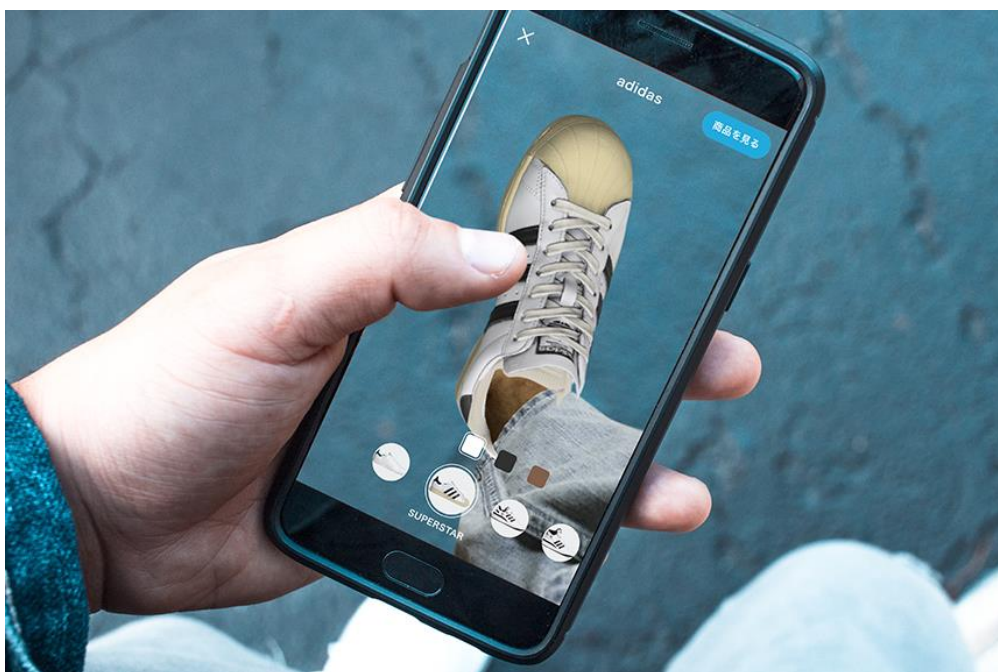


2021年9月14日
株式会社 ZOZO

ZOZOSHOES にて adidas の人気シューズ計 16 型を AR 試着できる期間限定コンテンツを展開

～ 簡単・高精度に足の 3D 計測が出来る「ZOZOMAT」も活用し、
ZOZOSHOES ならではの特別な購入体験をご提供 ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO (本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎)は、ZOZOTOWN 上の靴専門モール「ZOZOSHOES (ゾゾシューズ)」にて、adidas の人気シューズ計 16 型をスマートフォン上で AR 試着できるコンテンツを 9 月 11 日 (土)～9 月 22 日 (水)の期間限定で提供いたします。

AR 試着が可能な同コンテンツでは、スマートフォンのカメラを足にかざすだけで、靴の擬似的な試着が出来ます。デザインのみならず、レザーの光沢感や繊維の編み目等、シューズの素材感まで再現した 3D モデルを足に重ねて表示し、スマートフォン上で、商品着用時のイメージをバーチャルに可視化します。足の向きや角度が自動認識され、足に合わせ高精度の 3D シューズモデルが表示されるほか、歩行などの動きに合わせた AR 試着も可能です。また、シューズの側面や裏側の形状、デザインまでも 3D モデルで再現されるため、着用時の雰囲気等を立体的にイメージした上で、お買い物をお楽しみいただけます。今回の AR 試着機能の展開は、リトアニアを拠点にシューズやアクセサリーの AR 試着技術開発を行い、スマートフォン向け AR 試着用アプリ「Wanna Kicks」等を展開する WANNA 社のサポートにより実現しました。なお、WANNA 社による日本国内の EC プラットフォーマーとの協業 (※1) は、今回が初となります。

さらに、今回 AR 試着に対応する adidas のシューズ計 16 型のうちキッズ用シューズをのぞく計 8 型は、以前より当社が提供している、スマートフォンひとつで簡単に高精度な足の 3D 計測ができる「ZOZOMAT (ゾ

ゾマット)」にも対応しています。AR 試着コンテンツの提供期間内であれば、AR 試着機能を使って着用イメージを立体的に可視化し、さらに ZOZOMAT で自分に合ったサイズを見つける (※2) こともでき、ZOZOSHOES ならではの購入体験をお楽しみいただけます。

今後も ZOZOTOWN および ZOZOSHOES では、お客様がより便利にお買い物をお楽しみいただけるよう取り組んでまいります。

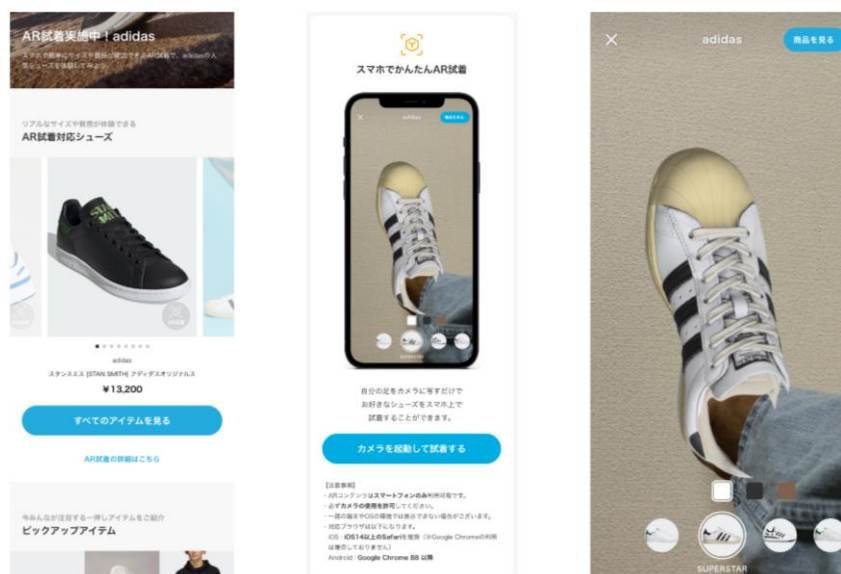
※1 国内の他社 EC サイトと取り組みをした過去事例はあります。

※2 ZOZOMAT による足の 3D 計測データをもとにした、相性度が高いサイズの商品表示は 16 歳以上のユーザーが対象となります。

期間限定コンテンツ概要

- コンテンツ内容 : adidas の人気シューズ 16 型をスマートフォン上で AR 試着できるコンテンツを提供いたします。スマートフォンのカメラを足にかざすだけで足の形や向きを自動認識し、足に合わせてシューズの 3D モデルが表示されます。
- コンテンツ展開期間 : 9 月 11 日 (土) ~9 月 22 日 (水) 23:59
- AR 試着対応商品 : adidas のシューズ計 16 型
 - <ユニセックス商品>
フォーラム ロー / フォーラム ミッド / スタンズミス / スーパースター / NMD / ニッツァ ロー MFX
 - <メンズ商品>
ウルトラブースト 21
 - <ウィメンズ商品>
フォーラム ボールド W
 - <キッズ商品>
スタンズミス / ディズニー ミッキー フォルタラン / グランドコート / オリジナルス フレックス / NMD / アドバンコート / Fai2Go / アディダスファイト トップストラップ
- 特設ページ URL : <https://zozo.jp/adidasday/>

<AR 試着機能の利用方法>



①特設ページにアクセスし、ページ上の「AR 試着対応シューズ」の AR 起動ボタンよりスマートフォンのカメラを起動

- ②カメラの使用を許可し、カメラ起動画面下部に表示されるアイコンよりAR 試着したいシューズを選択
- ③カメラを足に向けると足の形や向きを自動認識し、AR 試着が可能に

※AR 試着コンテンツはスマートフォンのブラウザ上のみ対応しております（ZOZOTOWN アプリは非対応）

※カメラの使用許可が必要となります

※対応ブラウザは以下となります

iOS：Safari / Google Chrome on iOS 14.3 以降のバージョン

Android：Google Chrome 88 以降のバージョン

「ZOZOSHOES（ゾゾシューズ）」について

「ZOZOSHOES」は、新たな靴の購入体験を実現する靴の専門モールです。足の3Dサイズをスマホで簡単に計測できる「ZOZOMAT（ゾゾマット）」を活用し、靴選びをアシストする機能やコンテンツを取り揃えることで、EC上で誰もが安心して靴を購入することが可能です。

- 名称：ZOZOSHOES（ゾゾシューズ）
- サービス開始日：2020年3月4日（水）
- URL：<https://zozo.jp/zozoshoes/>

「ZOZOMAT（ゾゾマット）」について

「ZOZOMAT」は、マットの上に置いた足をスマートフォンのカメラで360度撮影することで、自宅にいなから簡単に高精度な足の3D計測ができる計測マットです。

- 名称：ZOZOMAT（ゾゾマット）
- 価格：無料
- URL：<https://zozo.jp/zozomat/>

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail：pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円