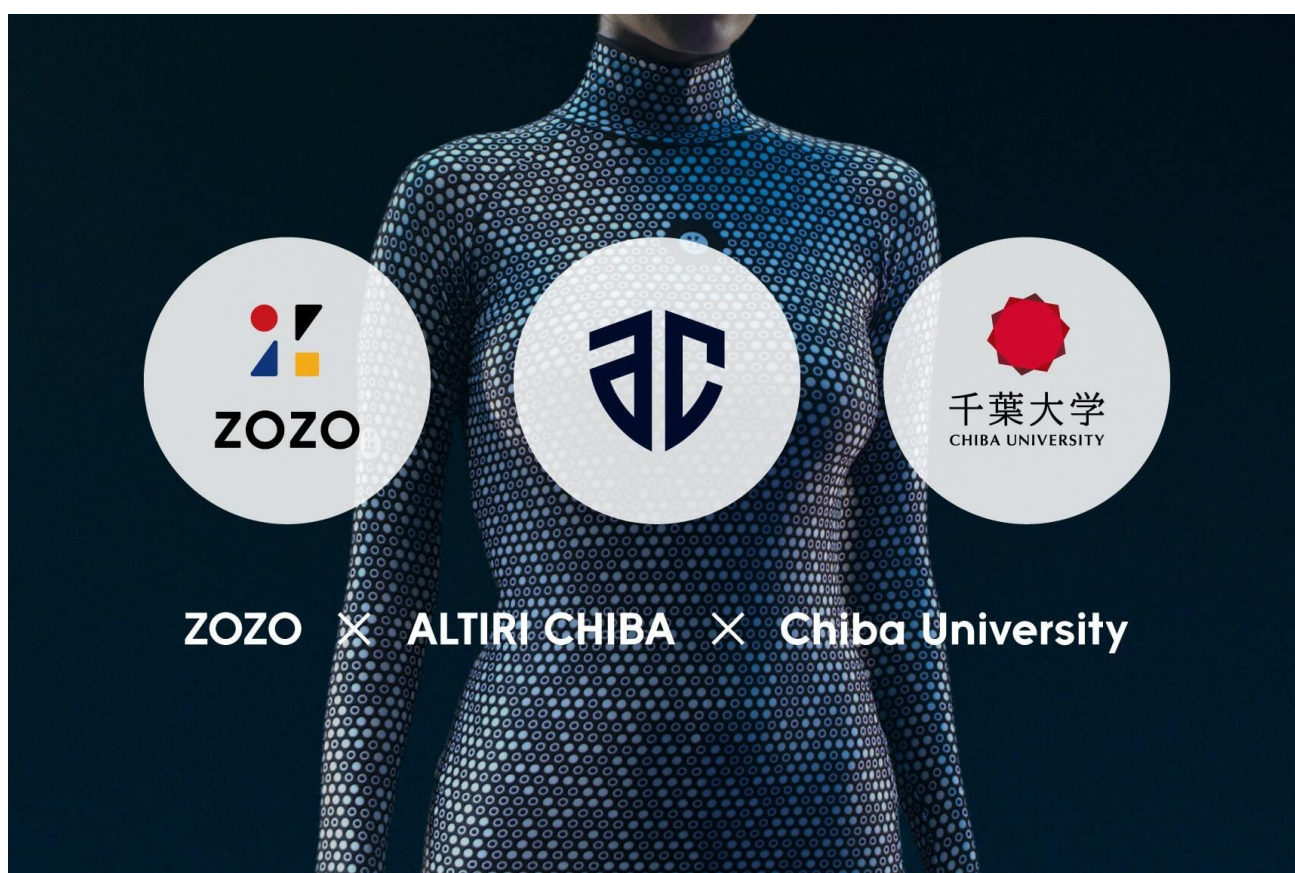


2021年7月19日
株式会社ZOZO
株式会社アルティリー
国立大学法人千葉大学

ZOZO・アルティリー千葉・千葉大学の三者で、 ZOSUIT 2 を活用した共同取り組みを開始

～ スポーツ分野における ZOSUIT 2 活用の可能性追求と、
三者がともに拠点を置く地元千葉への地域貢献を目指す ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）、プロバスケットボールクラブ「アルティリー千葉」を運営する株式会社アルティリー（本社：千葉県千葉市 代表：新居 佳英）、国立大学法人千葉大学（所在地：千葉県千葉市 学長：中山 俊憲）の三者は、ZOZO が独自開発した計測テクノロジー「ZOSUIT 2」を活用した共同取り組みを開始することを発表いたします。本取り組みを通じ、スポーツ分野における ZOSUIT 2 活用の可能性を探るとともに、三者がともに拠点を置く地元千葉への地域貢献を目指してまいります。

今回、千葉市をホームタウンとして新たに誕生したプロバスケットボールクラブ「アルティリー千葉」（※1）のブランドパートナーに ZOZO の参画が決定し、アルティリー千葉が ZOSUIT 2 を活用した取り組みに興味を持ったことから、同じく千葉市に拠点を置き、ZOZO と包括的連携協定を締結している千葉大学（※2）を交えた三者での連携につながりました。

2020年10月に ZOZO が発表した ZOSUIT 2 は、より精緻な身体の 3D モデル生成を可能とする 3D 計測用ボデ

ィースーツです。ZOZO は、3D レーザースキャナーに匹敵する高い精度と、スマートフォンさえあれば簡単に身体の 3D 計測ができる手軽さを兼ね備えた ZOZOSUIT 2 を、多様な領域のサービスと掛け合わせ、ファッションにとどまらない幅広い活用を目指すパートナー企業を募集しています。そしてこの度、初のパートナー企業との取り組みとして、ZOZO・アルティ―リ千葉・千葉大学の三者による共同取り組みが実現しました。（※3）

ZOZOSUIT 2 を活用することで、従来は人の手により行われていた選手の体型計測がテクノロジーによってアップデートされ、選手は場所を選ばず、自分のタイミングに合わせて体型計測を行うことが可能となります。本取り組みでは、ZOZOSUIT 2 を活用してアルティ―リ千葉の所属選手の体型計測を実施し、千葉大学大学院医学研究院整形外科学および千葉大学フロンティア医工学センターの知見をふまえ、スポーツ選手のパフォーマンス向上やケガ防止の可能性を探ります。

今後も、千葉市に拠点を置く三者での連携を深めていくことで、それぞれの強みを活かしながら、地元千葉を盛り上げてまいります。

（※1）アルティ―リ千葉の設立に関する詳細は、株式会社アルティ―リの 2021 年 4 月 14 日付プレスリリースをご参照ください。
(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000077208.html>)

（※2）千葉大学と ZOZO の包括的連携協定締結に関する詳細は、株式会社 ZOZO の 2019 年 2 月 13 日付プレスリリースをご参照ください。
(<https://corp.zozo.com/news/20190213-7006/>)

（※3）ZOZOSUIT 2 とパートナー企業募集に関する詳細は、株式会社 ZOZO の 2020 年 10 月 29 日付プレスリリースをご参照ください。
(<https://corp.zozo.com/news/20201029-12001/>)

ZOZO・アルティ―リ千葉・千葉大学の三者共同取り組みについて

■開始時期 : 2021 年 8 月 1 日（日）

■概要 : ZOZO の計測テクノロジー「ZOZOSUIT 2」を活用し、アルティ―リ千葉の所属選手の体型計測を実施、千葉大学大学院医学研究院整形外科学および千葉大学フロンティア医工学センターの知見をふまえ、スポーツ選手のパフォーマンス向上やケガ防止の可能性を追求。

株式会社アルティ―リについて

アルティ―リ千葉は、「世界中の人々を魅了するクラブを創る」をビジョンに掲げ、文化や人種、世代をも超えて、関わる人全ての心を揺さぶり、より多くの人を魅了して世界へ羽ばたくクラブとなることを目指しています。また、ホームタウンである千葉市をはじめ、地域の皆様に応援いただけるクラブ創りを進めております。目下、試合運営や選手の練習など、シーズン開幕に向けて活動しております。

国立大学法人千葉大学について

千葉大学は、10 学部、17 大学院を有する総合大学です。「つねに、より高きものをめざして」の理念のもと、最高学府にふさわしい優れた学問を修める中で、高い知性と豊かな人間性を育み、グローバル社会で活躍でき

る人材を養成するための環境整備を積極的に進めています。

また、Society 5.0の実現に向けて、学問の多様性を尊重しつつ、独創性に富んだ発想から新たな研究領域の開拓につながる世界水準の学術研究や、社会に変革をもたらすイノベティブな開発研究を進めています。

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリ専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

※本プレスリリースは、株式会社 ZOZO、株式会社アルティイリ、国立大学法人千葉大学による連名発表のため、同一の内容が配信されることがあります。あらかじめご了承ください。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail: pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社	〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者	代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立	1998年5月21日
資本金	1,359,903千円