ZOZO

報道関係者各位

2021 年 10 月 13 日
株式会社 ZOZO

「ZOZOVILLA」×「阪急百貨店」「MARNI MARKET GOES POP」ポップアップストアを合同開催

～ オフライン・オンラインをつなぐコラボ企画 ～

Hankyu MENS × ZOZOVILLA

2021.10.21 THU - 10.26 TUE

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、株式会社阪急阪神百貨店が運営する阪急百貨店と当社による、オフラインとオンラインをつなぐコラボ企画としてポップアップストア「MARNI MARKET GOES POP（以下、MARNI MARKET）」を合同開催します。開催期間は「阪急メンズ東京」にて 10 月 20 日（水）～10 月 26 日（火）、ZOZOTOWN 上のラグジュアリー＆デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA（ゾゾヴィラ）」と阪急阪神百貨店の公式通販「HANKYU E-STORES」では 10 月 21 日（木）～10 月 26 日（火）です。

今年 6 月の阪急阪神百貨店の「阪急うめだ本店」と「ZOZOTOWN」による初の協業（※）に続き 2 回目の協業となる今回の企画は、ラグジュアリーブランド「MARNI」より展開される「MARNI MARKET」のポップアップストアをオフライン・オンラインで合同開催します。

ポップアップ開催期間中、ハンドバッグから小物まで計 10 型（全 49 アイテム）を販売します。オフラインでの販売は「阪急メンズ東京」、オンラインでの販売は「ZOZOVILLA」と阪急百貨店公式通販「HANKYU E-STORES」となります。

当社は本取り組みを通じて、百貨店（商業施設）・実店舗・EC プラットフォームなどの様々なチャネルの垣根を越えて、お客様にお買い物を楽しんでいただく機会をシームレスにすることで、時代に合った、より便利で快適なお買い物体験を提供することを目指しています。既成概念にとらわれない新しい協業の在り方を追求し、実現した本コラボ企画では、本日から販売終了までの期間内、阪急百貨店と当社の店舗・EC サイト上、SNS やメルマガ等で、相互送客を目的とした販売促進を実施します。
（※）2021 年 6 月 10 日付プレスリリース：（https://corp.zozo.com/news/20210610-14203/）

今後も当社は、百貨店（商業施設）・実店舗・EC プラットフォームのそれぞれのチャネルの強みを活かした協業に取り組むことを通じて今までにない新しいお買い物体験や利便性をお客様に提供していくとともに、ファッションの新しい楽しみ方や可能性を追求しながら、ファッション業界を盛り上げてまいります。

「MARNI MARKET GOES POP」について

ゴンドラが行き交う水路に揺らぐ陽光や魚釣り、昼寝をしている猫、果物の木など、賑やかなベネチアの情景にインスピレーションを受けた色彩と光があふれた空間に、遊び心あふれる手作りの商品を散りばめ、皆さまをお迎えいたします。

京都の京友禅老舗「千總」で帆布にバンダナ柄をプリントした“バンダナトート”の新柄“バーガンディーフラワー”、“グリーンドット”、“ベージュフラワー”を先行販売するほか、大人気のストライプバッグやハンモックバッグの最新色も販売いたします。

阪急メンズ東京での店頭販売では、金属フレームに PVC チューブを編み込んだ家具やフルーツバスケット、トレイ、さまざまな形や色のクッションやラグなども販売いたします。

ストライプバッグやボートバッグ、ハンモックバッグなど、人気のバッグは、それぞれ発売日が異なります（※1）。各商品の発売日に関しては、ZOZOVILLA または阪急メンズ東京公式ホームページ内の特設ページをご覧ください。

＜オンライン販売について＞
■販売期間　　：10 月 21 日（木）正午 ～10 月 26 日（火）20:00（※2）
■販売場所　　：ZOZOVILLA、阪急百貨店公式通販「HANKYU E-STORES」
■特設ページ URL：
・ZOZOVILLA 特設ページ（URL：https://zozo.jp/marni/）
・HANKYU E-STORES（URL：https://web.hh-online.jp/fashion/special.html?fkey=hf_special_mmfc_marnimarket&utm_source=pr&utm_medium=link&utm_term=fashion&utm_content=marnimarket）

＜オフライン販売について＞
■内容　　：阪急メンズ東京 10 周年を記念した、最新の MARNI MARKET GOES POP の開催
■販売期間　　：10 月 20 日（水）11:00 ～10 月 26 日（火）営業終了時刻（※3）
■販売場所　　：阪急メンズ東京 1F Main Base （〒100-848 東京都千代田区有楽町 2-5-1）
■特設ページ URL：https://www.hankyu-dept.co.jp/mens-tokyo/h/maruni/index.html

（※1）バッグ類の店頭発売日は、入場整理券の配布を予定しております。各商品の発売日、また整理券や来店時の注意点に関しては、阪急メンズ東京公式ホームページ内の特設ページ（URL：https://www.hankyu-dept.co.jp/mens-tokyo/h/maruni/index.html）をご覧ください。

（※2）限定販売数に達し次第、販売終了となります。

（※3）限定販売数に達し次第、販売終了となります。

ZOZOVILLA での販売商品（一部）のご紹介

以下、ZOZOVILLA にてオンライン販売するアイテムを一部ご紹介します。

■商品名　　：バンダナトート（阪急メンズ東京、HANKYU E-STORES、ZOZOVILLA 先行販売色）
■価格　　：19,800 円（税込）
■カラー　　：（左から）バーガンディーフラワー、グリーンドット、ベージュフラワー
■販売期間　　：10 月 21 日正午～10 月 22 日 13:00

■商品名　　：ストライプバッグ ミニ
■価格　　：17,600 円（税込）
■カラー　　：（左から）マルチグリーン、ダークブルー、マルチグレー
■販売期間　　：10 月 22 日正午～10 月 23 日 13:00

■商品名　　：ボートバッグ
■価格　　：27,500 円（税込）
■カラー　　：（左から）ラズベリー、ピンククオーツ、サイプレス
■販売期間　　：10 月 23 日正午～10 月 24 日 13:00

■商品名　　：バンダナ
■価格　　：4,070 円（税込）
■カラー　　：（左から）ファーングリーン、ポップレッド、ゴールドブラウン
■販売期間　　：10 月 21 日正午～10 月 26 日 20:00

阪急メンズ東京、HANKYU E-STORES での販売商品および各商品の発売日・販売期間については、阪急メンズ東京公式ホームページ内の特設ページ（URL：https://www.hankyu-dept.co.jp/mens-tokyo/h/maruni/index.html）よりご覧ください。

「ZOZOVILLA」について

ZOZOVILLA

■名称　　：ZOZOVILLA（ゾゾヴィラ）
■オープン日　　：2021 年 3 月 18 日（木）
■URL　　：https://zozo.jp/zozovilla/
■公式 Instagram　：@zozovilla_official
（https://www.instagram.com/zozovilla_official/）

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー＆デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【お客様からの商品に関するお問合せ】
お問合せフォーム：https://zozo.jp/_contact/visitor/other.html

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail：pr@zozo.com

ZOZO

株式会社 ZOZO　https://corp.zozo.com/

所在地　〒263-0023　千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者　代表取締役社長兼 CEO　澤田 宏太郎
設立　1998 年 5 月 21 日
資本金　1,359,903 千円