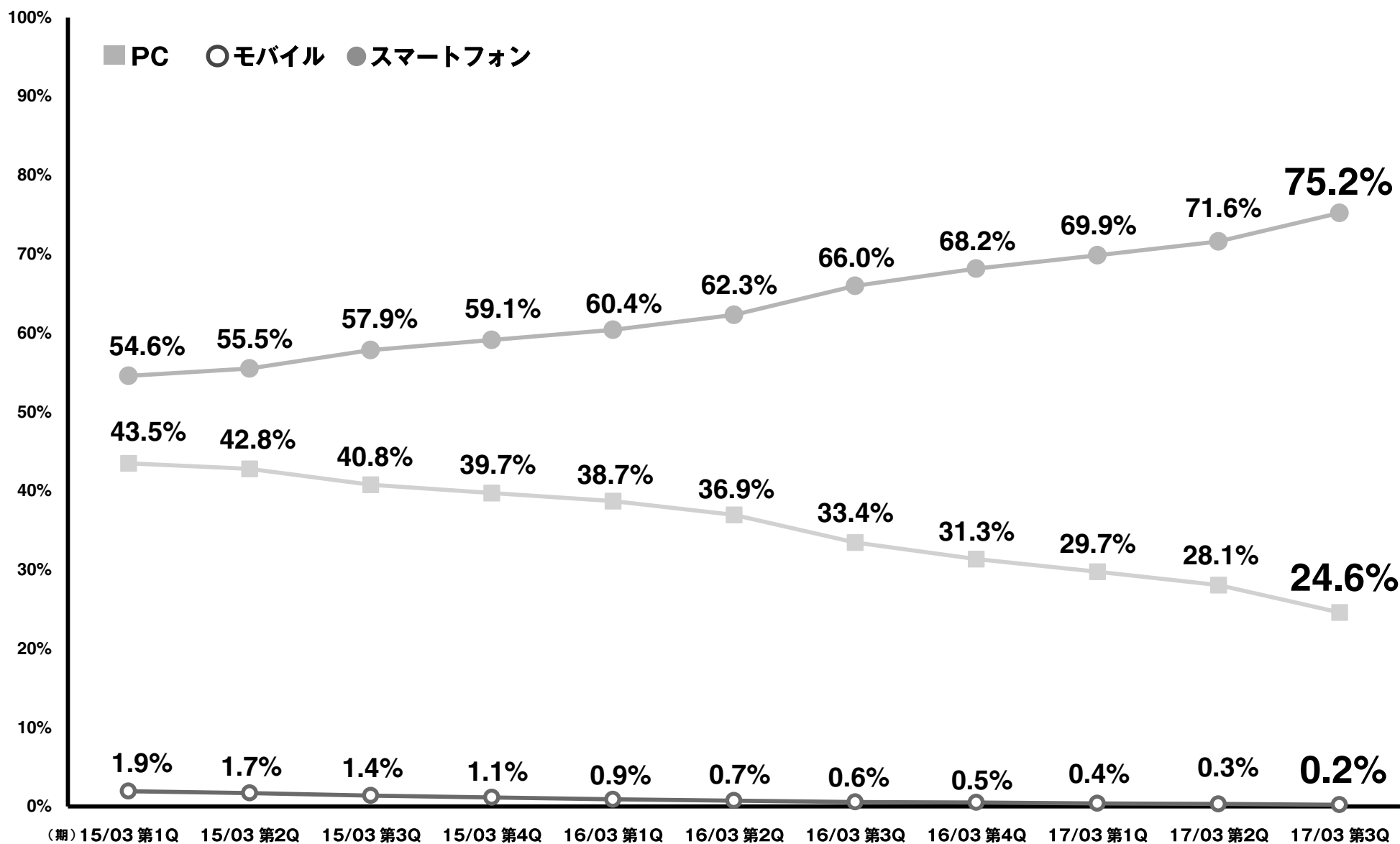
平均出荷単価の推移





# THE RATIO OF SHIPMENT VOLUME TO THE TOTAL PURCHASE VOLUME (by access terminal)

デバイス別出荷比率



# PREPARATION TO DISCOVER OUR GROWTH FIELD

成長分野発掘に向けた布石



アメリカ・ニューヨーク ●  
**「Material World.com」**  
プリペイドカードを活用した二次流通  
ファッションECプラットフォーム

タイ  
**「Wear YouWant.com」**  
現地有数のドロップ SHIPPINGモデルの  
ファッションECプラットフォーム

マレーシア ●  
**「Fashion Valet.com」** ●  
現地最大級の品揃えを誇る  
ファッションECプラットフォーム

ニュージーランド  
**「Stretch Sense Limited.」** ●  
ソフトストレッチセンサー等の開発・製造。

# **BUSINESS PLAN FOR FY2016**

**17/03 期会社計画**

# CONSOLIDATED BUSINESS FORECAST AND DIVIDEND FORECAST FOR FY2016

| 27

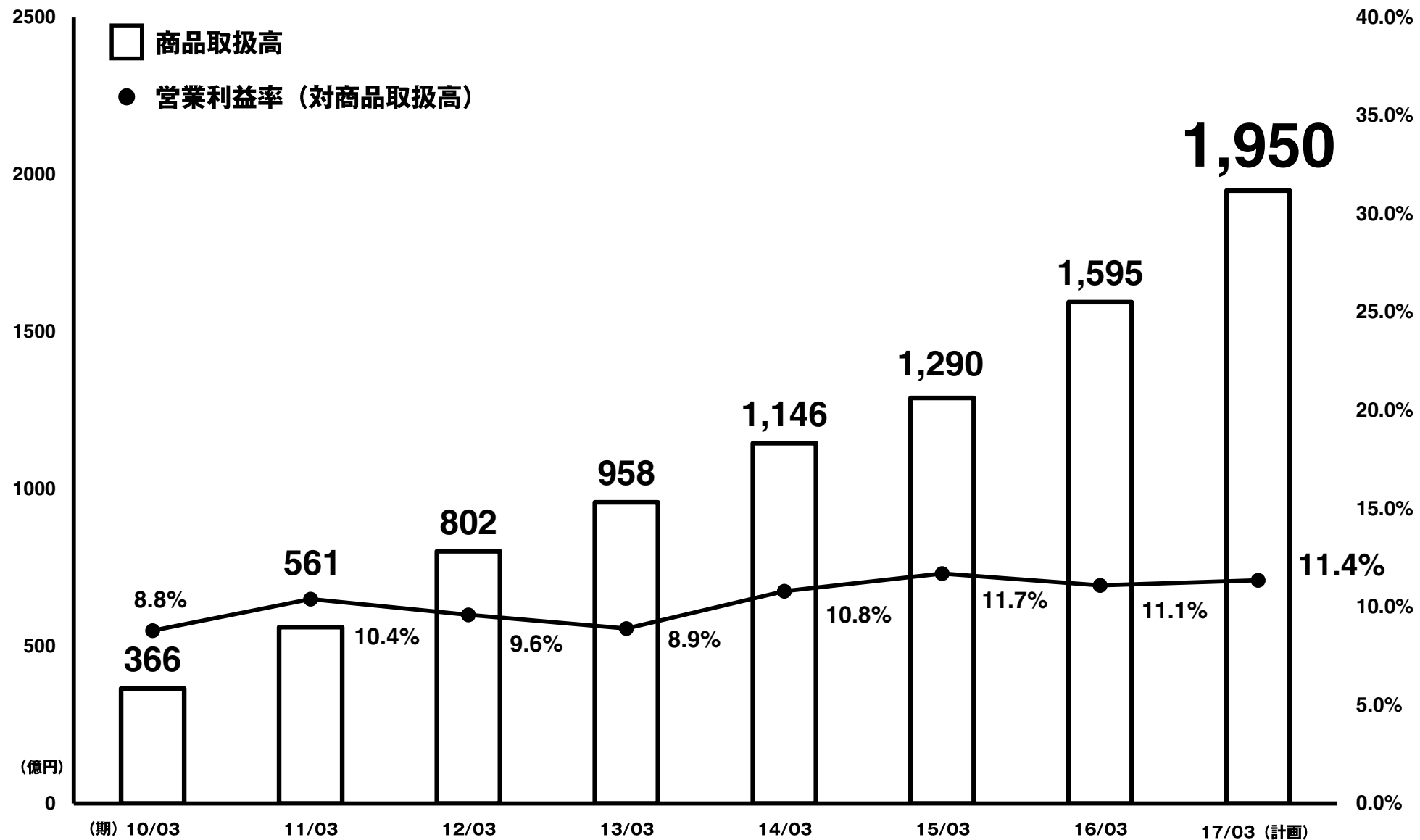
17/03期 通期連結業績予想・配当金

	17/03期計画	成長率 (%)
商品取扱高	1,950億円	22.3%
売上高	690.3億円	26.8%
営業利益	221.4億円	24.7%
経常利益	221.5億円	23.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	152.6億円	27.3%
1株当たり当期純利益	※48.9円	-
1株当たり配当金 (予定)	※20.7円	-

※2016年9月30日を基準日として株式分割を実施しております。1株当たり当期純利益および1株当たり配当金 (予定) につきましては株式分割後に換算した金額で記載しております。

# TRANSACTION VALUE

商品取扱高の推移



# BREAKDOWN OF THE TOTAL TRANSACTION VALUE AND EACH POLICY

29

会社計画前提及び方針

## スタートトゥデイ全体

商品取扱高目標：1,950億円（前期比 +22.3%）

## ZOZOTOWN事業

商品取扱高目標：1,850億円（前期比 +26.6%）

- ・受託ショップ 1,728億円（前期比 +25.7%）
- ・買取ショップ 2億円（前期比 -71.2%）
- ・ZOZOUSED 120億円（前期比 +50.8%）

## BtoB事業

商品取扱高目標：50億円（前期比 -62.4%）

## フリマ事業

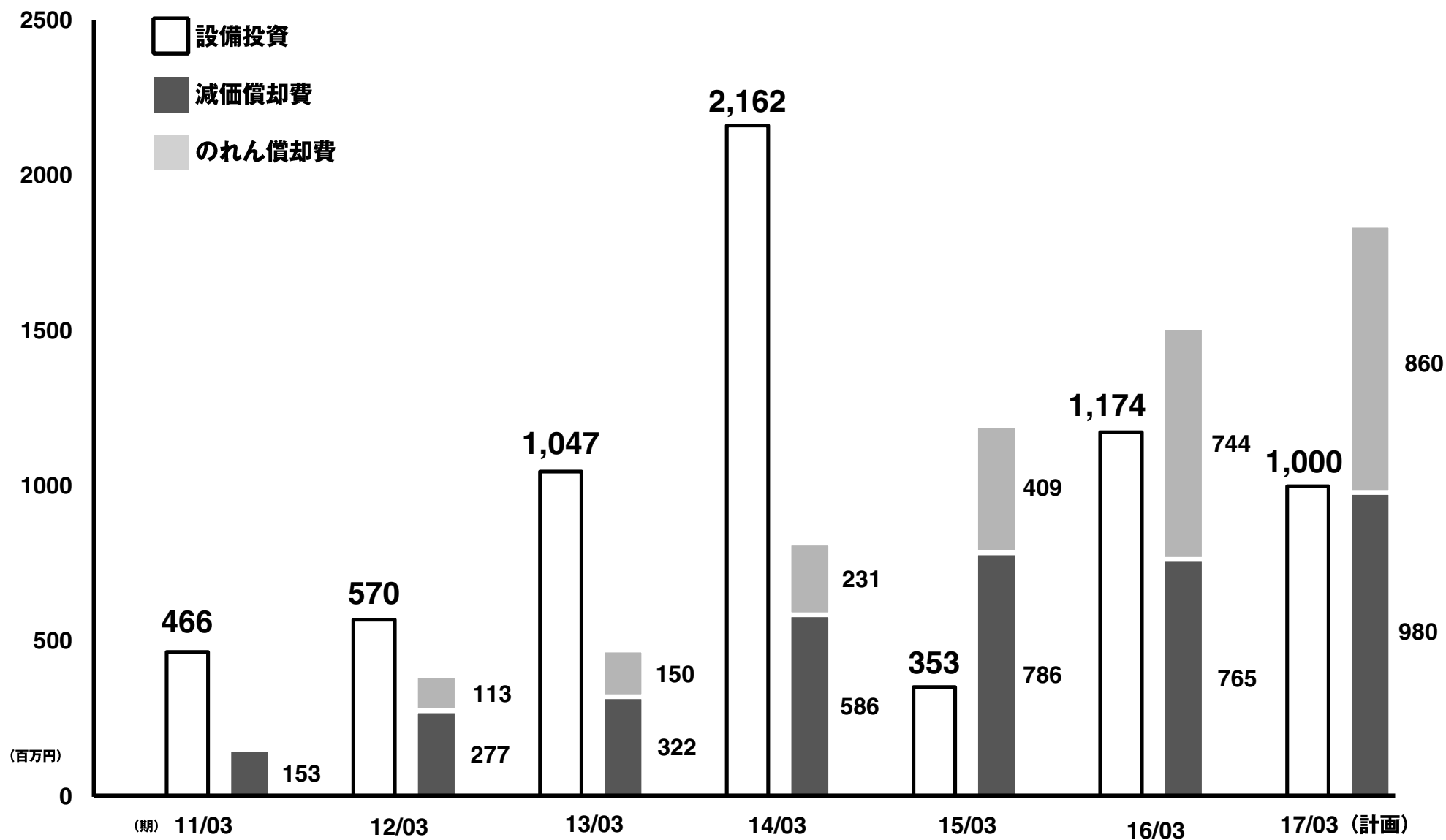
商品取扱高目標：50億円

## 営業利益率（対商品取扱高）

営業利益率目標：11.4%（前期通期実績 11.1%）

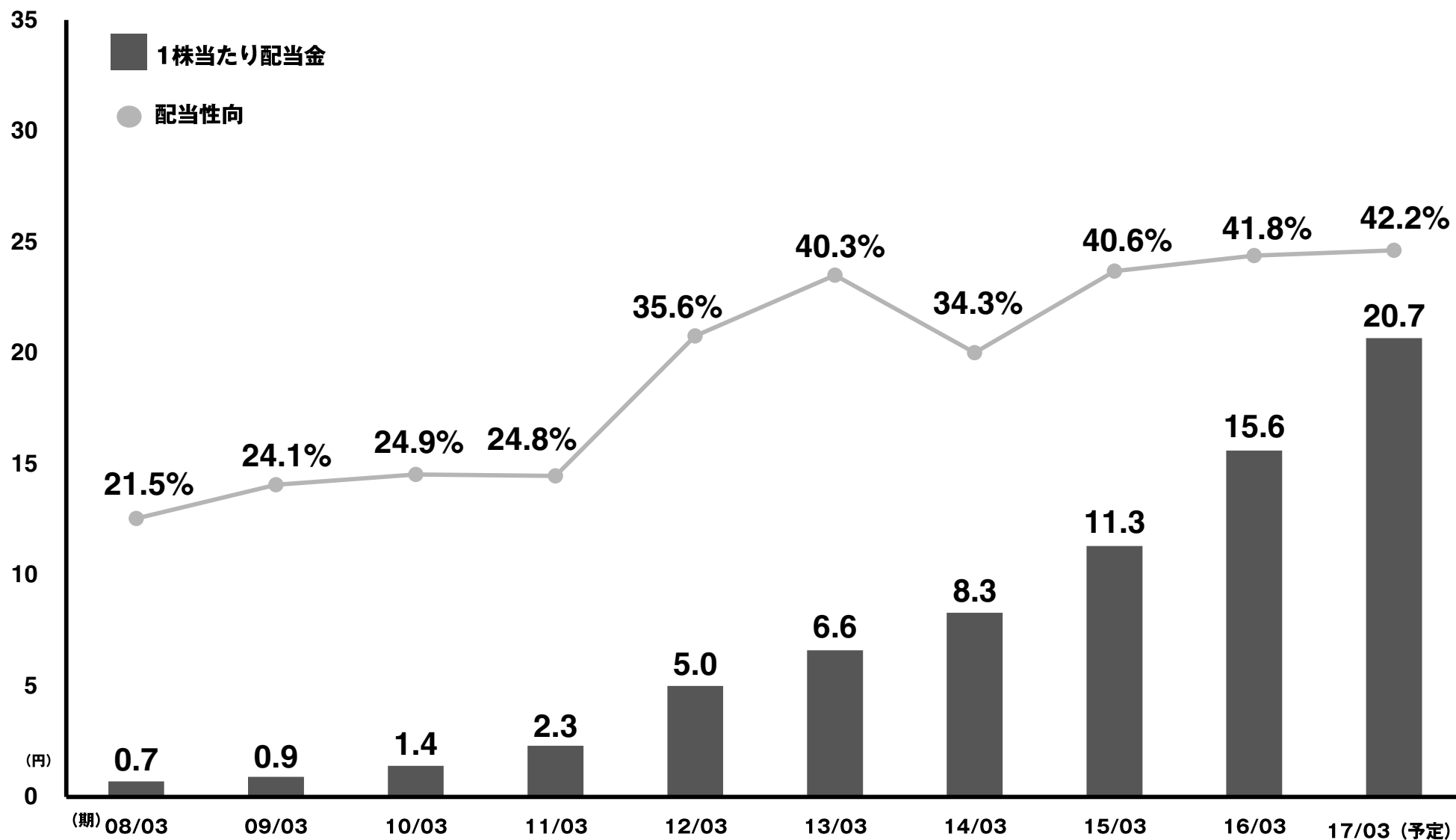
# CAPITAL INVESTMENT

設備投資の推移



# DIVIDENDS PER SHARE AND PAYOUT RATIO

1株あたり配当金及び配当性向の推移

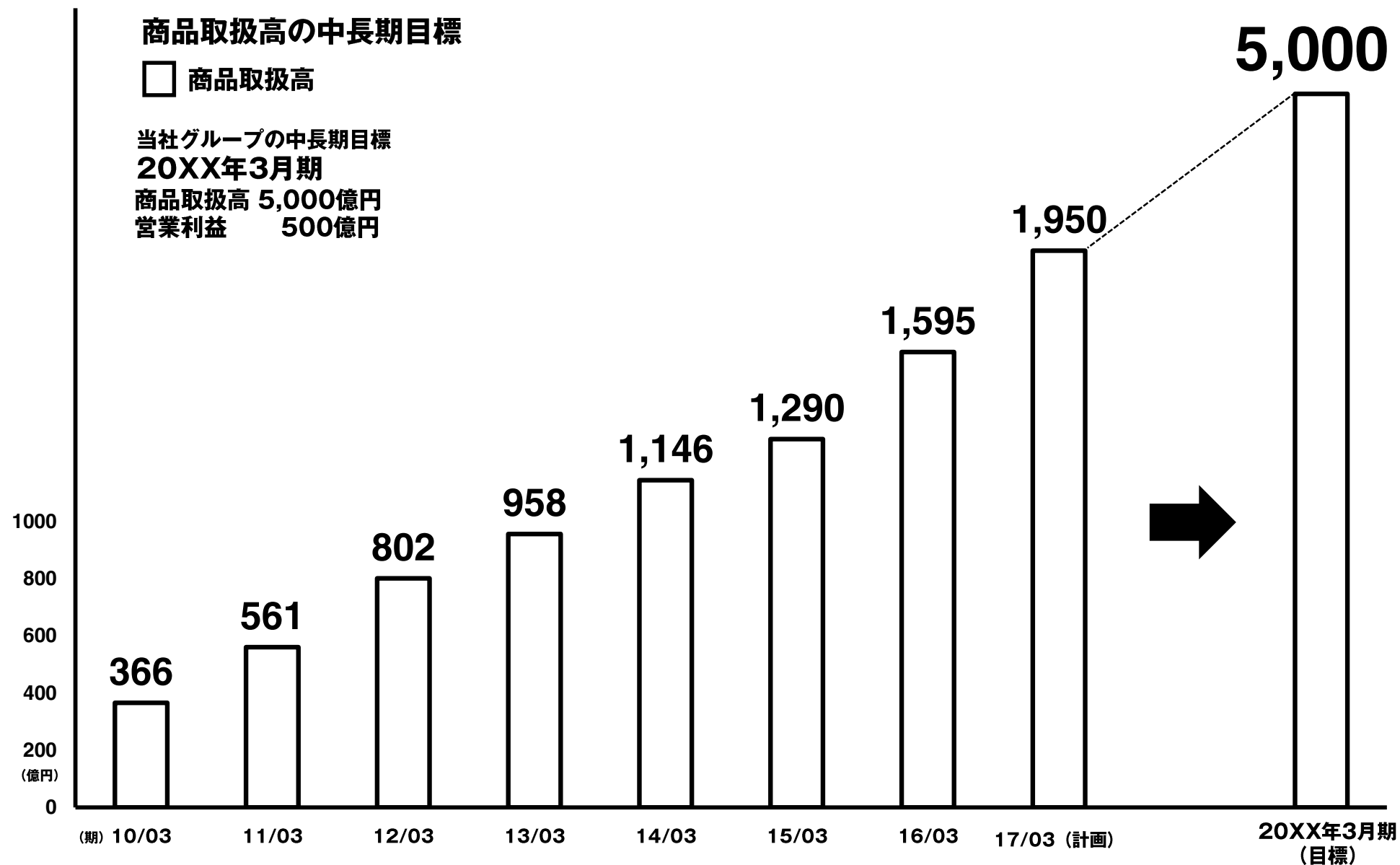


※2016年9月30日を基準日として株式分割を実施しております。1株あたり配当金につきましては株式分割後に換算した金額で記載しております。



# FUTURE STRATEGIES

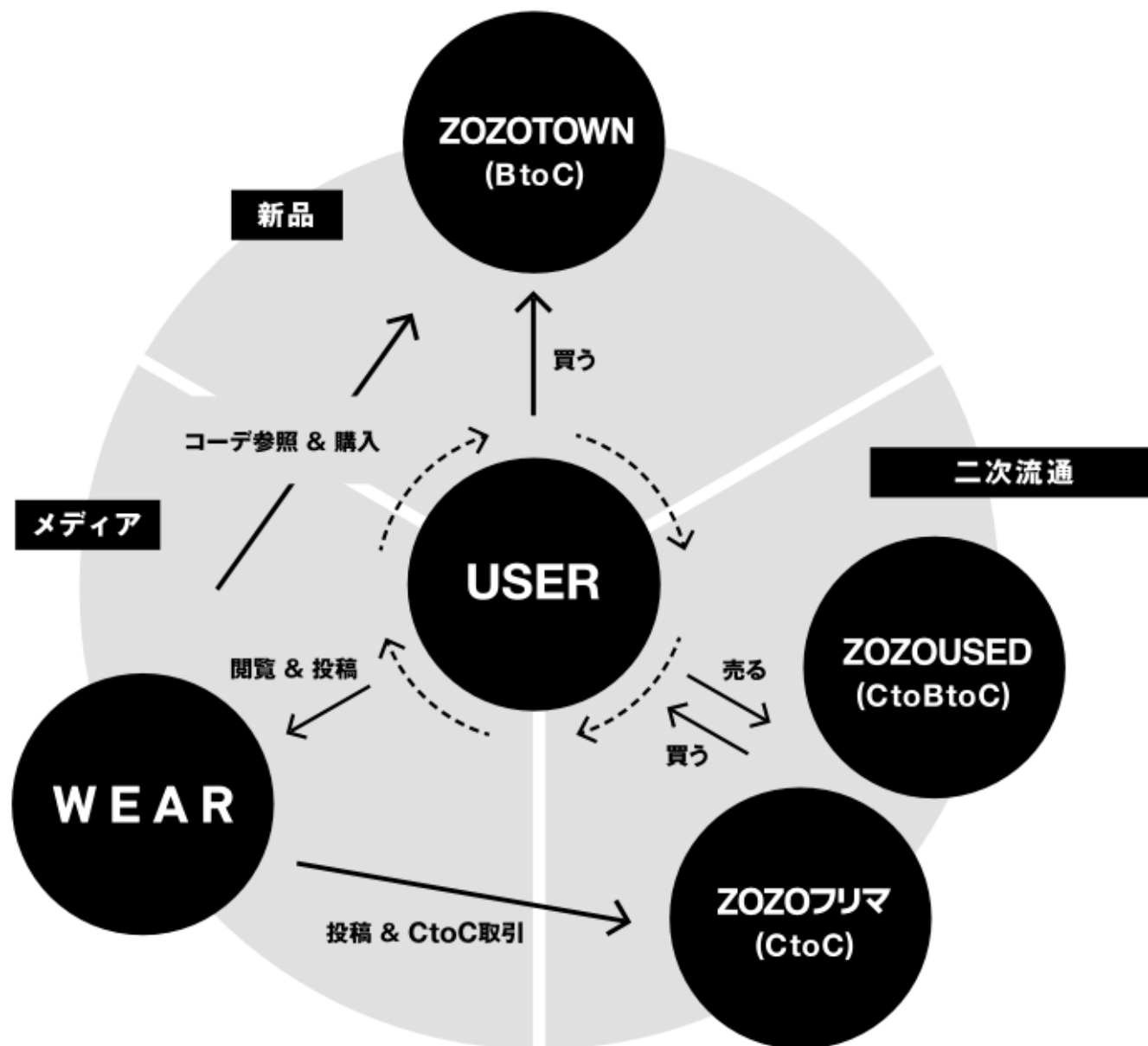
中長期計画



# MARKET EXPANSION STRATEGY

市場拡大戦略

34



# REFERENCE DATA

參考資料

**3,821**ブランド  
好感度を中心としたファッションブランド

**811**名  
従業員(平均30.6歳)

世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。

Make the world a better place Bring smiles to the world.

**6,023**名  
株主

**578**万人  
年間購入者数

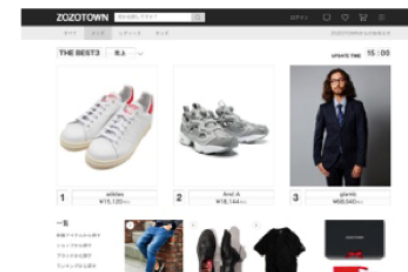
# MAJOR SERVICES

主要サービス

37

## 日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

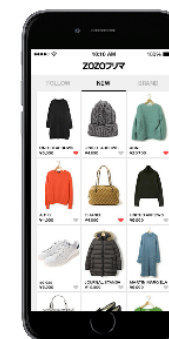
- ・ファッションを中心とした日本最大級の インターネットショッピングサイト。
- ・934ショップ、3,821ブランドの取扱い。  
商品数は常時41万点以上、平均新着商品数は1日2,700点以上
- ・システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。



ZOZOTOWN <http://zozo.jp/>

## ファッションフリマアプリ「ZOZOフリマ」

- ・ZOZOTOWNやWEARと連携することで商品撮影や商品情報の詳細を入力する必要なく簡単に出品することが可能。
- ・両サービスとのID連携により、ZOZOTOWNの購入履歴や、WEARのクローゼット機能から売りたいアイテムを選択して出品できるなど、従来のフリマアプリにはない便利な機能を搭載。

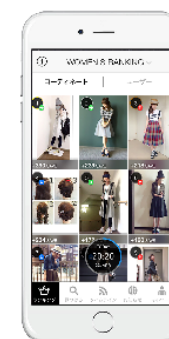


ZOZO  
フリマ

ZOZOフリマ <https://zozo-f.jp/>

## 日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR」

- ・日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- ・コーディネートを投稿したり、着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- ・オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、高橋愛、浅野忠信、くみっきーなど著名人が多数参加。
- ・アプリダウンロード数800万以上。
- ・世界中で展開中。



WE  
AR

WEAR <http://wear.jp/>

# OUR SUBSIDIARIES

子会社について

38

## 株式会社スタートトゥデイ工務店

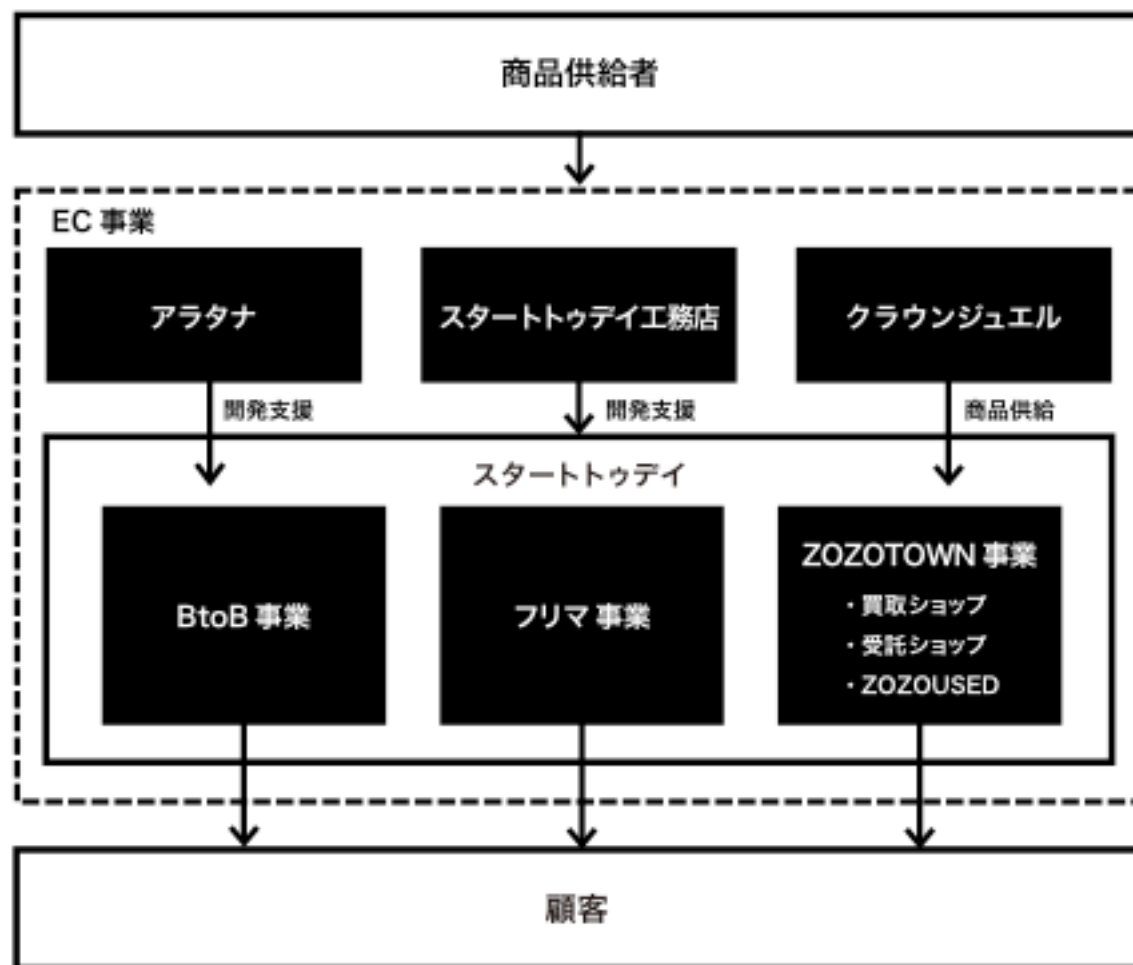
システム開発、WEBデザイン・CRM、技術開発・R&D等

## 株式会社クラウンジュエル

ユーザー等から中古ファッション商材を買取り、販売を行う二次流通事業を展開。

## 株式会社アラタナ

ECサイト制作、WEBマーケティング、WEBセキュリティ、EC関連アプリケーションの提供。



## ZOZOTOWN事業

### ・受託ショップ

ZOZOTOWNに出店する927店のオンラインショップの運営管理を受託。  
ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

### ・買取ショップ

ZOZOTOWN上にて、7店舗を展開。ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高 = 各ショップの商品取扱高

### ・ZOZOUSUED

ユーザー等から中古ファッション商材を買い取り、販売を行う二次流通事業を展開。

売上高 = 当ショップの商品取扱高 ※ZOZOUSUEDの商品取扱高、売上高は買取ショップに含む

## フリマ事業

スマートフォンでファッションアイテムを個人間売買するアプリ。

売上高 = 商品取扱高 × フリマ販売手数料率 ※ZOZOフリマの売上高はその他売上に含む

## BtoB事業

ユニテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。受託数36件

売上高 = 各メーカー商品取扱高 × 受託手数料率

※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。



**本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。**

**本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。**



START TODAY CO.,LTD.