

2021年11月5日

株式会社 ZOZO

ZOZOTOWN 秋の最大級イベント「ZOZOWEEK」 第1弾が本日11月5日（金）よりスタート！ ミュージックショーをテーマに本田翼が 歌って踊る新TVCMも本日より放映開始

～ ZOZOTOWN でのお買い物が抽選で実質無料となる
「青いZOZO箱で届いたら無料！？キャンペーン」も開催！～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、ZOZOTOWN をおトクに楽しむ、秋の最大級イベント「ZOZOWEEK」第1弾を本日11月5日（金）より開催し、女優の本田翼さんを起用した新TVCM「ZOZO MUSIC SHOW ソウル篇（ZOZOWEEK ver.）」を本日より放映開始いたします。また、ZOZOWEEK 第1弾の期間中にお買い物をされた方の中から抽選で2,020名様に、「青いZOZO箱」で商品をお届けし、青いZOZO箱で届いた方にはご購入金額分のZOZOポイントを還元しお買い物が実質無料になる「青いZOZO箱で届いたら無料！？キャンペーン」(※1)を実施します。

今回の TVCM「ZOZO MUSIC SHOW ソウル篇 (ZOZOWEEK ver.)」では、70 年代のソウルミュージックを現代版にアレンジした“ネオソウル”をコンセプトに、海外のテレビミュージックショーをイメージしたステージ上でメインボーカルになりきった本田翼さんが、ZOZOTOWN でのお買い物の楽しさを歌とダンスで表現しています。そして、カメラがズームアウトしていくと、本田翼さんが歌っているステージは実は ZOZO 箱 (※2) の中だった…という内容に。前回の TVCM (※3) に続き、ZOZOTOWN でのお買い物にワクワクがとまらなくなる気持ちを「わたしが、とまらん。」というコピーと共に紹介しています。

11月5日(金)から開催する ZOZOWEEK 第1弾では、最大95%オフとなるタイムセールや日替わりクーポンの発行、また、初めて ZOZOTOWN でお買い物をされる方を対象とした送料無料や1,000円オフなどの、お買い物をおトクに楽しめる様々なキャンペーンを実施します。

また、ZOZOWEEK 第1弾の期間中、キャンペーンページでのエントリー後にお買い物をされた方を対象に、抽選で2,020名様に「青い ZOZO 箱」で商品をお届けするとともに、ご購入金額分の ZOZO ポイントを後日付与し ZOZOTOWN でのお買い物が実質無料となる「青い ZOZO 箱で届いたら無料!? キャンペーン」を実施します。

ZOZOTOWN がお届けする秋の最大級イベントで、ぜひおトクにお買い物をお楽しみください。

(※1) 近日中に同様のキャンペーンを実施予定

(※2) 当社が商品配送時に使用している梱包用の箱の名称

(※3) 「ZOZOSALE カート篇」 (2021年6月18日付けプレスリリース URL: <https://corp.zozo.com/news/20210618-14360/>)

CM 概要

- タイトル : ZOZOTOWN 新 TVCM「ZOZO MUSIC SHOW ソウル篇 (ZOZOWEEK ver.)」 (15 秒)
<https://youtu.be/7mws8mYOvGk>
※YouTube での公開は11月5日(金)正午以降
- 出演者 : 本田翼
- TVCM 放映開始日 : 2021年11月5日(金)
- 放映エリア : 全国 (一部地域を除く)

出演者プロフィール



本田翼 (ほんだつばさ)

1992年6月27日生まれ、東京都出身。

MORE (集英社) など各ファッション誌で活躍中。

話題のドラマ、映画、CM などにも多数出演。

現在 CX「ラジエーションハウスⅡ～放射線科の診断レポート～」にヒロインで出演中。

また、TBS 系「中居大輔と本田翼と夜な夜なラブ子さん」にて MC を務めている。

ZOZOWEEK について

11月5日（金）正午から開催される ZOZOWEEK 第1弾は、8,400以上のブランドのうち、約3,500ブランドが最大95%オフになる秋の最大イベントです。大人から子供まで、世代を問わず豊富なアイテムが揃う、どなたにもお楽しみいただけるイベントで、タイムセールや対象ショップで使えるクーポンの配布など、お求めやすくなるおトクなキャンペーンを開催予定です。

■ZOZOWEEK 会場 : <https://zozo.jp/zozoweek/>

「青いZOZO箱が届いたら無料！？キャンペーン」について

- キャンペーン名称 : 青いZOZO箱が届いたら無料！？キャンペーン
- 実施期間 : ZOZOWEEK 第1弾期間内 11月5日（金）正午～11月14日（日）23:59
- キャンペーン内容 : 期間中、キャンペーンエントリーのうえお買い物をされた方の中から抽選で2,020名様へ、ご購入いただいた商品を青いZOZO箱で配送します。青いZOZO箱で商品が届いた方（当選者）には後日、そのお買い物での購入金額相当分（※4）のZOZOポイントが付与され、実質無料でのお買い物となります。
- キャンペーンページ : <https://zozo.jp/zozoweek/#campaign>
- 応募方法 : ①キャンペーンページよりエントリー
②エントリー後、ZOZOWEEK 第1弾期間中にZOZOTOWNでお買い物をする
- 当選人数 : 2,020名様
- 当選者発表方法 : 当選者へ青いZOZO箱による商品の発送をもって発表

（※4）ZOZOポイントの使用後または各種クーポンなどの適用後の商品代金合計額（税抜）が対象となります。

※近日中に同様のキャンペーンを実施予定です。

※キャンペーン規約、応募時の注意事項についてはキャンペーンページをご覧ください。

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円