



START TODAY CO.,LTD.

2013年10月10日

株式会社スタートトゥデイ

報道関係者各位

スタートトゥデイ、新サービス「WEAR(ウェア)」を 10月31日(木)に開始

～バーコードスキャン機能を利用した新しいショッピング体験や、アイテム情報と連携したコーディネート画像の提供などで、アパレル業界の更なる活性化を目指す～

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)は、新サービス「WEAR(ウェア)」のスマートフォンアプリ、PCサイトの提供を、2013年10月31日(木)に開始することを発表いたします。

WEARは「WEAR FOR CONNECTION」をテーマに、バーコードスキャン機能や、アイテム情報と連携したコーディネート画像の提供などを通して、ショッピングをより楽しんでいただいたり、コーディネートの参考にいただけるファッション特化型のサービスです。

「WEAR」によって、世界中のアパレルブランド様やショップスタッフ様、そしてお客様との間に多くのつながりが生まれることで、一人でも多くの方にファッションを楽しんでいただき、アパレル業界が更に活性化することを目指してまいります。開始時点では、UNITED ARROWS、URBAN RESEARCH、A BATHING APE®、TOPSHOP、snidelなど、約200ブランドでスタートし、今後も参加ブランド数の拡大を予定しております。

WEARが提供する様々な機能における「お客様・ブランド様にとっての価値」および「概要」について、以下にご説明いたします。



コーディネート検索ページ



コーディネート詳細ページ



ショッピングページ



バーコードスキャン画面



マイクロセットページ

※現時点でのイメージ画像のため、変更の可能性がございます。

お客様にとっての価値

(1)コーディネートレシビ機能

憧れの著名人(※1)やお気に入りのショップスタッフ、一般ユーザーが投稿するコーディネートを検索・閲覧することができます。コーディネート画像には投稿者の属性情報や着用アイテム情報、さらに独自のタグ情報(例:パーティ、アウトドア向けコーディネートなど)が登録されているため、「カテゴリ」や「カラー」、「シチュエーション」など様々な検索条件から、お好みのコーディネートを見つけることができます。

※1:WEARでは、モデル、デザイナーをはじめ、ファッション感度の高い著名人を、WEAR公式のファッションリーダー「WEARISTA(ウェアリスタ)」と呼びます。

(2)バーコードスキャン機能

お手持ちのスマートフォンから WEAR の「バーコードスキャン機能(※1)」を使い、店頭で商品タグに印字されているバーコードを読み取ることで、商品情報や、その商品を使ったコーディネート画像などの情報にその場でアクセスが可能となり、購入の判断材料にご利用いただけます。

また、その場では購入しない場合でも、スキャンした商品の履歴情報はアプリ内にすべて保存されるため、友達に商品情報をシェアしてアドバイスをもらったり、帰宅してから EC サイト(※2)で購入するなど、店頭での商品購入や比較検討にもご利用いただけます。

※1:当機能は使用の許可をいただいた店頭でのみご利用可能となります。

※2:ブランド様のオフィシャル EC サイト、もしくは当社運営のショッピングサイト「ZOZOTOWN」を予定しております。

(3)マイクロセット機能

お客様が既にお持ちのアイテムや新たに購入したアイテムを、WEAR の「マイクロセット」に保存し、管理することができます。「マイクロセット」内のアイテム情報と連携したコーディネート画像も保存できるので、日々のコーディネートを記録して整理することが可能です。

また、ZOZO ID との連携により、ZOZOTOWN で購入したアイテム情報を自動的に「マイクロセット」に保存することも可能となります。

ブランド様にとっての価値

(1)コーディネートレシビ機能

各店舗のショップスタッフ様にコーディネート画像を投稿していただくことで、ブランドイメージの訴求や、新作商品情報の発信ができ、お客様の来店促進効果も期待できます。

(2)バーコードスキャン機能

お客様にバーコードスキャン機能を利用していただき、その商品を使ったコーディネート情報を見ていただくことで、店頭で接客する際、具体的なコーディネート画像を通じた提案が可能となり、お客様の購買意欲を喚起できます。

また、お客様が検討に留まり退店された場合でも、スキャンしていただいた商品情報はお客様のアプリ内に履歴として保存されるため、いつでも新鮮にその商品を思い返していただくことができ、販売機会損失の低減が期待できます。

(3)SNS機能

ショップスタッフ様一人ひとりが公式アカウントを持つことができ、専用のマイページから、コーディネートやコメントの投稿・閲覧ができるため、多くのお客様とファッション情報をシェアすることができます。

コーディネートやコメントを投稿していただくことで、ブランドのプレス発信には留まらない、スタッフ発信によるリアルで親近感のある提案が可能になります。フォロワー数の多い人気スタッフが生まれれば、絶大な発信力を持つことが期待できます。

機能まとめ

機能名	機能概要	お客様にとっての価値	ブランド様にとっての価値
コーディネートレシビ機能	著名人や全国のショップスタッフ、一般ユーザーが投稿するコーディネートを検索し、閲覧することができる機能	お好みのコーディネートが検索でき、着回しに迷った際の参考にできる	ブランドイメージを訴求でき、来店促進効果、アイテムの複数購入が期待できる
バーコードスキャン機能	商品タグのバーコードをスキャンすることにより、アイテムの詳細情報やコーディネート例が閲覧できる機能	購入時の判断材料が増える	お客様の購買意欲が喚起できる 販売機会損失の低減が期待できる
マイクロセット機能	既にお持ちのアイテムや、新たに購入したアイテムを保存、管理することができる機能	持っているアイテムの整理や、日々のコーディネートの記録ができる	お客様がお持ちのアイテムを把握でき、接客時に提案の幅が広がる

WEAR 概要

- サービス名 : WEAR(ウェア)
 - サービス開始時期 : 2013年10月31日(木)
 - ティザーサイトURL : <http://wear.jp/> (WEARのイメージムービーをご覧ください)
 - アプリ利用料金 : 無料
 - 開始時参加予定ブランド : A BATHING APE®(アベイシングエイプ)、ABAHOUSE LASTWORLD(アバハウスラストワールド)、ability(アビリティ)、Adam et Rope'(アダムエロペ)、and it_(アンドイット)、Another Edition(アナザーエディション)、Anoutcommune(アナウトコミュニン)、atmos(アトモス)、Balcony(バルコニー)、Banner Barrett(バナーバレット)、BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS(ビューティアンドユース ユナイテッドアローズ)、BENCH AT THE GREENE(ベンチアットザグリーン)、bonjour records(ボンジュールレコード)、BRIEFING(ブリーフィング)、CANAL JEAN(キャナルジーン)、CHAPTER WORLD(チャプターワールド)、coen(コエーン)、Design Tshirts Store graniph(デザインティーシャツストアグラニフ)、EGOIST(エゴイスト)、FRAY I. D(フレイアイディー)、fur fur(ファーファー)、gelato pique(ジェラートピケ)、gomme(ゴム)、green label relaxing(グリーンレーベルリラクシング)、Hanjiro(ハンジロー)、IRONY(アイロニー)、Jewel Changes(ジュエルチェンジズ)、Jewelna Rose(ジュエルナローズ)、JUNMEN(ジュンメン)、JUNRed(ジュンレッド)、KBF(ケービーエフ)、Lily Brown(リリーブラウン)、LION HEART(ライオンハート)、Loree Rodkin(ローリーロドキン)、m.soeur(エムスール)、MENTISM(メメントイズム)、MILKFED.(ミルクフェド)、Million Carats(ミリオンカラッツ)、mtg.(モンタージュ)、NINE WEST(ナインウエスト)、NUMBER (N) INE(ナンバーナイン)、Odette e Odile(オデットエオディール)、ONE DAY KMC(ワンデーケーエムシー)、REBECCA TAYLOR(レベッカテイラー)、rehacer(リアセル)、Rope' Picnic(ロベピクニック)、ROPE'(ロペ)、SILAS(サイラス)、snidel(スナイデル)、STEVE MADDEN(スティーブマデン)、Styles(スタイルス)、TOPMAN(トップマン)、TOPSHOP(トップショップ)、UNITED ARROWS(ユナイテッドアローズ)、URBAN RESEARCH(アーバンリサーチ)、vanessabruno(ヴァネッサ・ブリュノ)、ViS(ビス)、X-girl(エックスガール)、X-girl Stages(エックスガールステージス)、XLARGE®(エクストララージ)、チチカカなど
(※アルファベット順)
- 約 200 ブランドよりスタート (2013年10月10日時点)



株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F

代表者 代表取締役 前澤 友作

設立 1998年5月21日 資本金 1,359,665千円

本リリースに関するお問合せ/株式会社スタートトゥデイ 広報担当

TEL: 043-213-5171 FAX: 043-213-5175 E-mail: press@starttoday.jp