

スタートトゥデイ、ZOZOTOWNに続く新モールとして ガールズショッピングサイト「LA BOO(ラブー)」を 9月25日(水)オープン

～テレビCMなどの各種プロモーションにおいて、

人気スーパーモデルのカーラ・デルヴィーニュをアイコンに起用～

ファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN」(<http://zozo.jp/>)を運営する株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)は、ZOZOTOWNに続く新モールとして、10代～20代女性に向けたガールズショッピングサイト「LA BOO(ラブー)」を9月25日(水)にオープンいたします。



「LA BOO」は、10代～20代の女性に人気のアパレルブランド「moussy(マウジー)」や「snidel(スナイデル)」、「EMODA(エモダ)」、「CECIL McBEE(セシルマクビー)」、「TOPSHOP(トップショップ)」等のオフィシャルオンラインショップ100ショップ以上が出店するモール型ショッピングサイトです。10代～20代の女性に特化したサイトにする事でZOZOTOWNとは違った新たな魅力を生み出し、新しいお客様との出会いのきっかけをつくります。当サイトでは、ZOZOTOWNで培ったノウハウを最大限に活かし、スタートトゥデイならではの使いやすくカッコいいガールズショッピングサイトを目指してまいります。

またこの度、テレビCMや交通広告、ファッション誌を中心とする雑誌広告、WEB広告等の各種プロモーション実施にあたり、イメージアイコンとして、カッコよさと可愛さをあわせ持ち、気取らない性格やチャーミングな行動、抜群のファッションセンスで10代～20代の女性から絶大な支持を得る人気スーパーモデルのカーラ・デルヴィーニュを起用いたしました。

サイト 概要

- サイト名 : LA BOO(ラブー)
- オープン日 : 2013年9月25日(水)
- URL : <http://la-boo.jp/> (PC、スマートフォン版)
<http://m.la-boo.jp/> (モバイル版)

<参加ショップ>

moussy、snidel、EMODA、CECIL McBEE、TOPSHOP、SLY、rienda、MURUA、MERCURYDUO、gelato pique、Banner Barrett、titty&Co.、Ungrid、BACKS、Another Edition、NINE、Apuweiser-riche、31 Sons de mode、DURAS、EGOIST、LANDS OF Eden.、FIG&VIPER 等 100 ショップ以上

テレビ CM 概要

- タイトル : “LA BOO OPEN”篇/30秒
- 放映開始日 : 2013年9月25日(水)
- 放送地域 : 全国(※一部地域を除く)

交通広告 概要

<駅内広告>

- 掲示開始日 : 2013年9月23日(月)
- 掲示場所 : JR渋谷駅山手線ホーム

サイトアイコン プロフィール



Cara Delevingne(カーラ・デルヴィーニュ)

1992年8月12日生まれ、21歳。

イギリス出身のスーパーモデル。バーバリーをはじめ、シャネル、ルイ・ヴィトン、ヴェルサーチ、ドルチェ&ガッバーナ、ランバンなどの超一流ブランドのショーモデルやキャンペーンモデルに次々と起用される。



START TODAY CO.,LTD.

株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F

代表者 代表取締役 前澤 友作

設立 1998年5月21日 資本金 1,359,665千円

本リリースに関するお問合せ/株式会社スタートトゥデイ 広報担当

TEL: 043-213-5171 FAX: 043-213-5175 E-mail: press@starttoday.jp