

2021年8月5日
株式会社 ZOZO

細田守監督最新作、映画「竜とそばかすの姫」大ヒット上映中！ 10周年を迎えたスタジオ地図と ZOZOTOWN の 限定Tシャツコレクションを8月6日より予約販売開始

～ 細田守監督6作品が、全9型でアイテム展開
購入者特典として抽選で、細田守監督直筆のサイン入りポスターをプレゼント～



株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッション通販サイト「ZOZOTOWN」（<https://zozo.jp/>）は、細田守監督最新作である映画「竜とそばかすの姫」の劇場公開と、アニメーション映画制作会社「スタジオ地図」の設立 10 周年を記念し、スタジオ地図と ZOZOTOWN の限定コラボアイテム全 9 型を 8 月 6 日（金）より ZOZOTOWN 限定で予約販売いたします。

現在公開中の「竜とそばかすの姫」は、心に大きな傷を抱えた主人公が、もうひとつの現実と呼ばれる、50 億人が集うインターネット上の仮想世界<U（ユー）>で大切な存在を見つけ、悩み葛藤しながらも、懸命に未来へ歩いていこうとする勇気と希望の物語です。

今回は、大ヒット公開中の本作品に加え、同じく細田守監督の作品である「時をかける少女」「サマーウォーズ」「おおかみこどもの雨と雪」「バケモノの子」「未来のミライ」の計 6 作品の T シャツが登場します。「竜とそばかすの姫」の主人公「Belle」の楽曲ジャケットを使用したデザインや、ZOZO 限定オリジナルデ

ザインなど、ファン必見のアイテムが揃っています。

また、購入者特典として「スタジオ地図 10th ZOZO T-shirts collection」アイテムをご購入いただいた方の中から抽選で2名様に、細田守監督直筆のサイン入りポスターをプレゼントいたします。

概要は下記の通りです。

- 企画名 : スタジオ地図 10th ZOZO T-shirts collection
- 予約販売期間 : 2021年8月6日(金) 正午~8月20日(金) 11:59
- 商品型数 : 全9型
- URL : http://zozo.jp/search/?p_gtagid=1231373

一部販売アイテムの紹介

<【竜とそばかすの姫】 Belle "U" icon Tee >

前面には「Belle」のUでのプロフィールアイコンのワンポイントを、背面には作品のメインビジュアルと英語で書かれた作品のあらすじをプリントしています。



- 商品名 : 【竜とそばかすの姫】 Belle "U" icon Tee
- 価格 : 6,600 円 (税込)
- カラー展開 : White/Pink
- サイズ展開 : S/M/L/XL

<【竜とそばかすの姫】 Belle flower モチーフ刺繍 Tee >

前面には「Belle」が歌唱時に着用する花のドレスから着想したフラワーモチーフの刺繍を施し、背面には作品中で使用されている楽曲のジャケットイラストをプリントしています。前面のフラワーモチーフと背面のジャケットイラストの配色はリンクしており、グラフィックに合わせたボディカラーを使用しています。



- 商品名 : 【竜とそばかすの姫】 Belle flower モチーフ刺繍 Tee “はなればなれの君へ”
- 価格 : 6,600 円 (税込)
- カラー展開 : White
- サイズ展開 : S/M/L/XL



- 商品名 : 【竜とそばかすの姫】 Belle flower モチーフ刺繍 Tee “心のそばに”
- 価格 : 6,600 円 (税込)
- カラー展開 : Black
- サイズ展開 : S/M/L/XL



- 商品名 : 【竜とそばかすの姫】 Belle flower モチーフ刺繍 Tee “歌よ”
- 価格 : 6,600 円 (税込)
- カラー展開 : Emerald
- サイズ展開 : S/M/L/XL

※画像はすべてサンプル段階であり、実物とは一部デザインや仕様が異なる場合があります。

※上記に加え、【時をかける少女】“Time wits for no one” Tee、【サマーウォーズ】“Koi! Koi!” Tee、【おおかみこどもの雨と雪】雨と雪モチーフ刺繍 Tee、【バケモノの子】The Boy and The Beast Tee、【未来のミライ】ゆっこモチーフ刺繍 Tee ver.の 5 型を含む、全 9 型 (各 6,600 円税込) を展開

「Belle」プロフィール



インターネット仮想世界<U>に、突如出現した謎の歌姫。アーティスト名「Belle」は、フランス語で「美しい」という意味を持つ。年齢、国籍不明。独特のファッションやパフォーマンスと、誰もが「自分のために歌ってくれている」と感じる不思議な歌声で、瞬く間に圧倒的な人気を得る。

アーティスト「Belle」役の中村佳穂が歌う劇中曲“歌よ”、“心のそばに”、“はなればなれの君へ PartI”は音楽配信サイトにて好評配信中。また、“歌よ”、“心のそばに”、“はなればなれの君へ PartI”が収録されたサウンドトラックは先行配信中、8月18日にはCDパッケージ発売予定。

購入者特典について

販売期間中、「スタジオ地図 10th ZOZO T-shirts collection」アイテムをご購入いただいた方の中から抽選で2名様に、細田守監督直筆のサイン入りポスターをプレゼントいたします。

■開催期間：2021年8月6日（金）正午～8月20日（金）11:59

■当選賞品：細田守監督直筆サイン入りポスター（2名様）

■応募方法：「スタジオ地図 10th ZOZO T-shirts collection」で販売する商品いずれかをご購入

■当選発表：当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

映画「竜とそばかすの姫」について

『竜とそばかすの姫』は、50億人以上が集うインターネット上の仮想世界<U（ユー）>をメインの舞台とする物語。幼いころに母を亡くし高知の田舎町で父と二人で暮らす17歳の内藤鈴（すず）が、<U（ユー）>に<As（アズ）>と呼ばれる自分の分身・歌姫「ベル」として参加し、世界に注目される存在になっていく一方で、皆に忌み嫌われる竜の姿をした謎の存在に翻弄されていく。すず/ベルの声・歌唱を、声優、演技も初となるミュージシャンの中村佳穂が担当。謎めいた竜の声を佐藤健が務めた。7月16日の公開から17日間で動員236万人、興収33億円を突破している。

<ストーリー>

自然豊かな高知の村に住む17歳の女子高校生・すずは、幼い頃に母を事故で亡くし、父と二人暮らし。母と一緒に歌うことが何よりも大好きだったすずは、その死をきっかけに歌うことができなくなっていた。

曲をやることだけが生きる糧となっていたある日、親友に誘われ、全世界で50億人以上が集うインターネット上の仮想世界<U（ユー）>に参加することに。<U>では、「As（アズ）」と呼ばれる自分の分身を作り、まったく別の人生を生きることができる。歌えないはずのすずだったが、「ベル」と名付けたAsとしては自然と歌うことができた。ベルの歌は瞬く間に話題となり、歌姫として世界中の人気者になっていく。

数億のAsが集うベルの大規模コンサートの日。突如、轟音とともにベルの前に現れたのは、「竜」と呼ばれる謎の存在だった。乱暴で傲慢な竜によりコンサートは無茶苦茶に。そんな竜が抱える大きな傷の秘密を知りたいと近づくとベル。一方、竜もまた、ベルの優しい歌声に少しずつ心を開いていく。

やがて世界中で巻き起こる、竜の正体探し（アンベイル）。

<U>の秩序を乱すものとして、正義を名乗るAsたちは竜を執拗に追いかけて始める。<U>と現実世界の双方で誹謗中傷があふれ、竜を二つの世界から排除しようという動きが加速する中、ベルは竜を探し出しその心を救いたいと願うが――。

現実世界の片隅に生きるすずの声は、たった一人の「誰か」に届くのか。

二つの世界がひとつになる時、奇跡が生まれる。もうひとつの現実。もうひとりの自分。もう、ひとりじゃない。もうひとつの現実。

もうひとりの自分。もう、ひとりじゃない。

<原作・脚本・監督 細田守>

1967年、富山県出身。1991年に東映動画（現・東映アニメーション）へ入社し、アニメーターを経て演出（監督）になる。1999年に『劇場版デジモンアドベンチャー』で映画監督としてデビューを果たす。その後、フリーとなり、『時をかける少女』(06)、『サマーウォーズ』(09)を監督し、国内外で注目を集める。11年、プロデューサーの齋藤優一郎と共に、自身のアニメーション映画制作会社「スタジオ地図」を設立し、『おおかみこどもの雨と雪』(12)、『バケモノの子』(15)でともに監督・脚本・原作を手がけた。最新作『未来のミライ』（監督・脚本・原作）は第71回カンヌ国際映画祭・監督週間に選出され、第91回米アカデミー賞の長編アニメーション映画賞や第76回ゴールデングローブ賞のアニメーション映画賞にノミネートされ、第46回アニメ賞では最優秀インディペンデント・アニメーション映画賞を受賞した。

企画・制作 : スタジオ地図
製作幹事 : スタジオ地図有限責任事業組合（LLP）・日本テレビ放送網 共同幹事
映画公式ホームページ : <https://ryu-to-sobakasu-no-hime.jp/>
映画公式 Twitter : @studio_chizu
映画公式 Instagram : @studio_chizu
映画公式 Facebook : @studiochizu
Belle Instagram : @uworld_belle

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円