

報道関係者各位

2021年6月10日  
株式会社阪急阪神百貨店  
株式会社ZOZO

「阪急うめだ本店」×「ZOZOTOWN」が  
これまでにない協業でファッション業界を盛り上げる  
「LOEWE（ロエベ）パウラズイビザ」カプセルコレクション  
～ オフライン・オンラインをシームレスにつなぐ、新しい購買体験を実現～



株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区 代表取締役社長：山口 俊比古）とファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、「LOEWE（ロエベ）パウラズイビザ 2021」第2弾の販売を、「阪急うめだ本店」と「ZOZOTOWN」が初の協業により盛り上げるコラボ企画を実施することを発表いたします。本コラボ企画を通じ、オフライン・オンラインをシームレスにつなぐことによって、楽しく便利な、新しい購買体験を実現し、ともにファッション業界を盛り上げていきます。

各社のコメントは下記の通りです。

■株式会社阪急阪神百貨店 取締役専務執行役員 森井 規文

「我々にとっては、デジタルファーストの新たなチャレンジであり、今後も既存の売り方だけに捉われず、新しいファッションの楽しみ方を提案し続けます。」

■株式会社ZOZO 取締役兼 COO 伊藤 正裕

「本企画で実現したロエベ ジャパン様、阪急阪神百貨店様とのパートナーシップにより、EC と店頭が連動することで、ブランド様や商品の世界をより魅力的にお伝えできることをうれしく思っております。これからもZOZOは、EC と店舗の垣根を越え、慣習にとらわれない方法でお客様の多様化する購買ニーズを満たしながら、ファッション業界を盛り上げていきます。」

6月21日（月）より、LOEWEのクリエイティブディレクターであるジョナサン・アンダーソン（Jonathan Anderson）がイビザ島のブティック「Paula's」から着想を得たカプセルコレクション「パウラズイビザ2021」第2弾を、阪急うめだ本店で開催される「CREATION WEEKS」に合わせて同店9階祝祭広場にて販売いたします。

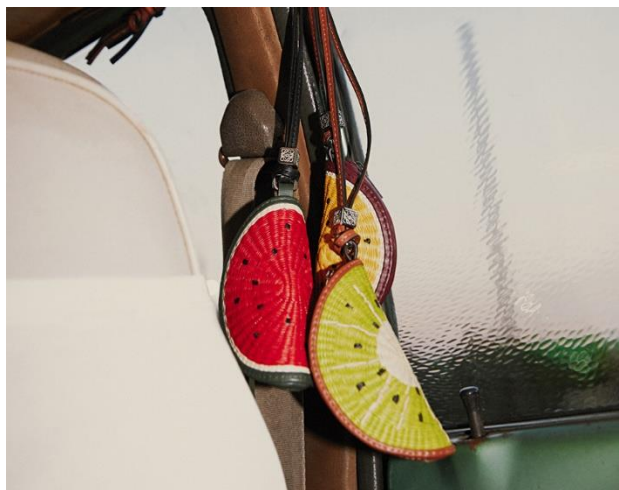
これに先駆けて、6月10日（木）10:00より、本コレクションの先行販売を、LOEWE公式通販サイト、阪急百貨店で取り扱う人気ブランドのレディースファッション通販サイト「HANKYU FASHION」ならびにファッション通販サイト「ZOZOTOWN」にて、同時開始いたします。

私たちのお客様は、百貨店（商業施設）・実店舗・ECプラットフォームなどの様々なチャネルの中から、その時々状況や気分にあった便利で楽しい売場を選び、ファッションの購入を楽しまれています。これまで、各チャネル間での交流は多くはありませんでしたが、この度のコラボは、時代に合った今までにない新しい体験や利便性をお客様にご提供することを目的に、既成概念にとらわれない新しいコラボレーションの在り方を追求する考えに、阪急阪神百貨店、ロエベジヤパン、ZOZOの3社が共感したことで実現しました。

今後も、百貨店（商業施設）・実店舗・ECプラットフォームが相互の強みを持ち寄り協業していくことを通じて、オフライン・オンラインをつなぐシームレスで新しい購買体験を実現するとともに、それによるファッションの新しい楽しみ方や可能性を追求しながら、ファッション業界を盛り上げてまいります。

#### 施策概要

LOEWEの毎年恒例のボヘミアンな夏のカプセルコレクション「パウラズイビザ2021」第2弾の販売開始にあたり開催される、阪急うめだ本店でのオフラインイベント「LOEWE PAULA'S IBIZA EVENT」、ZOZOTOWN上での販売や告知などの連動施策を通じて、同カプセルコレクションの販売を盛り上げます。



▲LOEWEカプセルコレクション「パウラズイビザ2021」第2弾イメージ

#### <オンラインでの販売>

■販売開始 : 6月10日（木）10:00

■販売終了 : 7月末 ※終了時期は予定

■販売場所 :

- ・LOEWE公式通販サイト (<https://www.loewe.com/jap/ja/home>)
- ・阪急百貨店で取り扱う人気ブランドのレディースファッション通販サイト「HANKYU FASHION」(<https://bit.ly/3irmY2L>)
- ・ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/shop/loewe/>)

## <オフラインでの販売>

■イベント名 : LOEWE PAULA'S IBIZA EVENT

■内容 : 阪急うめだ本店「CREATION WEEKS」に合わせて開催される、LOEWEの人気コレクション第2弾の販売

■開催期間 : 6月21日(月) 10:00~7月5日(月) 18:00

■開催場所 : 阪急うめだ本店 9階 祝祭広場

■詳細 : 世界のクリエイターやアーティストが阪急うめだ本店とコラボレーションする

「CREATION WEEKS」に、毎年恒例のボヘミアンな夏のカプセルコレクション「パウラズイビザ」が今年は会場を変え、スケールアップし登場。ジョナサン・アンダーソンの幼少時代のイビザ島での記憶を頼りに、海辺の雰囲気をもったバスケットをはじめ、ロエベのエッセンスであるクラフトとバレアス諸島の息吹が感じられます。2021年の最新コレクションの第2弾の先行展開。

この会場では、SDGsのモデル自治体として日本全国のサステナブルな取り組みを牽引する真庭市(岡山県)にて、厳格に管理された森のヒノキを使用しています。使用木材の加工時に発生した端材は、真庭バイオマス発電の燃料として再生可能エネルギーに生まれ変わっています。これまでイベントの多くは、そこで使われる什器を作っては廃棄を繰り返していましたが、この木組み什器は解体して保管、繰り返しの再利用が可能。限りある資源を活かして廃棄物が削減できる、新たな取り組みです。

その他、スペイン・ガリシア地方の焼き栗用のチェスナットロースターに様々なアーティストが装飾を施すロエベウィーブズプロジェクトより、過去のコレクションの余剰レザーなどを使用した8種類の作品が会場に展示され、ご購入頂けます。

## <「阪急うめだ本店×ZOZOTOWN」によるコラボ企画>

阪急うめだ本店 9階 祝祭広場にて6月21日(月)~7月5日(月)に開催予定のLOEWE主催イベント「LOEWE PAULA'S IBIZA EVENT」を「阪急うめだ本店」と「ZOZOTOWN」が合同で盛り上げる初の協業。

### ■施策例

- ・ZOZOTOWNとHANKYU FASHIONにて、LOEWEのカプセルコレクション「パウラズイビザ2021」第2弾商品の一部先行販売
- ・ZOZOTOWNから、阪急うめだ本店 祝祭広場でのイベント開催告知
- ・阪急うめだ本店イベント会場での店頭POPによるZOZOTOWNでの販売告知
- ・ZOZOTOWNからの告知を見てイベントに来場したお客様へ、会場にてノベルティプレゼント(期間中各日数量限定)
- ・ZOZOTOWN×LOEWEによる阪急うめだ本店 祝祭広場の装飾コラボ

[本リリースに関するお問合せ]

株式会社ZOZO 広報担当 E-mail : [pr@zozo.com](mailto:pr@zozo.com)



株式会社ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町1-15-16  
代表者 代表取締役社長兼CEO 澤田 宏太郎  
設立 1998年5月21日  
資本金 1,359,903千円