

2021年10月8日

株式会社 ZOZO

特設ページ「ZOZOTOWNと学ぶファッションとサステナビリティ」を10月8日（金）より公開

～ お客様とサステナブルな商品やファッションブランドの取り組みについて学ぶ ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、サステナビリティについてお客様と学ぶ特設ページ「ZOZOTOWNと学ぶファッションとサステナビリティ」を本日より ZOZOTOWN にて公開いたします。

当社の企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」の実現には、サステナビリティやSDGsを意識した取り組みが欠かせません。当社は、サステナビリティステートメントとして「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」（※1）を掲げており、環境や社会に配慮した新しいファッションの世界を目指しています。

（※1）サステナビリティステートメント (<https://corp.zozo.com/esg/sustainability/>)

そのための第一歩として、ZOZOTOWN 上に特設ページ「ZOZOTOWN と学ぶ ファッションとサステナビリティ」を本日より公開いたします。本ページでは、洋服選びのヒントとなる「サステナビリティ」や「オーガニック」などの言葉の意味や、ZOZOTOWN の出店ブランド様のサステナブルな商品や取り組みに加え、商品を長く使うコツや手放し方などについて不定期でご紹介していく予定です。

また、この取り組みは当社の事業戦略の3本柱（※2）の一つである「買う以外のトラフィックを増やす」という戦略や、サステナビリティステートメントと共に策定した「4 つの重点取り組み」（※3）の一つ目である「サステナブルなファッションを選択できる顧客体験の提供」にも含まれます。今後も ZOZOTOWN を商品の購入時だけでなく、ファッションの情報に触れられる場としてもご活用いただけるよう、お客様にとって役立つ、そしてファッションをより楽しむことができるコンテンツづくりに取り組んでまいります。

（※2）2021年3月期 決算説明会資料 p.28 (https://d31ex0fa3i203z.cloudfront.net/assets/ja/ir/pdf/webup_fy20204q_j.pdf)

（※3）4つの重点取り組み (<https://corp.zozo.com/esg/sustainability/>)

「ZOZOTOWN と学ぶ ファッションとサステナビリティ」概要

■特設ページ名 : ZOZOTOWN と学ぶ ファッションとサステナビリティ

■掲載開始時期 : 2021年10月8日（金）正午

■特設ページ URL : <https://zozo.jp/sustainability/>

■内容 : 全5回（予定）

- ・ファッションのサステナビリティについて
- ・オーガニックについて
- ・サステナブルな商品を紹介
- ・ZOZOTOWN 出店ブランド様および企業様のサステナブルな取り組みを紹介、他

■コンテンツイメージ



<担当者メッセージ>

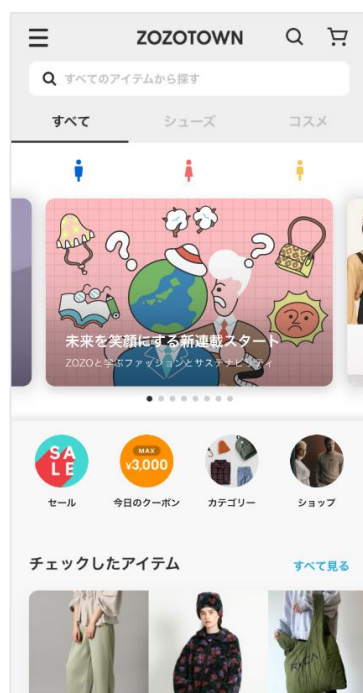
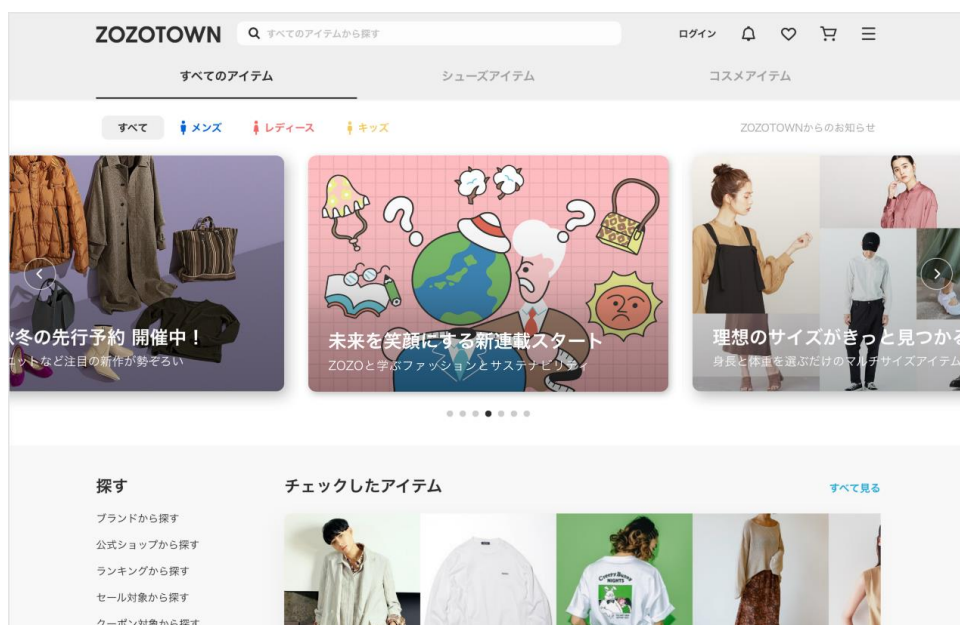
EC事業本部 ブランド営業部 ブロック長 北沢 優衣

ZOZO は今年の 4 月にサステナビリティステートメントを策定し、ファッションのサステナビリティへ取り組み始めました。まずは私たちとお客様との接点である ZOZOTOWN で、お客様と一緒にサステナブルな取り組みや洋服の選び方、洋服の手放し方などについて学びたいと考え、この特設ページを制作しました。

ZOZOTOWN で取り扱う商品には、環境や人権に配慮された商品がたくさんあります。これらの商品を、特設ページを通してお客様へ紹介し、さらに、ブランド様のサステナブルな商品作りや、ファッション業界の課題についても知っていただくことで、お買い物の際の新しい商品選びのヒントにしていきたいと考えています。

今後も様々な企画を通じて、サステナブルなファッションを選択できる顧客体験の提供を目指していきたく思います。

■ZOZOTOWN TOP イメージ



■サステナビリティステートメント

「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」
ZOZO は、環境や社会をよくする新しいファッションの世界を目指します。
一人ひとりが自分の個性を発揮し、認め合うことで生まれるソウゾウ力で。
今までにない、テクノロジーの力で。
ファッションとテックと人をつなぎ、関わるすべてのみなさまとともに、
地球の課題を革新的なやり方で解決することを約束します。
いつまでも大好きなファッションを楽しみ続けるために。

■4つの重点取り組み

1. サステナブルなファッションを選択できる顧客体験の提供
2. 廃棄ゼロを目指す受注生産プラットフォームの構築
3. ファッションに関わるすべての人のダイバーシティ&インクルージョン推進
4. 持続可能な地域づくりへの貢献

■ESG/CSR ページ：<https://corp.zozo.com/esg/>

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail：pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円