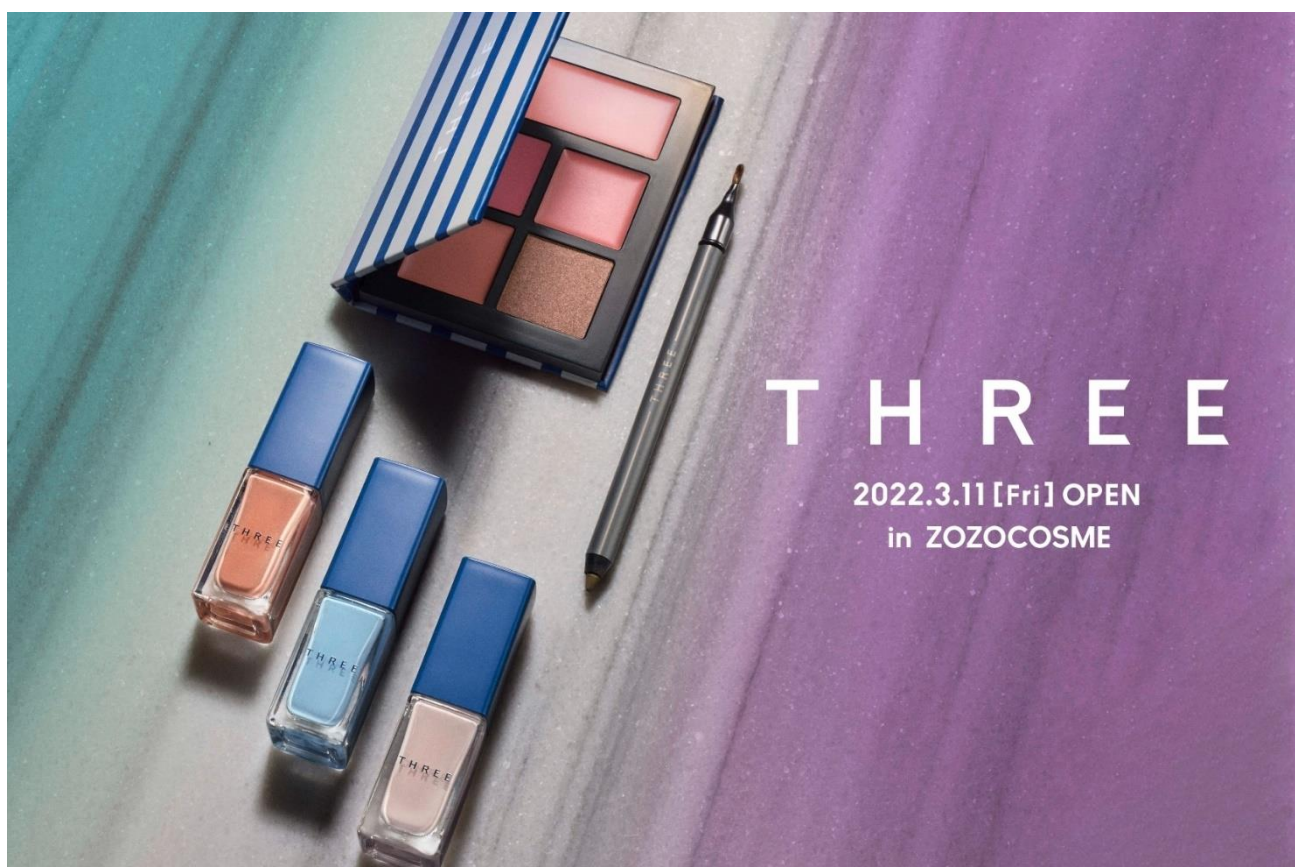


2022年3月11日
株式会社 ZOZO

「THREE」が3月11日（金）ZOZOCOSME にグランドオープン！ 「JUBILEE COLLECTION PALETTE 2022」も販売

～ オープンを記念した数量限定ノベルティのマルチケースや、
人気のbalancing クレンジング オイルR のサンプルセットをプレゼント～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、株式会社 ACRO（本社：東京都品川区 代表取締役社長：宮崎 稔章）の「THREE（スリー）」が、600 以上の厳選ブランドを取り扱う ZOZOTOWN 上のコスメ専門モール「ZOZOCOSME」にグランドオープンすることをお知らせいたします。オープンを記念し、「THREE」の商品をお買い上げいただいたお客様全員に「balancing クレンジング オイルR」と「balancing クレンジング オイルジェル」がそれぞれ2点ずつセットになったサンプルを配布（※1）するほか、9,900 円（税込）以上お買い上げのお客様には、ノベルティとして「THREE フラットマルチケース」をプレゼント（※2）いたします。

ZOZOCOSME は、豊富なブランドラインナップとコスメに特化した便利な検索 UI、コスメの色選びをアシストするフェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS（※3）」が活用できるという3つの特長をもったコスメ専門モールとして、2021年3月18日にZOZOTOWN上にオープンしました。

今回、ZOZOCOSME にオープンする「THREE」は、自然と調和し、その人らしい美しさを最大限に引き出すトータルケアとメイクアップを、一人ひとりが心地よさで満たされるように発信するライフスタイルブランドです。

ZOZOCOSME で取り扱う商品は、「THREE」のスキンケア、メイクアップ、ボディ・ヘアケアなどのカテゴリーの人気商品 121 品番です。「THREE バランシング クレンジング オイル R」や「THREE バランシング クレンジング オイルジェル」など人気のスキンケアアイテムはもちろん、メイクアップカテゴリーでは、「THREE アドバンスドエシリアルスモースオペレーター ルースパウダー」や、限定カラーを含む「THREE ネイルポリッシュ」などを豊富に取り揃えています。さらに、「THREE」が毎年発売するシーズン限定の「JUBILEE COLLECTION」より今年発売される、「BEATNIK PICNIC」をコンセプトとした「THREE ジュビリーコレクションバレット 2022」を ZOZOCOSME でも販売いたします。

また、今回販売を開始する全 17 品番のベースメイク関連商品のうち、5 品番が「ZOZOGLASS」に対応します。

「ZOZOGLASS」は、自宅にいながらスマートフォンひとつで簡単に、ご自身の顔の肌の色を高精度に計測することができます。ご自身の肌の色と近いファンデーションが表示されるため、EC におけるコスメ購入時の課題である「色選び」に関する不安や悩みを解消します。本日時点で、ZOZOCOSME 全体で計 38 ブランド、700 点以上のファンデーションが「ZOZOGLASS」に対応しており、今後はファンデーション以外にも対応範囲を拡大予定です。「ZOZOGLASS」の計測者数は 110 万人を超え、多くのお客様に「ZOZOGLASS」での計測やお買い物をお楽しみいただいております。

当社は今後も、経営戦略である「MORE FASHION × FASHION TECH」を推進し、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔。」の実現に向けて、お客様により楽しく便利にご利用いただけるサービスを提供してまいります。

(※1) (※2) 限定配布数に達し次第終了。即日配送、ギフトラッピングをご利用の注文は対象外となります。注文商品のお届け時に同梱いたします。

(※3) 「ZOZOGLASS」については、こちらの URL をご確認ください。(<https://zozo.jp/zozoglass/>)

「THREE (スリー)」について

- ショップ名 : THREE
- グランドオープン日 : 2022 年 3 月 11 日 (金) 正午
- ショップ URL : <https://zozo.jp/shop/three/detail/>
- 特設ページ : <https://zozo.jp/event/three/>
- オープン時の品番数 : 121 品番
- ブランド概要 : 「心・からだ・肌」のすべてに、ホリスティックにアプローチする THREE。ホリスティックケア (スキンケア・ヘアケア・ボディケアなど) には、精油をはじめとする天然の植物成分をふんだんに使用し、心地よさと効果を追求。メイクアップでは、モードとナチュラルが生み出すニューベーシックを、世界で活躍する RIE OMOTO のクリエイションが表現。自然と調和し、その人らしい美しさを最大限に引き出すトータルケアとメイクアップを、一人ひとりが心地よさで満たされるように発信するライフスタイルブランドです。

ピックアップアイテム



(左から)

■商品名 : THREE ジュビリーコレクションパレット 2022

■カラー : ピンク系その他 (全1種)

■価格 : 9,350 円 (税込)

■URL : <https://zozo.jp/shop/three/goods/62517139/>

■商品名 : THREE メズモライジング パフォーマンス アイライナーペンシル

■カラー : TS05 PERFECT DAY (全9色)

■価格 : 3,300 円 (税込)

■URL : <https://zozo.jp/shop/three/goods/62416467/>

■商品名 : THREE ネイルポリッシュ

■カラー : X51 BEAT SPIRIT/X52 BEAT POET/X53 SWEET BEAT/X54 BEYOND BEAT (全22色)

■価格 : 1,980 円 (税込)

■URL : <https://zozo.jp/shop/three/goods/62416463/>

ノベルティについて

期間中「THREE」の対象商品を9,900円(税込)以上お買い上げのお客様に「THREE フラットマルチケース」をプレゼントします。



■キャンペーン期間 : 3月11日(金) 10:00 ~ 3月31日(木) 正午

■対象商品 : https://zozo.jp/search/?p_gtagid=1329039

※限定配布数に達し次第終了となります。

※対象商品の合計金額が税込9,900円以上となる配送一つにつき、一つのノベルティが同梱されます。

※注文商品のお届け時に、ノベルティを同梱いたします。

※即日配送、ギフトラッピングをご利用の注文は、ノベルティプレゼントの対象外となります。

「ZOZOCOSME (ゾゾコスメ)」について

「ZOZOCOSME」は、コスメ専門モールとして2021年3月18日にZOZOTOWN上にオープンし、現在600以上の厳選ブランドによる豊富なコスメアイテムを取り揃えています。コスメに特化した便利な検索UIで、ブランド名やアイテム名による検索だけでなく、好みや悩みによる絞り込み検索も充実しているほか、現在「ZOZOCOSME」で取り扱う「ファンデーション」の一部は、ZOZOが独自開発したフェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」に対応しています。「自分の肌の色」に近いファンデーションの候補が表示されることで、ECにおけるコスメ購入時の課題である「色選び」に関する不安や悩みを解消します。

■URL : <https://zozo.jp/zozocosme/>

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円