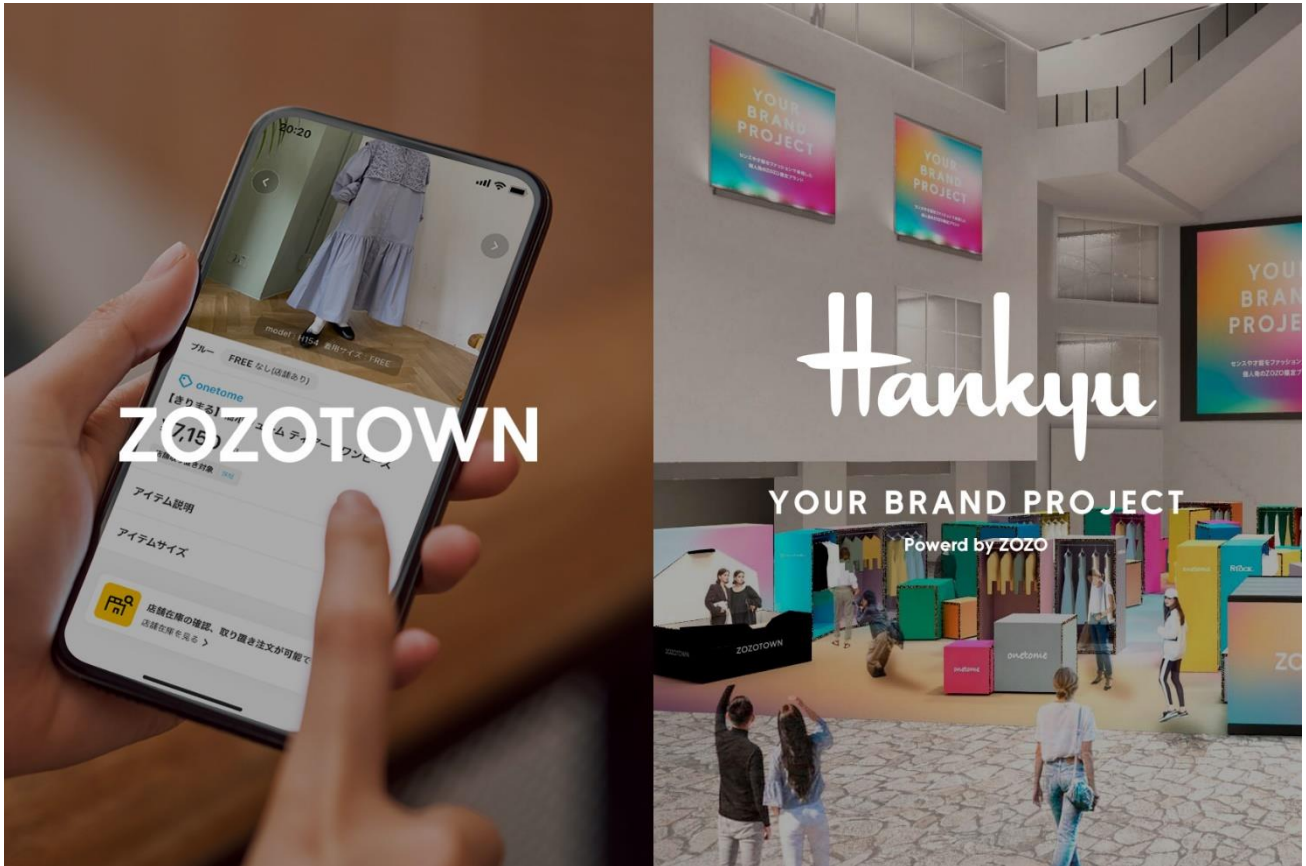


## ZOZO が「店舗在庫取り置き」と「エンドレスアイル」による 相互送客施策を阪急うめだ本店イベントで実施

～ EC モールと百貨店が協力、お客様の購買体験向上・販売機会ロス低減をめざす ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、阪急うめだ本店にて11月17日（水）より開催されるイベント「MY CREATOR FES.（※1）」に、ZOZOTOWNで展開（※2）するD2Cブランドの一部が参加し「店舗在庫取り置き」と「エンドレスアイル（※3）」の同時実施による相互送客に取り組みます。EC モールと百貨店という垣根を越え、オンラインとオフラインをシームレスにつなぐ相互送客は、お客様の購買体験の向上と販売機会ロスを低減する今までにない取り組みとして、アパレル業界の活性化を目指します。

「店舗在庫取り置き」は、11月1日（月）より始動した当社のOMOプラットフォーム「ZOZOMO（※4）」（ゾゾモ）のサービスの一つです。ZOZOMOは、ZOZOTOWNとブランド実店舗、ブランド自社ECをつなぎ、ブランド実店舗の売上を支援するプラットフォームです。お客様はZOZOMOの仕組みにより、ZOZOTOWNの商品画面上で実店舗の在庫確認と在庫取り置きが出来ます。今回のイベントでは、イベント用に特別に用意した阪急うめだ本店イベント先行販売カラーとして販売する一部商品が店舗在庫取り置きの対象となり、お客様はZOZOTOWNを通じた事前の商品取り置きと、イベント期間中に会場内で商品のお受け取り・ご購入が可能です。お客様にとっては、商品を手にとって確認し、より安心して買い物ができることに加え、阪急うめだ本店にとっては、ZOZOTOWNからの送客により、イベントへの集客や別商品のあわせ買いも期待できます。

加えて、今回のイベント独自の相互送客の特長として、ZOZOTOWN から阪急うめだ本店への送客と併せて、阪急うめだ本店から ZOZOTOWN へ送客する「エンドレスアイル」も実施いたします。通常 ZOZOTOWN で販売しており、かつ今回のイベントでも展開する D2C 商品を対象に、イベント会場での商品在庫が欠品した際に、販売スタッフが丁寧な接客で ZOZOTOWN での購入をご案内します。相互に送客し合いお客様のご不便を最小限にとどめながら、阪急阪神百貨店様の高品質な接客サービスとかけ合わせることで、お客様によりご満足いただける購買体験のご提供と販売機会ロスの低減をめざします。

街へ活気が戻りつつある一方、新型コロナウイルス感染症の影響で加速したデジタルシフトにより、お客様がファッションを購入する方法はよりいっそう多様化しています。当社は今後も、お客様が安心して便利にお買い物ができるサービスづくりに取り組み、ファッション業界を盛り上げてまいります。

(※1) 阪急うめだ本店および阪急百貨店公式通販「HANKYU FASHION」にて開催する、D2C ブランドのポップアップショップを集めたイベント。ZOZO の D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT」で展開する D2C ブランドの一部が参加

(※2) ZOZOTOWN PayPay モール店などを含む

(※3) 商品が実店舗で品切れしていても、EC サイトからその場で該当商品を注文できるサービスの総称

(※4) ZOZOTOWN とブランド実店舗、ブランド自社 EC をつなぎ、ブランド実店舗の売上を支援するプラットフォームサービス

参考：2021年10月28日配信 ZOZOTOWN とブランド実店舗をつなぐOMOプラットフォーム「ZOZOMO」始動

(<https://corp.zozo.com/news/20211028-16352/>)

## 「店舗在庫取り置き」と「エンドレスアイル」の詳細



ZOZOTOWNの商品ページから  
店舗在庫の確認ボタンを押す



阪急うめだ9階 ZOZOTOWN  
POP-UP店を選択し、取り置きを依頼



イベントに来場し二次元コードを  
販売スタッフへ見せ商品を受け取る

※期間限定イベントのため、通常のZOZOMOで提供する実店舗の在庫確認および店舗在庫取り置きとは一部仕様異なります。

### 【店舗在庫取り置きについて】

- 対象商品 : 全3品番
  - 【きりまる】袖ボリュウムティアードワンピース (onetome)
  - 【きりまる】2way レース付け襟 (onetome)
  - リバーシブルフェイクレザーつけ襟 (perna)
- 取り置き申込日：2021年11月13日(土) 11:00~23:59
- 受け取り期間 : 2021年11月17日(水) ~11月21日(日) 10:00~20:00

## ■申込方法

- (1) ZOZOTOWN 上の各商品ページで「店舗在庫の確認、取り置きが可能です」ボタンを押す
- (2) 「阪急うめだ 9 階 ZOZOTOWN POP-UP 店（※受取期間 11 月 17～21 日まで）」を選択し、取り置きを依頼  
※Web、Android アプリで取り置きが可能です  
※翌日 14 日中に取り置き完了／不可の連絡をメールにて通知  
※在庫確保が完了したかどうかはメールの通知にてご連絡いたします
- (3) 受け取り期間中にイベントに来場し、在庫確保完了メール・取り置き注文履歴ページに表示される二次元コードを販売スタッフへ提示し商品を受け取る

※期間限定イベントのため、通常の ZOZOMO で提供する実店舗の在庫確認および店舗在庫取り置きとは一部仕様が異なります。

### 【エンドレスアイルについて】

- 対象商品 : イベントで販売する「YOUR BRAND PROJECT」の D2C 商品※  
(阪急うめだイベント先行販売カラーは除く)
- 実施期間 : 2021 年 11 月 17 日 (水) ～11 月 22 日 (月) 10:00～20:00 ※最終日は 18:00 終了
- 方法 : イベント会場で販売する D2C 商品の店頭在庫が欠品した際に、販売スタッフが ZOZOTOWN 上の販売ページのご案内し、商品購入までのプロセスをその場での接客を通じてサポート。

※参加ブランド 計 13 ブランド ※カッコ内はブランドディレクター名

ENOF (MI)、fukuu (高橋愛)、HIROSAI (濱本愛弓)、Lyta (yko)、onetome (きりまる)、perna (Aya)、SENSION (ふきはる)、SINK kotohayakozawa (日高琴葉)、slowmelly (てら)、STOCK (花盛友里)、unlow (心)、ZOZOMARKET (潮田あかり、maiko、nao、sumy)、被宝園 (ろるらり)

## 「MY CREATOR FES.」について

- イベント名 : 「MY CREATOR FES.」
- 開催場所・期間 : ・阪急うめだ本店 9 階 祝祭広場  
2021 年 11 月 17 日 (水) ～11 月 22 日 (月) 10:00～20:00 ※最終日は 18:00 終了  
・阪急百貨店公式通販「HANKYU FASHION」  
<https://web.hh-online.jp/>  
2021 年 11 月 10 日 (水) 10:00～11 月 22 日 (月) 23:59
- 特設サイト URL : <https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/mycreatorfes/index.html>

### ■「YOUR BRAND PROJECT」ポップアップイベント詳細：

「MY CREATOR FES.」にて、「YOUR BRAND PROJECT」のポップアップショップが阪急うめだ本店の 9 階 祝祭広場に登場。「YOUR BRAND PROJECT」のイメージに合わせたカラフルな ZOZO 箱を展示したポップな空間で、ブランドディレクターの特別来場や阪急うめだイベント先行販売カラーのアイテム販売をはじめ、イベント限定ショップのご用意やイベント来場者特典としてノベルティプレゼントを実施。

### 【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : [pr@zozo.com](mailto:pr@zozo.com)



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16  
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎  
設立 1998 年 5 月 21 日  
資本金 1,359,903 千円