

2022年3月2日
株式会社 ZOZO

ソフトバンク株式会社主催 「SDGs Action Award 2021」 「情報開示/発信」部門受賞

～ サステナビリティレポートや特設ページでの発信が評価 ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、当社の SDGs に関する情報発信が「SDGs Action Award 2021」（主催：ソフトバンク株式会社）の「開示/発信部門賞」を受賞したことをお知らせいたします。

「SDGs Action Award 2021」は、ソフトバンク株式会社のグループ企業における SDGs に関する取り組みの好事例を表彰し、グループ全体で取り組みの高度化を図ることを目的に創設されたもので、初回となる本年は、グループ 300 社以上から集まった 100 件を超える応募の中から、大賞ならびに部門賞の全 6 賞が選ばれました。

当社は、数多くのお客様やブランド様にご利用いただくサービスを提供するプラットフォーマー企業という特徴を活かし、ZOZOTOWN 上やコーポレートサイト上でサステナブルに関する情報発信を開始した点が評価され、ZOZOTOWN 上の特設ページ「ZOZOTOWN と学ぶファッションとサステナビリティ」の公開と「サステナビリティレポート・会社サイトのサステナビリティページのリニューアル」の取り組みが「開示/発信部門賞」を受賞しました。

ZOZO グループでは、2021 年 4 月より、サステナビリティステートメント「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」と「4 つの重点取り組み」(※)を掲げ、環境や社会に配慮した新しいファッションの世界の実現を目指しています。

(※) サステナビリティステートメントと 4 つの重点取り組み (<https://corp.zozo.com/sustainability/policy/#sustainability-statement>)

当社では、ESG 領域における積極的な情報開示だけでなく「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」の実現に向けて、ZOZO としてどのようなことができるのか議論を重ね、ZOZO らしい情報発信に取り組んでいます。情報コンテンツの発信においても、楽しい購買体験を提供する「ZOZOTOWN」同様に、楽しく、何度も見返したくなるようなユニークな内容やデザインとなるよう意識しております。

今後も適切な情報開示や、ステークホルダーの皆様役に役立つコンテンツの発信を通じて、企業理念「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」の実現を目指してまいります。

外部審査員(夫馬 賢治氏)による評価コメント

社会・環境課題を数多く内包するアパレル業界で、小売企業としていち早く消費者向けの情報発信を開始した意義は大きい。日本のアパレル業界は、中小のブランド企業で構成するユニークな市場となっており、1社1社での対策が難しい。その点でプラットフォームの役割と事業機会ポテンシャルは大きく、今回社会的な要請に見事に応えるものとなった。また、今回のウェブサイトの改訂では、ステークホルダーにとっての情報把握のしやすさを考慮し、包括的かつ ESG 毎の開示が実現されたものとなっている。レポートでは、ステークホルダーの実際の声を掲載したことで、ステークホルダーの意見や情報が臨場感あふれる形で伝えることができるようになった。ZOZO が今後大きく進化していくことを感じさせる内容となっている。

SDGs Action Award 2021 について

SDGs アクションアワードは、300 社以上にのぼるソフトバンク株式会社のグループ企業を対象に、今年度特筆すべき SDGs の取り組みを評価・表彰する取り組みです。当社グループは、このアワードを通してノウハウ・知識の共有や好事例の横展開をはかり、グループ各社の活動の高度化を目指しています。

■ URL : https://www.softbank.jp/sbnews/entry/20220224_01

■ 表彰式の様子 : <https://youtu.be/pLuifMfcWZg>

ZOZO のサステナビリティ

■ サステナビリティページ : <https://corp.zozo.com/sustainability/>

■ サステナビリティステートメントと 4 つの重点取り組み : <https://corp.zozo.com/sustainability/policy/>

■ ZOZO SUSTAINABILITY REPORT 2021 : <https://corp.zozo.com/sustainability/report2021/>

■ ZOZOTOWN と学ぶ ファッションとサステナビリティ : <https://zozo.jp/sustainability/>

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地	〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町1-15-16
代表者	代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立	1998年5月21日
資本金	1,359,903千円