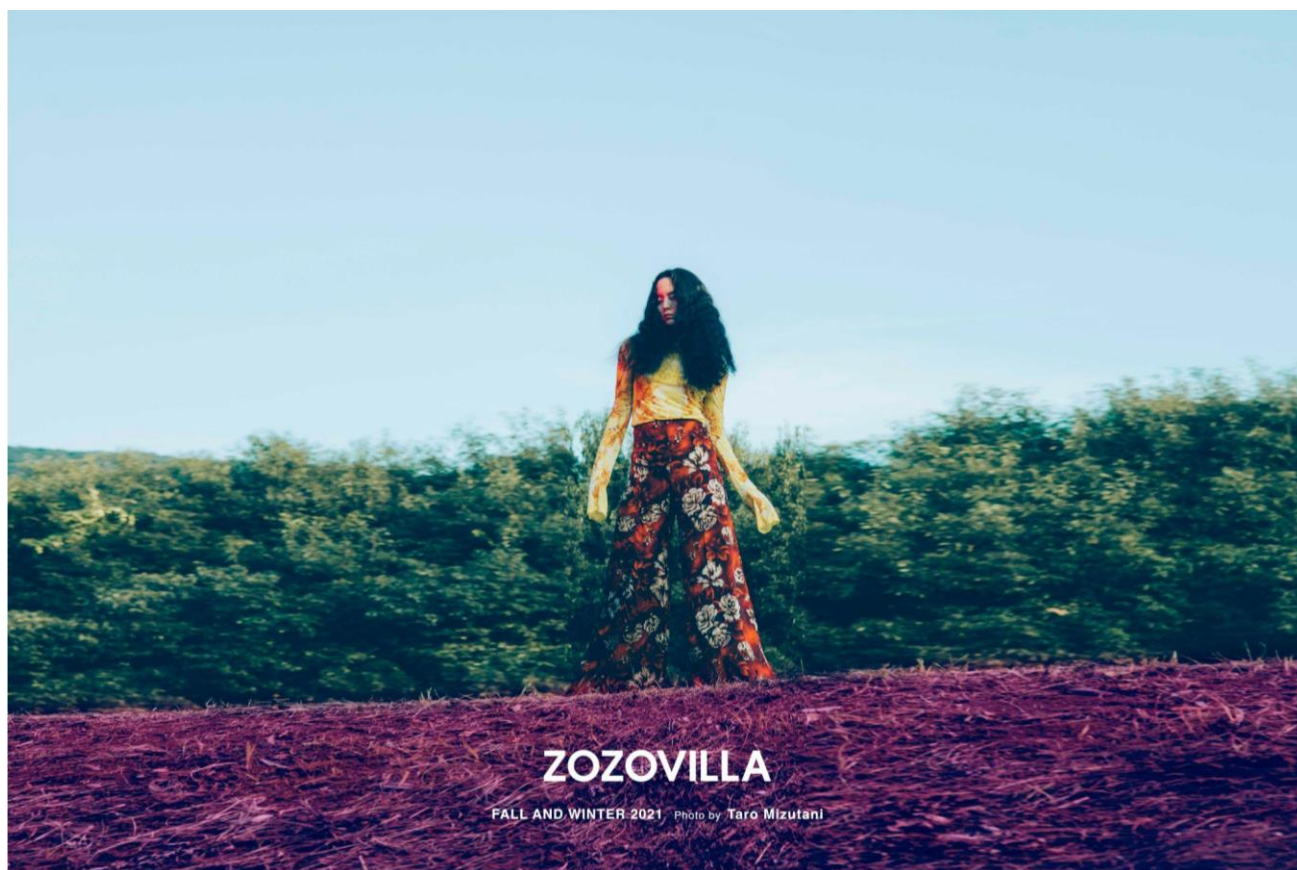


2021年11月12日
株式会社 ZOZO

ZOZOVILLA 初のオリジナルビジュアル 自由なマインドから生まれるファッションを表現した 21 秋冬シーズンビジュアルを公開

～ フォトグラファー水谷太郎氏による撮り下ろしビジュアルを1冊にまとめた
ビジュアルブックをノベルティとして限定数配布 ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、ZOZOTOWN 上のラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA（ゾゾヴィラ）」にて、初となるオリジナルのシーズンビジュアルとショートムービーを本日11月12日（金）より公開しました。また、フォトグラファーの水谷太郎氏が撮り下ろした21秋冬シーズンビジュアル“RANDOM”を1冊にまとめたビジュアルブックを、11月17日（水）正午よりZOZOVILLAにて2万円（税込）以上お買い物をされた方を対象に、ノベルティとして配布します。

今回制作した「ZOZOVILLA」初となるオリジナルビジュアルは、ZOZOVILLAバイヤーの目利きにより国内外の気鋭デザイナーズブランドからセレクトしたアイテムを販売する「ZOZOVILLA SELECT」内のアイテムを中

心にスタイリングし、ZOZOVILLA ならではのファッションをテイストやジャンルの枠組みを超えて撮り下ろしたシーズンビジュアルです。数多くのファッション誌やファッションブランドのビジュアルなどを手がけるフォトグラファー水谷太郎氏や、スタイリスト中兼英朗氏など、ファッション業界内でも人気のクリエイター陣を迎え、“既存の概念に囚われない自由なマインドから生まれる新たなオリジナリティ”をコンセプトに、ファッションとアートのセンスを掛け合わせ ZOZOVILLA らしく表現したビジュアルとなっています。

シーズンビジュアルとショートムービーは ZOZOVILLA 内の特設ページにてご覧いただける他、今回のビジュアルを1冊にまとめたビジュアルブックを、11月17日（水）正午より、ZOZOVILLA 内で2万円（税込）以上のお買い物をされた方を対象にノベルティとしてプレゼントいたします。

すべての“服好き”の方へファッションを楽しむ場を提供し続けていきたいという想いのもと、今後 ZOZOVILLA ではシーズンごとにビジュアルコンテンツを制作し、販売だけにとどまらない「ファッションの表現」もおこなっていく予定です。

<ZOZOVILLA SELECT について>

ZOZOVILLA バイヤーが独自の目利きにより、国内外の気鋭デザイナーズブランドのアイテムを集めたセレクトショップ。アクセサリーから、インテリア雑貨まで幅広いラインナップを取り揃え、シーズンごとに新規ブランドも追加中。

■取り扱いブランド例（一部）

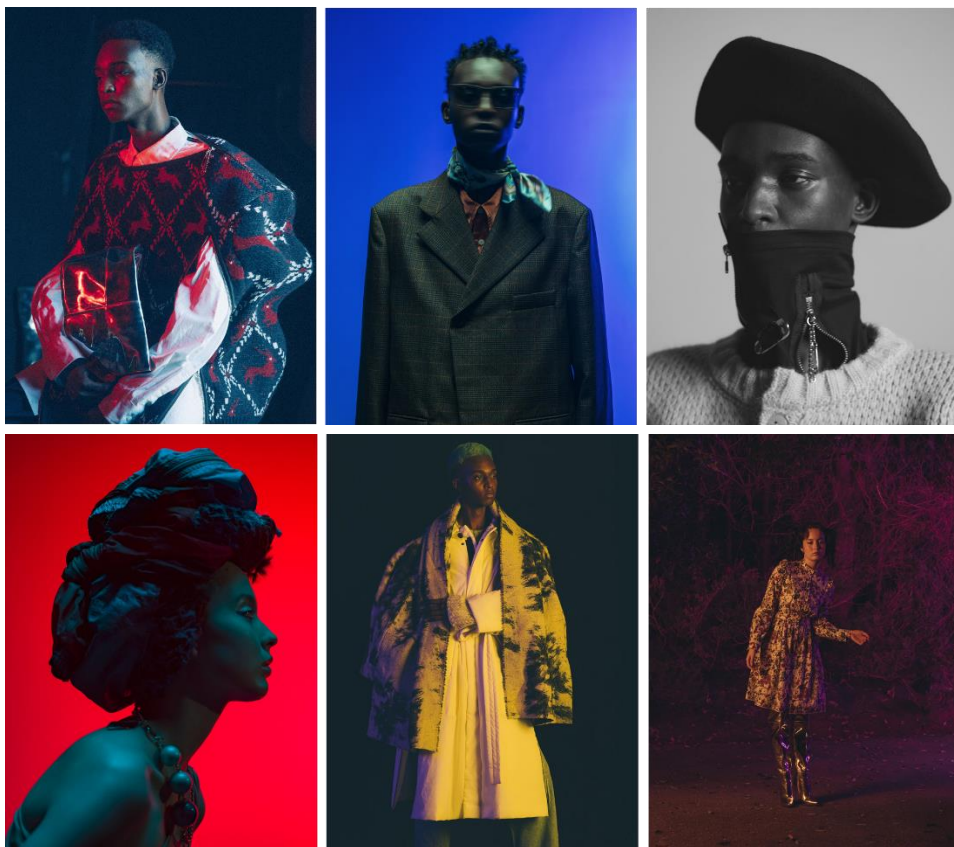
424/ A-COLD-WALL*/ Bless/ BOTTER/ Casablanca/ Craig Green/ DAIRIKU/ Feng Cheng Wang/ GmbH / Kwaidan Editions/ Magliano/ MYKITA/ NAMACHEKO/ th products/ Simone Rocha/ WEIIDONE/ Y/Project、他多数

21 秋冬シーズンビジュアル“RANDOM”について

- タイトル : RANDOM (ランダム)
- 公開日 : 11月12日（金）正午
- 特設ページ : <https://zozo.jp/zozovilla/collection/>
- スタッフクレジット : フォトグラファー / 水谷太郎 (Be Natural)
スタイリスト / 中兼英朗 (S-14)
映像ディレクター / 高司玲
ヘア / Nori Takabayashi (Yard)
メイク / Juri Yamanaka
ミュージック / Kopy
制作 / Back Co., Ltd.
モデル / Miiya Kudo (West Management)
Mohamed Azhari Ahmed (Bon Image Corp.)

※括弧内は所属事務所

<一部カットのご紹介>



<限定ノベルティについて>



(※1)

21 秋冬シーズンビジュアル“RANDOM”を 1 冊にまとめたビジュアルブックを、11 月 17 日（水）正午より ZOZOVILLAにてお買い物をされた方を対象に、ノベルティとしてプレゼントします。

- 配布条件 : 11 月 17 日（水）正午以降に ZOZOVILLA で取り扱いの対象商品（※2）を、1 回のお買い物につき 2 万円（税込）以上お買い上げの方
- 配布方法 : 商品配送時に同梱してお届け

(※1) 上記イメージ図は実物と異なる場合があります。

(※2) CHANEL と Dior の商品は対象外となります。

※限定配布数に達し次第終了となります。

※お 1 人様 1 点限りの配布となります。

※予約商品の購入・即日配送は対象外となります。

「ZOZOVILLA」について

ZOZOVILLA

- 名称 : ZOZOVILLA (ゾゾヴィラ)
- オープン日 : 2021年3月18日(木)
- URL : <https://zozo.jp/zozovilla/>
- 公式 Instagram : @zozovilla_official
(https://www.instagram.com/zozovilla_official/)

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリ一専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円