

ZOZO、2020年夏の限定配送箱が 「JPM POP クリエイティブ・アワード」金賞受賞

～ 箱を開けた時のワクワク感や「花火」の音とデザインによるインパクトが評価 ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、2020年夏に数量限定で制作した、花火のデザインをあしらった、開くと花火や鈴虫などの夏らしい音を楽しめる配送箱（以下、花火箱）が「JPM POP クリエイティブ・アワード」（主催：一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会）において金賞を受賞したことをお知らせいたします。

「JPM POP クリエイティブ・アワード」は、プロモーションツールの表現力向上と同時に、プロモーション業界に対する社会的認知を高めることを目的に開催される、プロモーション業界の POP ツールコンテストです。

今回の受賞理由として、花火箱を開けた時のワクワク感や、それを思わず誰かに知らせたくなるようなデザイン、そして夏のイメージとして「花火」を選ぶことで、音とともに光さえも感じるようなインパクトのあるデザインに仕上がった点を評価いただきました。

花火箱は、新型コロナウイルス感染症の影響により、全国各地の花火大会の多くが中止や延期の判断を余儀なくされた2020年の夏に制作しました。箱を開くと、内側に花火が描かれた限定デザインが現れ、風情のあ

る花火や鈴虫の音が流れる仕組みです。「おうちで楽しめる夏」を2020年の小さな夏の思い出の一つにしてほしいという当社の願いが込められた企画として、ZOZOTOWNで商品をご購入いただいたお客様の中からランダムに、数量限定でお届けしました。

当社は2020年11月より、ZOZOらしさを表す言葉として「ソウゾウのナナメウエ」を掲げています。ZOZOの由来である「想像」と「創造」から成る二つの「ソウゾウカ」を今後も発揮し、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」の実現に向けて取り組んでまいります。

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円