報道関係者各位

2021 年 10 月 28 日
株式会社 ZOZO

「ZOZO SUSTAINABILITY REPORT 2021」を発行

～ サステナビリティ/ESG/CSR への考え方や活動内容をわかりやすく紹介 ～

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」（https://zozo.jp/）を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、当社のサステナビリティ/ESG/CSR に対する考え方やそれに基づく様々な活動などをまとめた、当社初となる「ZOZO SUSTAINABILITY REPORT 2021」を発行いたしました。

ZOZO グループでは 2021 年 4 月より、サステナビリティステートメント「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」と「4 つの重点取り組み」（※1）を掲げ、環境や社会に配慮した新しいファッションの世界の実現を目指しています。

本レポートは、トップメッセージや、サービス概要、当社のサステナビリティ/ESG/CSR に対する考え方と、それに基づく 2021 年度の様々な環境・社会への貢献活動、働き方や福利厚生などを紹介しています。サステナビリティステートメントの中で“ファッションとテックと人をつなぎ、関わるすべての皆様とともに、地球の課題を革新的なやり方で解決すること”を掲げる当社は、本レポートの作成にあたっても、様々なステークホルダーの皆様にご協力いただきました。当社の取り組み内容の紹介に加え、業務を通じて「4 つの重点取り組み」を実践し活躍する各部門の社員から集めた声や、日頃より当社の企業姿勢に賛同し協働し

てくださる社外パートナーの皆様の「ステークホルダーの声」も掲載させていただきました。

また、レポート内の各項目の扉絵は、ブランド古着を扱うファッションゾーン「ZOZOUSED」や協力工場で発生した布の廃材を活用した、当社スタッフによるオリジナルデザインです。布の温かな質感から、ファッションを楽しめる世界が続いてほしいという当社の想いが伝わるようにと、このデザインが生まれました。

さらに、この度のレポート発行に併せて、コーポレートサイト内「サステナビリティページ（※2）」に、ESGデータ集や基本方針を新たに追加、環境・社会・ガバナンス情報をさらに拡充してリニューアルしました。投資家の皆様をはじめ多くのステークホルダーの皆様に向けた、当社のサステナビリティ/ESG/CSR に関する情報が集約されたページとなっています。

ZOZO グループは、本レポートをステークホルダーの皆様との建設的な対話のためのコミュニケーションツールとして活用しながら、環境や社会をよくする新しいファッションの世界を創造するための輪を拡げ、企業理念「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」の実現を目指してまいります。

※1 サステナビリティステートメントと 4 つの重点取り組み（https://corp.zozo.com/sustainability/policy）

※2 サステナビリティページ（https://corp.zozo.com/sustainability/）

「ZOZO SUSTAINABILITY REPORT 2021」概要

■名称　　：「ZOZO SUSTAINABILITY REPORT 2021」

■主な内容　　：トップメッセージ、サステナビリティステートメントと 4 つの重点取り組み、サービス概要、環境への取り組み、社会への取り組み、働き方と福利厚生、ステークホルダーの声、ガバナンス

■URL　　：https://corp.zozo.com/sustainability/report2021/

■レポート内容（一例）

トップメッセージ

当社デザイナーによるオリジナルデザインの扉絵

本レポートのデザインに込めた想い

活動に関わる各部署の社員から集めた声

ZOZO のサステナビリティ

■サステナビリティステートメント

「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」
ZOZO は、環境や社会をよくする新しいファッションの世界を目指します。
一人ひとりが自分の個性を発揮し、認め合うことで生まれるソウゾウ力で。
今までにない、テクノロジーの力で。
ファッションとテックと人をつなぎ、関わるすべてのみなさまとともに、
地球の課題を革新的なやり方で解決することを約束します。
いつまでも大好きなファッションを楽しみ続けるために。

■4 つの重点取り組み

1. サステナブルなファッションを選択できる顧客体験の提供
2. 廃棄ゼロを目指す受注生産プラットフォームの構築
3. ファッションに関わるすべての人のダイバーシティ＆インクルージョン推進
4. 持続可能な地域づくりへの貢献

■サステナビリティステートメントと 4 つの重点取り組み：https://corp.zozo.com/sustainability/policy/

■サステナビリティページ：https://corp.zozo.com/sustainability/

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー＆デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail： pr@zozo.com

ZOZO

株式会社 ZOZO　https://corp.zozo.com/

所在地　〒263-0023　千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者　代表取締役社長兼 CEO　澤田 宏太郎
設立　1998 年 5 月 21 日
資本金　1,359,903 千円