

2021年11月19日

株式会社 ZOZO

GIVENCHY の期間限定ポップアップストアが ZOZOVILLA にオープン!片寄涼太を起用した 限定ビジュアルとムービーも公開

~ 特別な ZINE やステッカーをノベルティとして限定数配布 ~



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(https://zozo.jp/)を運営する株式会社 ZOZO(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO:澤田 宏太郎)は、LVMH ファッション・グループ・ジャパン株式会社が展開するラグジュアリーブランド「GIVENCHY(ジバンシィ)」の期間限定ポップアップストアを、 ZOZOTOWN 上のラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA(ゾゾヴィラ)」にて 11 月 19 日(金)から 2022 年 1 月 31 日(月)まで開催します。国内 EC モールでの GIVENCHY ポップアップストアは、今回が初開催となります。期間中、対象商品をお買い上げの方にフォトグラファーの鈴木親氏が撮影した特別な ZINE をノベルティとしてプレゼントする他、ZOZOVILLA 内の特設ページでは、歌手で俳優の片寄涼太さんをメインキャストとして起用した ZOZOVILLA 限定のビジュアルとスペシャルムービーを公開します。

1952 年の設立後から、長きに渡り幅広い世代から愛され続けているラグジュアリーブランド GIVENCHY の ZOZOVILLA で初開催となるポップアップストアでは、同ブランドの 2022 年春プレコレクションのアイテム を販売します。クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズがアーティストのチトを迎え、エアブラシによるグラフィックの開発と彼のイディオムを導入したジバンシィの 2022 年春プレコレクション の中から、厳選されたアイテムを集めたポップアップストアです。

また GIVENCHY の日本アンバサダーであり、歌手で俳優の片寄涼太さんをメインキャストに起用し、フォトグラファーの鈴木親氏が ZOZOVILLA のために撮り下ろした限定ビジュアルとスペシャルムービーを、ZOZOVILLA 内の特設ページにて公開します。ポップアップストアの開催期間中、GIVENCHY の対象商品をお買い上げの方を対象に、鈴木親氏が撮影した ZINE「150-0022 TOKYO」をノベルティとしてプレゼント (※)する他、ZOZOVILLA にて 10,000 円 (税込)以上お買い物をされたお客様へ GIVENCHY のロゴステッカーをプレゼントします。

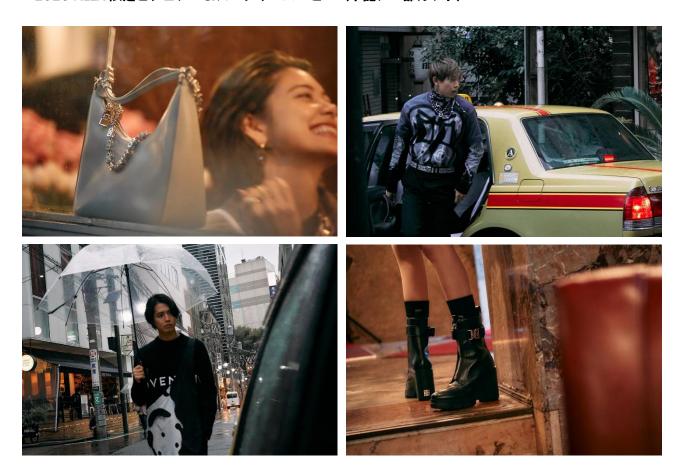
※限定配布数に達し次第終了となります。

GIVENCHY ポップアップストアについて

■開催期間 : 2021年11月19日(金)正午~2022年1月31日(月)23:59

■特設ページ : https://zozo.jp/givenchy/

<ZOZOVILLA 限定ビジュアル&スペシャルムービー(下記、一部カット)>



メインキャストの片寄涼太さん他、今の時代を彩るモデルが着こなす「東京」のリアルを表現した、 ZOZOVILLA 限定の撮り下ろしビジュアルとスペシャルムービーを特設ページにて公開。

■キャスト : 片寄涼太、堀夏喜、森星、emma、他(順不同)

<限定ノベルティ「150-0022 TOKYO」>



ポップアップストア開催期間中、GIVENCHY の商品をお買い上げの方に、フォトグラファーの鈴木親が撮影した ZINE「150-0022 TOKYO」をプレゼントします。

- ※制作都合により、12月下旬頃の配布を予定しております。
- ※限定配布数に達し次第終了となります。
- ※予約商品の購入、即日配送をご利用の注文は配布対象外となります。
- ※お1人様1点限りの配布となります。

<限定ロゴステッカー>



ポップアップストア開催期間中、ZOZOVILLA にて 10,000 円(税込)以上お買い上げのお客様に限定ロゴステッカーをプレゼントします。

- ※限定配布数に達し次第終了となります。
- ※予約商品の購入、即日配送をご利用の注文は配布対象外となります。
- ※お1人様1点限りの配布となります。

GIVENCHY について

■ブランド名 : GIVENCHY (ジバンシィ)

■ブランドコンセプト:1952 年、ユベール・ド・ジバンシィにより設立。オープンするやいなや、当時のフ

ァッションの概念を打ち破るそのデザインは、たちまち評判となりました。ジバンシィ氏の引退後は、素晴らしい才能を持つ数人のデザイナーに後を譲り、メゾンのストーリーは今も受け継がれています。60 年以上に渡りオートクチュール、およびプレタポルテ、アクセサリーの分野における一流のラグジュアリーブランドとして知られ

ています。

「ZOZOVILLA」 について

ZOZOVILLA

■名称 : ZOZOVILLA (ゾゾヴィラ)

■オープン日 : 2021年3月18日(木)

■URL : https://zozo.jp/zozovilla/

■公式 Instagram :@zozovilla_official

(https://www.instagram.com/zozovilla_official/)

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail: pr@zozo.com



株式会社 ZOZO https://corp.zozo.com/

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16

代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎

設立 1998年5月21日 資本金 1,359,903千円