ZOZO

報道関係者各位

2021 年 11 月 18 日
株式会社 ZOZO

ZOZOTOWN が新進気鋭の 6 ブランドと初コラボ！ 24 時間毎にスペシャルアイテムが入れ替わる「24HOURS SHOP」、11 月 26 日より 3 日間限定オープン

～ ＭＡＳＵから 1st コレクションを復刻したダウン、SUGARHILL から McGREGOR を代表するアイテムとのコラボなど、世界観を詰め込んだ特別なアイテムが誕生 ～

ファッション通販サイト 「ZOZOTOWN」（https://zozo.jp/）を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市　代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、ZOZOTOWN が今推したいブランドとコラボレーションし、24 時間毎にスペシャルアイテムが入れ替わる特別企画「24HOURS SHOP」の第 3 弾を、11 月 26 日（金）00:00～11 月 28 日（日）23:59 の期間限定で開催いたします。

第 3 弾となる今回の「24HOURS SHOP」では“Next Generation”をテーマに、時代を超えて愛される丁寧な服づくりを目指す「ＭＡＳＵ」や、ワークウェアなどを基軸に素材や風合いの研究にも重きを置く「SUGARHILL」の他、「KHOKI」「kudos」「SYU.HOMME/FEMM」「KEISUKEYOSHIDA」など、Z 世代を中心に人気の新進気鋭 6 ブランドとコラボレーションいたしました。

“衣服も家具のように長年愛されるべき”という思いから生まれた、1st コレクションを復刻した「VELVET SOFA DOWN BLOUSON（M A S U）」や、McGREGOR を代表するアイテム「ドリズラージャケット」に SUGARHILL が復刻した生地を掛け合わせた「CHICLANE DRIZZLER JACKET（SUGARHILL）」をはじめ、各ブランドと ZOZOTOWN がこだわり抜いて企画した、ZOZOTOWN 限定のアイテムを計 12 型販売いたします。

企画概要は下記の通りです。

■企画名　：24HOURS SHOP 第 3 弾
■販売期間　：2021 年 11 月 26 日（金）00:00～11 月 28 日（日）23:59
■アイテム型数　：12 型
■URL　：https://zozo.jp/24hours/ ※2021 年 11 月 19 日（金）正午ティザーサイト OPEN 予定
■販売開始スケジュール　：

販売日時	ブランド
11 月 26 日（金）00:00～23:59	KHOKI、SUGARHILL
11 月 27 日（土）00:00～23:59	kudos、SYU.HOMME/FEMM
11 月 28 日（日）00:00～23:59	M A S U、KEISUKEYOSHIDA

ブランド/アイテム紹介

■KHOKI（コッキ）
KHOKI の 2021AW を象徴するアイテムを ZOZOTOWN 限定でクルーネックタイプに仕上げたニットと、KHOKI 定番のビッグシルエットのバッグ。
ニットのインスピレーション源はアメリカンキルト。1880 年代頃の貴重な資料を元に、キルトとして受け継がれていったモチーフをパッチワークニットへ組み込み、インラインの仕様にはないダメージ加工を加えてキルト×パンクを表現しました。
バッグは、某家具量販店のオリジナルバッグから着想を得たビッグシルエットのバッグを原型に、牧歌的で感情的に表現しました。それでいて未来的な素材を組み合わせ、過去最多色となった ZOZO 限定アイテム。

KHOKI・Y damage knit　MULTI／73,700 円（税込）
KHOKI・IKE〇 bag　MULTI／28,600 円（税込）

■SUGARHILL（シュガーヒル）
ジャケットは、1945 年に発表された“ドリズラー”の完成されたデザインを踏襲した、SUGARHILL と McGREGOR のコラボレーション。襟を立てて止める仕様、逆玉縁ポケットなどは、雨風の浸入に配慮したドリズラーを象徴する機能的デザインです。
テーパードシルエットのデニムパンツは、横糸をカーキに染めた深みのある風合いのオリジナル生地にアタリ加工を施したのちに、脱色とオーバーダイ、油染みや鉄錆、土などが付着したような加工を施したこだわり仕様。ワークウェアのスタイルを踏襲しながら、アイコニックなワイングラス型ポケットをヒップとコインポケットに配置しているところがポイント。

CHICLANE DRIZZLER JACKET　EMERALD／44,000 円（税込）※予約販売商品となります。
OIL FADE DENIM PANTS TYPE 502　FADED INDIGO／42,900 円（税込）※予約販売商品となります。

■kudos（クードス）
kudos ファンにはお馴染みのアイテム「LOVE T-SHIRT」と「LOVE "E.T."」を掛け合わせて生まれたコラボレーション T シャツ。LOVE の文字がオリジナルデザインに比べて意図的に文字を揺らして刺繍されており（それはまるで E.T.が仕掛けたいたずらのような！）、遊び心のある T シャツになっています。
バックパックは、kudos の定番アイテム「KUDOS BACKPACK MINI」を吉田カバンの新レーベル「POTR(ピー・オー・ティー・アール)」とのコラボレーションによってリデザインされました。kudos のデザイナーが写真家として活動していることもあり、オリジナルデザインの特徴であるコンパクトカメラやフィルムなどの小物を収納できるマルチポケットはそのままに、持ち手には取り外し可能なカバーを付属しました。メイン素材には軽量で柔らかな感触が特徴の綿ボンディング加工を施したナイロン生地を使用しています。内装には小物の収納に便利なポケットを装備し、様々な場面で活躍すること間違いなし。

©Universal City Studios LLC. All Right Reserved.
©Universal City Studios LLC. All Right Reserved.

kudos × E.T. "LOVE"E.T." T-SHIRT　WHITE、BLACK／11,000 円（税込）※予約販売商品となります。
kudos × POTR BACKPACK MINI　BLACK／37,400 円（税込）※予約販売商品となります。

■SYU.HOMME/FEMM（シューオム/フェム）
過去に大ヒットした SYU.の代表的アイテムであるシャツと 1st シーズンで発表したボンテージパンツを、24HOURS SHOP 限定で復刻しました。
シャツは、少し滑りのあるコットン生地「馬布」に、東京都文京区にある内田染工に依頼しグラデーション加工を施した一品。特徴は身幅を規格外の大きさに取り、“Super arm shirts”の名の通り、袖も大きく設定した点。付属の紐を縛り独特のディテールに変化させてくれます。パンツは、見た目とは打って変わってとても履きやすい、ボンテージパンツにリラックス感を持たせたアイテムです。

SYU.HOMME/FEMM Dyed Super arm shirts　BLACK、BEIGE／33,000 円（税込）　※予約販売商品となります。
SYU.HOMME/FEMM Relax Bontage pants　BLACK／35,200 円（税込）　※予約販売商品となります。

■ＭＡＳＵ（エムエーエスユー）
ＭＡＳＵとしての 1st コレクションである 2018AW で発表されたダウンブルゾンが復刻しました。"衣服も家具のように長年愛されるべき"という思いから生まれた同コレクションの中でも、特にテーマを体現している 1 着です。アンティーク調のベルベット生地は、ダウンパックと共にひし形に縫い合わせ、くるみボタンを打ち込むことで立体感が生まれ、本物のソファのような存在感を纏っています。スタンドカラーや、裾のカッティングなどはイギリスのレイルウェイジャケットをモチーフにしており、デザインの背景とフォルムをリンクさせるなど、今も変わらないＭＡＳＵのアプローチが伺えます。さらに、最新コレクションで使用されているアイコニックなファスナーが配され、今回のアイテムが完成しました。ブランドの原点とも呼べる 1 着をどうぞお楽しみください。

VELVET SOFA DOWN BLOUSON　EMERALD、WHITE、BLACK／123,200 円（税込）

■KEISUKEYOSHIDA（ケイスケヨシダ）
KEISUKEYOSHIDA 定番のトレンチコートは、前後のストームフラップをリボン結びするデザインが特徴的です。男女問わず、幅広いスタイリングでご着用いただけるデザインとサイズ感。今回、スペシャルエディションとして、日本毛織との協業でトラディショナルな日本の学生ブレザーに使用されているウールを採用しています。
ローファーは、日本の学生靴を代表するハルタとのコラボレーションによるもので、全体的にボリューム感を加えながら、ほんの少しだけ輪郭をぼんやりとさせています。馴染み深いハルタのローファーのイメージを大切にしながら、少しだけ違和感のあるデザインに仕上げました。DEADBLACK には、KEISUKEYOSHIDA ならではのダメージレザーを使用しています。

KEISUKEYOSHIDA ・ belted trench coat school uniform edition　DARK NAVY／90,200 円（税込）
KEISUKEYOSHIDA × HARUTA ・ bended loafer　BLACK／ 33,000 円（税込）※予約販売商品となります。
KEISUKEYOSHIDA × HARUTA ・ bended loafer　DEADBLACK／ 33,000 円（税込）※予約販売商品となります。

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー＆デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail： pr@zozo.com

株式会社 ZOZO　https://corp.zozo.com/

所在地　〒263-0023　千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者　代表取締役社長兼 CEO　澤田 宏太郎
設立　1998 年 5 月 21 日
資本金　1,359,903 千円