

2022年3月15日
株式会社 ZOZO

本田翼の多彩な表情にご注目！ 新 TVCM 「COSME ULTRA UP」 篇を本日より放送開始

～ 「ZOZOTOWN で買えるコスメブランド、どんどん増えてるよ。どんな私になろっかな～」 ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、女優の本田翼さんを起用した新 TVCM 「COSME ULTRA UP」 篇を本日より放送開始いたします。また、同日より ZOZOTOWN 上のコスメ専門モール「ZOZOCOSME」で使用できる（※）1,000 円分の ZOZO ポイントをプレゼントするポイントキャンペーンを実施します。

今回の TVCM 「COSME ULTRA UP」 篇では、ナチュラルな表情からクールな印象まで、コスメを活かしたメイクアップによってさまざまな表情を見せる 5 人の本田翼さんが、画面いっぱいのクローズアップで登場します。幅広いコスメブランドを取り扱う ZOZOTOWN で、その時々のお気分に合わせてコスメアイテムを探すワクワクした気持ちを「どんな私になろっかな～」というコピーとともに描いた内容となっています。

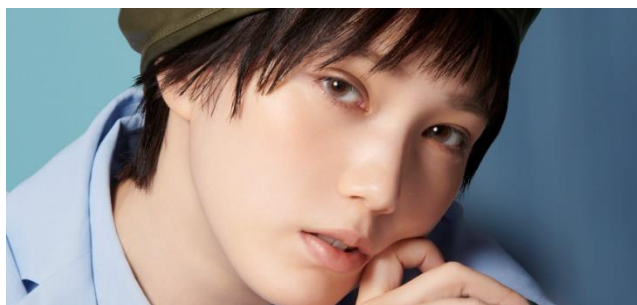
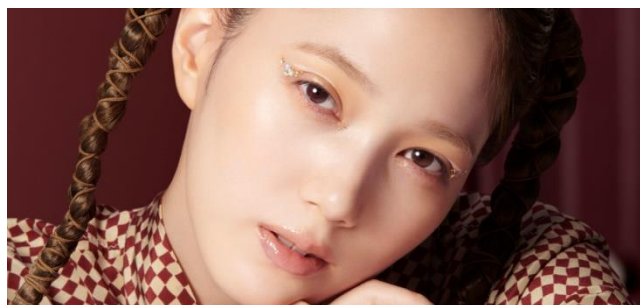
また、ZOZOCOSME がオープンから 1 周年を迎えたことを記念し、コスメショップでのお買い物で使用できる 1,000 円分の ZOZO ポイントをプレゼントするポイントキャンペーンや、人気ブランドのコスメアイテムを 1 箱に詰め込んだ ZOZOCOSME 限定のスペシャル BOX の販売、限定ノベルティの配布など、ZOZOCOSME

でのお買い物をさらにお楽しみいただくための1周年記念キャンペーンを、本日より3月28日（月）までの期間限定で実施します。

※一部商品は本キャンペーンポイントのご利用対象外となります。

CM 概要

- タイトル : ZOZOTOWN 新TVCM 「COSME ULTRA UP」 篇 (15 秒)
<https://youtu.be/InSDAYZ03NI>
- 出演者 : 本田翼
- TVCM 放映開始日 : 2022 年 3 月 15 日 (火)
- 放映エリア : 全国 (一部地域を除く)



出演者プロフィール



本田翼（ほんだつばさ）
1992 年 6 月 27 日生まれ、東京都出身。

MORE（集英社）、SPRING（宝島社）など各ファッション誌で活躍中。
話題のドラマ、映画、CM などにも多数出演しており、「劇場版ラジエーションハウス」（4/29 公開）、「鋼の錬金術師」（5/24、6/20 2 作連続公開）などが控えている。

また、TBS 系「中居大輔と本田翼と夜な夜なラブ子さん」にて MC を務めている。

ZOZO ポイントのプレゼントキャンペーンについて

ZOZOCOSME がオープンから1周年を迎えたことを記念し、コスメショップでのお買い物で使用できる1,000円分のZOZOポイントをプレゼントするポイントキャンペーンを実施します。

- キャンペーン期間：3月15日（火）正午～3月28日（月）23:59
- プレゼント内容：コスメショップでのお買い物で使えるZOZOポイント1,000円分
- 特設ページ URL：<https://zozo.jp/cosme-anniversary/>

※本キャンペーンの規約に関しては、特設ページよりご覧ください。

※本キャンペーンは、予告なく変更または中止する場合がございます。

「ZOZOCOSME1周年キャンペーン」について

ZOZOCOSME がオープンから1周年を迎えたことを記念し、人気ブランドのコスメアイテムを1箱に詰め込んだZOZOCOSME限定のスペシャルBOX全6種の販売や、キャンペーン期間中にコスメアイテムを5,000円（税込）以上お買い上げいただいたお客様へ限定クリアポーチのノベルティを配布するなど、コスメアイテムのお買い物を楽しんでいただくための各種キャンペーンを実施いたします。詳細は特設ページよりご覧ください。

※3月9日付けの当社プレスリリース (<https://corp.zozo.com/news/20220309-18615/>)

- 実施期間：3月15日（火）正午～3月28日（月）23:59
- 特設ページ URL：<https://zozo.jp/cosme-anniversary/>

「ZOZOCOSME（ゾゾコスメ）」について

「ZOZOCOSME」は、コスメ専門モールとして2021年3月18日にZOZOTOWN上にオープンし、現在600以上の厳選ブランドによる豊富なコスメアイテムを取り揃えています。コスメに特化した便利な検索UIで、ブランド名やアイテム名による検索だけでなく、好みや悩みによる絞り込み検索も充実しているほか、現在「ZOZOCOSME」で取り扱う「ファンデーション」の一部は、ZOZOが独自開発したフェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」に対応しています。「自分の肌の色」に近いファンデーションの候補が表示されることで、ECにおけるコスメ購入時の課題である「色選び」に関する不安や悩みを解消します。

- URL：<https://zozo.jp/zozocosme/>

株式会社ZOZOについて

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16

代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎

設立 1998 年 5 月 21 日

資本金 1,359,903 千円