

2022年3月4日  
株式会社 ZOZO  
株式会社 ZOZO NEXT

## ZOZO のウクライナ人道支援チャリティーTシャツ、 販売開始から3日で寄付総額が1億6千万円に到達

～ 販売枚数は8万枚以上。売上金は全額寄付しウクライナの人々の支援に活用～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、売上金の全額を寄付する「ウクライナ人道支援チャリティーTシャツ」(※) の販売枚数が開始から3日で8万枚を超え、寄付総額が1億6千万円に到達したことをお知らせいたします。多くの皆様からのご支援に、心より感謝を申し上げます。

寄付は全額、特定非営利活動法人の ADRA Japan（アドラ・ジャパン）へ行き、ウクライナの人々の水や食料、生活必需品などの支援に充てられる予定です。

チャリティーTシャツの予約販売は、3月14日（月）まで実施予定です。引き続き、皆様からの温かいご支援をお待ちしています。

この度の危機で被害に遭われた方々や、心を痛めている全ての皆様へ心よりお見舞いを申し上げますとともに、ウクライナの人々に1日でも早く、平穏な日々が訪れますよう、お祈り申し上げます。

<特定非営利活動法人 ADRA Japan 様 コメント>

ウクライナ人道支援チャリティーTシャツの購入を通して、ご支援いただきました皆様に心より感謝申し上げます。

私たちは、ウクライナ国内での支援のほか周辺諸国で、人々の移動やその過程で必要となる水や食料、衛生用品といった物資、休憩所や移動手段、医療や心のケアなど、柔軟に対応してまいります。また、国外に逃れている方の最終目的地となりうる国々でも、受け入れのための準備をしています。

皆様からのご寄付があるからこそ、平穏な生活や家族との時間を奪われてしまった方々に寄り添った支援を届けることができます。あらためて、心より感謝申し上げます。

(※) チャリティーTシャツの製作については、当社の2022年3月1日付プレスリリースをご覧ください。

ZOZOがウクライナの人々への支援としてチャリティーTシャツを製作～1日でも早く、ウクライナに笑顔を～

(<https://corp.zozo.com/news/20220301-18342/>)

### ウクライナ人道支援チャリティーTシャツ概要



■名称 : ウクライナ人道支援チャリティーTシャツ (大人サイズ) ※上段

ウクライナ人道支援チャリティーTシャツ (キッズサイズ) ※下段

■商品説明 : 誰もが当たり前に見ているはずの平和が、今失われています。私たちと同じように、家族や友達と笑顔で過ごせるはずだった人々の、あたりまえの日常が、ある日突然消えてなくなってしまう。私たち一人一人にできることは小さいかもしれない。それでも、声をあげよう。意思を表明しよう。少しでもこの悲しみをなくすために。

「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」これが私たちの理念。私たちは戦争に反対します。

■予約販売期間 : 2022年2月28日(月)～3月14日(月) 23:59

■商品お届け時期 : 4月上旬から6月に順次発送予定。

※生産の都合上、お届け時期が前後する場合がございます。ご購入の際、お届け日を必ずご確認ください。

■特設ページ URL : <https://zozo.jp/ouen/>

■販売価格 : 各 2,020 円 (税込)

※送料の 210 円 (税込) はお客様負担となります。

■カラー : ホワイト

■サイズ展開 : 大人サイズ (XS/S/M/L/XL) 、キッズサイズ (100/110/120/130/140)

■寄付先 : 特定非営利活動法人 ADRA Japan (Yahoo!ネット募金の登録団体)

■寄付金額 : 確定次第ご報告させていただきます。

#### 株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

#### 株式会社 ZOZO NEXT について

ZOZO NEXT では、「Create the future of fashion and the next big thing.」をミッションに掲げ、美しい、カッコいい、かわいいなどのファッションを数値化し、ファッションにおける課題をテクノロジーの力で解決することを目指し、研究開発を進めています。また、最先端のファッションテック潮流を伝えるメディア「Fashion Tech News」の運営を行っています。

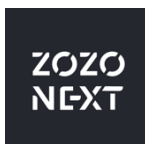
【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : [pr@zozo.com](mailto:pr@zozo.com)



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16  
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎  
設立 1998 年 5 月 21 日  
資本金 1,359,903 千円



株式会社 ZOZO NEXT <https://zozonext.com>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16  
代表者 代表取締役 金山 裕樹  
設立 2021 年 10 月 1 日  
資本金 280,000 千円