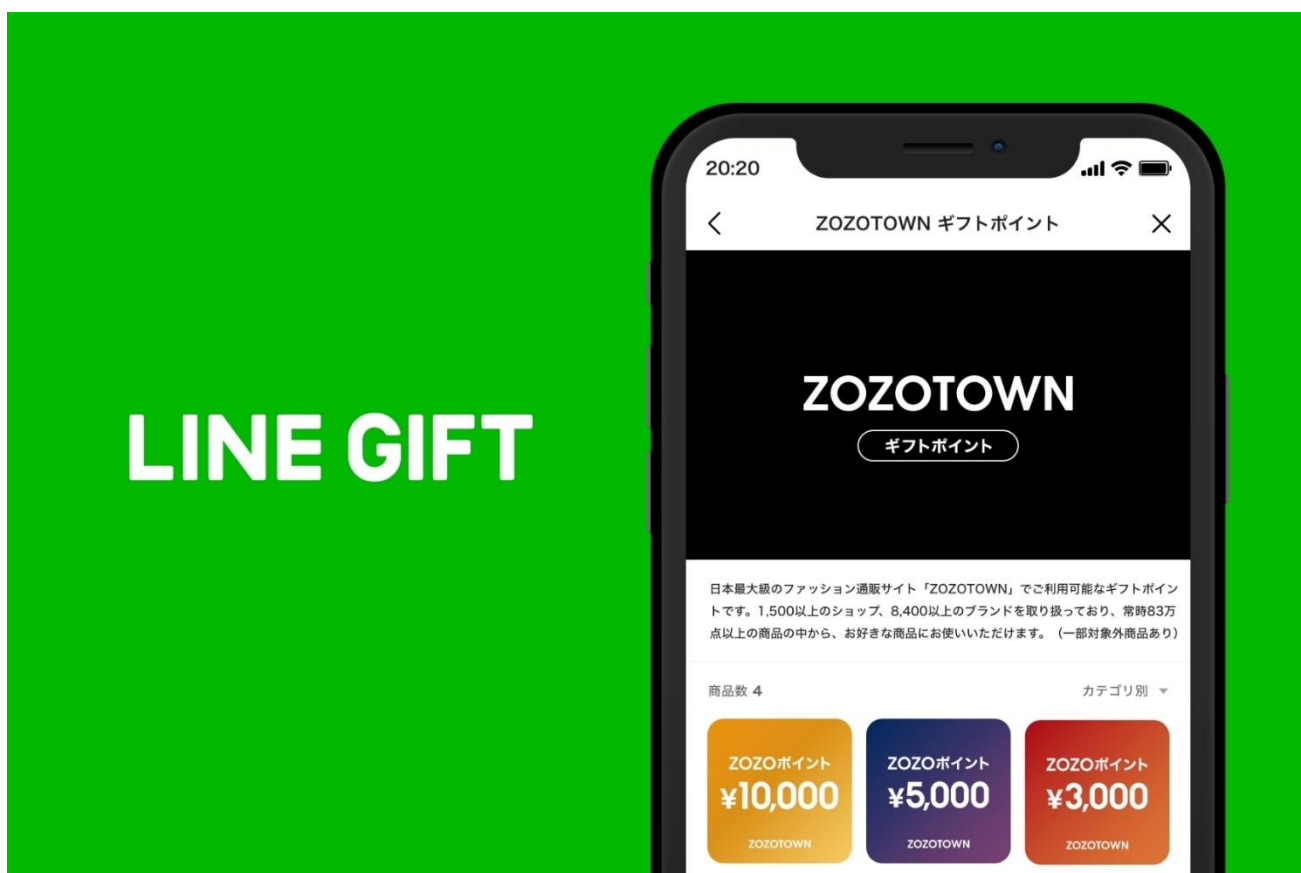


2021年11月24日
株式会社 ZOZO
LINE 株式会社

「LINE ギフト」に「ZOZOTOWN」が登場！ 11月24日より「e ギフト」でZOZOポイントが贈れるように

～ ZOZOTOWNの買い物に使えるZOZOポイントを
お礼やイベント時など、大切な人へのギフトに～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎、以下「ZOZO」）、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE）は、LINE が提供する「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINE ギフト」(<https://gift.line.me/about>)に11月24日（水）よりZOZOTOWNが新規出店し、ZOZOTOWNでのお買い物に使用できる「ZOZO ポイント」を贈ることができる「ZOZOTOWN ギフトポイント」の提供を開始したことをお知らせいたします。

LINE が提供する「LINE ギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、「LINE」上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンで利用されています。特にコロナ禍においては、離れていても、会えなくても、大切な人にオンライン上でギフトを贈りたいというユーザー傾向が高まり、2021年5月に累計ユーザー数（※1）は1,500万人を突破しています。

このたび、「LINE ギフト」へ ZOZOTOWN が新規出店し、「ZOZOTOWN ギフトポイント」の提供を開始します。これにより、ZOZOTOWNのお買い物に使用できるZOZOポイントを、「LINE」のトークを通じて友だちに贈ることが可能となりました。受け取ったZOZOポイントは、ZOZOTOWNが取り扱う1,500以上のショップ、8,400以上のブランド、83万点以上の商品の中から好きな商品にお使いいただけます（※2）。

株式会社 ZOZO と LINE 株式会社は、Z ホールディングスグループとしてのシナジーを生かしながらユーザーの利便性を追求し、今後も連携を強化してまいります。

※1 LINE ギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

※2 一部商品は対象外

ZOZOTOWN ギフトポイントについて

- LINE ギフト出店ショップ名 : ZOZOTOWN ギフトポイント
- 商品 : ギフトポイント1,000円分、3,000円分、5,000円分、10,000円分の4種類
- ポイント利用期限 : 「LINE」でギフトメッセージを受け取ってから4ヶ月後の月末
- 詳細ページ : <https://mall.line.me/sb/270099c7>

※「ZOZOTOWN ギフトポイント」は「eギフト」でご利用いただけるサービスです。

※ポイント利用期限は、商品詳細画面とギフトメッセージに記載されています。ポイント取得後は、ZOZOTOWN 登録情報ページ内の「ZOZOポイント」の項目で残高、および有効期限の確認が可能です。

※詳細ページURLは、スマートフォンのみ閲覧可能です。

ZOZOTOWN ギフトポイントご利用方法

- 購入方法 :
 - ①LINE ギフトへアクセス
 - ②贈りたいギフトを選択し、「自分用に購入」もしくは「友だちにギフト」をタップ
 - ③友だちにギフトの場合は贈る相手を確認
 - ④支払い方法を選択
 - ⑤購入内容確定
 - ⑥ギフトカードのデザインを選んでメッセージを作成
 - ⑦メッセージを入力し、ギフトメッセージの確定をタップして完了
- 受取方法 :
 - ①贈り主の友だちとのトーク画面に届いたメッセージの「LINE ギフトを受け取る」をタップ
 - ②ZOZOTOWNのページが表示されたら、ZOZOポイントを受け取るZOZO IDでログイン
 - ③ログイン後、「クーポンを取得する」をタップするとZOZOポイントの付与が完了
 - ④ZOZOTOWNのお買い物で利用可能

※キャリア決済については、対象店舗のみ対応可能です。

※ZOZOポイントの利用には、ZOZOTOWNへの会員登録が必要です。

LINE ギフトについて

「LINE ギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、「LINE」上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、“気軽に会う”ことが難しくなってしまったコロナ禍において、LINE ギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションツールとして注目されており、LINE ギフトの累計ユーザー数（※）は1,500万人を突破、2020年の年間総流通額は前年比250%と急成長しています。

■URL：<https://gift.line.me/about>

※2021年5月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

※本プレスリリースは、株式会社 ZOZO、LINE 株式会社による連名発表のため、同一の内容が配信されることがあります。あらかじめご了承ください。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail：pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円